

# Агентство года

Performance

**realweb**  
agency

# Realweb – digital-агентство полного цикла

Realweb первый не по громкости, а по результатам. За каждым проектом — команда и подход, в котором креатив, технологии и стратегия работают как единое целое.

**Мы делаем бренды запоминающимися и конвертируем решения в результат**

**27 лет**  
на рынке

**200+**  
клиентов

**2 офиса**  
в Москве  
и Санкт-Петербурге

**600+**  
сотрудников

**32 награды**  
за 2025 год

**70+**  
публикаций  
за 2025 год

# В составе группы RW+ создаём решения для достижения ключевых целей в digital

**RWTECH**

Разработка  
цифровых  
продуктов

**realweb**  
agency

Digital-агентство  
полного цикла

**centra**

Маркетплейс  
рекламных  
сервисов и услуг

**DataGo!**

Платформа для  
объективной оценки  
эффективности  
digital-маркетинга

**epic growth**

Конференции, сообщества  
и образовательная  
подписка про рост  
продуктов и маркетинг



# Нам доверяют крупные бренды и целые индустрии

Все инструменты  
Мария Кухни и Шкафы



DNS

ТЕСПО

Vprok.ru  
Перекрёсток

E-commerce

Arsenal

БРУСНИКА

самолет

ЦИАН



PIONEER

Недвижимость

Альфа Банк

ВТБ



ГАЗПРОМБАНК

Финансы

dostavista Яндекс Go для бизнеса

DELTA  
системы безопасности

otello

Услуги

Золотое Яблоко



ЧЕРКИЗОВО

Dr. Bakers

PUPA  
MILANO

ХОЛДИНГ  
АКВА

FMCG

3Z

MEDI  
СИСТЕМА КЛИНИК



Bionorica®

Медицина и фарма

ИВИ

SIBUR

S7 Airlines

ТОСОЛ-СИНТЕЗ

Альфа-Лизинг

hh

Другое

# Realweb - лидер отраслевых рейтингов



## 1 место

- Кубковый рейтинг перформанс-агентств
- Продвижение на маркетплейсах
- Омниканальный маркетинг в digital-среде
- Контекстная реклама
- DOOH (Digital Out-of-Home)

## 2 место

- Таргетированная реклама в социальных сетях

## 3 место

- Мобильный маркетинг (performance, CPI): 2025

## Adindex

### 1 место

- «Таргетированная реклама в соцсетях», интегральный рейтинг

### 2 место

- «Контекстная реклама», рейтинг знания
- «Лидогенерация CPA», рейтинг знания
- Retail Media, рейтинг знания

## Digital Index 2025:

- 3 место** — «Медиазакупки», рейтинг знания

- 4 место** — XVII российский рейтинг агентств по объему медиазакупок «Интернет. Агентства»



## 2 место

- Интегральный рейтинг рекламных digital-агентств за 2024 год

- Рейтинг рекламных digital-агентств по выручке за 2024 год

## 32 награды за 2025 год



silver  
mercury  
/// ///



# Запускаем мульти- и омниканальные кампании на базе глубокой аналитики и стратегии



## Performance маркетинг по широкому спектру каналов

Таргет Мобайл Telegram ads  
Контентные площадки DOOH  
SEO CPA Контекст Influence  
Programmatic Retail media  
Медийные размещения  
Email-маркетинг

## Усиляем стандартные таргетинги для персонализации

Перекрестный ретаргетинг ОФД  
Ретаргетинг с медийной, программатик и наружной рекламы  
Умный ремаркетинг – **собственная разработка** Данные CRM  


## Анализируем на основе CRM и данных систем

 Метрика  Roostat  
 АльбаТо  AppMetrica  
 CoMagic  AppsFlyer  Calltouch  
 ADJUST  SMARTIS  uiv  
 my tracker

## RealView: панель маркетолога, 40+ визуализаций

Хранилище, дашбординг, оптимизатор



# СРО снижается до 10% благодаря нашим авторским разработкам

## Конкурентный анализ



### Парсер объявлений конкурентов

Оцениваем предложения конкурентов в динамике, разрезе запросов и ГЕО

### Парсер позиций конкурентов

Отслеживаем динамику изменения позиций конкурентов в выдаче

## Автоматизация



### Конвертер фидов

Генерируем фиды из google таблиц и Excel, делаем их динамическими и корректными для систем

