



# КАК ВЫВЕСТИ ЖК НА РЫНОК: ПОВЫСИЛИ ЧИСЛО БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ И СНИЗИЛИ СРМ В 4,2 РАЗА

Кейс студии SEMANTICA



## О проекте

Клиент — застройщик, занимается продажей новостроек в ЖК Титул в городе Воронеж.

На момент обращения к нам сайт был достаточно новым и практически не получал трафик. Рекламу ранее не запускали.

## Задача

Привлечь целевой трафик и вывести продукт на рынок.

«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент

## Прогноз

### Для кампаний, нацеленных на трафик

- Бюджет — 155 000
- Стоимость перехода — 486-50
- Количество переходов — 318-3100

### Для медийной кампании

- Бюджет — 15 000
- Стоимость за тысячу показов — 198
- Показы — 75 000

«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент

## Решение

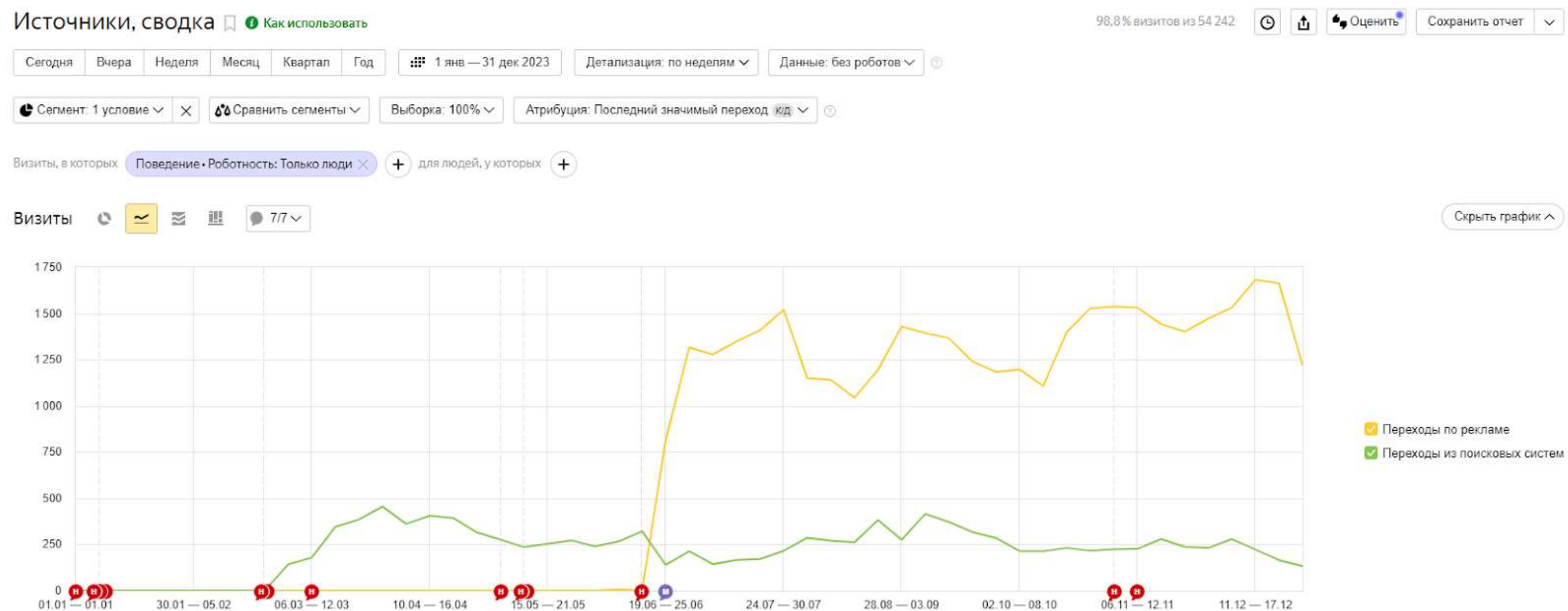
- Настроили цели и подключили колтрекинг.
- Выбрали классические кампании — Поиск и РСЯ по целевым запросам, связанным с покупкой квартир, и ретаргетинг на различные сегменты посетителей сайта.
- Запустили кампании, нацеленные на узнаваемость застройщика и ЖК — Медийную кампанию в Яндексe и МКБ.
- Настроили кампанию по брендовым запросам, чтобы отстроиться от конкурентов.

«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент

Рекламный трафик на всем протяжении ведения кампаний составляет практически 70% от всего трафика сайта.



«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент

## После первого месяца работы:

- была проведена оптимизация действующих кампаний для увеличения трафика и заявок;
- подключен Мастер кампаний Товарный. Это не совсем обычный формат для сферы недвижимости, т.к. чаще всего он используется для интернет-магазинов. Товары показываются на поиске, в сети и товарной галерее.
- Фид в данном случае не использовали, позиции создавались вручную.

