

ZONE51

x

Reaspekt Creative

Сняли креативный рекламный
ролик для новой линейки кресел.



ZONE 51

Бренд для геймеров запускает новую линейку кресел для фрилансеров.

Мы опробовали первыми: наш знакомый фрилансер проехал на кресле весь город и поработал на рынке, на пляже, в баскетбольном зале и даже в экстрим-парке «Урам».

Да, вы не ослышались,
именно на кресле.
Но обо всем по порядку.



О БРЕНДЕ

ZONE SI

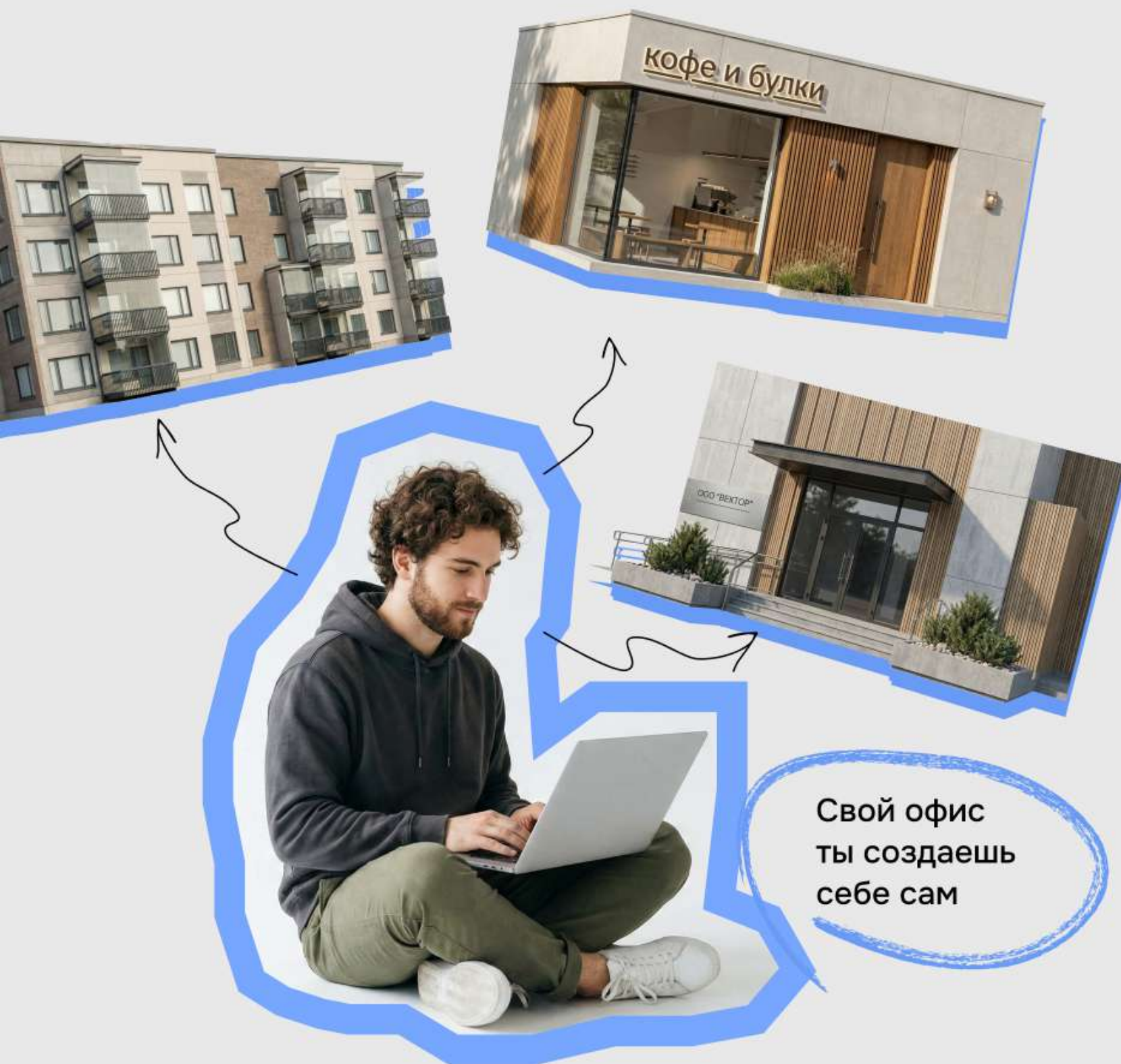
— известный бренд в геймерской среде. Клиент производит всевозможные аксессуары для любителей поиграть, начиная от удобных кресел и заканчивая приятными мелочами.

