

Агентство года

Электронная коммерция
и ритейл

realweb
agency

Realweb – digital-агентство полного цикла

Realweb первый не по громкости, а по результатам. За каждым проектом — команда и подход, в котором креатив, технологии и стратегия работают как единое целое.

Мы делаем бренды запоминающимися и конвертируем решения в результат

27 лет
на рынке

200+
клиентов

2 офиса
в Москве
и Санкт-Петербурге

600+
сотрудников

32 награды
за 2025 год

70+
публикаций
за 2025 год

В составе группы RW+ создаём решения для достижения ключевых целей в digital

RWTECH

Разработка
цифровых
продуктов

realweb
agency

Digital-агентство
полного цикла

centra

Маркетплейс
рекламных
сервисов и услуг

DataGo!

Платформа для
объективной оценки
эффективности
digital-маркетинга

epic growth

Конференции, сообщества
и образовательная
подписка про рост
продуктов и маркетинг



Нам доверяют крупные бренды e-commerce и ритейл

Все
инструменты



Мария
Кухни и Шкафы



Золотое Яблоко


САНТЕХНИКА
ОНЛАЙН

DNS

 **спортмастер**

ТЕСПО

 **Vprok.ru**
Перекрёсток

 **ашан**

**L'ARRE
DOU
TEU**

В 2025 году мы дополнили клиентский портфель на 37 компаний

Realweb - лидер отраслевых рейтингов



1 место

- Продвижение на маркетплейсах
- Кубковый рейтинг перформанс-агентств
- Омниканальный маркетинг в digital-среде
- Контекстная реклама



2 место

- Интегральный рейтинг рекламных digital-агентств за 2024 год (DM Club)
- Рейтинг рекламных digital-агентств по выручке за 2024 год (DM Club)



1 место

- Выбор категории «Ритейл»

2 место

- Retail Media (рейтинг знания)
- Контекстная реклама (рейтинг знания)
- Лидогенерация CPA (рейтинг знания)

3 место — Медиазакупки, (рейтинг знания)

4 место

— XVII российский рейтинг агентств по объему медиазакупок “Интернет. Агентства” (Adindex)

4 место

— Национальный рейтинг диджитал нон-медиа услуг (АКАР)



Создаём стратегии, которые определяют будущее кампании

01

Находим барьеры, которые не дают достичь поставленных целей, и создаём стратегию их преодоления

02

Прогнозируем эффективность рекламной стратегии и динамику ключевых KPI бизнеса



03

Формируем медиасплит в разрезе продуктов, аудиторий и сезонности

04

Просчитываем варианты для масштабирования и оптимизации РК



05

Готовим тактику размещения под каждый рекламный канал

06

Устанавливаем способы замера эффективности рекламной кампании

Комплексно планируем и управляем digital-кампаниями

Strategy & Research

Brandformance, performance,
коммуникационные, креативные
стратегии и их реализация

Go-to-market и выход
на новые рынки



Production

Creative: от идеи
до нестандартной
реализации

Digital marketing 360:
performance, media, mobile,
retail, influence & SMM, DOOH

Analytics & Technologies

Сквозная аналитика и BI

Эконометрика, PVC-анализ,
casual impact

Атрибуция и ROPO

Автоматизация и кастомные
дашборды



За проектами стоит команда с подтверждённой экспертизой

Мы регулярно проходим сертификации у ведущих digital-платформ и получаем доступ к новым форматам и инструментам раньше других

