

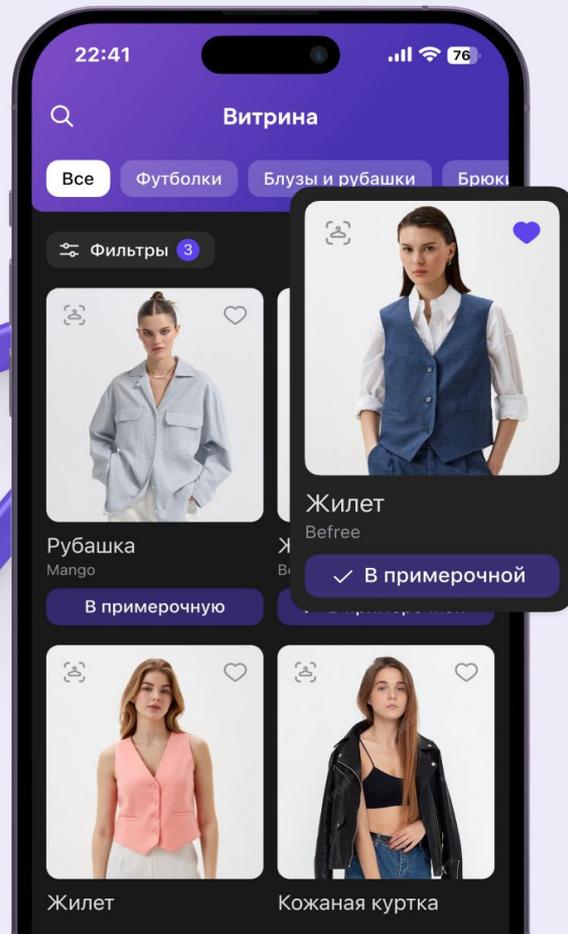
ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ VK

Из лабораторного эксперимента
в продукт для 79 миллионов
пользователей

1 секунда **30+**

На генерацию
изображения

-fashion-брендов
партнёров



VK – ЛИДЕР ПО АУДИТОРНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В РУНЕТЕ

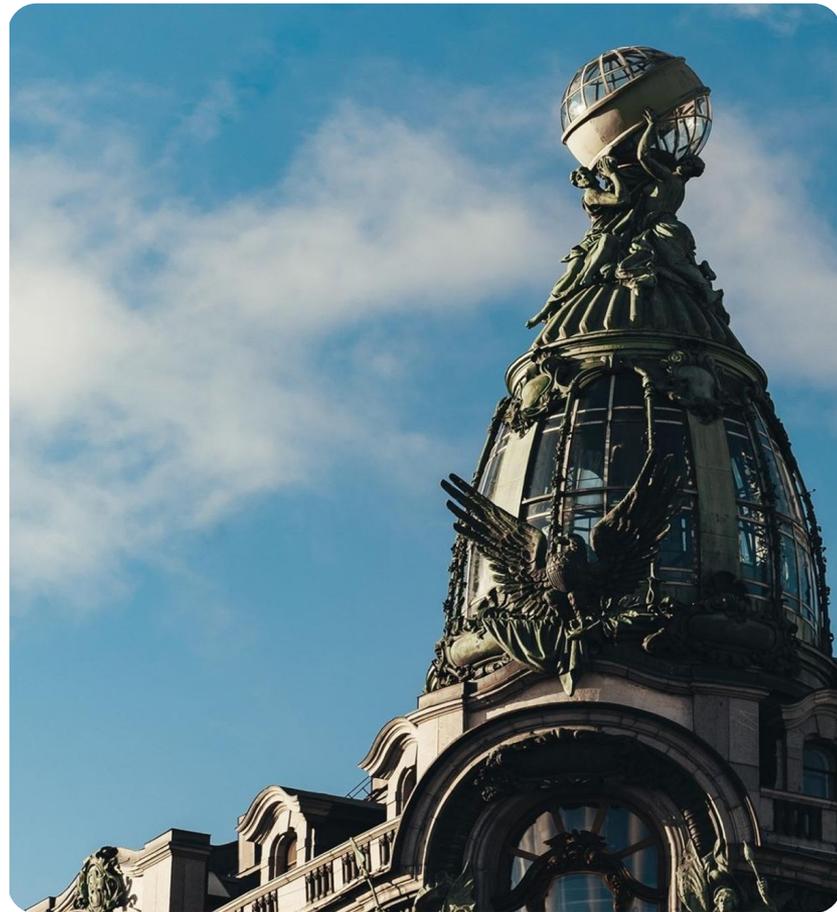
Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета

79 млн

Пользователей
сервисов VK в сутки

5.3 млрд

Минут в день
пользователи проводят
в сервисах VK



Источник: Mediascope, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

VIRTUAL-TRY-ON (VTO)

Большое количество компаний тестирует виртуальные примерочные, но почему это становится одним из основных трендов?

