

Заявка AWARD' 23: Performance-маркетинг/Агентство года



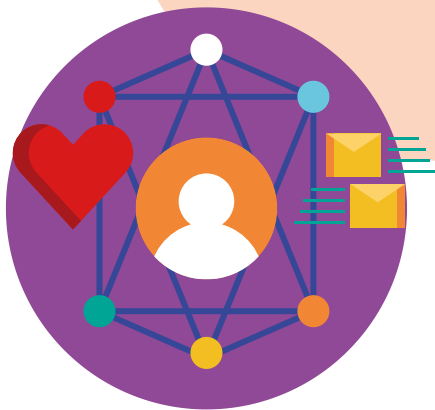
**SEMANTICA**

студия поискового маркетинга

# МЫ — SEMANTICA

**50+**

сотрудников  
в штате



**30**

конференций  
ежегодно

**300**

текущих  
клиентов



**12**

реализованных  
проектов по  
обучению

Запуск  
**SEMANTICA  
MEDIA**



**883 510**

читателей  
блога



**8 000**

постоянных  
зрителей  
вебинаров



с 2013 года решаем бизнес-задачи клиентов с помощью  
performance-маркетинга

Оказываем более 12 видов услуг в нескольких направлениях



SEO



Контекстная  
реклама



Performance-  
маркетинг



SERM



Контент-  
маркетинг  
в соцсетях

Наша идеология — это отлаженные процессы и ответственное, профессиональное отношение к работе на каждом этапе работы.

Принцип нашей работы с проектами качественно отличается от большинства веб-студий. У нас нет специалистов широкого профиля: наш подход подразумевает, что выполнением каждой отдельной задачи будет заниматься настоящий профи – эксперт, который максимально полно разбирается в конкретной области.

Мы ежедневно совершенствуемся и доказываем эффективность нашего подхода всем, кто доверил нам продвижение своего бизнеса, одинаково успешно решая задачи как малого и среднего бизнеса, так и крупных компаний

Performance-маркетинг в SEMANTICA - это:

стратегия, нацеленная на результат, а не увеличение показателей на бумаге. Отслеживаем работу, тестируем каналы и отмечаем положительные сдвиги на каждом этапе сотрудничества. Все показатели (стоимость звонков, заявок, ROMI) прозрачны, что позволяет клиенту держать ситуацию под контролем.



Многолетний опыт работы позволил нам детально изучить многие бизнес-процессы. Мы наступили на все грабли и набили все шишки. Так что можем с уверенностью сказать, что знаем, как подобрать правильный канал, исходя из тематики и специфики, и как заметно увеличить прибыль.



### Собственная CRM-система\*

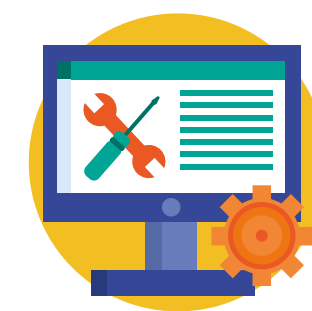
обеспечивает постоянную коммуникацию заказчика и команды проекта: клиент имеет доступ к задачам по проекту, может задать вопрос и получить ответ напрямую от технического специалиста.



### Аккаунтинг, интегрированный в производство

способствует более глубокому пониманию специализации и процессов производства аккаунт-менеджерами, а также качественно улучшает взаимодействие на уровне:

- клиент,
- аккаунт-менеджер,
- технический специалист.



### Регламенты и критерии качества

помогают быстрее и эффективнее выполнять задачи, у каждого специалиста своя зона ответственности, KPI и критерии. Правильность выполнения задач проверяется отделом технического контроля качества.


\* Система разработана самостоятельно в 2017 году

## История развития



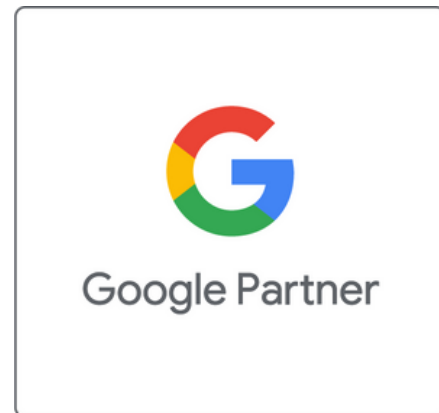
2022 - 2023

- Внедрили двухступенчатую систему сбора и анализа данных по клиентской лояльности. Разработали, внедрили систему работы с клиентской лояльностью на различных этапах развития проектов. Тем самым увеличили LTV на 65%.
- Внедрили процесс поиска зон роста для проектов и решения задач в рамках клиентских стратегий развития на базе системного анализа данных. Разработали систему работы с разными рекламными каналами в рамках единых каналов связи, что позволило увеличить средний чек на 28%.
- Оптимизировали систему обучения сотрудников клиентского сервиса - сократив срок обучения до 1 месяца.
- Прибыль отдела выросла на 12,3%



Переработали форматы образовательных проектов студии. К середине 2023 года мы планируем объединить все направления в единую образовательную систему — открытый информационный портал SEMANTICA MEDIA, который будет включать обучающие курсы, вебинары, статьи и видео, полезные как для начинающих специалистов, так и для профессионалов.



**Агентство**Сертифицировано  
Яндексом

Являемся сертифицированным агентством Яндекс, премиум партнером Google, золотым партнером Alytics, а также квалифицированным партнером VK, каждый год подтверждая этот статус. Сотрудники компании являются сертифицированными специалистами Яндекс, Google, Alytics, My Target.