>180

сертифицированных специалистов

3 года

средний стаж сотрудника

2 аттестации

каждый год

10

отраслевых вертикалей:
от финансов до фармацевтики

ozon
реклама

Calltouch

K*50

VK Реклама

Avito

Hybrid

Яндекс Реклама

programmatic
academy

CoMagic

Alytics

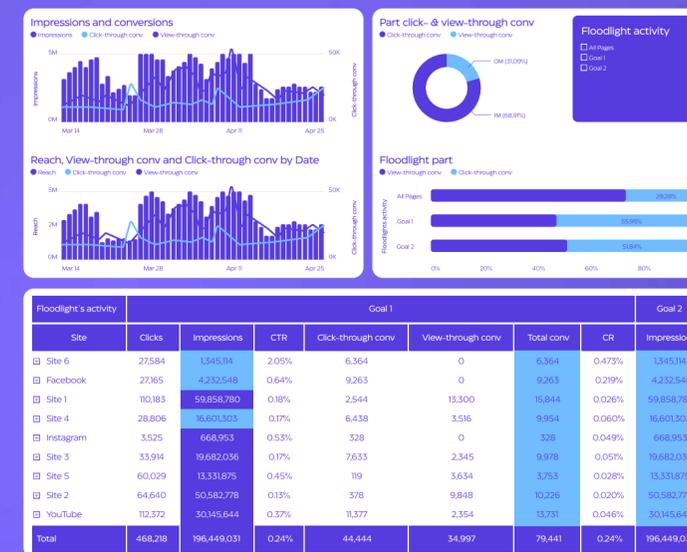


Клиентам не приходится следить за процессами — мы создали свои инструменты для автоматизации работы с данными



Технологическая платформа для автоматизации бизнес-процессов клиента

Позволяет выстраивать автоматизированную инфраструктуру в работе с медиапланами, расчётами и счетами



Платформа для управления рекламой и построения сквозной аналитики

Автоматически собирает данные со всех рекламных площадок в единое хранилище и строит систему сквозной аналитики в несколько кликов

Наши собственные технологические решения особенно востребованы в финтехе

RW AntiFraud

Комплексное решение для выявления и предотвращения фрода в performance-кампаниях

RFM-маркетинг

Сегментируем клиентскую базу с учетом частоты, давности и ценности транзакций

DOOH-агент

ИИ-агент, который самостоятельно читает бриф и формулирует медиаплан в формате таблицы и презентации

Умный ремаркетинг

Применяем ML-модели для выявления поведенческих триггеров в конверсионной базе и построения сегментов с высокой вероятностью одобрения

Нейрозумер

AI-модель синтетического респондента, снижает затраты на первичное исследование перед масштабированием кампаний

