

Заказчик

NESPRESSO

Компания-дистрибьютор продукции Nespresso Professional в Странах Северной Европы

Исполнитель

Simtech Development

Цели

- Запустить онлайн-магазин для жителей Швеции, Дании, Финляндии
- Создать единую базу данных с информацией об офлайн- и онлайн-продажах





Задачи

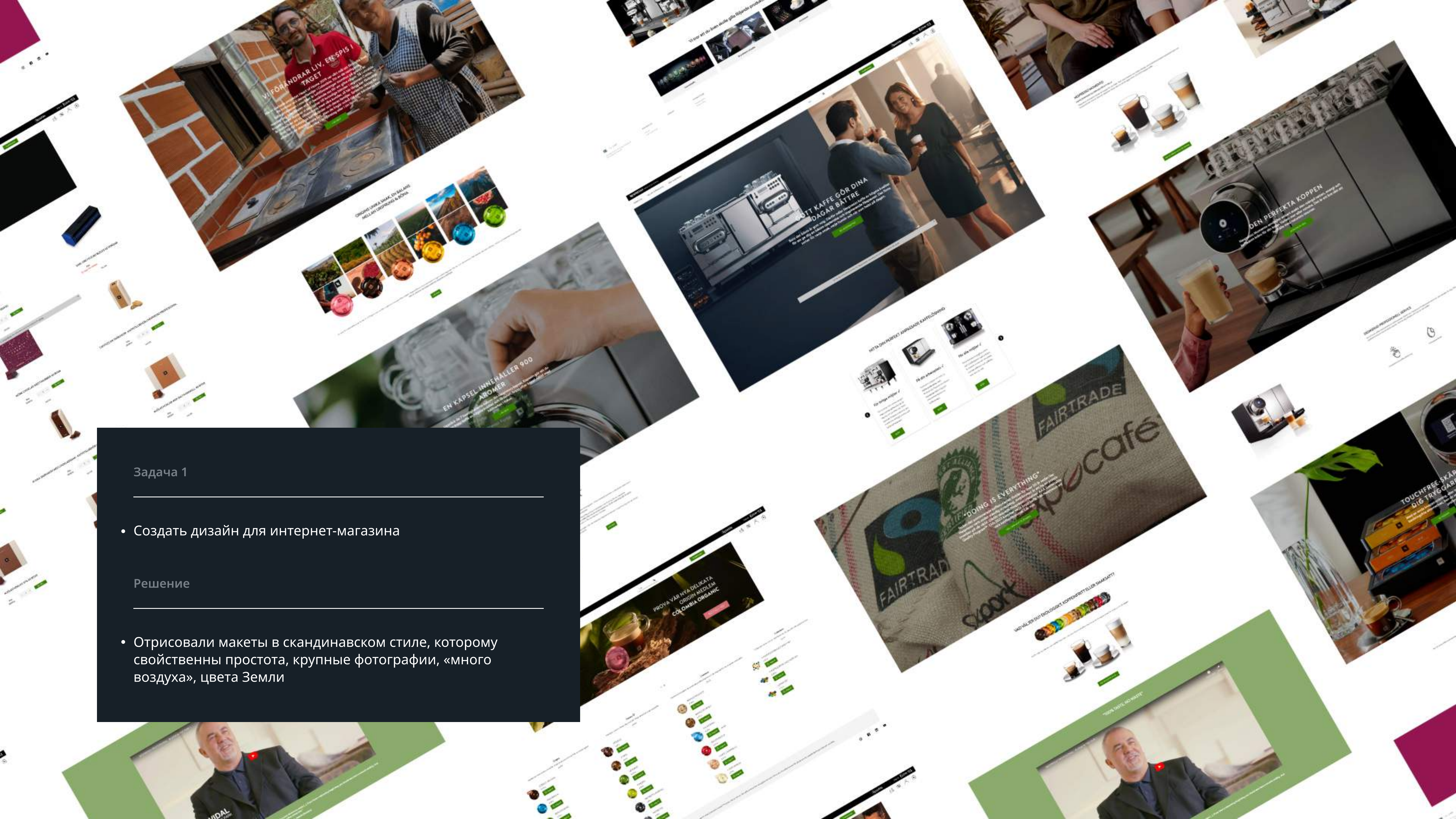
- Создать дизайн для интернет-магазина
- Запустить MVP интернет-магазина с адаптацией на 3 языка (датский, шведский, финский)
- Разработать решение для агрегации офлайн- и онлайн-заказов в единую базу данных
- Интегрировать дополнительный функционал для повышения эффективности продаж