От субъективного к объективному

Не всегда возможно описать словами понравившуюся вещь подруге или партнеру, зато очень легко показать

Тайм-киллинг

Шоппинг не всегда связан с необходимостью покупки товара, чаще он связан с приятным времяпрепровождением. Поэтому новый флоу только увеличит параметр Time Spend in App

Возврат

Возврат является серьезной проблемой в электронной коммерции, особенно в одежде. Виртуальная примерка помогает смягчить эту проблему, позволяя лучше принимать решения перед покупкой, что приводит к меньшему количеству возвратов

БАРЬЕРЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ В РАЗРАБОТКЕ VTO

1

Отсутствие
подходящего
датасета

Уклон в женские и
стройные модели

2

Большое
количество
артефактов при
генерации

Искажение поз, гендерные
ошибки

3

Тяжелые
сервисы

Дорогое масштабирование
продукта

РЕШЕНИЕ

* Разметка собственного сбалансированного датасета

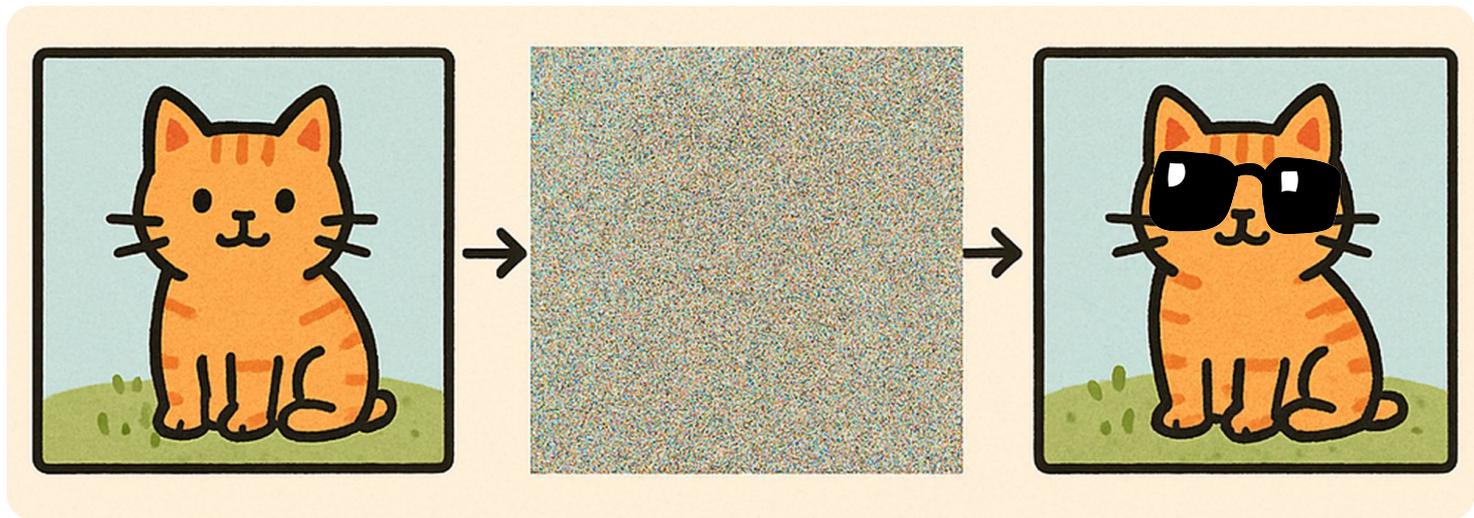
* Использование разных моделей для верха и низа

