

Агентство года

Realweb | Digital-агентство
полного цикла



realweb
agency

Realweb – digital-агентство полного цикла

Realweb первый не по громкости, а по результатам. За каждым проектом — команда и подход, в котором креатив, технологии и стратегия работают как единое целое.

Мы делаем бренды запоминающимися и конвертируем решения в результат

27 лет
на рынке

200+
клиентов

2 офиса
в Москве
и Санкт-Петербурге

600+
сотрудников

32 награды
за 2025 год

70+
публикаций
за 2025 год

В составе группы RW+ создаём решения для достижения ключевых целей в digital

RWTECH

Разработка цифровых продуктов

realweb
agency

Digital-агентство полного цикла

centra

Маркетплейс рекламных сервисов и услуг

DataGo!

Платформа для объективной оценки эффективности digital-маркетинга

epic growth

Конференции, сообщества и образовательная подписка про рост продуктов и маркетинг



Комплексно планируем и управляем digital-кампаниями

Strategy & Research

Brandformance, performance, коммуникационные, креативные стратегии и их реализация

Go-to-market и выход на новые рынки



Production

Creative: от идеи до нестандартной реализации

Digital marketing 360: performance, media, mobile, retail, influence & SMM, DOOH

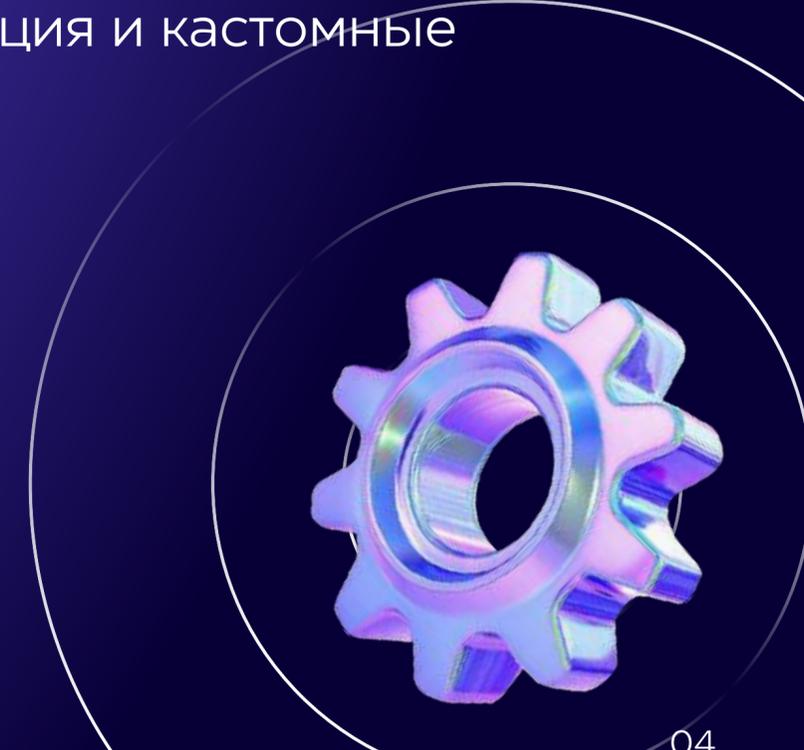
Analytics & Technologies

Сквозная аналитика и BI

Эконометрика, PVC-анализ, casual impact

Атрибуция и ROPO

Автоматизация и кастомные дашборды



Запускаем мульти- и омниканальные кампании на базе глубокой аналитики и стратегии

Performance и brandformance маркетинг
по широкому спектру каналов

Медийные
размещения

Контекст

Retail Media

Таргет

Influence

DOOH

Мобайл

Programmatic

Telegram Ads

Контентные
площадки

Создаём стратегии, которые определяют будущее кампании

01

Находим барьеры, которые не дают достичь поставленных целей, и создаём стратегию их преодоления