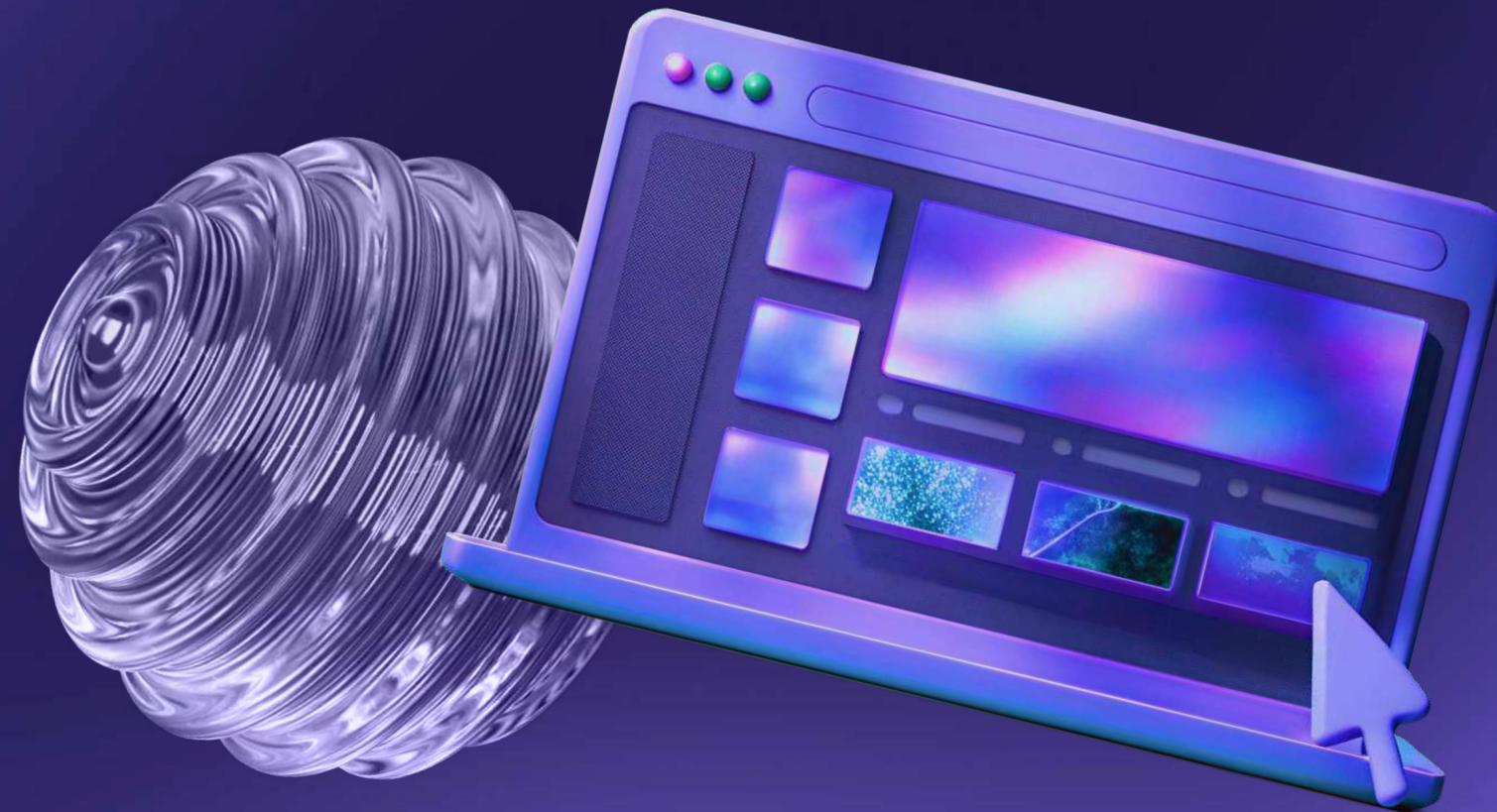
Разработки группы компаний RW+:

TrendFlow — AI-сервис раннего обнаружения трендов, который за 24-72 часа выявляет зарождающиеся культурные моменты и генерирует креативные концепции для их монетизации

AIV — Сервис мониторинга AI-видимости брендов в LLM-системах, позволяющий адаптировать стратегию присутствия брендов в ChatGPT, Claude, Gemini, Яндекс Алиса, Google SGE и др.



**Наши кампании обеспечивают
решение бизнес-задач**



Помогли Ашан завоевать молодую аудиторию через Roblox и увеличить продажи школьных товаров на 53%, а чек на 106%

Задача

Привлечь внимание поколения Alpha и подростков к бренду и школьному ассортименту «Ашан», используя платформу Roblox как новый канал коммуникации с молодой аудиторией. Требовалось усилить вовлеченность и стимулировать интерес к категории канцтоваров в сезон Back-to-School

Решение

Обновили виртуальный Auchan City в Roblox и построили активацию вокруг популярного инфлюенсера Roblox Queen. Провели 5-часовую экскурсию с раздачей лимитированных UGC-предметов, организовали стрим и офлайн-мероприятие в магазине «Ашан»

Проект получил 10 наград, на престижных премиях и фестивалях:

E+ (Золото, Серебро) 🏆 🏆

Red Apple (Бронза) 🏆

Проксима (Золото x2) 🏆 🏆

Silver Mercury (Серебро x2, Бронза) 🏆 🏆

White Square | Белый квадрат (Бронза) 🏆

Микс Россия (Бронза) 🏆



Результаты

+53% рост доли канцтоваров в чеках

+20% рост подписчиков в соцсетях бренда

600 тыс. зрителей стрима инфлюенсера

+106% рост среднего чека

Снизили CPO на Ozon на 81% для MIRAX

Задача

MIRAX — бренд моторных масел (Корея). Клиент обратился с запросом расширить пул площадок для привлечения заказов и протестировать ПромоСтраницы — контентную площадку, которая продвигает лонгриды. В рамках кампании встала задача увеличить количество продаж бренда на Ozon

