



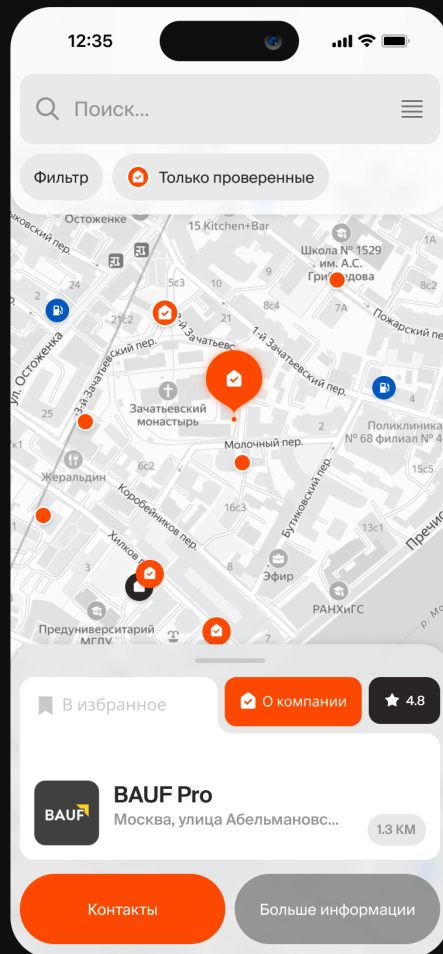
карта ПОТОЛКОВ

Карта потолков – маркетплейс материалов для монтажа навесных потолков. Целевая аудитория сервиса – мастера-фрилансеры. Для них критически важно найти склад с материалами как можно ближе к объекту, в котором они проводят ремонт, посмотреть доступные материалы и заказать их.



О проекте