### Мониторинг резкого изменения статистики

Проверяем динамику расходов, показов, транзакций и других показателей за заданный промежуток времени

## Оптимизация



### Умный ремаркетинг

Создаем сегменты с наибольшей вероятностью конверсии с помощью машинного обучения

### Проверка URL

Оперативно останавливаем кампании в случае непредвиденных ошибок на сайте

### RFM-маркетинг

Проводим трёхкомпонентный анализ для разделения клиентской базы на основе времени последней покупки, количеству покупок и прибыли

### Парсер настроек кампании

Проверяем корректность настроек и наличие ошибок в кампаниях

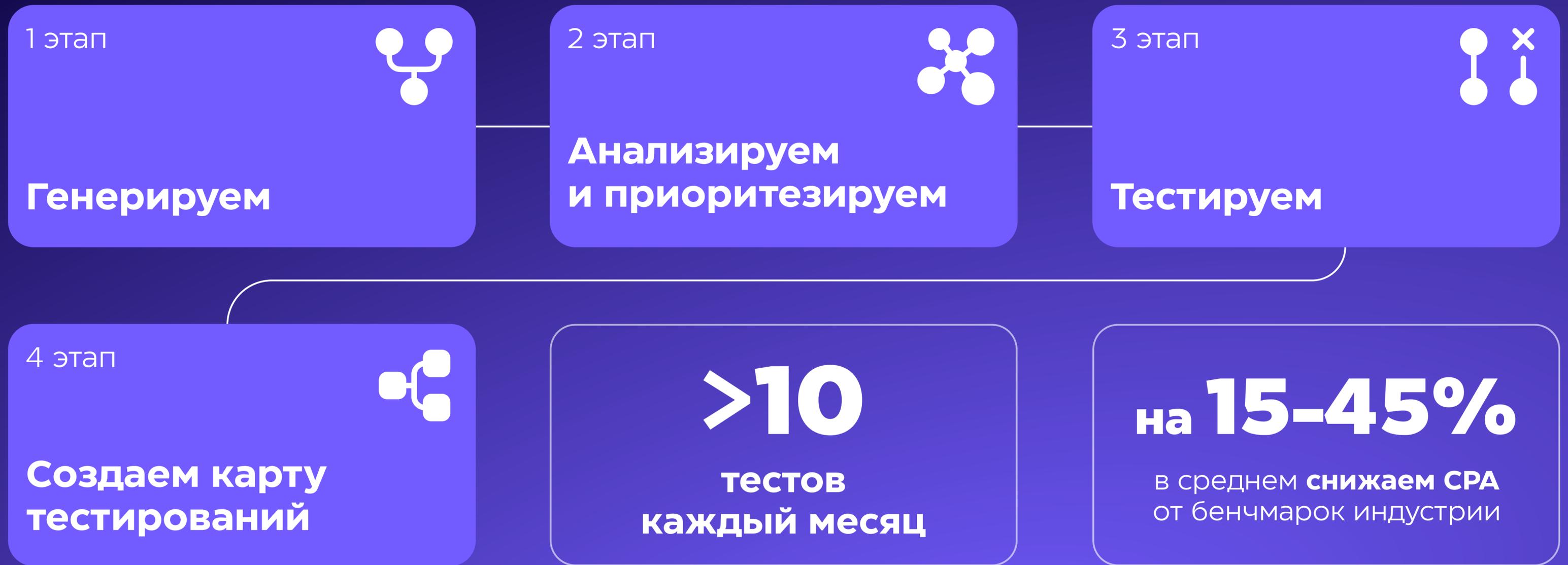
### Скрининг объявлений

Проверяем наличие в текстах ключевых слов, опечаток и неактуальных дат

### Data research

Работаем с более чем 20 поставщиками данных и создаём уникальную таксономию под запрос клиента

