

Агентство года

Креатив в рекламе

realweb
agency

Realweb – digital-агентство полного цикла

Realweb первый не по громкости, а по результатам. За каждым проектом — команда и подход, в котором креатив, технологии и стратегия работают как единое целое.

Мы делаем бренды запоминающимися и конвертируем решения в результат

27 лет
на рынке

200+
клиентов

2 офиса
в Москве
и Санкт-Петербурге

600+
сотрудников

32 награды
за 2025 год

70+
публикаций
за 2025 год

В составе группы RW+ создаём решения для достижения ключевых целей в digital

RWTECH

Разработка цифровых продуктов

realweb
agency

Digital-агентство полного цикла

centra

Маркетплейс рекламных сервисов и услуг

DataGo!

Платформа для объективной оценки эффективности digital-маркетинга

epic growth

Конференции, сообщества и образовательная подписка про рост продуктов и маркетинг



Комплексно планируем и управляем digital-кампаниями

Strategy & Research

Brandformance, performance,
коммуникационные, креативные
стратегии и их реализация

Go-to-market и выход
на новые рынки



Production

Creative: от идеи
до нестандартной
реализации

Digital marketing 360:
performance, media, mobile,
retail, influence & SMM, DOOH

Analytics & Technologies

Сквозная аналитика и BI

Эконометрика, PVC-анализ,
casual impact

Атрибуция и ROPO

Автоматизация и кастомные
дашборды



Креативная команда Realweb работает в синергии с digital-экспертами

Мы всегда подключаем к работе внутренние performance, медийные и аналитические команды, которые специализируются на решении конкретных задач. Не важно, делаем мы баннер для ООН или сложное игровое видео для OLV — каждый канал получает необходимую яркость, чёткость и уникальную идею



Внедрение самых эффективных инструментов и стратегий digital-продвижения

Работа с нейросетями и искусственным интеллектом, AR и сложными технологиями



Совместные спецпроекты в киберспортивных каналах, интеграции в стримы

Коллаборации с блогерами и селебрити, проекты с Telegram

Спецпроекты в социальных сетях и проекты с розыгрышами призов

Спецпроекты для маркетплейсов



Realweb - лидер отраслевых рейтингов

Adindex

1 место

— «Креатив, спецпроекты и продакшен». Выбор категории «Финансы». Рейтинг сотрудничества

— «Креатив, спецпроекты и продакшен». Выбор категории «Финансы». Интегральный рейтинг

— «Креатив и стратегия». Talent Power Index

— «Креатив и стратегия». Talent Power Знание

— «Медиаподдержка и PR». Выбор категории «Ретейл»



8 место

Разработка креативной стратегии присутствия в digital-среде

АКАР

4 место

Non-media услуг

9 место

Эффективность коммуникационных агентств

10 место

Коммуникационная эффективность



Нам доверяют крупные бренды и целые индустрии

Все инструменты
Мария Кухни и Шкафы



DNS

ТЕСПО

Vprok.ru
Перекрёсток

E-commerce

Arsenal

БРУСНИКА

самолет

ЦИАН



PIONEER

Недвижимость

Альфа Банк

ВТБ



ГАЗПРОМБАНК

Финансы

dostavista Яндекс Go для бизнеса

DELTA
системы безопасности

otello

Услуги

Золотое Яблоко



ЧЕРКИЗОВО



PUPA
MILANO



FMCG

3Z

MEDI
СИСТЕМА КЛИНИК



Bionorica®

Медицина и фарма



SIBUR

S7 Airlines



Альфа-Лизинг



Другое

В 2025 году запустили собственные технологические разработки

Ключевые цифры и факты

37 новых клиентов в портфеле

(Спортмастер, Вкусно — и Точка, Kion, Эвоком (Libretta, ZEWA) и другие)

32 награды

на престижных фестивалях

Создали собственные ИТ-решения для креатива совместно с группой RW+



TrendFlow

AI-сервис раннего обнаружения трендов



AIV

Сервис мониторинга AI-видимости бренда в LLM (ChatGPT, Яндекс Алиса и др.)

