



Yti Marketing

Маркетинговое агентство полного цикла

Системный рост вместо хаоса в маркетинге

ytimarketing.ru

Мы — Маркетинговое агентство полного цикла

- ✓ Помогаем B2B и сложному B2C
избавиться от хаоса в маркетинге
- ✓ Выстраиваем **предсказуемый маркетинг,**
связанный с продажами и финансами
- ✓ В отличие от digital-студий,
не продаем «лиды»,
а создаем бизнес-системы роста

Ключевые отличия



Глубокая интеграция
маркетинга в бизнес-процессы



Ориентация на бизнес-результат
и финансовые метрики (CAC, LTV, ROI)



Сквозная аналитика, CRM,
BI-системы, AI-инструменты



Не «агентство рекламы»,
а полноценный партнёр по росту бизнеса

1

Компании с длинным циклом сделки: промышленность, техника, медицина, строительство

2

В2В и сложный В2С
с выручкой от 5 млн. ₽ в месяц

3

Готовность инвестировать
в аналитику и CRM

4

Долгосрочный
стратегический подход

**Наш
идеальный
клиент**

***МЫ НЕ РАБОТАЕМ:** с серыми нишами / CPA-моделями / низкомаржинальным бизнесом

Какие проблемы решаем?

Отсутствует прозрачность в маркетинге?
Куда уходят деньги?

Высокий CPL при низкой конверсии

Постоянная смена подрядчиков,
отсутствие стратегии

Разрыв между маркетингом
и продажами

**Поможем решить
эти проблемы!**

Строим системный маркетинг,
связанный с финансами и CRM

Мы работаем по 5-этапной системе



Варианты сотрудничества

**Комплексное маркетинговое
сопровождение. Полный цикл**

Точечные услуги:

- Яндекс Директ
 - SEO
 - Аналитика
-

Консалтинг и стратегия:

- Аудит
- CJM
- Внедрение BI-аналитики

Ниши, с которыми работаем



Промышленность и оборудование



Сельхозтехника



Логистика и транспорт



Строительство и недвижимость



Медицина и эстетические услуги



Автотематика

Маркетинговое агентство полного цикла

НАШИ КЕЙСЫ

ytimarketing.ru

Лидогенерация для франшизы сети йога-студий

Привлечение франчайзи через цифровые каналы (Яндекс.Директ),
настройка лендингов и фильтров качества лидов



Срок

1 год активной лидогенерации



География

Россия (возможность открытия студий
в разных городах)



Задачи

Найти партнёров-франчайзи с нуля

Создать посадочные страницы
для разных аудиторий

Оптимизировать стоимость лида
через A/B тесты



Результаты

160–200 лидов ежемесячно
со стоимостью до 25 ₽ / лид

41–56% лидов оказались целевыми

Рост числа партнёров и студий



[Ссылка на кейс](#)



Разработка маркетингового плана для выхода на рынок общей медицины

Создание маркетингового плана для выхода крупного производителя медрасходников в сегмент общей медицины



Срок

2 месяца



География

Россия, федеральные и региональные рынки (через дилеров)



Задачи

Обосновать выход на новый рынок

Определить точки роста и инструменты продвижения

Дать четкие шаги для увеличения выручки



Результаты

План использован в переговорах с новыми дилерами

Четкая стратегия роста и увеличения выручки

Формирование устойчивой дилерской сети



[Ссылка на кейс](#)



Digital-интеграция для «Ключ Под Ключ» (ex-Бобермастер)

Полная цифровая трансформация бизнеса по изготовлению и восстановлению
ключей: настройка CRM, автоматизация маркетинга, сквозная аналитика



Срок

1 год



География

Москва, Санкт-Петербург, регионы



Задачи

Внедрение сквозной аналитики

Настройка CRM Битрикс24
и автоматизация

Объединение онлайн и офлайн
маркетинга



Результаты

Прозрачность маркетинга:
ROI по каждому каналу теперь виден

Потери лидов сведены к нулю,
CRM фиксирует все заявки

Рост ROI на 27%, снижение
стоимости повторных заявок на 18%



[Ссылка на кейс](#)



Digital-обновление для «Спб-Трансбас» (аренда автобусов)

Комплексное обновление digital-активов: разработка нового сайта,
SEO, реклама, настройка сквозной аналитики



Срок

6 месяцев



География

Санкт-Петербург и область



Задачи

Разработка UX/UI сайта

SEO-продвижение
и органический трафик

Запуск эффективной
контекстной рекламы



Результаты

Рост трафика в 2,5 раза

Увеличение заявок на 35%

Снижение стоимости лида на 40%



[Ссылка на кейс](#)



Автоматизация маркетинга и CRM для компании «Север»

Digital-интеграция CRM, аналитики и рекламы в сложной B2B-нише специализированной техники



Срок

Долгосрочная работа



География

Вся Россия



Задачи

Внедрение CallTouch и сквозной аналитики

Оптимизация рекламных кампаний

Автоматизация CRM и обработка лидов



Результаты

15 теплых лидов ежедневно

Оптимизирован бюджет рекламы, повышен ROI

Увеличена на 25% конверсия в сделки



[Ссылка на кейс](#)



Как начать работу?



Бесплатный разбор вашего маркетинга: аудит и анализ ошибок



Консультация с экспертом
(15-30 минут, обсуждение задач)



Первый шаг – чёткий план с KPI

Контакты



+7 (812) 240 88 40



solution2agency@gmail.com



ytimarketing.ru