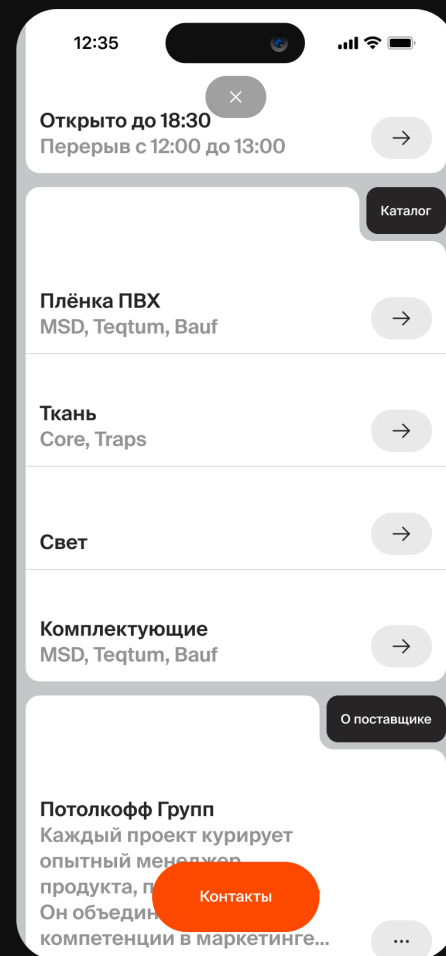
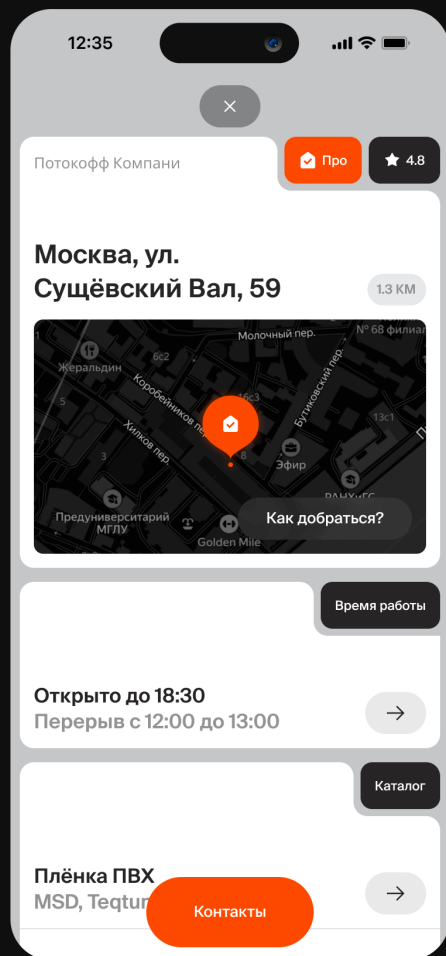
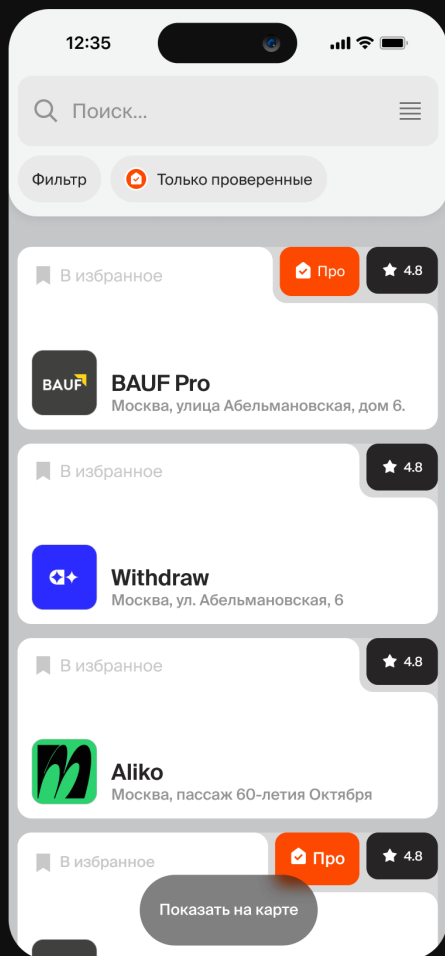
Карта Потолков решает проблему, свойственную популярным B2C агрегаторам – данные о складах либо неактуальные, либо вообще отсутствуют. Наш сервис показывает на карте города все склады с актуальной информацией – каталог, время работы, схема проезда.