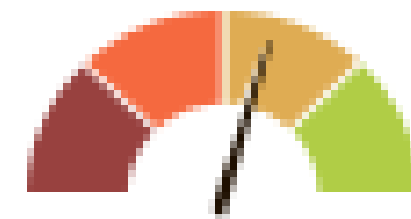
**Мы — одно из 25 агентств в России, аккредитованных Российским фондом развития информационных технологий (РФРИТ) для участия в программе «ИТ-продвижение».**

Присутствуем во всех крупных отраслевых рейтингах  
и входим в ТОП-100 агентств performance-макетинга по России



Рейтинг Рунета

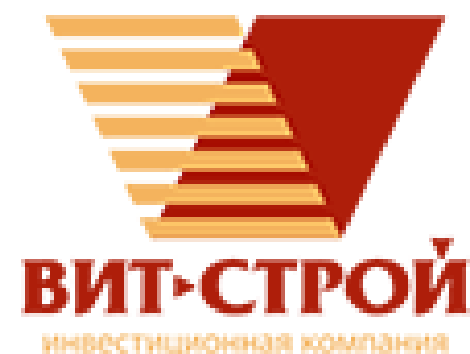
Топ-100 в рейтинге  
интернет-агентств Рунета



RUWARD

Топ-80 в рейтинге  
performance-агентств Рувард

Более 50 текущих клиентов в России и за ее пределами  
по направлению performance-маркетинга



## Бизнес-достижения агентства: 2020 — 2023



рост оборота  
на 22,93% в  
2021 году



рост прибыли  
на 62,30% в  
2021 году



увеличили средний чек на  
28% за счет системы  
работы с разными  
рекламными каналами в  
рамках единых каналов  
связи