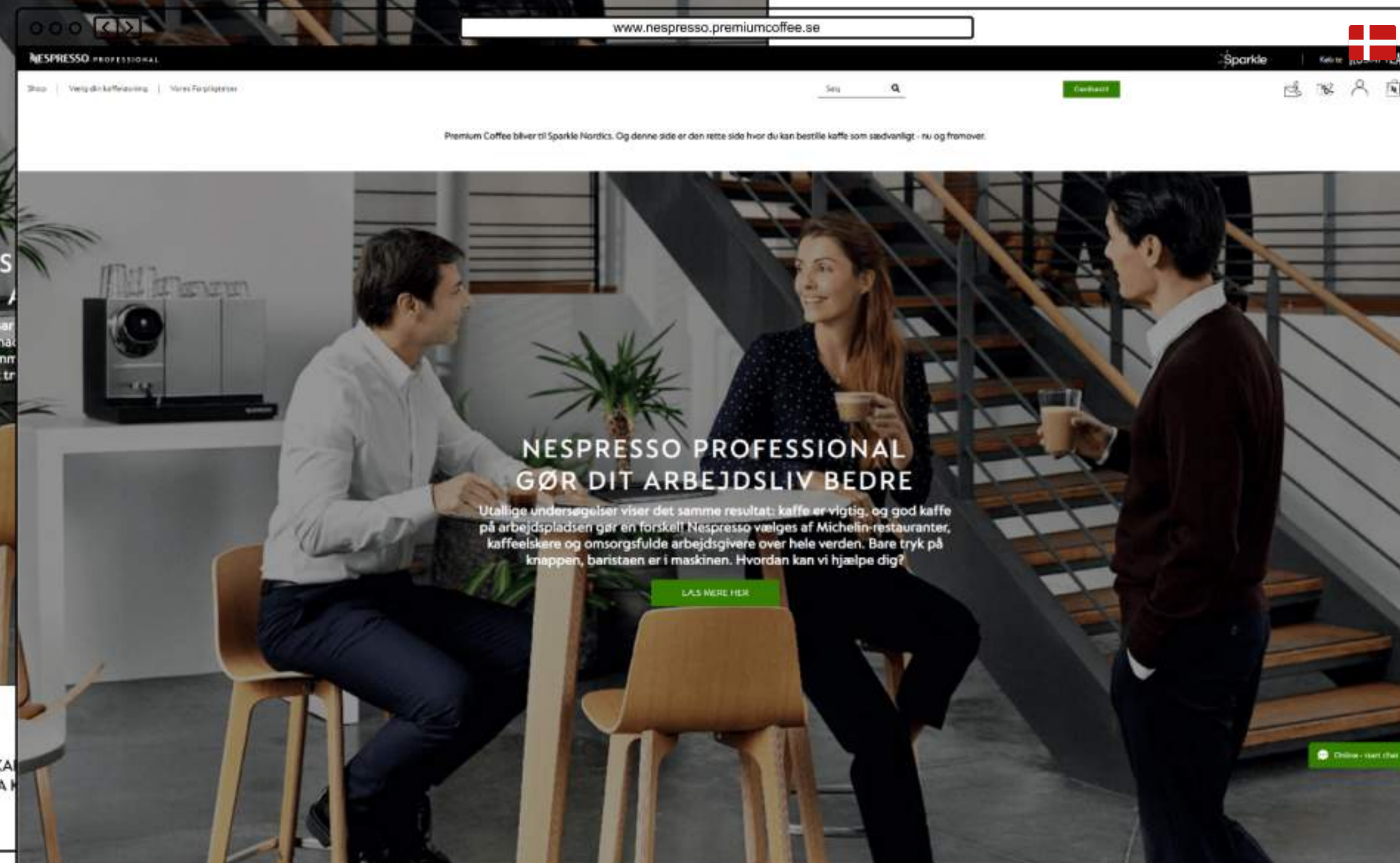
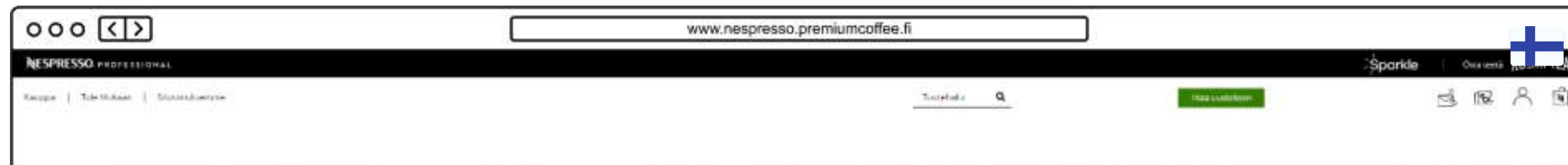
Задача 1