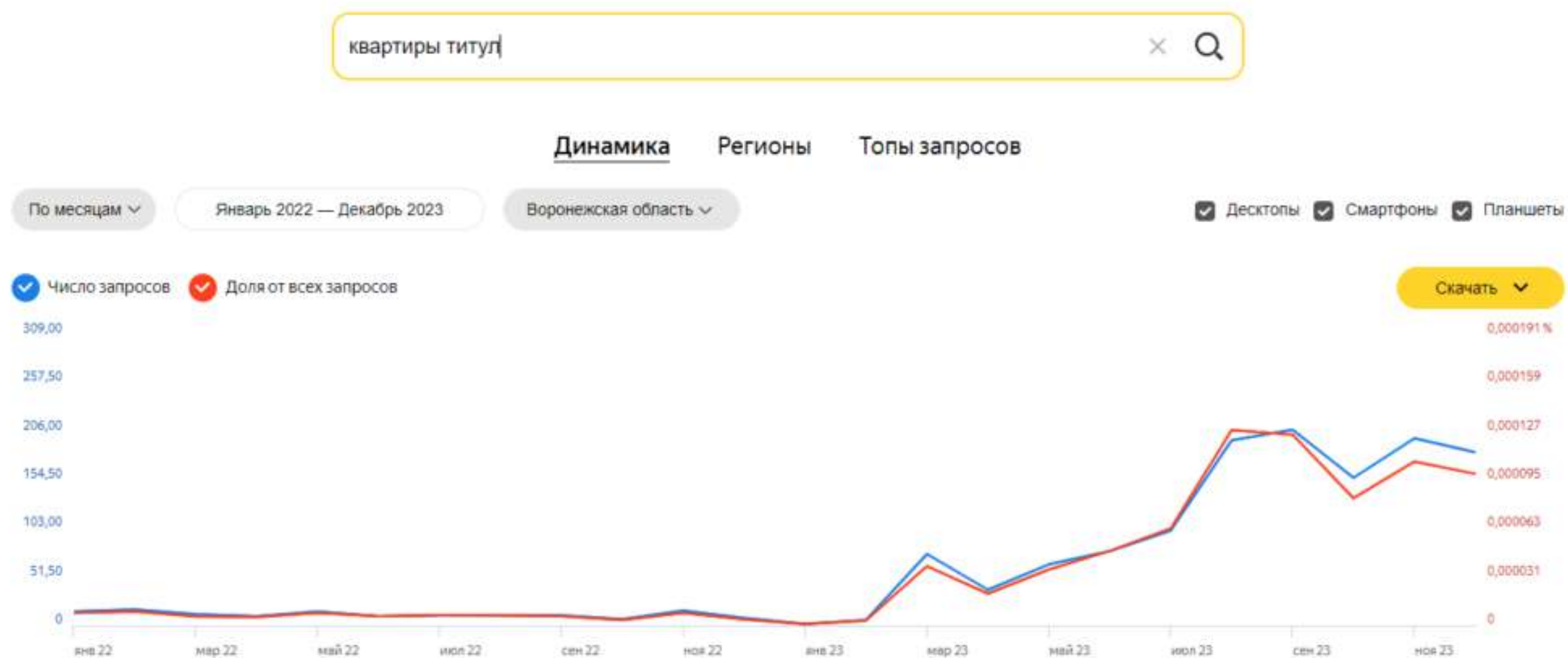
«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент

## Результат

С момента запуска рекламы рост брендовых запросов увеличился и держится на стабильном уровне.



«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент

Реклама является пока ключевым каналом по привлечению на сайт как брендового, так и не брендового трафика, в то время как с поиска в основном приходят по брендовым запросам.

Поисковые запросы Как использовать 96,3% бюджета из \$754

Сегмент: 2 условия Создать сегменты Выборка: 100% Атрибуция: Последний значимый период (48)

Вспомогательные метрики: Планирование - Работность, Только люди Устранение - Последний значимый источник - Тип источника Переходы из поисковых систем

Группировка: Метрики Выборите цель

Поисковая фраза, Поисковая система	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	5 552	2 235	4,31%	10,4	5:58
ЖК Титул Воронеж	1 641	764	4,39%	11,5	6:04
ЖК Титул	465	258	5,16%	11,4	8:01
ЖК Титул 36 РФ	335	47	2,09%	7,12	7:36
ЖК Титул из Воронежа	282	124	5,32%	9,13	4:30
ЖК Титул Воронеж	240	101	5,42%	11,3	4:03
ЖК Титул Воронеж застройщик	196	111	5,1%	11,4	4:50
ЖК Титул 36 РФ	153	34	6,54%	6,68	3:02
ЖК Титул Воронеж инвесткомпания	123	50	6,81%	8,15	5:03
ЖК Титул Воронеж купить квартиру	93	61	3,23%	12,8	4:42
ЖК Титул 36	90	29	7,38%	7,47	4:01
ЖК Титул МК	45	35	16,8%	12	3:29
ЖК Титул Воронеж официальный сайт	35	26	1,82%	13,3	7:50
ЖК Титул 36 РФ Воронеж	33	1	1,22%	13,7	14:20
ЖК Титул МК Воронеж инвесткомпания	41	3	0%	13,8	2:15
Воронеж ЖК Титул	34	25	8,82%	10,6	7:30
ЖК Титул Воронеж купить	22	17	6,06%	13,8	9:23
Купить 2х комнатную квартиру в Воронеже на Титул	23	1	6,06%	13,3	7:12