до 1 мес. сократили  
срок обучения  
сотрудников  
клиентского сервиса

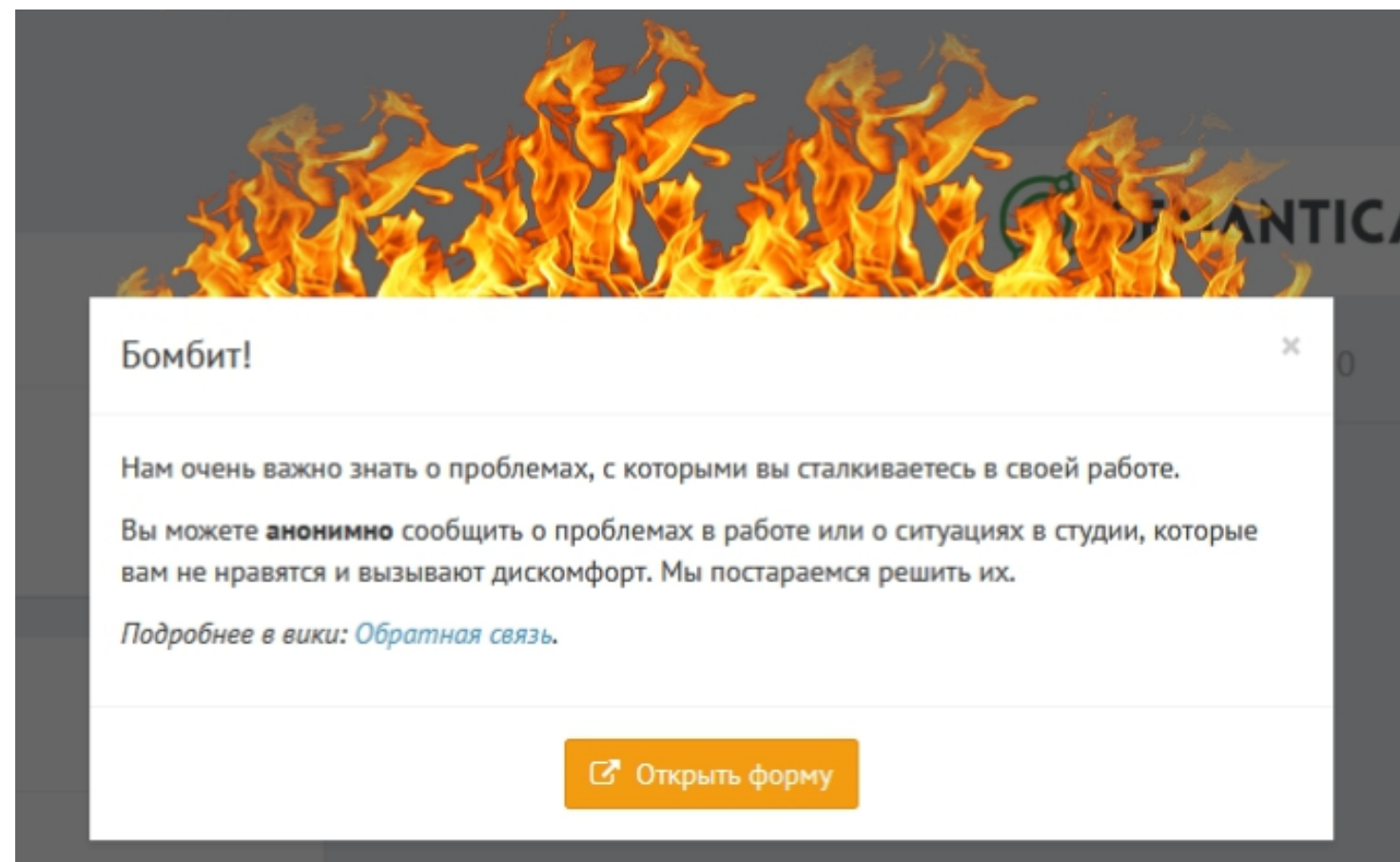


рост прибыли  
на 12,3% в 2023  
году

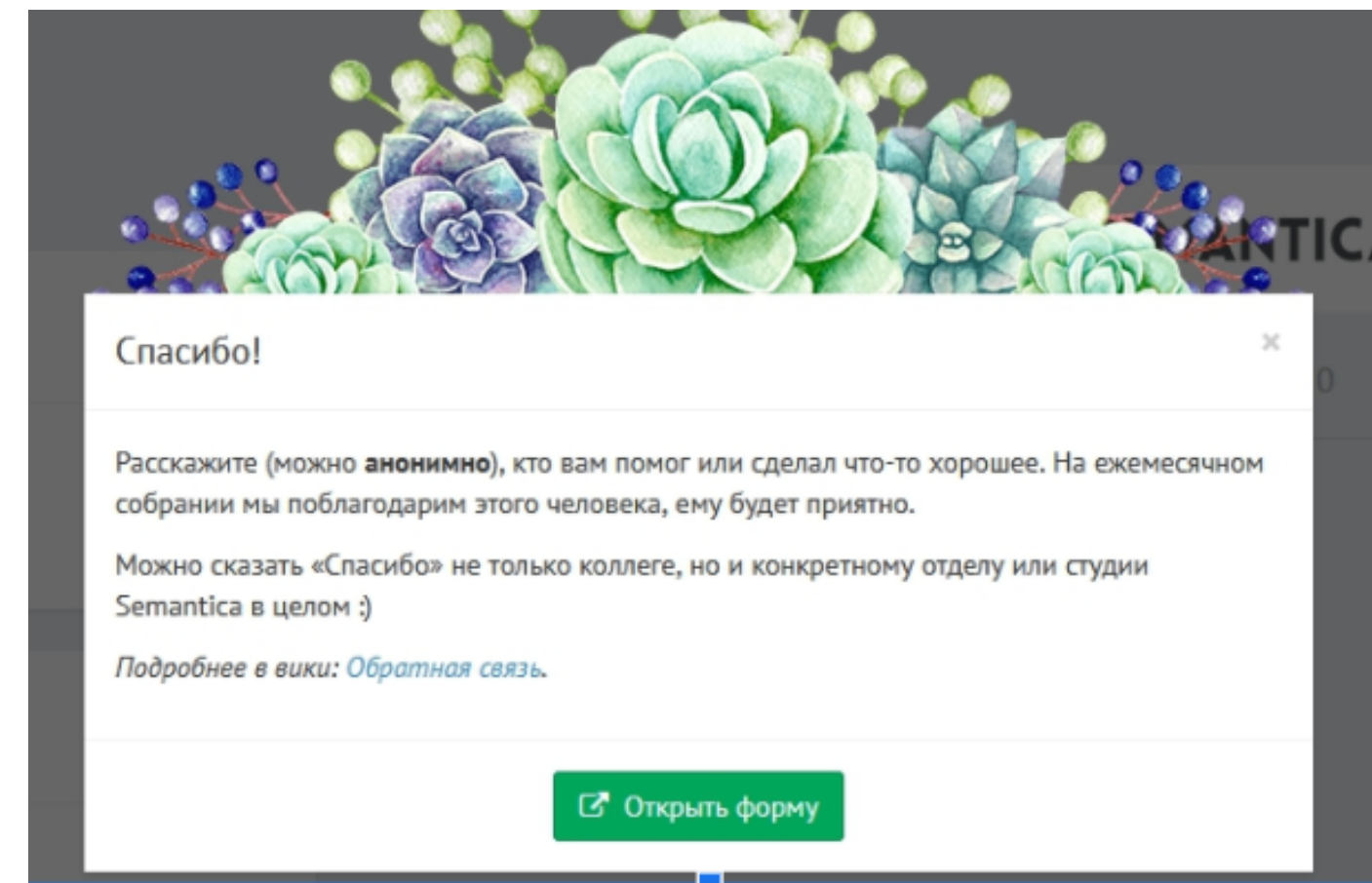


Сотрудничество с Департаментом цифрового развития Воронежской области для совместного решения задач региона с помощью performance-маркетинга.

В 2020 году разработали и внедрили систему геймификации для сотрудников и возможность дать анонимную обратную связь на корпоративном портале.  
Рост вовлеченности в процессы студии к сентябрю 2021 — 74%



Бомбит!




Я хочу сказать спасибо!

# Запустили 4 новых курса по рекламе для Школа SEMANTICA и бесплатные обучающие вебинары от сотрудников студии (2020-2021)

### Поисковая реклама в Яндекс.Директ

📅 Поток с 8 по 29 ноября. 💰 Стоимость курса — 8 500 ₽.



Преподаватель  
**Екатерина Лаптева**  
Ведущий специалист по контекстной рекламе

Курс подойдет: специалистам по рекламе, новичкам в профессии


**Программа курса:**

- Знакомство с Яндекс.Директ. Стратегии рекламирования
- Подготовка и запуск рекламной кампании
- Работа с интерфейсом Яндекс.Директ
- Оценка эффективности рекламной кампании

На потоке осталось **5 мест** [Подробнее...](#)

### Курс по таргетированной рекламе в Facebook и Instagram

📅 Поток с 8 ноября по 8 декабря. 💰 Стоимость курса — 10 500 ₽.



Преподаватель  
**Елена Князева**  
Руководитель клиентского сервиса в отделе интернет-рекламы

Курс подойдет: специалистам по рекламе, новичкам в профессии

**Программа курса:**

- Знакомство с таргетированной рекламой. Цели, задачи, терминология.
- Обучение работе с интерфейсом Ads Manager
- Подготовка к запуску РК
- Подробная настройка и запуск РК
- Модерация
- Оценка эффективности

На потоке осталось **8 мест** [Подробнее...](#)

[Есть вопросы?](#)

Школа SEMANTICA — это:

— Углубленное изучение одного из ключевых направлений в SEO.

— Уроки 2 раза в неделю.

— Домашнее задание после каждого урока.

— Поддержка куратора.

— Сертификат о прохождении курса.

## Отзывы учеников Школа SEMANTICA

*Для повышения скиллов по рабочим вопросам принял решение пройти курсы по таргету в соц. сетях. Сначала, для теста, приобрел курс по рекламе в FB и Instagram - понравилось! Повезло с преподавателем, материал был доступно изложен, а главное - интересные домашки. С тем же учителем, Еленой, приобрел еще курс и по таргету в VK*



Максим, выпускник курсов: «Таргетированная реклама в FB и Instagram, в ВКонтакте»

## Стали участниками Акселерационной программы обучения от Яндекса и Universal University (2021)



По итогам конкурсного отбора среди руководителей digital-агентств России Надежда Фурманова, CEO SEMANTICA, вошла в ТОП-30 участников программы



Интервью с Надеждой (с 3:45:50 секунды) на Большой Агентской Конференции Яндекса (2021) о студии и о том, как стабильно расти на digital-рынке.