02

Прогнозируем эффективность рекламной стратегии и динамику ключевых KPI бизнеса



03

Формируем медиасплит в разрезе продуктов, аудиторий и сезонности

04

Просчитываем варианты для масштабирования и оптимизации РК



05

Готовим тактику размещения под каждый рекламный канал

06

Устанавливаем способы замера эффективности рекламной кампании

Проводим комплексный анализ эффективности медийных кампаний для достижения максимальных результатов

Brand Lift

Проводим исследование, чтобы выявить изменения в бренд-метриках, основываясь на сравнении тестовой и контрольной группы

Будет показана реклама



Sales Lift / Conversion Lift

Сравниваем разницу в потреблении между тестовой и контрольной группой на основе данных ОФД платформ и телеком операторов / на основе данных Post View конверсий



Search Lift

Оцениваем брендовый поисковой спрос до / после рекламной кампании



Tiburon Brand Lift

Проводим исследование, чтобы выявить изменения в бренд-метриках, основываясь на сравнении тестовой, контрольной группы и группы пре-замера (тестовая группа до показа рекламы)



Post View дашборд

Оцениваем post-click и post-view конверсии с медийных форматов, а также и участие канала в цепочке конверсии



Ежегодно получаем признание от индустрии за смелые стратегии

Adindex

Digital Index 2025

1 место:

- «Креатив и стратегия». Talent Power Index и Знание
- «Таргетированная реклама в соцсетях». Интегральный рейтинг
- «Медиаподдержка и PR» Ретейл. Знание
- «Креатив, спецпроекты, продакшен» Финансы. Интегральный рейтинг

2 место

Performance Marketing Awards'24

«Лучшее performance агентство»

3 место

AdIndex'24

Крупнейшие медиаагентства по объему закупок рекламы в интернете

4 место

АКАР

Digital Non-media Rating

Adindex

Ruward Award 2025

1 место:

- Кубковый рейтинг перформанс-агентств
- Омниканальный маркетинг в digital-среде

Золото:

- Агентство года в Performance-маркетинге
- Разработка digital-стратегии компании/ бренда в Mix

Вместе с клиентами завоёвываем победы на фестивалях и премиях



2025: золото, серебро
2024: золото, серебро, бронза — 3
2023: серебро

white square

2025: бронза

silver mercury



2025: золото Северо-Запад, серебро — 5
2024: серебро — 3
2023: золото, серебро, бронза

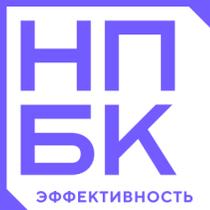
RED APPLE



2025: гран-при, золото — 2, серебро, бронза — 2
2024: бронза

БАЮГЕМА

2024: бронза



2023: 2 место

P.

PERSPECTUM AWARDS

2024: бронза
2023: бронза

Работаем с брендами, для которых рост – приоритет

Все
инструменты

Мария
Кухни и Шкафы

САНТЕХНИКА
ОНЛАЙН

DNS

ТЕСПО

Vprok.ru
Перекрёсток

E-commerce

Arsenal

БРУСНИКА

самолет

ЦИАН

Level

PIONEER

Недвижимость

Альфа Банк

ВТБ

ГАЗПРОМБАНК

Финансы

dostavista Яндекс Go для бизнеса

DELTA
системы безопасности

otello

Услуги

Золотое Яблоко

ПТИЦЕФАБРИКА
СЕВЕРНАЯ

ЧЕРКИЗОВО

Dr. Bakers

PUPA
MILANO

ХОЛДИНГ
АКВА

FMCG

3Z

MEDI
СИСТЕМА КЛИНИК

Bionorica®

Медицина и фарма

ИВИ

SIBUR

S7 Airlines

ТОСОЛ-СИНТЕЗ

Альфа-Лизинг

hh

Другое

Бизнес-достижения 2025–2026

Цифры и факты:

+37 новых клиентов

в портфеле, среди которых Спортмастер, Вкусно — и точка, Kion, Эвоком (Libretta, ZEWA) и др.