Решение

Realweb использовал **ПромоСтраницы Яндекса** как формат нативного прогрева аудитории. Команда запустила серию экспертных статей для автомобилистов с разбором технических вопросов. Каждая статья раскрывала одно преимущество продукта и содержала бесшовный переход на страницу бренда на Ozon. Для масштабирования использовались автотаргетинг и сегменты интересов («автозапчасти», «корейские автобренды» и др.), а также ретаргетинг на пользователей, дочитавших статьи

Подробнее: [ссылка](#)



Остались ли моторные масла на оригинальных присадках

783 прочитали • 1,5 мин.

MIRAX Mirax
размещено на [ПромоСтраницах](#)

После 2022 года большая часть компаний, производящих моторные масла на территории России, лишилась возможности закупать присадки от ведущих европейских и американских брендов. Но остались и те, кому удалось продолжить использование импортных присадок, несмотря на санкции. Расскажем об этом подробнее в статье.

Результаты

– **81% снижение CPO** СТОИМОСТЬ
заказа составила **481 Р**

1,24% CR в заказ

22% DRR

65% дочитываний статей
(на 6% выше бенчмарка категории)

78% переходов на Ozon
(выше среднего по категории)

Для SINTEC на OZON снизили DRR на 145% с помощью нового формата

Задача

Медийная реклама бренда моторных масел и технических жидкостей на Ozon показывала низкую эффективность: **post-click DRR достигал 170%**, что делало кампании убыточными. Задача — повысить эффективность медийного продвижения внутри маркетплейса

Решение

Realweb протестировал формат «Поиск + Каталог» на Ozon — медийные баннеры, которые показываются в поисковой выдаче по релевантным запросам. Кампании были разделены на три типа запросов: брендовые, категорийные и конкурентные. Команда оптимизировала ставки, семантическое ядро и распределение бюджета между сегментами для повышения эффективности.

Результаты

от 170% → к 25% post-click DRR **0,8% CTR**

+ 9,6 п.п. рост доли новой аудитории

337 заказов принес тестируемый формат



**Создаем проекты,
которые меняют рынок**



Объединяем бренды и людей в сообщества создавая возможности для нетворкинга, обмена экспертизой и коллабораций



Realvibe — Цикл мероприятий, где в неформальной обстановке лидеры индустрии обсуждают креативный маркетинг. За 2025 мы провели 4 мероприятия Realvibe совместно со спикерами из Самокат, Вкусно – и точка, Рокетбанк и другими. Суммарная аудитория мероприятий превысила 900 специалистов

Make it Real! — Сообщество для русскоговорящих digital-специалистов в Ереване. В 2025 было проведено более 12 мероприятий, в том числе мероприятия совместно с Aviasales и Ultima International. Получили серебро в номинации BEST EVENTS & CONFERENCES на международной премии ECDMA Global Awards



Активно взаимодействовали с другими участниками рынка:

Митапы с ONY,
ПИКЧА

Неделя контента
на канале MADS

Являемся членами
АРИР, АКАР

Партнеры E+
и ECOMWEEKEND

Исследования

Проводим количественные и качественные исследования, которые помогают понять аудиторию, проверить гипотезы и принять сильные маркетинговые решения

Поколение зумеров



Что ими движет и как с этим работать. Комплексное исследование паттернов поколения

[Перейти](#)

Аудитория элитной недвижимости



Кто наш покупатель. Качественное исследование аудитории элитной недвижимости в 2025 году

[Перейти](#)

Гейминг



Как брендам завоевать молодое поколение. Исследование рынка гейминга в России 2025

[Перейти](#)

Вкус поколения



Как в России выбирают безалкогольные напитки. Совместное исследование Realweb, Sidorin Lab и Tiburon Research

[Перейти](#)