**Клиент:** Dentika.ru, стоматологический центр, сотрудничаем с 2015. [Подробнее](#)

**Задача:** лидогенерация и реклама бренда с ценой обращения до 400 рубл.

**Решение:** поисковая реклама, реклама в сетях, медийная реклама, видео реклама, гео-реклама.

**Результат:** увеличили показали по проекту в 2 раза, сохранив прежний бюджет, рост обращений более чем на 64%, стоимость обращения 200-250 руб.

*Мы много лет работаем с агентством SEMANTICA. В самом начале работы мы преследовали конкретные цели, например, увеличить поток заявок на услуги. Довольно быстро от цифры 40 лидов в месяц мы пришли к 300 лидам в месяц, и это не предел. Нам также важно было увидеть конкретные результаты работы агентства в цифрах. С этим тоже не было проблем. Все расходы и результаты мы получаем в исчерпывающем варианте — в виде метрик и отчетов поисковых платформ.*



ЕЛЕНА ШАНЯВСКАЯ  
Руководитель отдела  
маркетинга «Дентика»



**Клиент:** Lavkaritomsa.ru, интернет-магазин,  
сотрудничаем с 2016.

**Задача:** сохранить и приумножить показатели,  
максимально обеспечить клиента заявками, не  
теряя в доходности

**Результат:** почти в 2 раза увеличили количество  
заказов (до 924), снизили стоимость заявки на  
40% (до 142 рублей)

*За все 8 лет, что мы вместе, нас не  
оставляет равнодушными профессионализм,  
креативность и слаженность в работе  
сотрудников. Желаем Вашему бизнесу  
процветания и надеемся, что и в дальнейшем  
наше сотрудничество будет  
взаимовыгодным!*

Дмитрий Василенко, генеральный директор,  
интернет-магазин «Лавка Питомца»





**Клиент:** БОРМАШ, российский интернет-магазин борماшин и расходников

**Задача:** привлечь потенциальных клиентов в сложной тематике с помощью контекстной рекламы

**Результат:** нам удалось перевыполнить KPI проекта в 2 раза: снизили стоимость обращения более чем на 50%, перевыполнили KPI по лидам на 182% к 4 месяцу работы.

*Мы долго решались начать работать с ООО «Семантик Диджитал» и, наконец-то, решились! Объективно мы довольны этим решением. Изначально получив грамотную консультацию, решили купить пакет Performance Marketing, и теперь наблюдаем, как наша реклама оптимизируется и становится эффективней с каждым месяцем. Благодарим команду Семантик Диджитал.*

Сергей Владимирович Рубцов,  
директор

## Вклад в развитие сегмента рынка: 2020 - 2023

Организатор первого «Агентского потока» для собственников digital-агентств, руководителей и менеджеров по развитию бизнеса о том, как развить и масштабировать региональное агентство: с чего начать, к чему стремиться (совместно с ARDA, 2021)



Участник Ассоциации Развития Диджитал Агентств (ARDA) с 2020 года



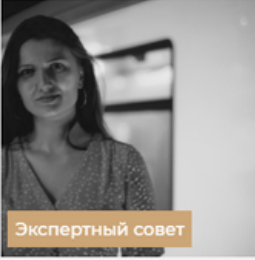
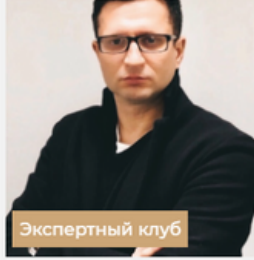
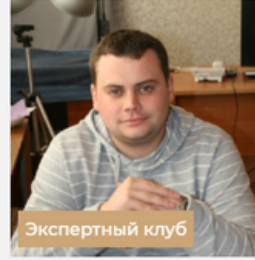
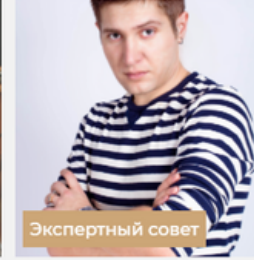
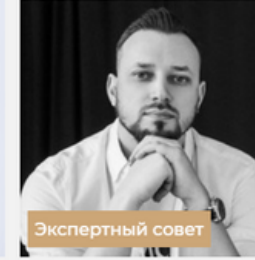
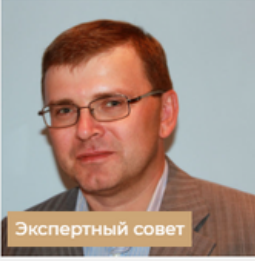
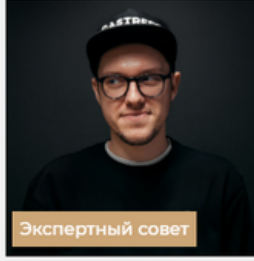
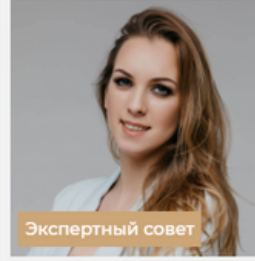
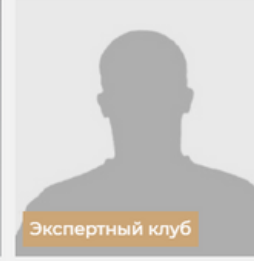
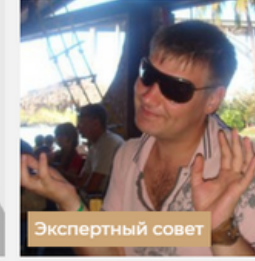
Соавтор стандартов работы digital-агентств «Таргетированная реклама» (2022).