- Создать дизайн для интернет-магазина

Решение

- Отрисовали макеты в скандинавском стиле, которому свойственны простота, крупные фотографии, «много воздуха», цвета Земли





Задача 2

- Запустить MVP интернет-магазина с адаптацией на 3 языка (датский, шведский, финский)

Решение

- Разработали интернет-магазин на платформе CS-Cart
- Создали адаптированные витрины товаров: на датском, шведском и финском языках

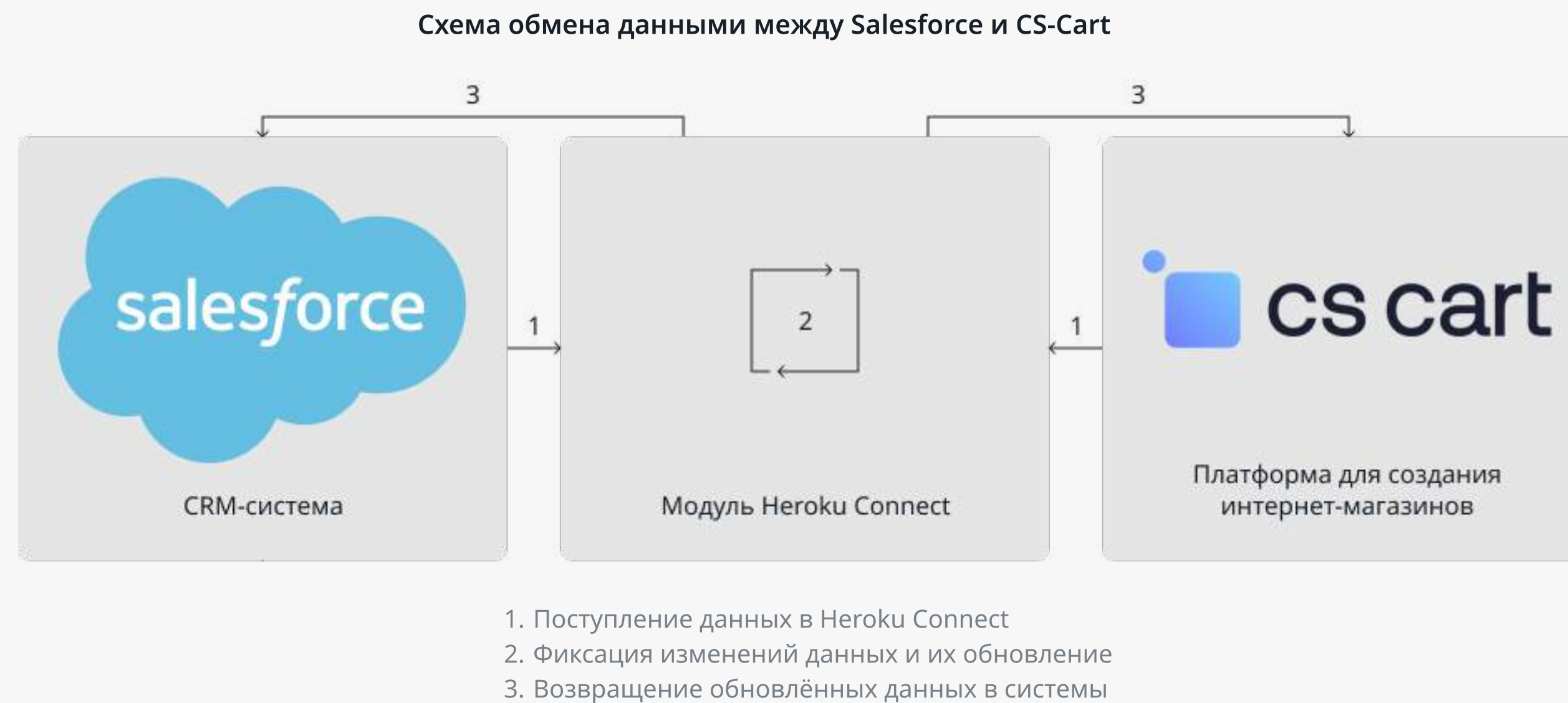
HVER KOP NESPRESSO KAFFE BLIVER
KULSTOFNEUTRAL I 2022