Цели и задачи

1. Мы хотели придумать узнаваемую айдентику для уникального маркетплейса, объединяющего мастеров по монтажу потолков и поставщиков материалов в удобном приложении.
2. А также разработать интерфейс приложения, где мастер сможет найти проверенную информацию о поставщике поблизости (телефон, адрес, режим работы, список услуг и товаров).







Айдентика

1. Мы отвечали не только за дизайн приложения, но и за айдентику. И с самого начала не хотели сделать бренд нарочито дешевым и простым на уровне визуального восприятия. Часто этим «болеют» компании, рассчитанные на строителей, видимо, руководствуясь логикой, что простым работягам недоступна другая эстетика.
2. Отсюда родилась наша идея — минималистичный, brutальный, рубленый знак сочетается с закругленными «рамками», которые отсылают к форме потолка. Красный цвет с одной стороны отсылает к вышеупомянутым брендам для строителей, с другой — к швейцарской эстетике.





05th
STR
MEE

05th
STR
MEE

05th
STR
MEE

05th
STR
MEE

05th
STRETCH CEILINGS
MEETUP®

Master Classes

Master Classes

Master Classes

Master Classes

Master Classes

International Competitions

New Technologies

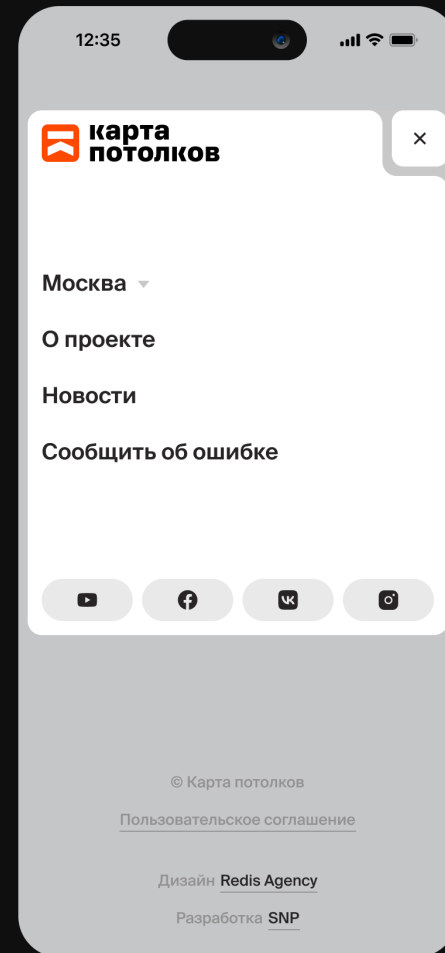
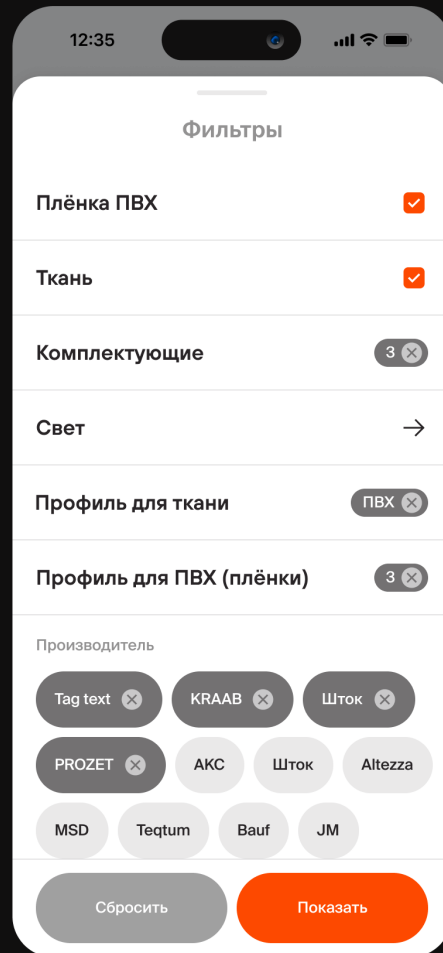
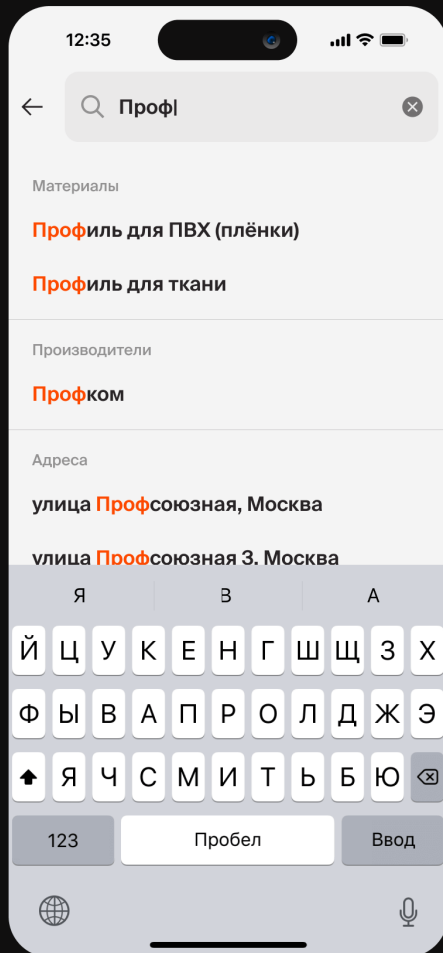
- 01 For partners only
- 02 June 26th
- 03 3:30 - 6:00 PM