## Надежда Фурманова, CEO SEMANTICA, в составе жюри экспертного совета

Национальной премии за вклад в развитие  
российского сегмента сети интернет  
«Премии Рунета» (2020, 2021)

XXI Международного фестиваля рекламы и  
маркетинговых коммуникаций  
Silver Mercury (2021, 2022)

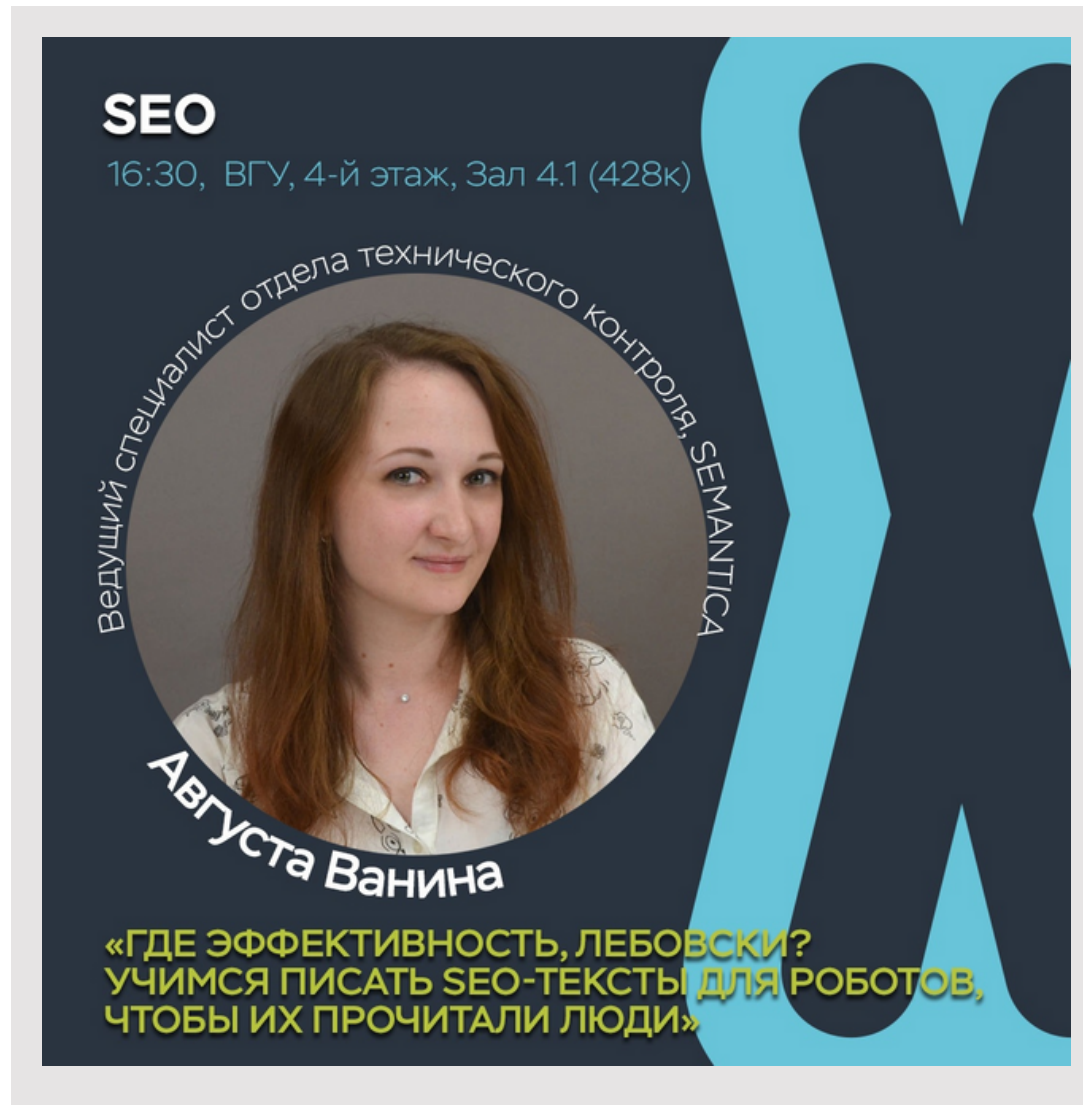
<https://experts2021.premiaruneta.ru/>

 Экспертный совет	 Экспертный клуб	 Экспертный клуб	 Экспертный совет	 Экспертный совет
<b>Филоненко Людмила</b> THE DIGITAL REPORTER	<b>Фокин Вячеслав</b>	<b>Фольварков Александр</b> Офисный мир KM	<b>Фомич Максим</b> Internet Technologies	<b>Фридман Леонид</b> Madcat
 Экспертный совет	 Экспертный совет	 Экспертный совет	 Экспертный клуб	 Экспертный совет
<b>Фролов Владислав</b> Microsoft	<b>Фрольченков Андрей</b> ЭР-Телеком Холдинг	<b>Фурманова Надежда</b> SEMANTICA	<b>Хазова Анна</b> WMC	<b>Халаимов Денис</b> ЗАО "Аргументы и факты"

<https://www.silvermercury.ru/jury>


 Надежда Фурманова Semantica CEO студии поискового маркетинга	 Татьяна Халаявская Toyota Motor Russia Директор департамента маркетинга		
 Сергей Хирунцев Cartier Russia, Ukraine and CIS Marketing and Communications Director	 Марина Холод РЭУ им. Г.В. Плеханова Ведущий научный сотрудник им. Г.В. Плеханова	 <p><b>Надежда, поздравляем!</b></p> <p>Вы приглашены в состав Жюри Фестиваля рекламы и маркетинговых коммуникаций Silver Mercury!</p> <p>Ваша кандидатура была избрана Попечительским Советом Фестиваля из более 2000 кандидатов. Доверяя Вашему экспертному опыту, мы возлагаем на Вас почетную миссию по определению лучших рекламных проектов этого сезона.</p> <p>С уважением, Организационный Комитет Silver Mercury 2021 год</p> 	

Программный и организационный партнер главного ИТ-события в Черноземье фестиваля интернет-технологий РИФ-Воронеж (ежегодно с 2014 года) в направлениях: SEO, performance-маркетинг, SMM.