Задача 3

- Разработать решение для агрегации офлайн- и онлайн-заказов в единую базу данных

Решение

- Синхронизировали данные CRM-системы Salesforce и eCom-платформы CS-Cart через модуль Heroku Connect
- Обеспечили формирование общей базы данных в Salesforce



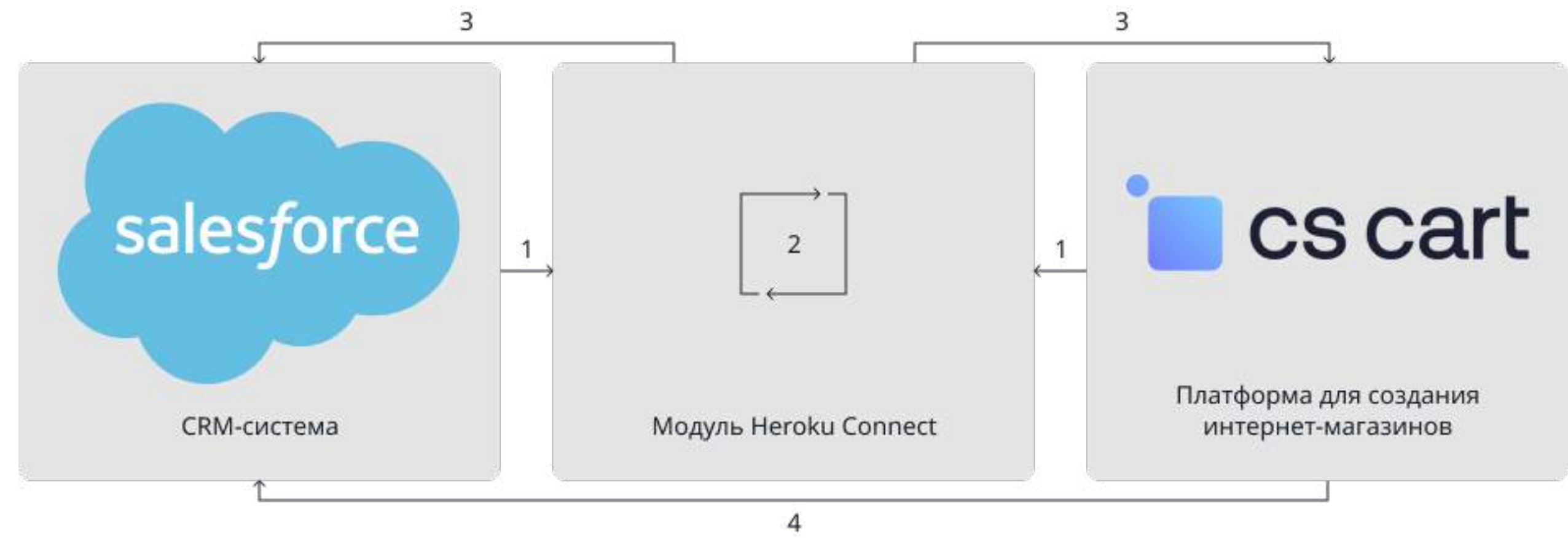
Задача 4

- Интегрировать дополнительный функционал для повышения эффективности продаж

Решение

- Обеспечили прямую передачу данных онлайн-заказов с CS-Cart в Salesforce
- Добавили на сайт функцию размещения видеоконтента и живого чата клиента с продавцом