Realweb School – бесплатный образовательный проект, благодаря которому можно комфортно начать работать в digital

Редкая возможность для начала карьеры в digital

С 2018 года

обучаем базовым digital-навыкам

Делаем оффер

на стартовую позицию ассистента тем, с кем случится мэтч

18 новых специалистов

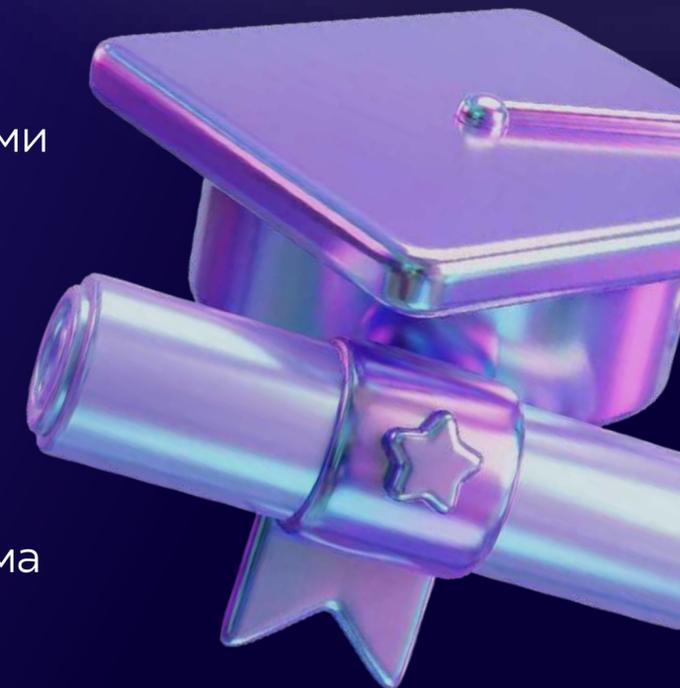
приняты в штат в 2025 году, они продолжают развивать свои навыки уже как сотрудники агентства

Общий стрим про маркетинг, 3 недели:

- Работа с KPI
- Маркетинг 360
- Инструменты digital
- Основные показатели медиапланирования
- Работа с разными этапами воронки

2 месяца глубокого погружения в направление по выбору:

- Продажи
- Работа с клиентами
- Контекстная реклама
- Медиапланирование
- Креативная команда
- Стратегическое планирование
- Таргетированная реклама
- Аукционная реклама
- Работа с ecom



Открыто делимся экспертизой с рынком

За 2025 год выпустили более 70 экспертных материалов в СМИ, среди которых:

Тренды отечественного ecom: что мы запомнили в 2024 и чего ждём в 2025

Покупки «на эмоции»: как тоска, ностальгия, предвкушение удовольствия помогают продавать в FMCG

Кейс Realweb и «Комус»: оцениваем доходность медийной рекламы: расчет CR Lift и инкрементального оборота

Также наши спикеры выступали на Adindex City Conference, Матемаркетинге, IZMENI SOZNANIE, Adindex GoUp, Domclick Digital Day, и других, рассказывая о нашем опыте в e-com, например:

- **E-Retail Week 2025:** экспертное выступление «Экосистема E-Retail. Привлечение: реклама, соцсети, performance»





2025 год в работе с ритейлом прошел под знаком **жесткой ориентации на экономику и измеримый результат**. Клиенты стали существенно внимательнее к маржинальности и окупаемости, поэтому ключевым запросом стало не привлечение трафика, а **рост выручки с контролем эффективности**.

Мы ушли от работы "по каналам" к управлению результатом: оперативно реагировали на сигналы в данных, перераспределяли бюджеты в пользу более маржинальных категорий, тестировали новые гипотезы и находили точки роста там, где раньше их не искали – от работы с ассортиментом и промо до пересборки воронки и ретеншн-механик.

Это позволило нам сохранять **эффективность в условиях давления на бюджеты** и системно **усиливать** вклад маркетинга в коммерческий результат клиентов

Мария Сотникова,

аккаунт-директор Realweb