UI и разработка

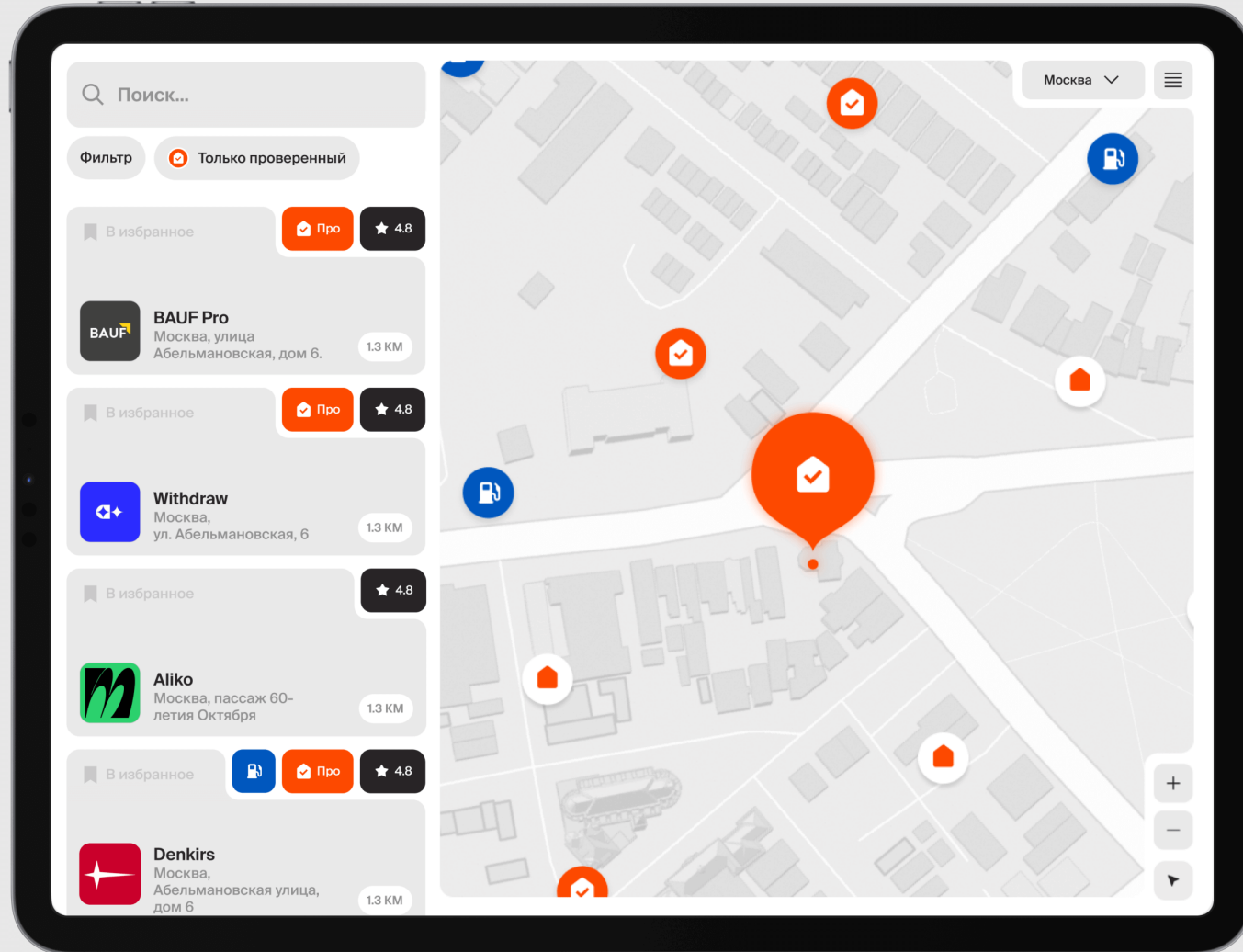
1. Сохраняя привычные для всех паттерны, мы разбавляли интерфейс уникальными решениями, которые вытекали из айдентики: минимум оттенков, яркие контрасты и сложные скругления элементов.
2. В итоге мы получаем «швейцарский нож» для потолочников — функциональный и эстетичный продукт с характером.