«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент



## Результаты (к декабрю 2023)

по кампаниям, рассчитанным на получение трафика



на **174%** перевыполнили  
план по переходам

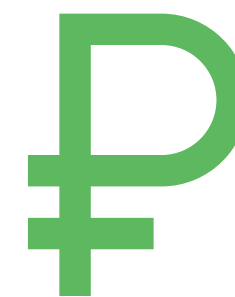


в 2 раза снизили  
стоимость клика

по медийным кампаниям



на **418%** перевыполнен  
план по показам



CPM ниже  
прогнозируемой  
в **4,2 раза**

«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент



### Расход Суммарный расход

2023						
июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
60 000₽	155 000₽	155 000₽	155 000₽	155 000₽	155 000₽	155 000₽
32 546,84₽	171 730,51₽	162 008,98₽	151 362,41₽	156 128,48₽	155 347,37₽	135 298,24₽
54,24%	110,79%	104,52%	97,65%	100,73%	100,22%	87,29%

### CPC Стоимость клика (Cost Per Click)

2023						
июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
50₽	50₽	50₽	50₽	50₽	50₽	50₽
22,05₽	35,22₽	42₽	39,08₽	35,46₽	30,08₽	25₽
44,10%	70,44%	84%	78,16%	70,92%	60,16%	50%

### Клики Количество кликов

2023						
июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1 200	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100
1 476	4 876	3 857	3 873	4 403	5 165	5 413
123%	157,29%	124,42%	124,94%	142,03%	166,61%	174,61%

**Результаты  
по кампаниям,  
рассчитанным  
на получение  
трафика**

«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент



## Расход Суммарный расход

2023						
июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
6 000₽	15 000₽	15 000₽	15 000₽	15 000₽	15 000₽	15 000₽
6 588,03₽	15 862,68₽	16 228,65₽	15 071,59₽	15 986,95₽	15 672,50₽	14 595,25₽
109,80%	105,75%	108,19%	100,48%	106,58%	104,48%	97,30%

## CPM Цена за тысячу показов (Cost Per Mille)

2023						
июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
198₽	198₽	198₽	198₽	198₽	198₽	198₽
41,44₽	36,92₽	32,59₽	28,61₽	30,70₽	39,66₽	46,46₽
20,93%	18,65%	16,46%	14,45%	15,51%	20,03%	23,46%

## Показы Количество показов

2023						
июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
30 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
158 966	429 665	498 010	526 779	520 749	395 211	314 150
529,89%	572,89%	664,01%	702,37%	694,33%	526,95%	418,87%

**Результаты  
по медийной  
кампании**

«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент



**За весь период с июля 2023 по декабрь 2023 было получено 148 лидов.**

**В планах на 2024 год** протестировать Мастер кампаний с различными настройками (интересы, ключевые слова и пр.) для получения еще большего количества трафика и улучшения его конверсионности.

«ЖК ТИТУЛ» · КЕЙС



Сроки сотрудничества:  
май 2023 — текущий момент



## Отзыв клиента:

Хотим отметить вашу отзывчивость и быстрое реагирование на наши запросы. Специалисты отдела рекламы проявляют высокий профессионализм и понимание наших потребностей, что делает наше сотрудничество продуктивным и успешным.

Махров П.Б.  
Директор ООО СЗ «Рента»

### ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «РЕНТА»

ИНН 3662099780, КПП 366201001,  
ОГРН 1053600265861,  
р/с 40702810013000002359  
в Центрально-Черноземный банк  
ПАО Сбербанк г. Воронеж,  
БИК 042007681, к/с 30101810600000000681  
394016, Воронежская обл. г. Воронеж,  
Московский проспект 53, оф.1102.

Уважаемая команда студии поискового маркетинга SEMANTICA

Хотели бы выразить искреннюю благодарность за эффективное рекламное продвижение для ЖК "Титул".

Разработанные стратегии, оптимизация действующих кампаний и внедрение новых инструментов дают хорошие результаты. Мы видим стабильный рост целевого трафика, увеличение брендовых запросов в поиске и регулярные заявки от потенциальных клиентов.

Хотим отметить вашу отзывчивость и быстрое реагирование на наши запросы. Специалисты отдела рекламы проявляют высокий профессионализм и понимание наших потребностей, что делает наше сотрудничество продуктивным и успешным.

Спасибо за ваше стремление к качеству и результату. Мы положительно оцениваем вашу работу и надеемся на длительное сотрудничество.

Директор ООО СЗ «Рента»



Махров П.Б.