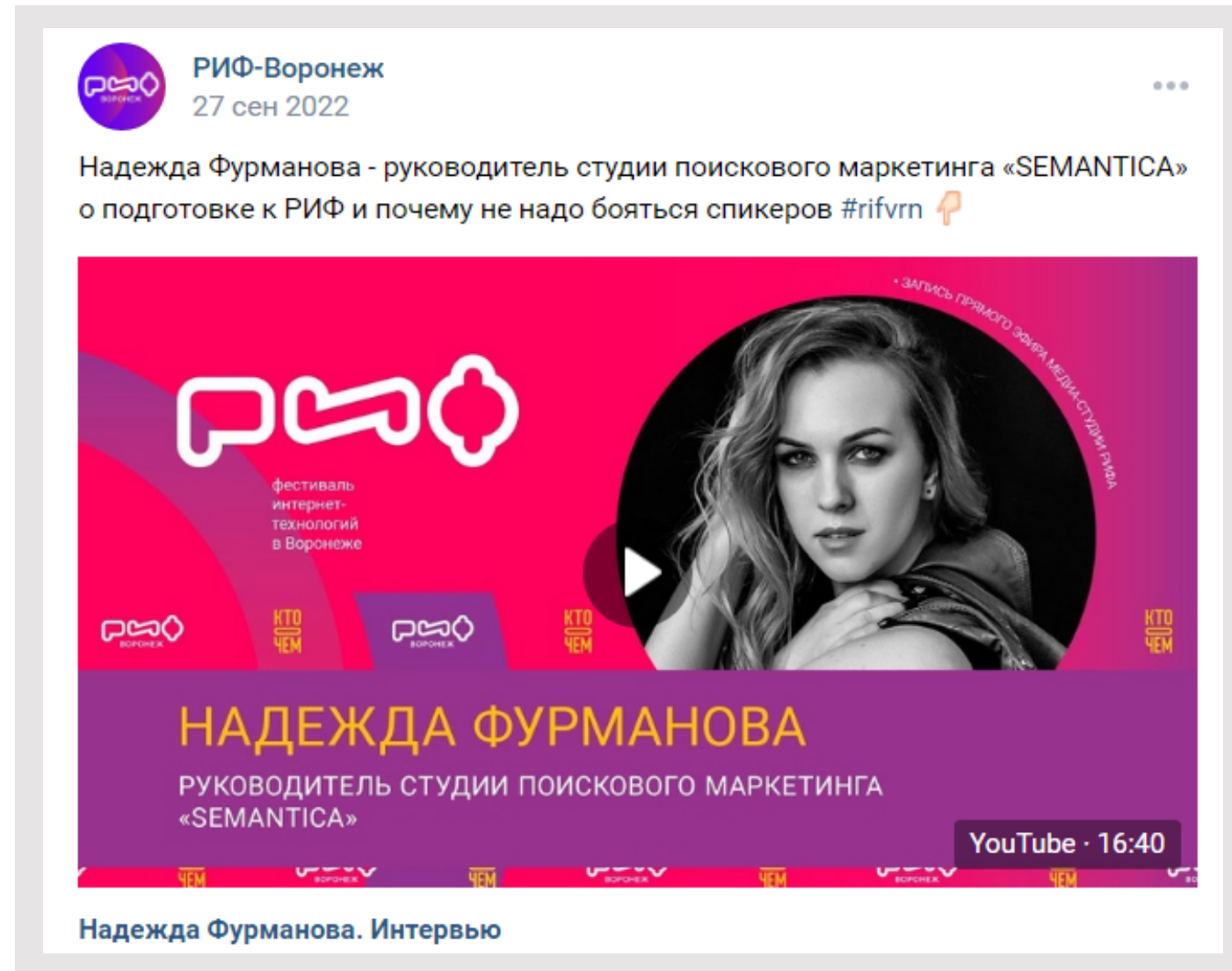
**SEO**  
16:30, ВГУ, 4-й этаж, Зал 4.1 (428к)

Ведущий специалист отдела технического контроля SEMANTICA



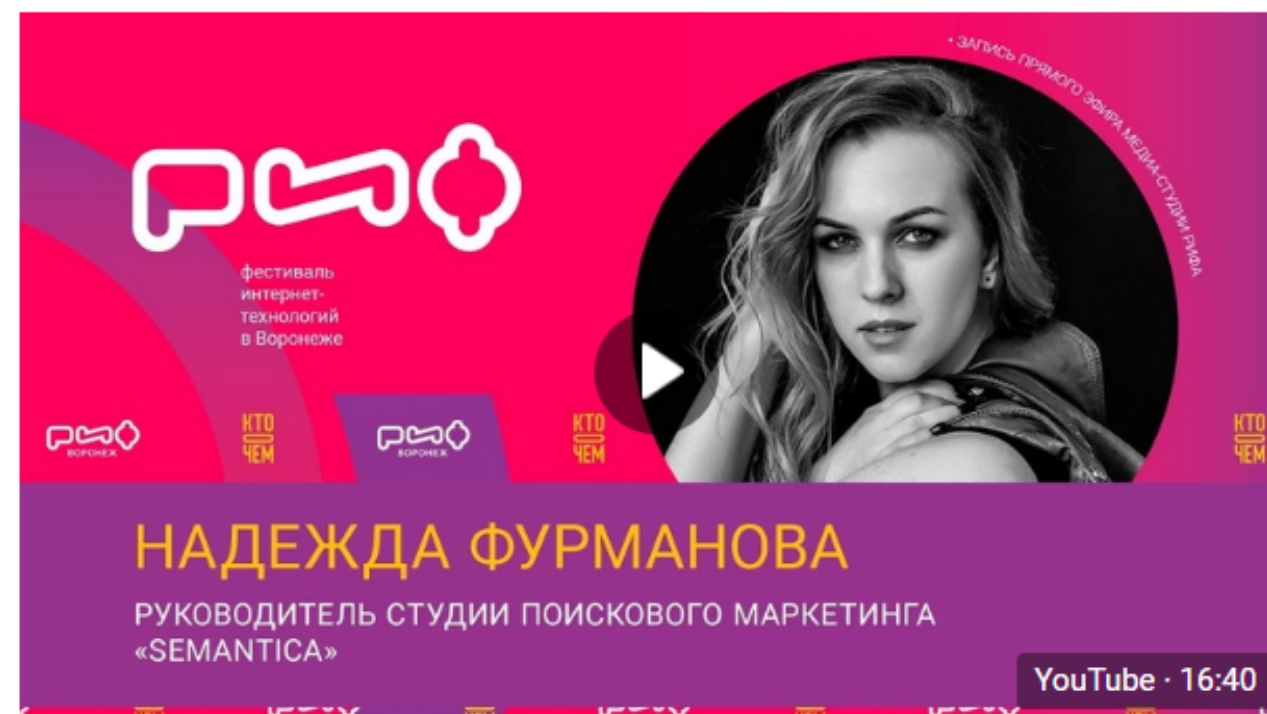
**Августа Ванина**

«ГДЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЛЕБОВСКИ?  
УЧИМСЯ ПИСАТЬ SEO-ТЕКСТЫ ДЛЯ РОБОТОВ,  
ЧТОБЫ ИХ ПРОЧИТАЛИ ЛЮДИ»