* Использование 9 микросервисов

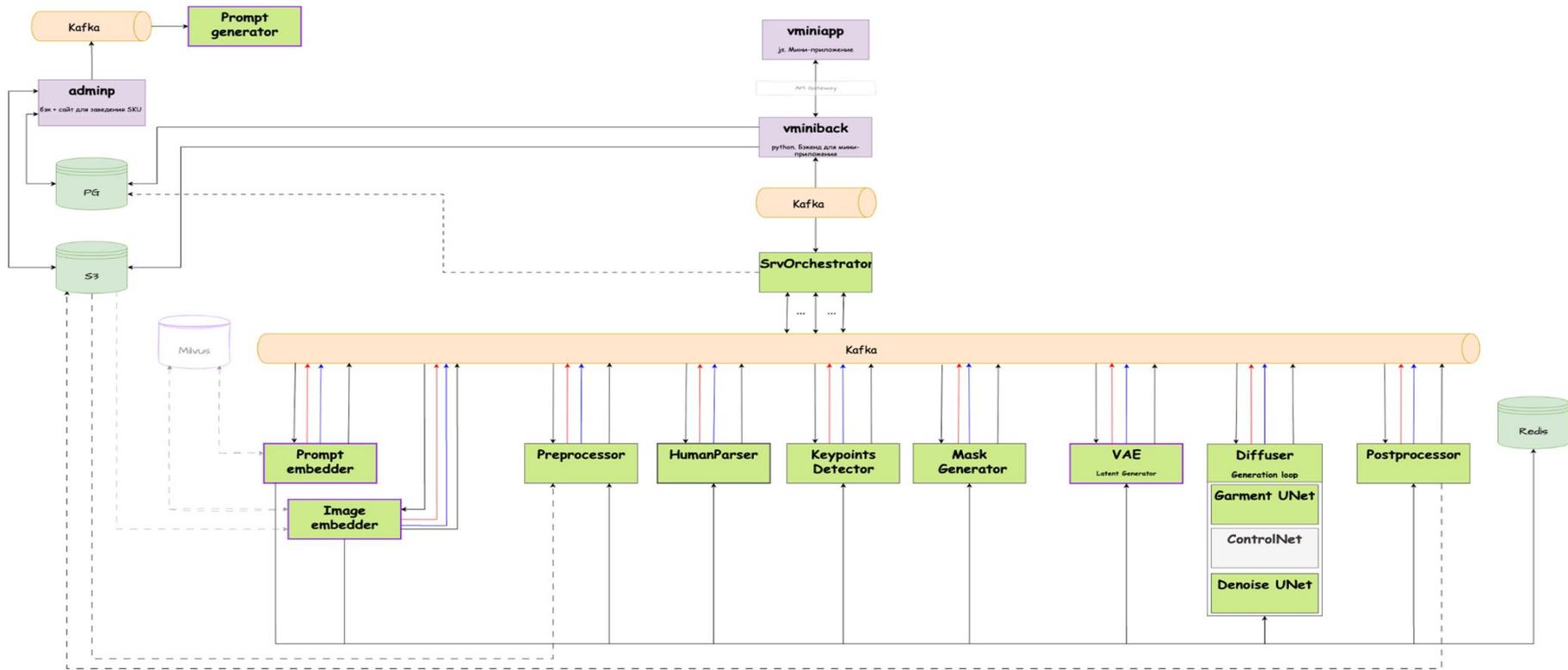


ЧТО «ПОД КАПОТОМ» У НАС И ПОЧЕМУ ЭТО РЕШЕНИЕ **СРАБОТАЛО**

Как итоговое решение была выбрана диффузионная модель, которая постепенно добавляет шум к данным, а затем обращает этот процесс вспять, чтобы генерировать новые, высококачественные изображения.



АРХИТЕКТУРА ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРОЧНОЙ VK



КАК РАБОТАЕТ ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ VK

Более **30** российских брендов

Приложение позволяет примерять одежду в формате 2D и совмещать бренды в рамках одного образа