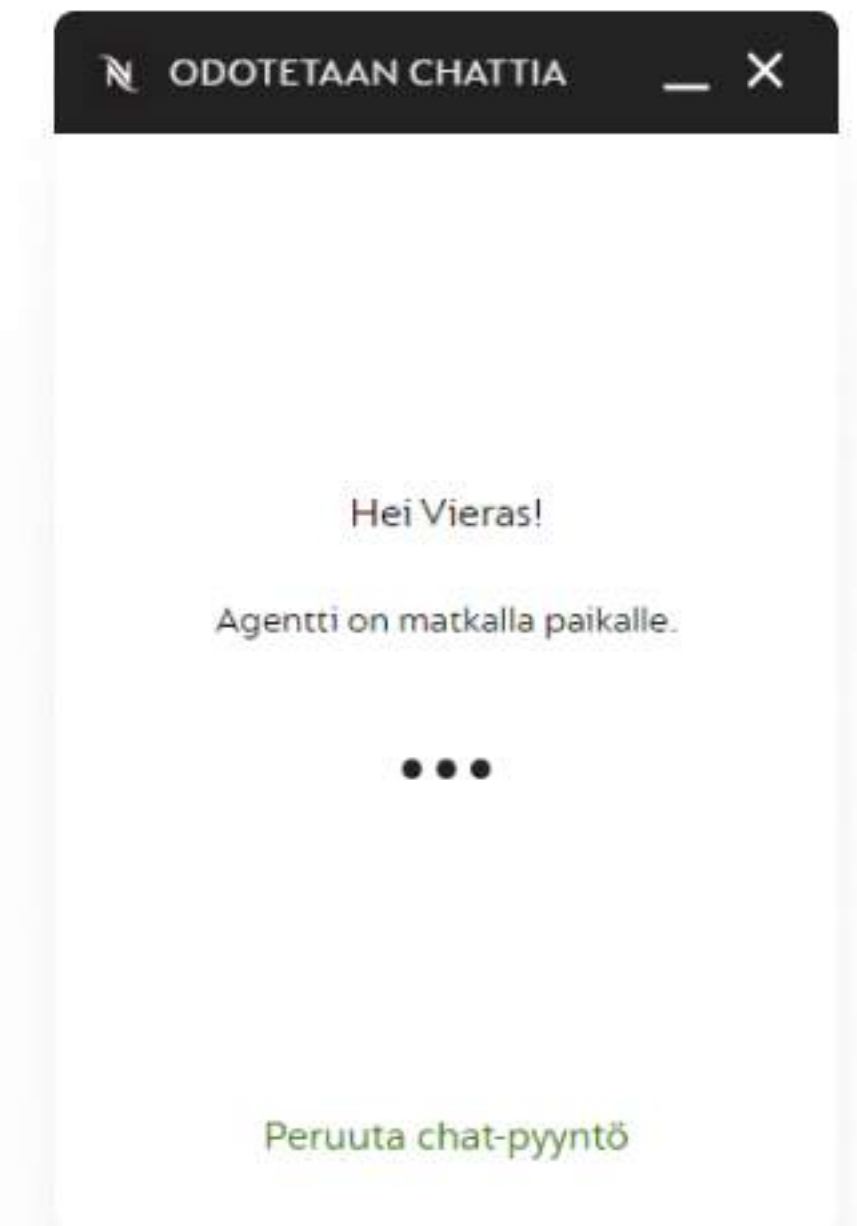
Обновленная схема обмена данными между Salesforce и CS-Cart



1. Поступление данных в Heroku Connect
2. Фиксация изменений данных и их обновление
3. Возвращение обновлённых данных в системы
4. Передача данных онлайн-заказов