# Собственный центр экспертизы позволяет нам регулярно тестировать гипотезы

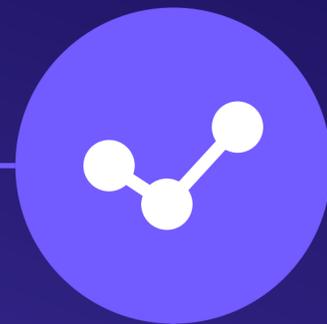
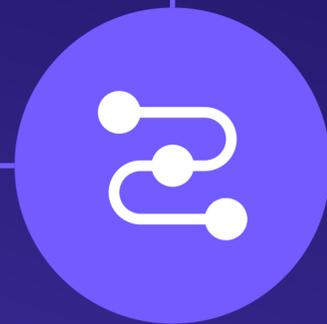
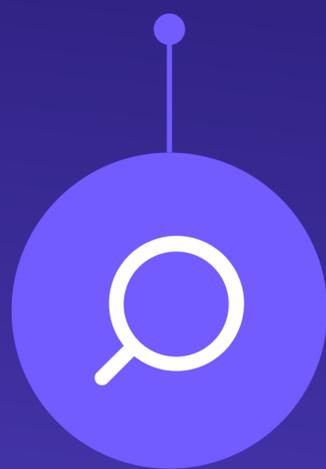


# Создаем стратегии, которые определяют будущие кампании

**Находим барьеры,** которые не дают достичь поставленных целей, и создаём стратегию их преодоления

**Формируем медиасплит** в разрезе продуктов, аудиторий и сезонности

**Готовим тактику** размещения под каждый рекламный канал



**Прогнозируем эффективность** рекламной стратегии и динамику ключевых KPI бизнеса

**Просчитываем варианты** для масштабирования и оптимизации РК

**Устанавливаем способы** замера эффективности рекламной кампании

# За проектами стоит команда с подтверждённой экспертизой

Мы регулярно проходим сертификации у ведущих digital-платформ и получаем доступ к новым форматам и инструментам раньше других

**>180**

сертифицированных специалистов

**3 года**

средний стаж сотрудника

**2 аттестации**

каждый год

**10**

отраслевых вертикалей:  
от финансов до фармацевтики

ozon  
реклама



К\*50



Avito

Hybrid

Яндекс Реклама



CoMagic

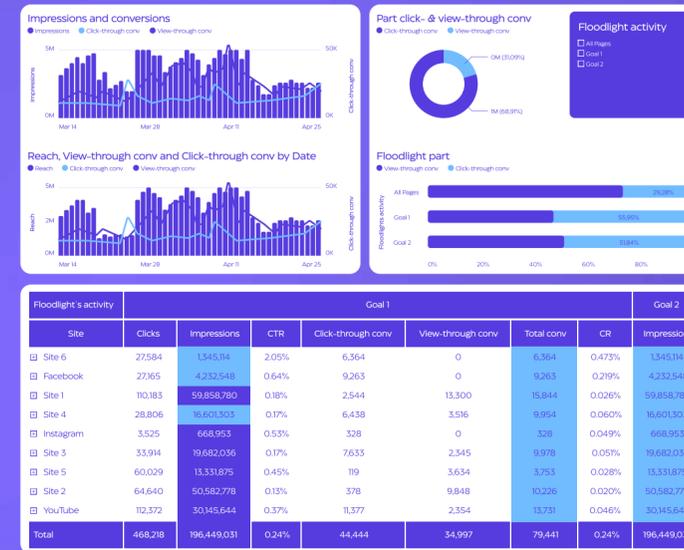


# Клиентам не приходится следить за процессами — мы создали свои инструменты для автоматизации работы с данными



## Технологическая платформа для автоматизации бизнес-процессов клиента

Позволяет выстраивать автоматизированную инфраструктуру в работе с медиапланами, расчётами и счетами



## Платформа для управления рекламой и построения сквозной аналитики

Автоматически собирает данные со всех рекламных площадок в единое хранилище и строит систему сквозной аналитики в несколько кликов

# Наши кампании обеспечивают решение бизнес-задач

## ✓ СБЕР ЕАПТЕКА

**+250% фактической выручки при снижении ДРР в 2 раза**

Масштабировали e-commerce-бизнес с одновременным контролем качества трафика и антифрода, обеспечив кратный рост без потери управляемости



Подробнее: [ссылка](#)