32 награды

32 награды на ведущих отраслевых премиях

Главные кейсы:

«Мария»: в условиях кризиса увеличили уровень знания бренда до 81% и снизили CPA на 10% с помощью OLV-рекламы



Планета, непригодная для жизни (Дом с маяком): охват 4,5+ млн человек, 15 наград, включая ГРАН-ПРИ Red Apple



Back to School: Как АШАН завоевал сердца зумеров и альф в трех измерениях: 600 тыс. охват целевой аудитории, доля канцтоваров в чеке +53%, 10 наград, включая Золото E+



«Мария»: в условиях кризиса увеличили уровень знания бренда до 81% и снизили CPA на 10% с помощью OLV-рекламы

Задача

В условиях падения рынка кухонь на **20%** и роста стоимости ТВ-контакта бренду «Мария» требовалось сохранить спрос и увеличить продажи, одновременно усилив performance-каналы и снизив стоимость заявок



Решение

Пересмотрели медиастратегию и перераспределили бюджет из ТВ в cost-эффективные digital-форматы: OLV, онлайн-кинотеатры, интерактивные видеобаннеры и геомедийные размещения. Построили цепочку касаний из нескольких креативов (видео → акционный ролик → финальное касание) и протестировали разные сценарии коммуникации в двух флайтах. Для оценки влияния медийки на продажи использовали кастомный post-view дашборд, объединяющий данные медиатрекером, сайта и CRM

Результаты

349 млн Р дохода
при DRP **26%**

**559 онлайн- и
офлайн-договоров**

**+13 п.п. рост знания
бренда**

**+10% рост стадии рассмотрения
бренда, +5% Purchase Intent**

-10% CPA performance-каналов
благодаря медийному трафику

🏆 Проект получил награду на премии Проксима (бронза)

«Планета, непригодная для жизни» для фонда «Дом с маяком»

Задача

Обычному человеку тяжело представить реальную жизнь неизлечимо больного. Команда взяла на себя задачу создать историю, которой сможет проникнуться каждый и которая позволит увидеть мир глазами больного ребенка

Решение

Был снят видеоролик и запущен интерактивный сайт, где мы сравнили жизнь тяжелобольных детей с жизнью на другой планете. Поддержка известных артистов и блогеров

Результаты

Охват 4,5+ млн человек

Гран-при фестиваля Red Apple

15 наград на престижных фестивалях

Подробнее: [ссылка](#)



«Эффект удаления»: как оценить вклад медийной рекламы в конверсии

Задача

Контекстная реклама перестала давать рост заявок, а в условиях ухода зарубежных платформ потребовалась объективная оценка реального вклада медийных каналов в лиды и регистрации

Решение

Применили метод Removal effect («эффект удаления») на основе цепей Маркова: проанализировали все пути пользователей и рассчитали, сколько конверсий будет потеряно при отключении каждого медийного канала

Результаты

Альфа-Лизинг: MyTarget обеспечил 27% заявок на сайте и 18% лидов в CRM; запуск медийки увеличил CR на +41–44 п.п.

Альфа-Форекс: суммарный вклад всех медийных каналов в регистрации — 46% (например, Soloway давал 13–18% конверсий)

Доказано: медийная реклама разогревает аудиторию, которая затем приходит через поиск и прямой трафик

«Незабываемые напоминания»: как креативная кампания привлекла внимание к проблеме деменции



Идея

Привлечь внимание к ранней диагностике деменции через знакомый формат стикеров с «необычными» напоминаниями, созданными родственниками больных

Решение

Создали интерактивный сайт, где подробно рассказали о проекте и героях, предложили пройти тестирование и сделать пожертвование. Стикеры с «необычными» напоминаниями появились офлайн по всей Москве.

