

REALWEB

Вызов в каждом из нас
Трансформация ценностей и HR-бренда
Риалвеб

Мы агентство
«Риалвеб»

одно из крупнейших
диджитал-агентств в России
с офисами в Москве,
Санкт-Петербурге,
Владимире и Риге.

 The number '23' is written in large blue font. A red rectangular box containing the word 'года' is positioned to the right of the '3'. A thick, light red curved line arches over the '23'.


**МЫ РАЗВИВАЕМ
ДИДЖИТАЛ-РЫНОК**

за это время нарастили
уникальную экспертизу в
перфомансе и брендформансе,
и всегда одними из первых
осваиваем новые рекламные
технологии.

**НАША КОМАНДА –
это более**

 The number '600' is written in large red font. A blue rectangular box containing the word 'профессионалов' is positioned below the '00'. A thick, light blue wavy line curves under the '600'.

Люди – наша главная
ценность!



На что направлен проект?

Проект “Новые вызовы” направлен на трансформацию ценностей и HR-бренда Риалвеб

Зачем нужен проект?

Численность сотрудников Риалвеб растет, мы меняемся, меняется мир вокруг нас. Стало необходимо пересмотреть текущие ценности, и сделать все, чтобы донести до каждого сотрудника или кандидата ценность работы в Риалвеб

Для кого этот проект?

Аудитория проекта: более 600 сотрудников Риалвеб, а также потенциальные кандидаты в сфере digital

Скорость

изменений рынка

Быстро меняющийся рынок и амбициозная стратегия компании потребовали обновление корпоративной культуры

Новые вызовы

Необходимость построения бренда работодателя как эффективного инструмента, для обеспечения новым вызовам времени, стабильности компании и единства всех сотрудников

Предпосылки

Эти предпосылки побудили нас переосмыслить подход к корпоративной культуре Риалвеб и начать целенаправленно работать с имиджем работодателя.

Барьер «работа в агентстве»

Необходимость формирования позитивного образа работодателя и борьбы со стереотипами «работа в агентстве»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА «Новые вызовы»

- ✓ **Цель:** создание такой корпоративной среды и культуры, в которой сотрудник будет эффективно выполнять поставленные бизнес-задачи и стать привлекательным работодателем для потенциальных кандидатов.
- ✓ **Целевая аудитория:** более 600 сотрудников Риалвеб, а также потенциальные кандидаты в сфере digital.
- ✓ **Продолжительность проекта:** 2021 год.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Развитие компании и бизнес-стратегия предполагала усиление роли Риалвеб на профессиональной арене.

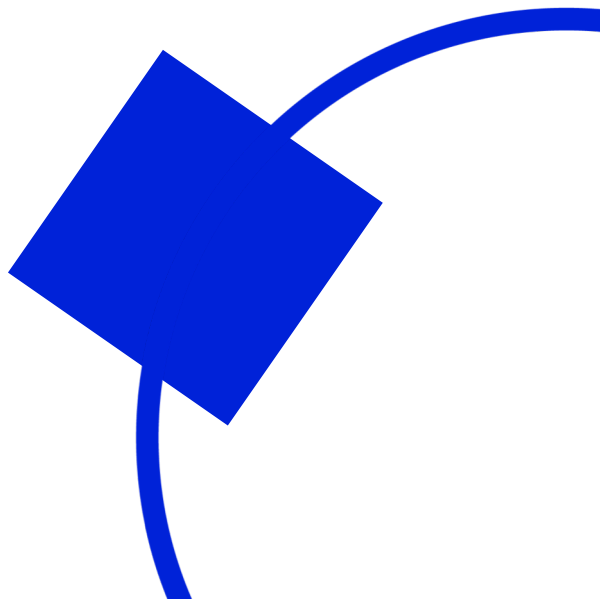
Одним из важных направлений стал пересмотр существующей корпоративной культуры, которая позволит осуществить глобальную задачу.

Мы комплексно подошли к запросу бизнеса - поставили задачу трансформации ценностей компании, а затем создание нового позиционирования для привлечения профессионалов

Ключевыми задачами стало:

1. Создание ценностной системы, которая будет откликаться ценностям профессионалов, как внутри “Риалвеб”, так и потенциальных кандидатов на digital-рынке
2. Трансформация бренда работодателя компании

Этапы реализации



Этап 1. Трансформация ценностей и формулирование миссии Риалвеб

Основные шаги:

- ✓ Пересмотр ценностей Риалвеб
- ✓ Интервьюирование представителей всех сотрудников разных ЦА компании
- ✓ Контент-анализ полученных интервью
- ✓ 2 стратегические сессии с топ-менеджментом
- ✓ Копирайт полученных ценностей и миссии

Наша миссия

Привнести **осознанный digital-маркетинг** на российский рынок.

Наш ориентир

Строить **осознанный digital-маркетинг** и избавить российский рынок от бессмысленных и беспощадных рекламных кампаний, после которых остается лишь одно чувство: *«Что и зачем я только что увидел?»*.

Наша цель

Мы работаем для того, чтобы **бизнес клиентов рос** с помощью наших утонченных и технологичных рекламных решений.

Чтобы каждый наш сотрудник чувствовал **ценность и значимость своей работы**, а digital-рынок в лице наших партнеров, подрядчиков и даже конкурентов развивался и повышал экспертизу с каждым днем.

Полученные результаты

**Трансформация миссии
и ценностей Риалвеб**

Единство
непохожих

Эволюция

Ценности
Риалвеб

Результат

Сила скорости

Предприни-
мательство

Единство непохожих

Мы как группа Битлз двадцать первого века.
Как те четыре парня использовали свои
сильные стороны, дополняя друг друга,
так и мы **достигаем лучшего результата,**
объединяясь в единую команду.

Мы разные - из разных городов,
с разными навыками и увлечениями.

Но **единая цель связывает нас**
как сила притяжения звезд в одном созвездии.

Есть цель, значит есть результат.

В наших правилах всегда держать в голове точку Б — ориентир, к которому мы стремимся.

**ИМЕННО ЭТО
ДВИЖЕТ
НАС ВПЕРЕД**



Результат

Мы ценим измеримость нашего процесса развития, поэтому всегда ставим **четкие KPI**. А командная гиперответственность гарантирует выполнение.

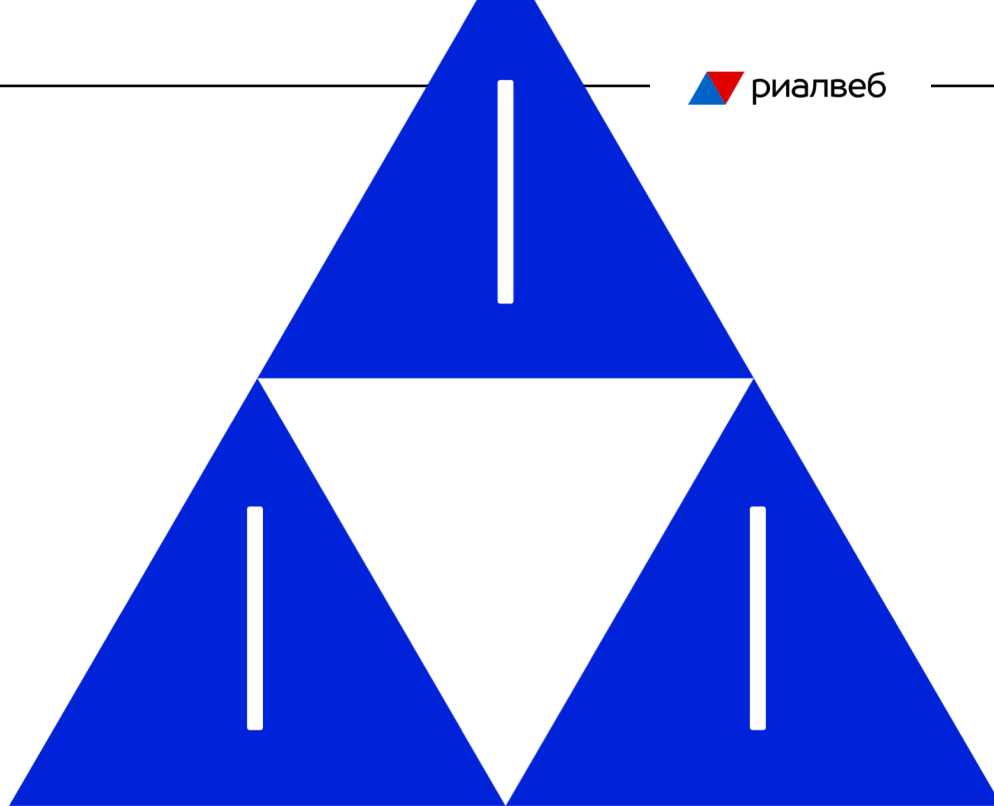
Культура предпринимательства —

основа рабочего процесса.

Любая, даже самая нестандартная и смелая, идея достойна рассмотрения и поддержки от компании.

Такой же подход и к задачам от наших клиентов. Свобода креативного мышления открывает двери к **сверхрезультатам** для нас, наших клиентов, партнеров и сотрудников.

Это не просто win-win концепция,
это экосистема побед, в которой риск оправдан сверхприбылью для всех участников процесса.



Предпринимательство



Сила скорости

На греческий сила переводится как «δύναμις - динамика».

Это именно та сила, которая позволяет нам сохранять первенство — **сила скорости**

Проактивность, постоянное движение и минимальное время принятия решения не дают останавливаться на достигнутом.

Держать темп, сохранять динамику, быть легкими и гибкими — наша стратегия.

Эволюция

Прошлого нет. Есть только настоящее и, самое важное, — будущее.

Все меняется. А наша индустрия не устает нам об этом напоминать.

Сила Риалвеба в постоянной эволюции,
и в каждом из нас заложена ДНК изменений.

Поэтому мы так любим рекламу, поэтому не ограничиваем себя большим количеством правил и регламентов. Ощущение цели и свободы в ее достижении дает нам энергию для новых побед.

Мы не боимся меняться и начинать новые проекты «с нуля»,
открыты переменам и профессиональной трансформации.

Этап 2. Трансформация HR-бренда

Основная цель данного этапа - укрепление имиджа работодателя.

Предпосылки - угрозы со стороны внешней среды - всеобщая тенденция к работе в “inhouse”.

Таким образом мы поставили перед собой глобальную задачу - переосмыслить работу в диджитал-агентстве для внутренних сотрудников и внешних кандидатов.

- ✓ Проведение внешнего и внутреннего исследования для выявления “болей” сотрудников и кандидатов
- ✓ Выделение EVP
- ✓ Креативная концепция
- ✓ Визуальная концепция
- ✓ Обновление носителей бренда работодателя

Полученные результаты

**Трансформация HR-
бренда Риалвеб**

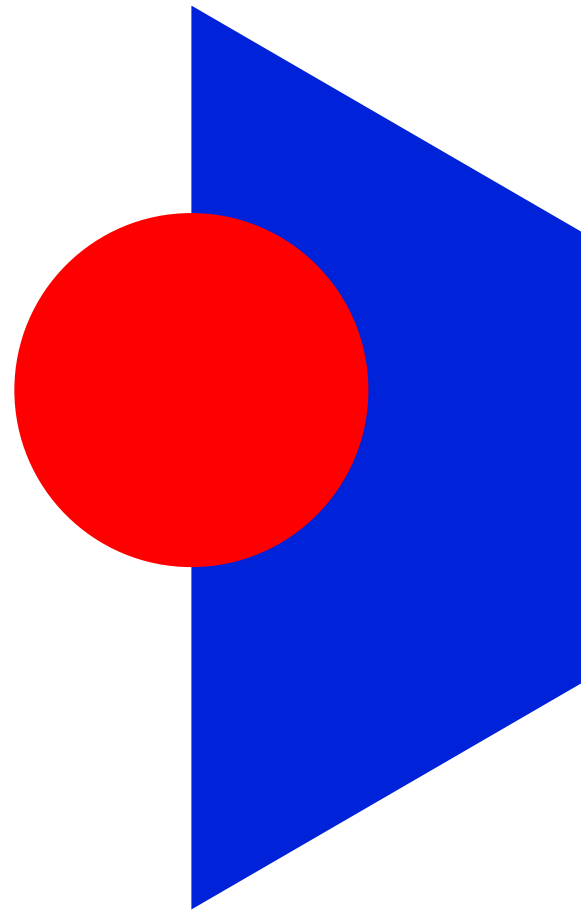


Креативная концепция

Идеология HR-бренда Риалвеб

Мы работаем в компании с уникальной корпоративной культурой, в которой **нет ничего невозможного**. Мы решаем нестандартные задачи, расправляемся со сложностями, бросаем вызов себе, рекламе и всему окружению. Именно вызовы драйвят нас и делают лучше и сильнее.

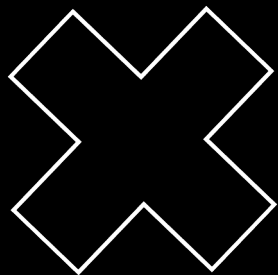
Мы ценим **мастерство, отвагу, смелость** и не стесняемся вечно учиться - ведь только через принятие вызовов и постоянное самосовершенствование мы познаем свою силу и находим способы выражение себя.



Когда все говорят –

ЭТО

НЕВЫПОЛНИМО



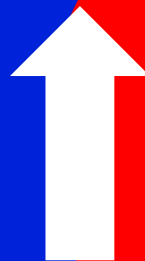
Мы говорим –

ЭТО

ПРОСТО

НОВЫЙ

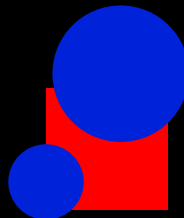
ВЫЗОВ



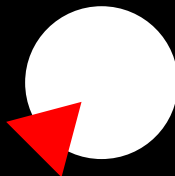
Что СТОИТ за ВЫЗОВОМ?



**Культура
побед**



**Командная
игра**



**Понимание
будущего**

Этап 3. Внедрение трансформированных ценностей и HR-бренда

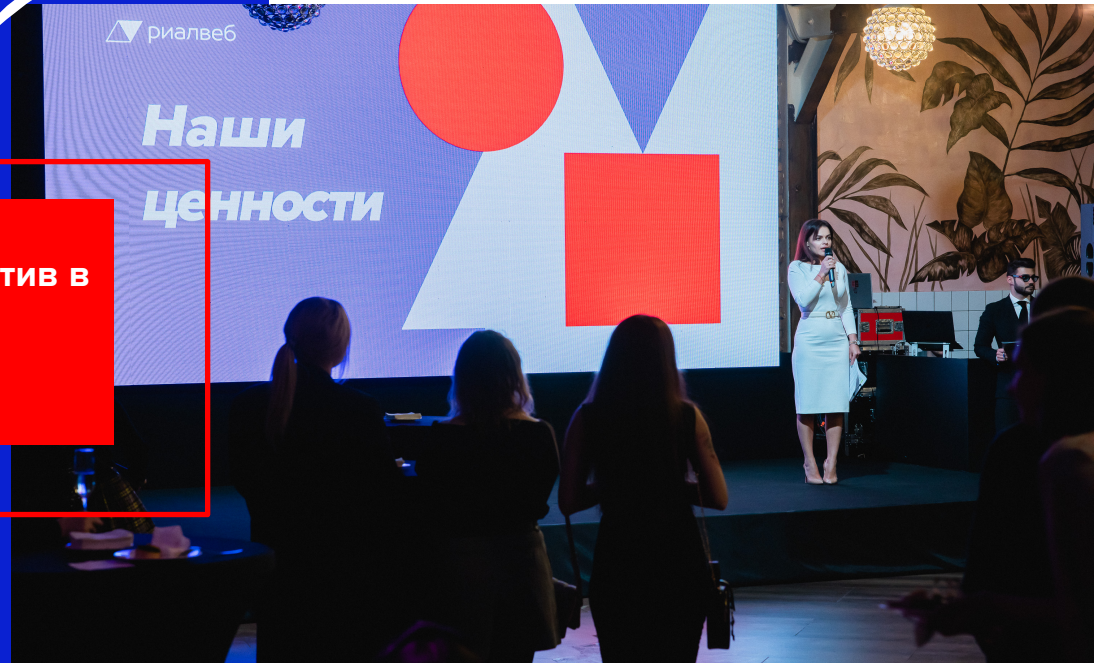
1. **Офлайн-корпоратив** в поддержку ценностей с отдельными активациями под каждую ценность
2. Запуск **коммуникационной кампании**
3. Внедрение **пакета-новичка**
4. Внедрение **бай-пака**
5. Проведение проекта «**Герой Риалвеб**»
6. Осуществление **ребрендинга офисного пространства и атрибутов**

Полученные результаты

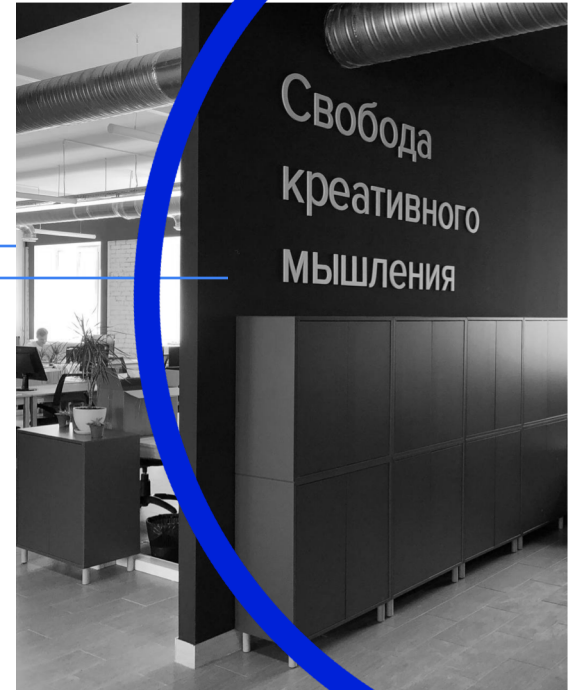
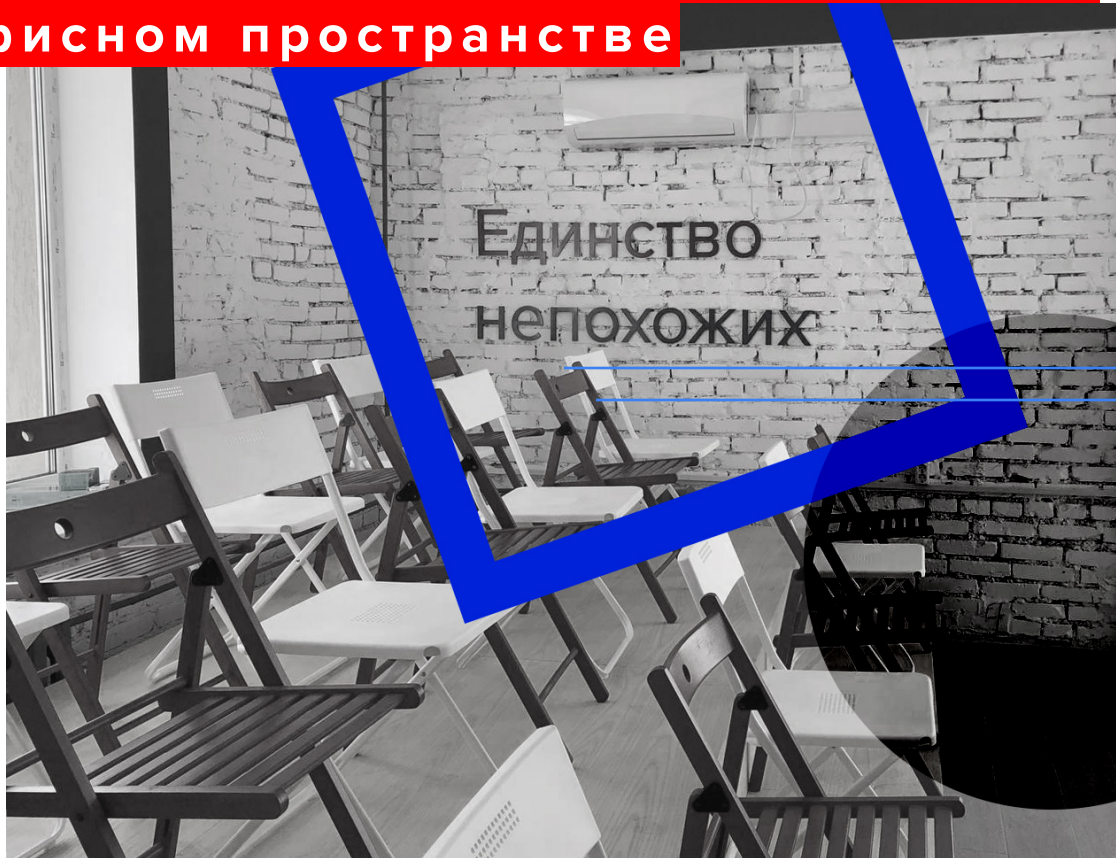
Внедрение изменений

Офлайн-корпоратив

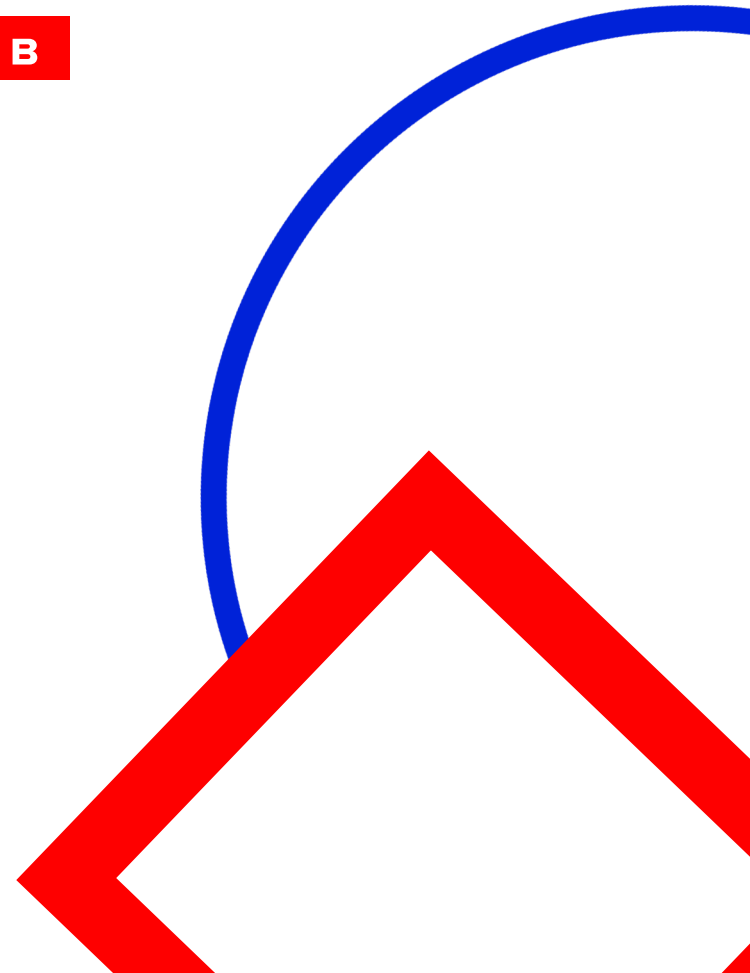
Торжественное внедрение изменений - оффлайн корпоратив в поддержку ценностей с отдельными активациями под каждую ценность.



Элементы креативной концепции в офисном пространстве



Элементы креативной концепции в офисном пространстве



Приветственный набор для каждого нового сотрудника



Шаблоны внутренних носителей



Шаблоны документов

ВЫЗОВ В КАЖДОМ ИЗ НАС

JOB OFFER

ДОЛЖНОСТЬ: _____

ПОДЧИНЕНИЕ: _____

ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ СРОК: _____

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ: _____

3 МЕСЯЦА

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

МЕНЯЯ DIGITAL-MMP С НАМИ!



Мы ценим, идём и растём тех, чьи сердца наполнены жаждой нового. Тех, для кого фраза «быть сексом лучше, чем выдох» — является ежедневной мантрой. Тех, кто ведёт цель и трудности — лишь составляющие победы.

РИАЛВЕБ — ЭТО:

- СТАБИЛЬНОСТЬ**
22 года на рынке, 4 офиса — Москва, Санкт-Петербург, Владимир и Рига, более 500 сотрудников
- ПРОЗРАЧНОСТЬ**
официальное оформление и понятная бонусная система для каждой должности
- СРЕДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ**
сильная команда, технологии и ресурсы, постоянное обучение и индивидуальные планы развития
- КОМАНДНАЯ ИГРА**
наставник, поддержка команды и постоянный обмен экспертизой
- ЗАБОТА**
ДМС после трех месяцев работы, корпоративные и семейные проекты, программы признания и корпоративные скидки от партнеров
- ПРОГРЕССИВНАЯ АТМОСФЕРА**
общаемся на «ты», живем без дресс-кода, ценим индивидуальность каждого, открыты к коммуникациям и любим веселые корпоративы

НАШИ ЦЕННОСТИ



МЫ ВОССТАЕМ ВЫЗОВ САМИМ СЕБЕ, ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ И ПЛОХОЙ РЕКЛАМЕ

Это то, что позволяет нам не жить скучной жизнью и каждый день превосходить ожидания наших клиентов.

ПРИНИМАЮ ВЫЗОВ

____ Дата _____ Подпись _____

риалвеб

Схема проезда
Вызов в каждом из нас!

Адрес нашего офиса:
улица Большая Татарская, 35 стр. 7-9

Вход на территорию с улицы Большая Татарская (НЕ с Озеровской набережной)

Получив в доступности от нас есть 3 станции метро: Павелецкая, Третьяковская и Новокузнецкая. Если вы на авто — пришлите ФИО, почтовый номер и марку авто для заказа пропуска.

Как добраться:
Когда вы дойдёте до дома 35 по Большой Татарской улице, вы увидите проходную и яру, в которую вам нужно зайти.
Ориентиры: справа кулинерная лавка братьев Караваевы, слева вход в офис ТВЛ напротив (сзади вас магазин Магнит).
На КПТ после яры назовите свое фамилию, имя и говорите, что вы в РиаЛВеБ + показывайте паспорт (вну), если поросат.
Если возникли проблемы — сразу набрать мне, чтобы мы их быстро решите.
После КПТ поворачивайте НАПРАВО.
Слева у вас будет памятник герою войны, после него поворачивайте налево и справа в красном здании увидите раздвижные стеклянные двери.
Заведите справа внутрь будет коридор, а дальше, левее — лифты.
Поднимитесь на 4 этаж, из лифта направо до самого конца коридора.

Наш офис находится на территории московского радиозавода «Тамп», основанного еще в 1934 году! Поэтому обстановка вокруг будет довольно уютная.