«Планета, непригодная для жизни» для фонда «Дом с маяком»

Задача

Обычному человеку тяжело представить реальную жизнь неизлечимо больного. Команда взяла на себя задачу создать историю, которой сможет проникнуться каждый и которая позволит увидеть мир глазами больного ребенка

Решение

Был снят видеоролик и запущен интерактивный сайт, где мы сравнили жизнь тяжелобольных детей с жизнью на другой планете. Поддержка известных артистов и блогеров

Результаты

Охват 4,5+ млн человек

Гран-при фестиваля Red Apple

15 наград на престижных фестивалях



«Незабываемые напоминания»: как креативная кампания привлекла внимание к проблеме деменции



Задача

Привлечь внимание к ранней диагностике деменции через знакомый формат стикеров с «необычными» напоминаниями, созданными родственниками больных

Решение

Создали интерактивный сайт, где подробно рассказали о проекте и героях, предложили пройти тестирование и сделать пожертвование. Стикеры с «необычными» напоминаниями появились онлайн по всей Москве

Результаты

+81% трафик сайта

+22% средний размер пожертвования



Back to School: Как АШАН завоевал сердца зумеров и альф в трех измерениях

Задача

Завоевать доверие подростков и усилить знание бренда среди поколения Альфа

Решение

Спецпроект в Roblox с самым популярным блогером платформы Roblox Queen

Результаты и награды

600 тыс. охват целевой аудитории

Доля канцтоваров в чеке +53%

10 наград (E+, Silver Mercury, Red Apple, Проксима и др.)



Realweb и «Достависта»: от креатива до медийки

Задача

Привлечь новых курьеров перед новогодним пиком и донести идею подработки во время ежедневных поездок по городу

Решение

Запустили 360-кампанию с креативной концепцией «Счастливые дороги не замечают»: офлайн-активации в городе, посевы в Telegram, DOOH и digital-медийку с таргетингом на людей, которые много передвигаются по городу

Результаты

Охват 24,8 млн.

5.9 тыс. привлеченных курьеров

7.4 тыс. брендовых запросов (+91% по сравнению с аналогичным периодом ранее)



Признание профессионального сообщества

AD
CR

2025: Золото



МИКС
РОССИЯ

2025: Золото, серебро, бронза

silver
mercury



2025: Серебро — 4, бронза

RED
APPLE



2025: гран-при,
золото — 2,
серебро,
бронза — 2



2025: Золото,
серебро



**Всего за год
32 награды**

Объединяем бренды и людей в сообщества создавая возможности для нетворкинга, обмена экспертизой и коллабораций



Realvibe — Цикл мероприятий, где в неформальной обстановке лидеры индустрии обсуждают креативный маркетинг. За 2025 мы провели 4 мероприятия Realvibe совместно со спикерами из Самокат, Вкусно – и точка, Рокетбанк и другими. Суммарная аудитория мероприятий превысила 900 специалистов

Make it Real! — Сообщество для русскоговорящих digital-специалистов в Ереване. В 2025 было проведено более 12 мероприятий, в том числе мероприятия совместно с Aviasales и Ultima International. Получили серебро в номинации BEST EVENTS & CONFERENCES на международной премии ECDMA Global Awards



Активно взаимодействовали с другими участниками рынка:

Митапы с ONY,
ПИКЧА

Неделя контента
на канале MADS

Являемся членами
АРИР, АКАР

Партнеры E+
и ECOMWEEKEND

Выступления и публикации



Опубликовали более 70+ экспертных материалов

в Forbes, РБК, Sostav, Cossa и др. — статьи, интервью, комментарии, кейсы

В течение года мы поднимали актуальные темы, которые глобально влияют на индустрию

Наши эксперты принимали участие в HPФ, IZMENI SOZNANIE, Adindex City Conference, Domclick Digital Day и других



Исследования

Проводим количественные и качественные исследования, которые помогают понять аудиторию, проверить гипотезы и принять сильные маркетинговые решения

Поколение зумеров



Что ими движет и как с этим работать. Комплексное исследование паттернов поколения

[Перейти](#)

Аудитория элитной недвижимости



Кто наш покупатель. Качественное исследование аудитории элитной недвижимости в 2025 году

[Перейти](#)

Гейминг



Как брендам завоевать молодое поколение. Исследование рынка гейминга в России 2025

[Перейти](#)

Вкус поколения



Как в России выбирают безалкогольные напитки. Совместное исследование Realweb, Sidorin Lab и Tiburon Research

[Перейти](#)



2025 год стал для Realweb годом важных побед и развития новых направлений. Мы всё чаще инвестировали в креативные и non-media услуги, при этом сохраняя свою ключевую диджитал-экспертизу. Помимо этого, в группе RW+ активно развивали технологические продукты. В результате мы значительно **расширили клиентский портфель, реализовали десятки проектов** — от нестандартных активаций до классического перформанс-маркетинга. Также получили награды на престижных премиях и укрепили позиции в отраслевых рейтингах.

Благодаря стабильности ключевых услуг и продуктов мы продемонстрировали уверенную динамику бизнес-метрик на протяжении всего года и **продолжаем оставаться устойчивыми на турбулентном рынке**



Дарья Чудинович,

Операционный директор Realweb



**Realweb — креативный подход,
неразрывно связанный со стратегией
и продвижением**