Результаты

+81% трафик сайта

+22% средний размер пожертвования



Кастомный таргетинг: как найти аудиторию с высоким доходом с помощью ИИ

Задача

Найти платежеспособную аудиторию для ЖК бизнес-класса после падения числа заявок при использовании стандартных таргетингов во ВКонтакте

Решение

Разработали кастомный таргетинг: обучили модель ИИ определять вероятный уровень дохода пользователя по образованию и специальности, выделили группы высокооплачиваемых профессий и использовали их для настройки рекламных аудиторий

Результаты

+37% рост целевых обращений

Конверсия из первичных обращений в целевые:

28,5% таргет по профессиям

20% контекстный

11,5% look-alike

Подробнее: [ссылка](#)



GlogaX Василеостровский
Реклама · 0+

Видовые квартиры бизнес-класса на Васильевском острове от 10,5 млн Р. Дом сдан.

GlogaX Василеостровский
Двухкомнатная квартира для большой семьи
Дом сдан

Большая кухня-гостиная
2 санузла

Квартал бизнес-класса на берегу Финского залива
Получите персональную консультацию

Введите свои контактные данные

Имя

+ _____

Знакомы ли вы с проектом?

Да
 Нет

Отправить заявку

Нажимая на «Отправить заявку», вы даете свое согласие на обработку персональных данных

Оставить заявку Подать заявку

Back to School: Как АШАН завоевал сердца зумеров и альф в трех измерениях

Задача

Завоевать доверие подростков и усилить знание бренда среди поколения Альфа

Решение

Спецпроект в Roblox с самым популярным блогером платформы Roblox Queen

Результаты и награды

600 тыс. охват целевой аудитории

Доля канцтоваров в чеке +53%

10 наград (E+, Silver Mercury, Red Apple, Проксима и др.)



В 2025 году запустили собственные технологические разработки

DOOH-агент

ускорение сбора медиапланов
в 10 раз

RW AntiFraud

защита от фрода на ранних этапах

Нейрозумер

синтетический респондент на базе
данных реальных исследований
молодежи

Новые продукты группы RW+



TrendFlow

AI-сервис раннего обнаружения
трендов



AIV

Сервис мониторинга AI-видимости
бренда в LLM (ChatGPT, Яндекс
Алиса и др.)

Объединяем бренды и людей в сообщества создавая возможности для нетворкинга, обмена экспертизой и коллабораций



Realvibe — Цикл мероприятий, где в неформальной обстановке лидеры индустрии обсуждают креативный маркетинг. За 2025 мы провели 4 мероприятия Realvibe совместно со спикерами из Самокат, Вкусно – и точка, Рокетбанк и другими. Суммарная аудитория мероприятий превысила 900 специалистов

Make it Real! — Сообщество для русскоговорящих digital-специалистов в Ереване. В 2025 было проведено более 12 мероприятий, в том числе мероприятия совместно с Aviasales и Ultima International. Получили серебро в номинации BEST EVENTS & CONFERENCES на международной премии ECDMA Global Awards



Активно взаимодействовали с другими участниками рынка:

Митапы с ONY,
ПИКЧА

Неделя контента
на канале MADS

Являемся членами
АРИР, АКАР

Партнеры E+
и ECOMWEEKEND

Realweb School – бесплатный образовательный проект, благодаря которому можно комфортно начать работать в digital

Редкая возможность для начала карьеры в digital

С 2018 года

обучаем базовым digital-навыкам

Делаем оффер

на стартовую позицию ассистента тем, с кем случится мэтч

18 новых специалистов

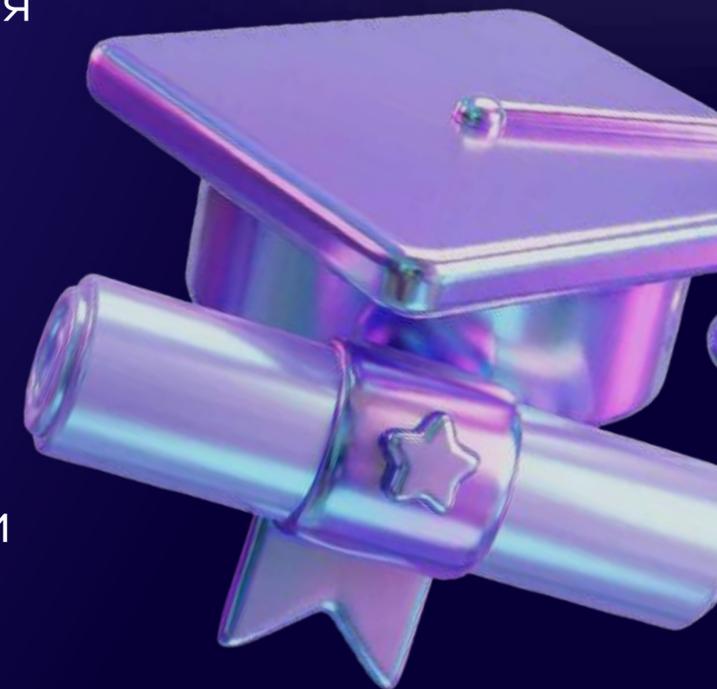
приняты в штат, остальные — в компании группы RW+