Бренд разрастается, кресла уходят в массы — пора делать линейку не только для геймеров, но и для тех, кто любит комфорт.

Три кресла линейки Freelancer одно краше другого: тут и экземпляр со встроенным массажем, и адаптивные подлокотники, и посадка, и еще десяток полезных для здоровой работы особенностей.

Как представить их публике — обратились к нам.





FREELANCER: **ТВОЙ ОФИС ТАМ, ГДЕ ТЫ**

Креативная команда сразу оттолкнулась от роли Фрилансера. Как мы его представляем? Это человек, который работает либо из дома, либо из кофейни или коворкинга, а часто — где придется.

Поэтому мы решили показать, что на кресле Freelancer легко работать буквально везде. Свой офис ты создаешь себе сам — главное, чтобы тебе было удобно.

Сразу поняли и второе — нам нужен абсурд. ZONE51 славится необычными интеграциями и смелыми маркетинговыми решениями. В TOV бренда отлично впишется что-то смешное с эмоциональным эффектом.

Плюсуйте к этому, что нам нужен адаптивный ролик, который хорошо нарежется на рекламные креативы в Директе.

ИДЕЯ

”

А что, если чувак на кресле реально поработает «откуда придется»? Что, если кресло настолько удобное, что он даже не заметит пространство вокруг? Иногда рабочий процесс затягивает настолько, что от него невозможно оторваться! Погнали! У фрилансера нет цели — есть только путь.

КРЕСЛО НА ЛЕСКЕ: КАК МЫ СНИМАЛИ ФРИЛАНСЕРА В САМЫХ НЕОЖИДАННЫХ МЕСТАХ КАЗАНИ

Мы взяли 10 локаций в Казани, куда поместить работающего на кресле человека было бы забавно. Помогли наши друзья-партнеры: Московский рынок, экстрим-парк «Урам», «Парки и скверы Казани», зал «Трудовые резервы» — везде мы привели работающего фрилансера в окружении стандартных для этой локации событий.

Историю разработали простую: нашему фрилансеру Арсению дома не работается, мешает абсолютно всё: то кот, то соседи. Самое время двинуть отсюда!

А вот с самим креслом пришлось повозиться. Мы купили рельсы, заказали специальные гладкие колесики и закрепили их на леску — получили своеобразные «поводья», за которые мы тянули нашего «фрилансера» (и кресло, и человека), чтобы он плавно появлялся и проезжал в кадре.