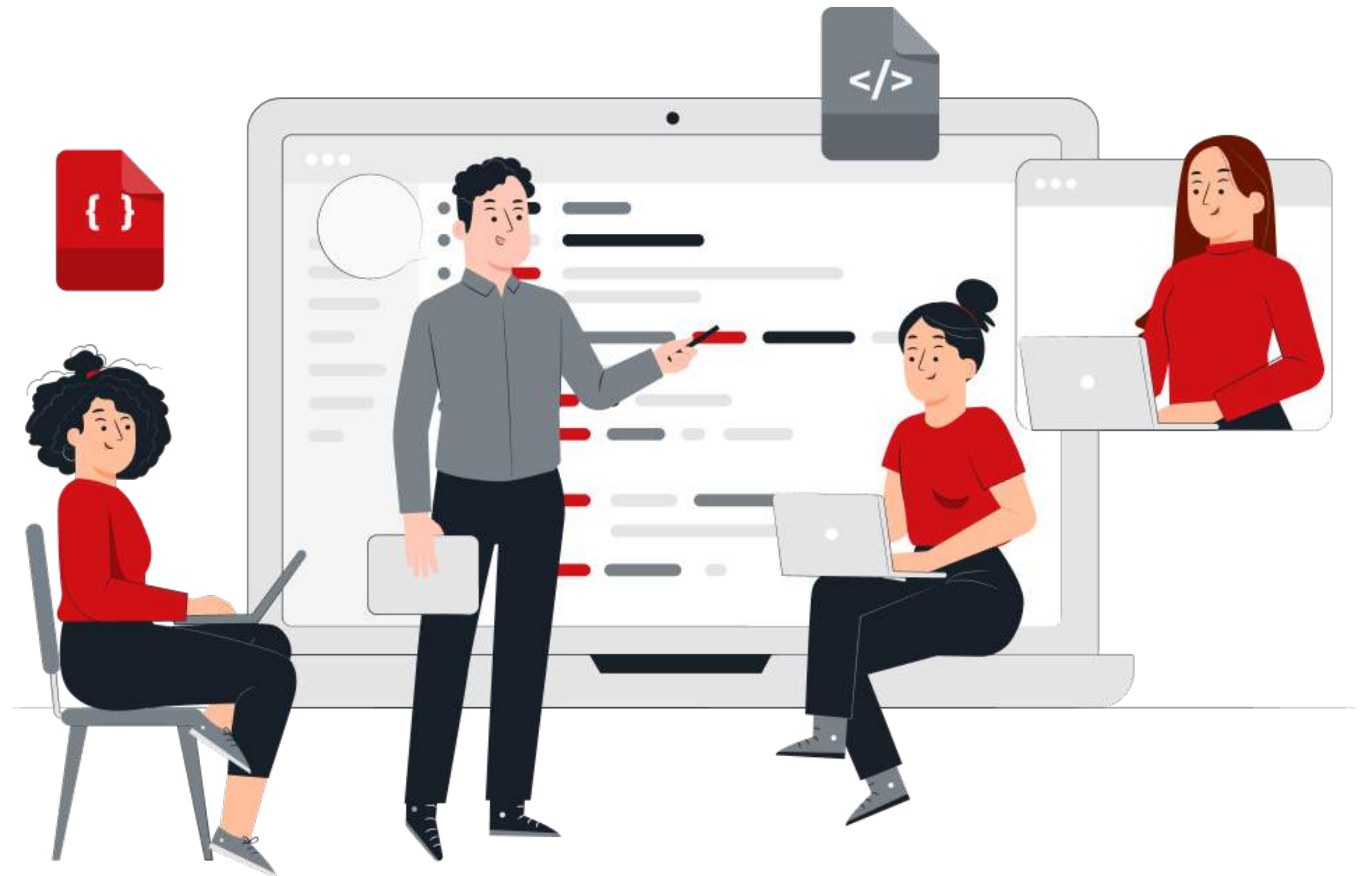
Видеоконтент на сайте www.nespresso.premiumcoffee.fi



Чат для коммуникации клиентов и менеджеров Nespresso

Работа команды Simtech Development помогла клиенту

- Расширить покупательскую аудиторию в Дании, Швеции и Норвегии за счёт запуска онлайн-магазина
- Сформировать единую базу данных офлайн- и онлайн-заказов в Salesforce
- Получать углубленную аналитику по заказам клиентов и их потребностям
- Скорректировать стратегию развития бизнеса



Спасибо за просмотр!

Мы открыты к сотрудничеству и будем рады поработать над вашим проектом!

account@simtechdev.org

8 800 550 8510



<https://simtechdev.ru/>



<https://vk.com/simtechdev>