РИФ-Воронеж  
27 сен 2022

Надежда Фурманова - руководитель студии поискового маркетинга «SEMANTICA» о подготовке к РИФ и почему не надо бояться спикеров #rifvrm

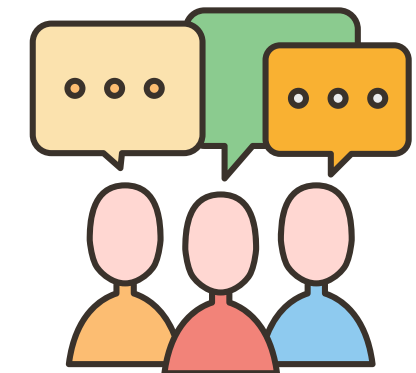


РИФ  
фестиваль интернет-технологий в Воронеже

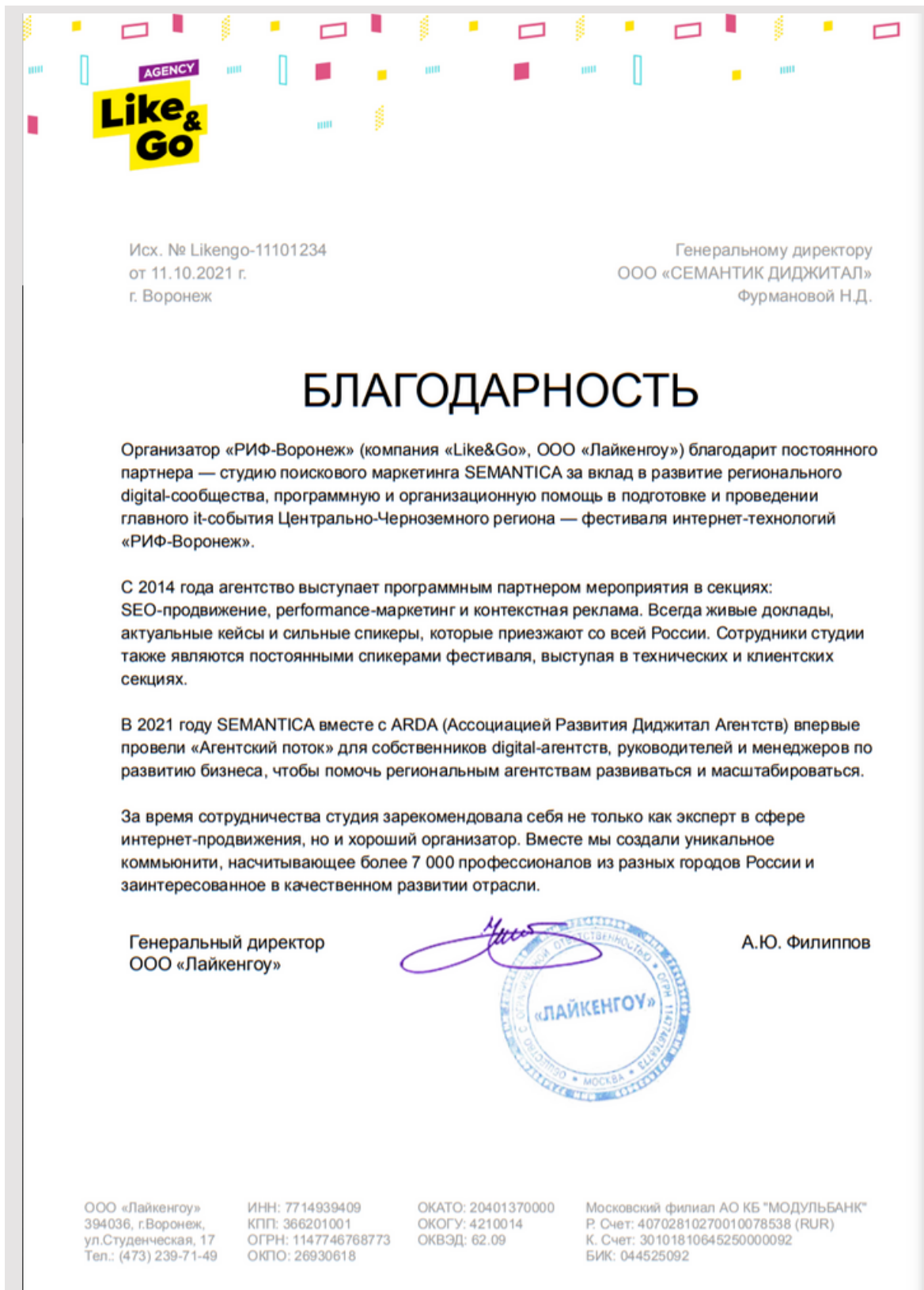
НАДЕЖДА ФУРМАНОВА  
РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ ПОИСКОВОГО МАРКЕТИНГА «SEMANTICA»

YouTube · 16:40

Надежда Фурманова. Интервью



Формируем секции,  
приглашаем спикеров,  
делимся собственным  
ОПЫТОМ.



*С 2014 года агентство выступает программным партнером мероприятия. Всегда живые доклады, актуальные кейсы и сильные спикеры, которые приезжают со всей России.*

*За время сотрудничества студия зарекомендовала себя не только как эксперт в сфере интернет-продвижения, но и хороший организатор. Вместе мы создали уникальное комьюнити, насчитывающее более 7 000 профессионалов из разных городов России и заинтересованное в качественном развитии отрасли.*



Алексей Филиппов, руководитель оргкомитета РИФ-Воронеж

Как агентство, аккредитованное РФРИТ, с 2022 года мы регулярно принимаем участие в ИТ-ЛАБОРАТОРИИ фонда — обучаем онлайн-маркетингу представителей ИТ-компаний на семинарах, и вебинарах



Спикер: Евгений Корчагин, руководитель клиентского сервиса SEMANTICA

**Конференция ИТ-Лаборатория: маркетинг российского ПО, 31 марта 2023**

Совместно с Департаментом цифрового развития Воронежской области.



## Делимся практическими навыками и личным опытом SEO-продвижения



### Онлайн-проект **Школа SEMANTICA** (2019 - 2022)

8 практических SEO-курсов,  
более 5 500 выпускников, а  
также 4 500 выпускников по  
направлениям рекламы и  
контент-маркетинга



### Онлайн-проект **Вебинары от SEMANTICA** (2020 - 2023)

2 раза в месяц,  
более 8 000 постоянных зрителей,  
даем информацию без воды,  
только конструктив и  
проверенные знания, выявленные  
опытом наших сотрудников



### Блог **SEMANTICA** (2020 - 2023)

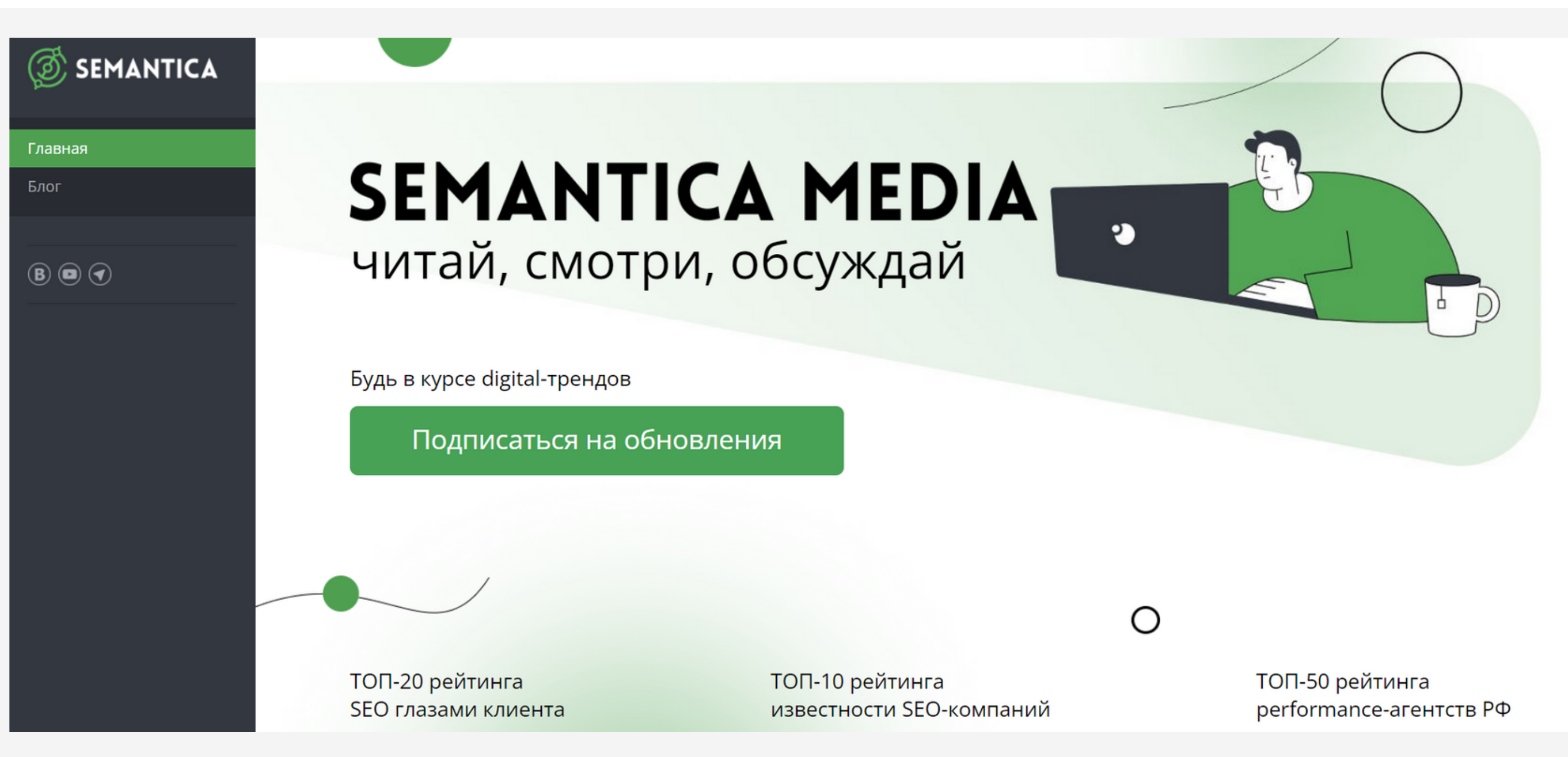
Делимся практическими навыками и  
личным опытом SEO-продвижения в  
Блоге и на площадках партнеров

За время работы мы:

- создали и развили экспертный блог для маркетологов, который ежегодно попадает в подборки лучших,
- провели несколько сотен вебинаров,
- сняли более 500 обучающих роликов и 40 видеокурсов,
- написали несколько книг,
- а еще помогли сотням клиентов сделать их бизнес в интернете более успешным и прибыльным.

И это мотивировало нас на создание открытого информационного портала SEMANTICA MEDIA, который объединит весь наш опыт и знания на одной площадке - статьи, вебинары, видео и подкасты о диджитал-мире в свободном доступе.

## Запуск портала SEMANTICA MEDIA запланирован на вторую половину 2023 года



Статьи



Вебинары



Заявка AWARD' 21: SEO/Агентство года



**SEMANTICA**

студия поискового маркетинга



+7(473)205-90-40



info@semantica.in



<https://semantica.in>