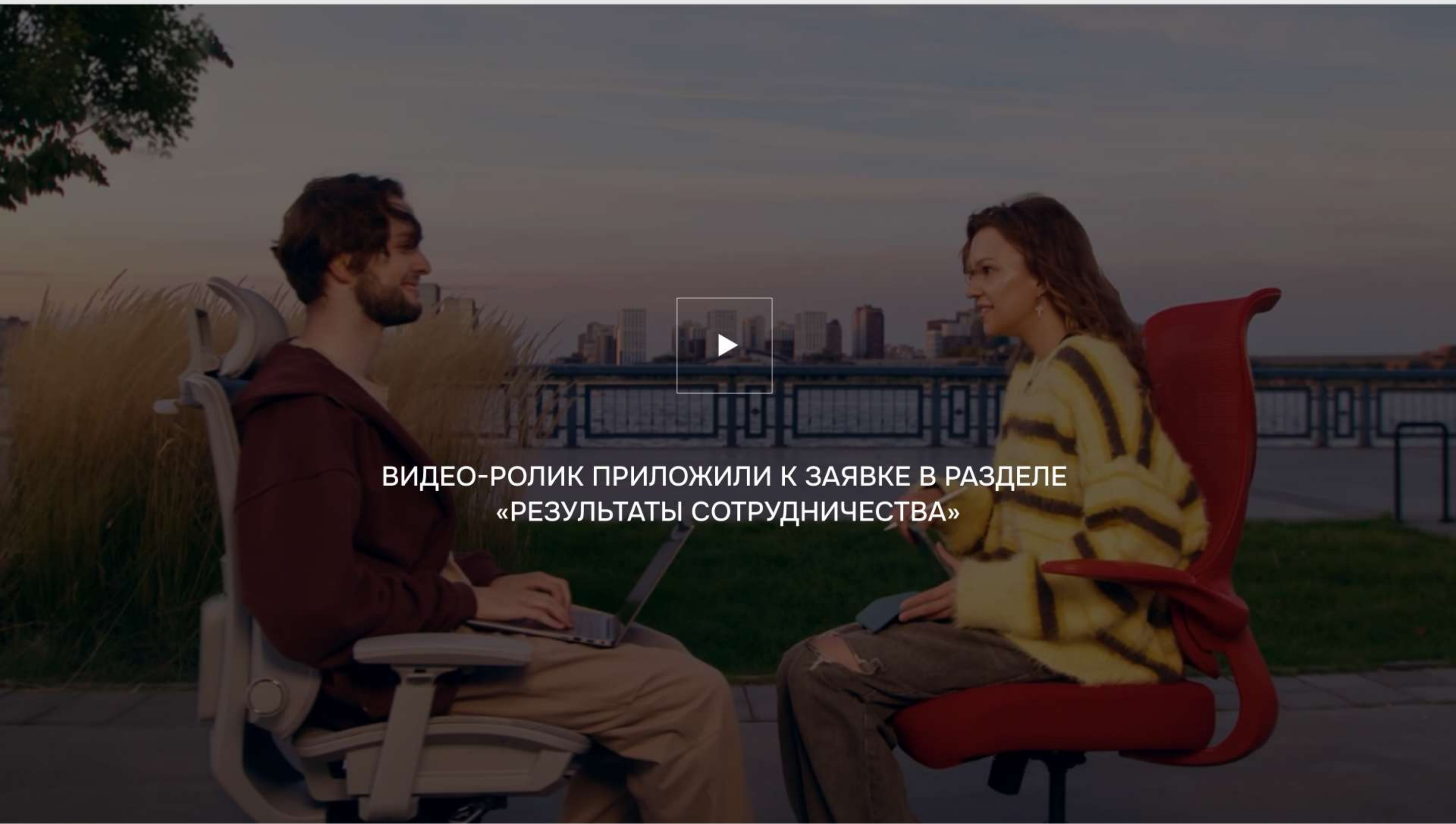


ПРОДАКШН

Всё, что вы увидите в видео, — хитрость рук и никакого ~~ИИ~~ МОШЕННИЧЕСТВА.

Наш актер-фрилансер реально проехал на кресле и — пусть для кадра — но поработал в городских локациях.

Оператор проекта построил концепцию на «отъездах» камеры от главного героя. Чтобы сначала показать расслабленного человека в кадре, а потом — где он находится. Получился «сборный» ролик: идея работает как в полной версии для сайта и соцсетей, так и по отдельности в каждой локации — для креативов и рилсов.



ВИДЕО-РОЛИК ПРИЛОЖИЛИ К ЗАЯВКЕ В РАЗДЕЛЕ
«РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА»