



Агентство digital-маркетинга

# Заявка AWARD`21:

Performance-маркетинг/Агентство года

# Развиваем интернет-маркетинг с 2007 года



**SIEMENS**



**ИНГОССТРАХ**  
*Ingosstrakh*

## Основа нашей работы

---

Мы работаем для того, чтобы бизнес наших клиентов развивался: приходило больше новых клиентов и росла выручка. На эти показатели можно влиять, если считать и строить модели, делать прогнозы и контролировать их исполнение.

Интернет-маркетинг прекрасен возможностью многое считать и анализировать. Поэтому наша работа основывается на статистике и подробной системной аналитике.



# Цифры

---

С августа 2019 года мы ежемесячно каждому клиенту по каждому рекламному каналу предлагаем план в показателях, максимально влияющих на выручку. Затем согласовываем предложенный план с клиентом. В конце месяца считаем выполнение планов по каждому проекту и подводим итоги по агентству.

за **13** месяцев

мы удваиваем результаты по среднестатистическому клиенту компании.

**94.98%**

средний процент выполнения планов за 6 последних месяцев.

## — Цифры

Месяц	Изменение плана относительно прошлого месяца	Динамика плана накопительным итогом	Среднее выполнение плана
Ноябрь 2021	+4.62%	161.11%	106.89%
Декабрь 2021	+18.69%	179.80%	97.19%
Январь 2022	-22.45%	157.35%	98.82%
Февраль 2022	+27.33%	184.68%	93.70%
Март 2022	-11.00%	173.68%	146.09%
Апрель 2022	28.36%	202.05%	100.21%
Май 2022	-7.50%	202.74%	127.76%
Июнь 2022	+41.60%	244.33%	91.41%
Июль 2022	+3.06%	247.39%	86.67%
Август 2022	+9.61%	257.00%	98.28%
Сентябрь 2022	+20.27%	284.01%	84.15%

# Бизнес-достижения агентства

---

## Динамика клиентской базы.

### Количество клиентов стабильно

**+ 3,33%** в 2020 году к 2019;

**- 3,33%** в 2021 (8 месяцев) году к 2020.

Конечно внутри массивов по трём годам состав клиентов меняется

### Динамика выручки

2020 к 2019 = **+1,5%**

2021 к 2020 = **+20,3%**

### Динамика количества сотрудников

2020 к 2019 = **+4,7%**

2021 к 2020 = **+43,1%**

**Ключевые  
реализованные  
проекты и пр.**

[metrol-kip.ru](https://metrol-kip.ru), <https://oncloud.ru>, <https://www.presentstar.ru>, [Consilium.online](https://consilium.online), [dd.ipquorum.ru](https://dd.ipquorum.ru),  
<https://promtech.iteco-inno.ru>, <https://lavr.ru>, [brabantia-shop.ru](https://brabantia-shop.ru), <https://kmk.clinic>, [vipavenue.ru](https://vipavenue.ru),  
[zdorovie7i.ru](https://zdorovie7i.ru), <https://dionms.ru>, <https://iplast.com>, <https://tech4content.ru>, [teko-shop.ru](https://teko-shop.ru),  
[velvette-marine.com](https://velvette-marine.com), [volzhanin.com](https://volzhanin.com)

# Бизнес-достижения агентства

---

## Динамика клиентской базы.

### Количество клиентов стабильно

**+ 38,4%** в 2020 году к 2019;

**+ 11,1%** в 2021 (8 месяцев) году к 2020.

Конечно внутри массивов по трём годам состав клиентов меняется

### Динамика выручки

2020 к 2019 = **-2%**

2021 к 2020 = **+31,3%**

### Динамика количества сотрудников

2020 к 2019 = **-22%**

2021 к 2020 = **+45,6%**

**Ключевые  
реализованные  
проекты и пр.**

Сбербанк, metrol-kip.ru, <https://www.presentstar.ru>, <https://lavr.ru>, vipavenue.ru, <https://dionms.ru>, <https://iplast.com>, stankoteka.ru, teko-shop.ru, velvette-marine.com, volzhanin.com

# Социальная ответственность бизнеса

---

Мы убеждены в важности социальной ответственности бизнеса в контексте взаимодействия с экономикой региона. Мы верим в ценность сотрудничества между людьми и компаниями. Поэтому летом 2021 года мы создали сообщество маркетологов — выдающихся умов индустрии для совместных мастермайнд-сессий, мозговых штурмов, мастер-классов и обсуждения решений профессиональных задач.



**В 2023 году мы  
расширили портфель  
клиентов на рынке  
Азии и открыли офис  
в Казахстане.**



# Посмотрите, как это здорово





Агентство digital-маркетинга

**Спасибо  
за внимание!**



+7 (499) 281-60-32



[reaspect.ru](https://reaspect.ru)