LOVE REPUBLIC

STUDIO 29

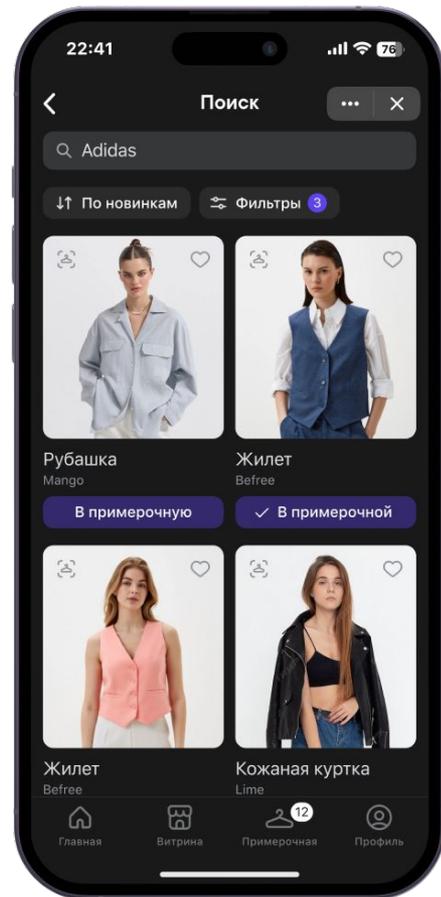
F|ABLE

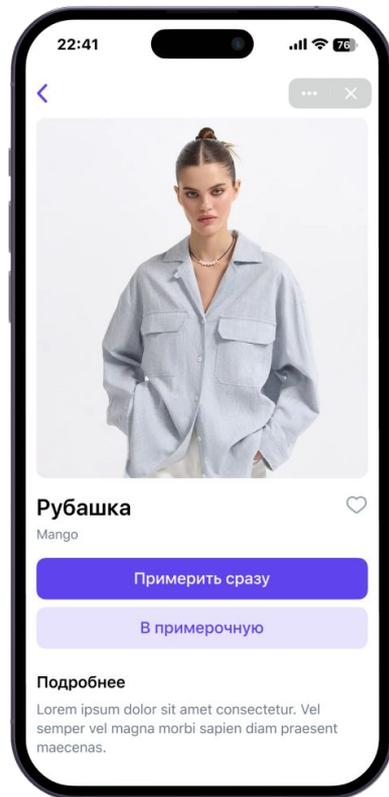
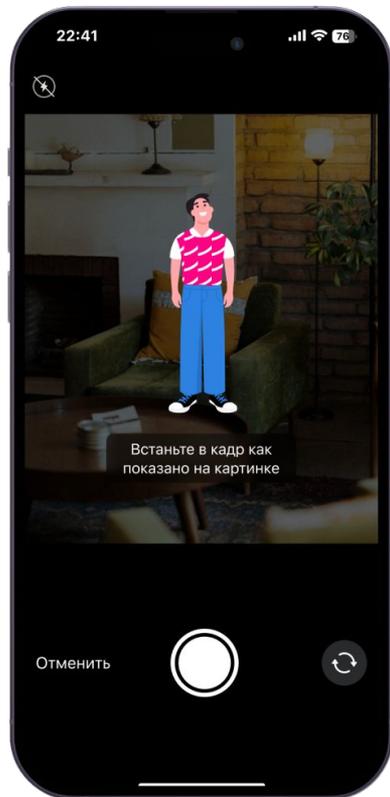
PRESENT & SIMPLE

YOU WANNA

ASIA st 71[®]

VK Примерочная





ПЕРВЫЕ ИТОГИ

40 000 + Генераций

155 000+ Запусков

100 000+ Уникальных





EN



15 апреля 2025 Пресс-релизы

VK запустила digital-примерочную в коллаборации с fashion-брендами

VK представила демо-версию виртуальной примерочной в мини-приложении ВКонтакте, которая позволит бесплатно собрать образ онлайн по фотографии с вещами от 20 российских брендов. Среди них – Love Republic, YOU WANNA, Studio 29 и другие. В примерочной доступны более 1 000 товаров, каталог пополняется ежедневно.

Мини-приложение на базе нейросети позволяет примерять одежду в формате 2D и совмещать бренды в рамках одного



cnews



Разделы

15 апр 2025 12:32 | ПОДЕЛИТЬСЯ

VK запустила digital-примерочную в коллаборации с fashion-брендами

VK представила демо-версию виртуальной примерочной в мини-приложении «ВКонтакте», которая позволит бесплатно собрать образ онлайн по фотографии с вещами от 20 российских брендов. Среди них – Love Republic, You Wanna, Studio 29 и др. В примерочной доступны более 1000 товаров, каталог пополняется ежедневно. Об этом CNews сообщили представители VK.

Мини-приложение на базе **нейросети** позволяет примерять одежду в формате 2D и совмещать



Войти



НОВОСТИ



15 АПРЕЛЯ 2025 Г. В 22:12

VK запустила digital-примерочную в коллаборации с fashion-брендами

Компания VK представила демо-версию виртуальной примерочной в формате мини-приложения «ВКонтакте». Сервис позволяет пользователям бесплатно создавать образы онлайн по собственной фотографии с использованием одежды от 20 российских брендов, включая Love Republic, YOU WANNA и Studio 29. В каталоге доступно более 1000 товаров, который ежедневно пополняется

Мини-приложение, работающее на базе