## ➤ самолет

**Сдержали рост ДРР после отмены льготной ипотеки**

Переработали стратегию РСЯ и сегментацию аудиторий в условиях рыночной турбулентности, сохранив объём заявок при падении спроса



Подробнее: [ссылка](#)

## MIRAX (Ozon)

**-81% CPO и выход в устойчивую маржинальность**

Сфокусировались на юнит-экономике внутри маркетплейса и оптимизировали стратегию продвижения так, чтобы реклама стала инструментом прибыли, а не оборота



Подробнее: [ссылка](#)



# Кейс LAMM: увеличили продажи на Ozon на 28% за счет кастомных сегментов



## Задача

Масштабировать продажи на маркетплейсе без ухудшения юнит-экономики и перегрева бюджета. При этом нашей задачей было не прибегать к росту инвестиций в основные сегменты — интересующихся гелями для стирки и кондиционерами



## Решение

В процессе поиска потребительских инсайтов мы обнаружили, что в уходе за вещами наибольшее внимание пользователи уделяют только что купленной одежде, и сосредоточили коммуникацию именно на сегменте покупателей одежды на Ozon. Внедрили кастомные аудиторные сегменты, перераспределили бюджет в пользу эффективных SKU и оптимизировали стратегию продвижения внутри Ozon

## Результаты

**5,6 млн охват пользователей**

**12% ДРР**

**+47% брендового спроса**

**+28% выручки**

# Кейс «Эксимер»: снизили CPA на 34–35% за счет контентного формата

## Задача

Снизить стоимость привлечения пациентов и встроить контентный формат в performance-модель клиники

## Решение

Пересобрали стратегию ПромоСтраниц: протестировали креативные гипотезы, усилили аналитику, оптимизировали воронку и интегрировали канал в общую систему performance-управления

## Результаты

**34–35% CPA**

**66% переходов** обеспечены каналом

**5 месяцев** стабильного снижения стоимости привлечения



# Кейс Альфа-Банка: масштабировали кредитный продукт с длинным циклом сделки, снизив CPA

## Задача

Масштабирование рекламной кампании. Нужно было увеличить объем выданных кредитов под залог в 5 раз; при этом удерживать CPA, не позволив ему вырасти больше, чем в 2 раза

## Решение

Нам нужно было расширить небрендовую кампанию, чтобы получить больше данных для обучения автостратегии. Тогда мы объединили все кампании, которые у нас были (ремаркетинг; семантика по бренду конкурентов; небрендовый трафик) в ЕПК. Далее сфокусировали оптимизацию на приоритетной бизнес-цели и дали алгоритму больше свободы в подборе аудитории и инвентаря для масштабирования

## Результаты

**+69% рост конверсий**

**-32% снижение стоимости конверсии**



**Создаем проекты,  
которые меняют рынок**



# Объединяем бренды и людей в сообщества создавая возможности для нетворкинга, обмена экспертизой и коллабораций



**Realvibe** — Цикл мероприятий, где в неформальной обстановке лидеры индустрии обсуждают креативный маркетинг. За 2025 мы провели 4 мероприятия Realvibe совместно со спикерами из Самокат, Вкусно – и точка, Рокетбанк и другими. Суммарная аудитория мероприятий превысила 900 специалистов

**Make it Real!** — Сообщество для русскоговорящих digital-специалистов в Ереване. В 2025 было проведено более 12 мероприятий, в том числе мероприятия совместно с Aviasales и Ultima International. Получили серебро в номинации BEST EVENTS & CONFERENCES на международной премии ECDMA Global Awards



**Активно взаимодействовали с другими участниками рынка:**

Митапы с ONY,  
ПИКЧА

Неделя контента  
на канале MADS

Являемся членами  
АРИР, АКАР

Партнеры E+  
и ECOMWEEKEND

# Открыто делимся экспертизой с рынком

За 2025 год выпустили более 70 экспертных материалов в СМИ, среди которых:

**Консолидация и экосистемность:**  
как меняется рынок медиабаинга

**Мнение рынка: тренды мобильного маркетинга.** Медиаинфляция, перераспределение бюджетов, ключевые форматы и основные векторы развития индустрии

**Лид по 500 рублей — это прошлое: что делать агентствам, когда конверсия дорожает.** Разбираемся с экспертами, почему произошел скачок CPA в перформансе и как это повлияет на работу рынка интернет-рекламы»



Спикеры Realweb выступали на Adindex City Conference, Domclick Digital Day, Performance Marketing Forum и других.