риалвеб

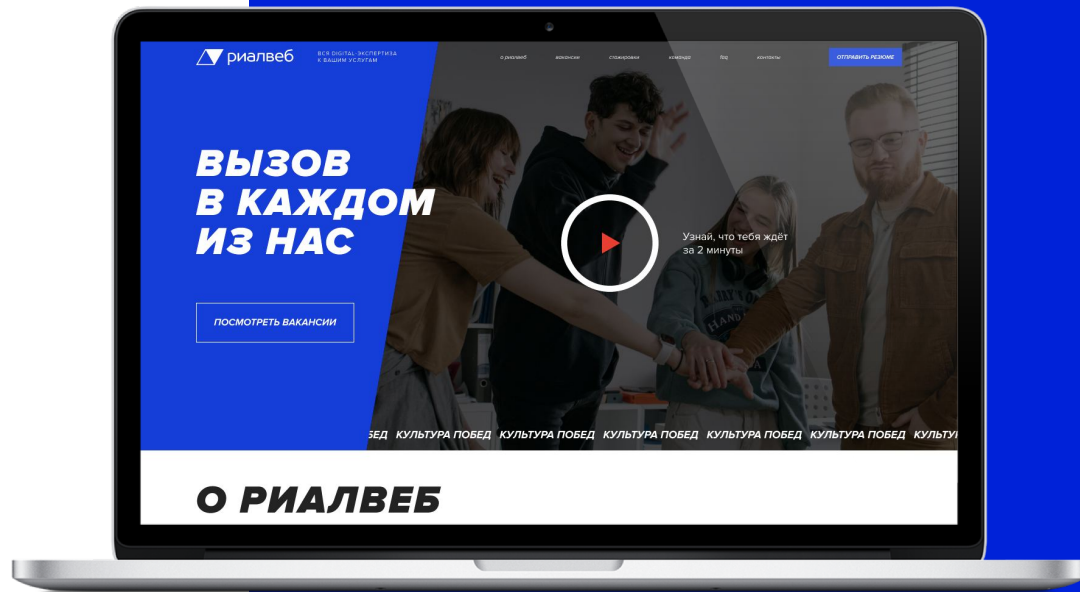
ВЫЗОВ В КАЖДОМ ИЗ НАС!

Дос.
для трудоустройства

- Трудовая книжка (забирается с прошлого места работы или заводится работодателем, если это первое место работы)
- Паспорт
- Справка по форме СТД-Р (запрашивается в отделе кадров бухгалтерии, содержит дату и отметку о выборе способа ведения трудовой книжки или на портале госуслуги, в разделе работа и занятость, во вкладке трудовое право — выписка из электронной трудовой книжки)
- СНИЛС (страховое пенсионное удостоверение)
- ИНН
- Документ об образовании
- Военный билет или приписное свидетельство (обязательный документ для мужчин)
- ЗНДФЛ (справка о заработной плате за текущий год (готовится бухгалтерией при увольнении)
- Справка для расчета больничных листов за 2 года (готовится бухгалтерией при увольнении)
- Свидетельство о браке, рождении детей (если имеется)
- Имеющиеся сертификаты

Карьерный сайт

- Соответствие идеи и концепции HR-бренда
- Отображены слоганы, миссия, ценности и EVP бренда работодателя Риалвѐб



Ролик

Риалвевб

превращаем

крупнейшее

интернет

агентство

Мы Битлз

Результаты проета «Новые ВЫЗОВЫ»

Нам удалось за короткий срок:

1. Обновить и внедрить миссию и ценности Риалвеб
2. Создать с нуля бренд-работодателя
3. Обновить коммуникационные носители в соответствии с новой стратегией
4. Провести ряд комплексных мероприятий по поддержки изменений

Планы

Продолжать внедрять, транслировать и поддерживать изменения

Бизнес-результаты

- Рост показателей вовлеченности и удовлетворенности сотрудников на 2%
- Увеличение привлекательности бренда работодателя. В среднем каждый 6-ой принятый кандидат рекомендован по реферальной программе
- Приросли в численности на 20%
- Выход в топ-100 рейтинга работодателей России hh.ru
- Поддержание эффективность команды и достижение необходимых бизнес-показателей

Абсолютно новые для Риалвеб форматы

Проект «Новые вызовы» стал отправной точкой для трансформации корпоративной культуры.

Все представленные активности выполнены собственной командой компании. Это позволило создать проект, который нашел отклик в сердце каждого.

БИЗОВ

**В КАЖДОМ
ИЗ НАС!**