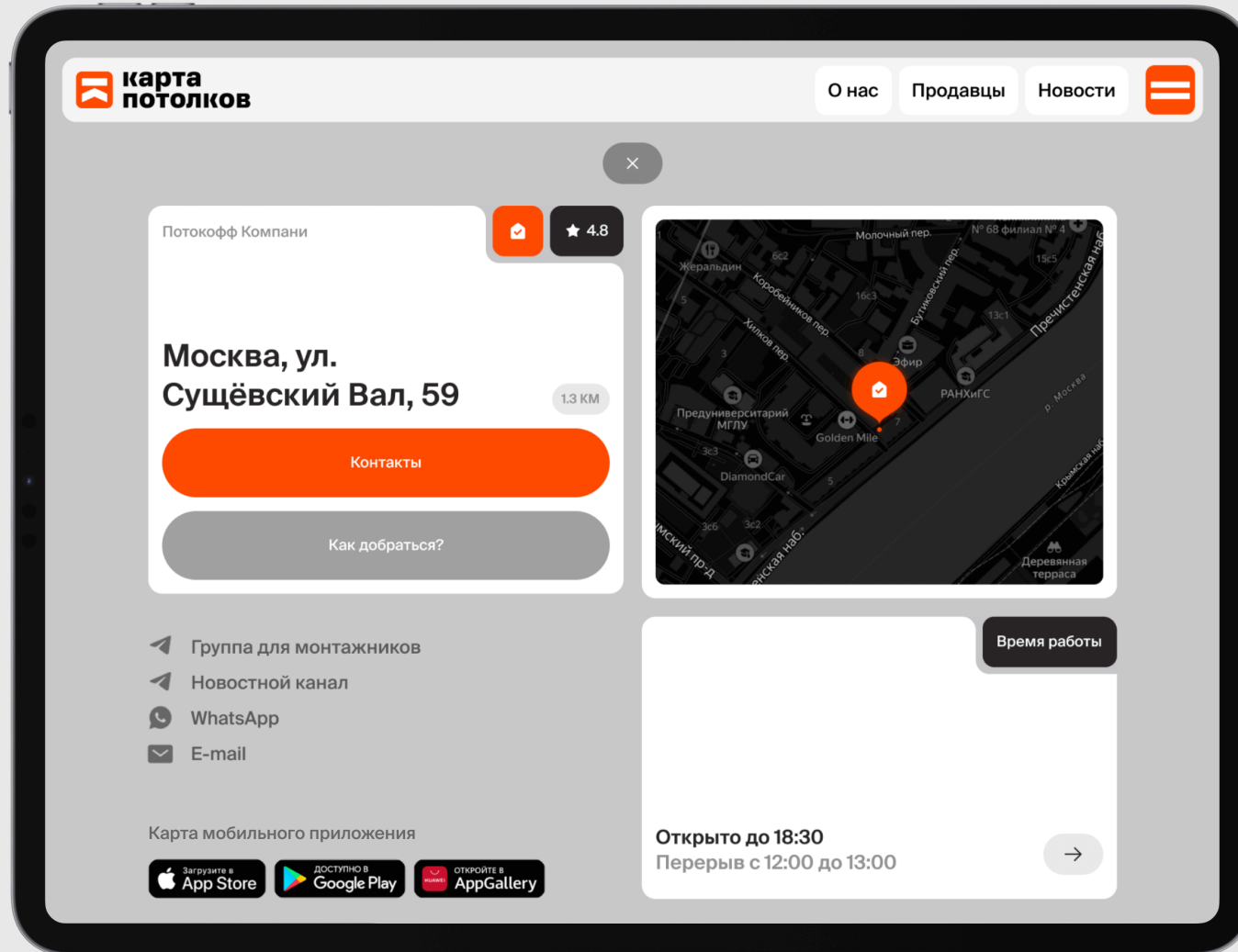




Технология PWA

Приложение Карта потолков реализовано на технологии PWA. Это позволило нам быстро запустить не только приложение, но и веб-версию. В том числе — для планшетов и десктопа.

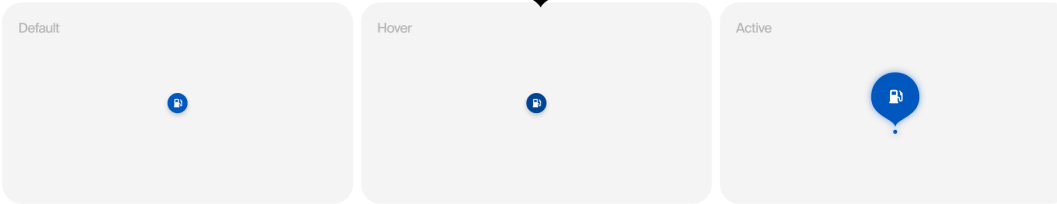






Хотя проект Карта потолков находился на этапе MVP, нам удалось быстро создать подробный UI Kit. Он учитывает мультиплатформенность проекта и его потенциальное масштабирование.

A3C



списке и на карте выполняет основные действия:
 вернуться на главную, открыть меню сайта, поиск, вызов
 скрана фильтров, фильтрация поставщиков по признаку
 "оказать только проверенных поставщиков" на карте и в
 поиске.