В течение года мы разбирали на конференциях актуальные вопросы перформанс-маркетинга:

- **E-Retail Week 2025:** экспертное выступление «Экосистема E-Retail. Привлечение: реклама, соцсети, performance»
- **Матемаркетинг 2025:** экспертное выступление «За пределами линейной модели. Осознанное планирование на основе гибкой атрибуции»
- **Суровый Питерский форум 2025:** круглый стол «Рекламная сеть Яндекса сегодня: работа с качеством и площадками»



# Realweb School – бесплатный образовательный проект, благодаря которому можно комфортно начать работать в digital

## Редкая возможность для начала карьеры в digital

**С 2018 года**

обучаем базовым digital-навыкам

**Делаем оффер**

на стартовую позицию ассистента тем, с кем случится мэтч

**18 новых специалистов**

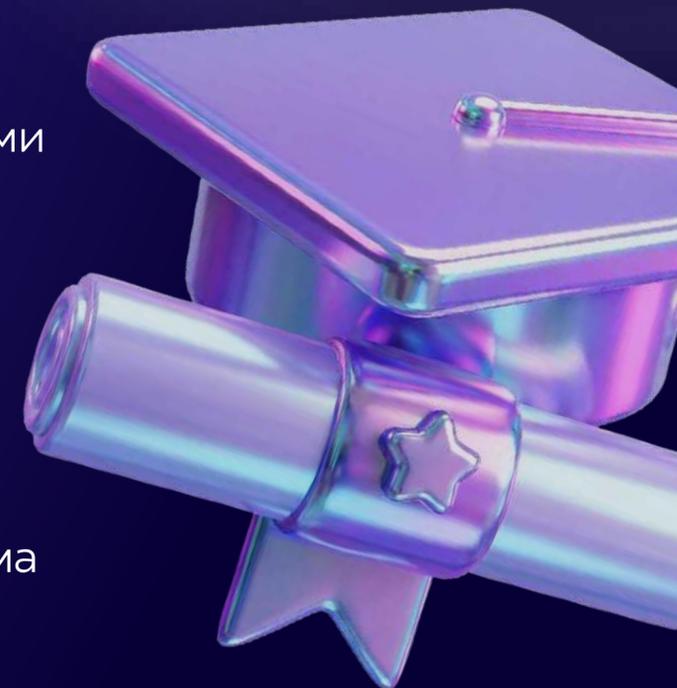
приняты в штат в 2025 году, они продолжают развивать свои навыки уже как сотрудники агентства

## Общий стрим про маркетинг, 3 недели:

- Работа с KPI
- Маркетинг 360
- Инструменты digital
- Основные показатели медиапланирования
- Работа с разными этапами воронки

## 2 месяца глубокого погружения в направление по выбору:

- Продажи
- Работа с клиентами
- Контекстная реклама
- Медиапланирование
- Креативная команда
- Стратегическое планирование
- Таргетированная реклама
- Аукционная реклама
- Работа с ecom





**2025 год стал для рынка временем жесткого отбора**, когда рекламодатели сконцентрировали бюджеты на направлениях, дающих измеримый результат. И для нас этот вызов обернулся возможностью подтвердить лидерство: Performance был и остается флагманской компетенцией Realweb

Мы сделали ставку на три ключевых направления:

- **Качество вместо объема:** усиленный фокус на валидацию трафика и рост конверсий, в том числе через собственные антифрод-решения.
- **Технологическая независимость:** активное внедрение AI для оптимизации рутины и генерации гипотез, а также развитие собственного инструментария для гибкого управления кампаниями.
- **Комплексный подход:** выстраиваем перформанс так, чтобы он усиливал общую стратегию клиента.

Итог года закономерен: именно комплексный подход и собственная технологическая база позволили нам соответствовать высоким требованиям клиентов в условиях, когда каждая единица бюджета должна работать с максимальной отдачей.

**Ольга Толстая,**

digital директор Realweb