Общий стрим про маркетинг, 1 месяц:

- Работа с KPI
- Маркетинг 360
- Инструменты digital
- Основные показатели медиапланирования
- Работа с разными этапами воронки

1 месяц глубокого погружения в направление по выбору:

- Mobile
- Аккаунтинг
- Продажи
- Programmatic
- Работа с блогерами
- Социальные сети



Выступления и публикации



Опубликовали более 70+ экспертных материалов

в Forbes, РБК, Sostav, Cossa и др. — статьи, интервью, комментарии, кейсы

Рекламные агентства переходят от сервисных функций к сложным технологическим задачам

Красота и духота: как построить процессы в команде, чтобы креатив был эффективным

Покупки «на эмоции»: как тоска, ностальгия, предвкушение удовольствия помогают продавать в FMCG

В течение года мы поднимали актуальные темы, которые глобально влияют на индустрию

Наши эксперты принимали участие в HPФ, IZMENI SOZNANIE, Adindex City Conference, Domclick Digital Day и других



Исследования

Проводим количественные и качественные исследования, которые помогают понять аудиторию, проверить гипотезы и принять сильные маркетинговые решения

Поколение зумеров



Что ими движет и как с этим работать. Комплексное исследование паттернов поколения

[Перейти](#)

Аудитория элитной недвижимости



Кто наш покупатель. Качественное исследование аудитории элитной недвижимости в 2025 году

[Перейти](#)

Гейминг



Как брендам завоевать молодое поколение. Исследование рынка гейминга в России 2025

[Перейти](#)

Вкус поколения



Как в России выбирают безалкогольные напитки. Совместное исследование Realweb, Sidorin Lab и Tiburon Research

[Перейти](#)

Realweb – технологичный партнёр, формирующий будущее digital

Комплексный подход

Объединяем стратегию, креатив, медиа и технологии для решения бизнес-задач любого масштаба

Собственные разработки

Создаём AI-инструменты, усиливающие эффективность (DOOH-агент, TrendFlow, AIV, Нейрозумер)



Системные результаты

Рост клиентского портфеля, 26 наград, высокие позиции в отраслевых рейтингах



Влияние на рынок

Инвестируем в комьюнити, образование и исследования, задаём стандарты работы



2025 год стал для Realweb годом важных побед и развития новых направлений. Мы всё чаще инвестировали в креативные и non-media услуги, при этом сохраняя свою ключевую диджитал-экспертизу. Помимо этого, в группе RW+ активно развивали технологические продукты. В результате мы значительно **расширили клиентский портфель, реализовали десятки проектов** — от нестандартных активаций до классического перформанс-маркетинга. Также получили награды на престижных премиях и укрепили позиции в отраслевых рейтингах.

Благодаря стабильности ключевых услуг и продуктов мы продемонстрировали уверенную динамику бизнес-метрик на протяжении всего года и **продолжаем оставаться устойчивыми на турбулентном рынке**



Дарья Чудинович,

Операционный директор Realweb



**Realweb — это масштабируемый,
устойчивый и инновационный
партнёр, который в 2025–2026 году
доказал способность создавать
ценность для клиентов и развивать
всю digital-индустрию**

realweb
agency