02

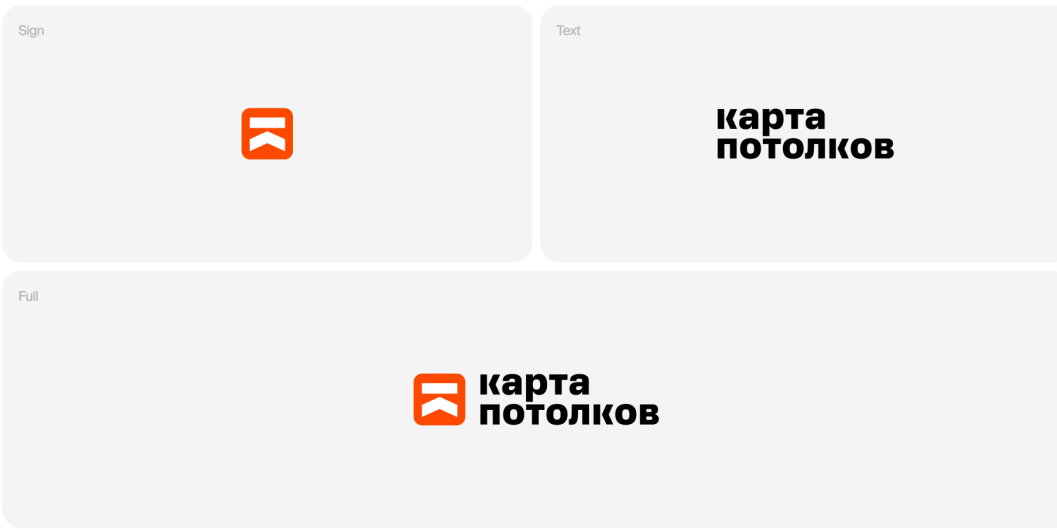
Simple



Логотип

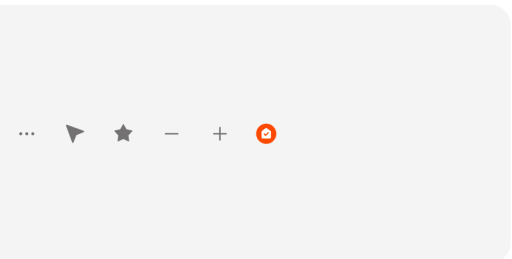
В интерфейсе может использоваться как полная версия логотипа, так и знак. В исключительных случаях можно использовать отдельно текстовую часть.

05



иконки, логотипы и другая векторная графика.

03

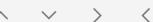


Поиск

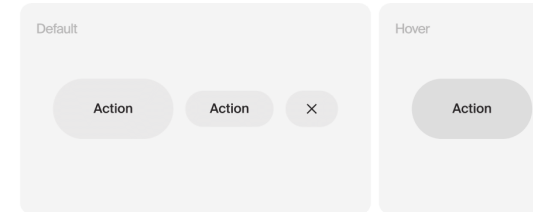
После ввода 3х символов формируется поисковая выдача. Поиск осуществляется по: адресам, складу поставщиков, АЗС, материалам, производителям.

06

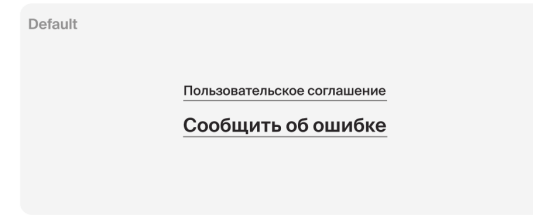
Search. Mobile



Tertiary button

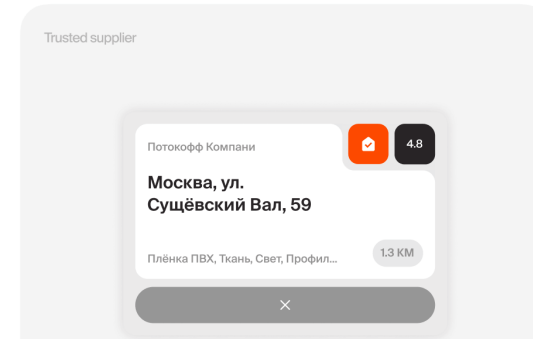


Link



Попап поставщика

Cards. Desktop





Результаты

Проект успешно прошел стадию MVP и начинает развиваться. Появляются новые функции: механика кэшбэка, премиум тарифы для складов и база знаний для потолочников с инструкциями и полезными ссылками.

