



prpartner

# Лучшее SMM-агентство

RUWARD AWARD 2023



---

Мы — коммуникационное агентство с опытом более 16 лет. SMM-направление запущено в 2012 году. Наша сила — в комплексном подходе на стыке PR и SMM, креативных SMM-стратегиях и профессиональной команде.

# Ключевые цифры

16 лет

---

на рынке PR  
и маркетинга и 10 лет  
на рынке SMM

30%

---

наших клиентов  
с нами более  
6 лет

64%

---

наших клиентов  
рекомендуют нас  
коллегам

>300

---

довольных  
клиентов из  
25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, АКАР, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



pr  
smm  
event  
design  
marketing

01

## PR

---

Разработка и реализация PR-стратегий  
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)  
Работа с партнерами  
Копирайтинг  
Консалтинг  
Антикризисный PR  
Мониторинги и аналитика

02

## Маркетинг и консалтинг

---

Маркетинговые акции  
Маркетинговые исследования  
Обучение  
Консультации по рекрутингу  
PR-специалистов и маркетологов  
Customer Journey Map  
Разработка точек контакта  
Конкурентный анализ

03

## Event

---

Организация мероприятий «под ключ»  
Разработка концепции и модерация мероприятия  
Тимбилдинги и квесты

04

## Тренинги

---

Медиатренинги  
Копирайтинг  
Подготовка к публичным выступлениям  
Репутация в соцсетях  
Антикризисные коммуникации  
Персональный бренд

05

## Design

---

Айдентика и брендинг  
Оформление мероприятий  
Инфографика, иллюстрации  
Дизайн полиграфии и упаковки  
Презентационные материалы

06

## SMM

---

Разработка SMM-стратегий  
SMM-продвижение  
Менеджмент репутации  
Работа с обратной связью  
Работа с форумами, сайтами отзывов  
Антикризисный PR в социальных сетях

07

## ORM&SERM

---

Работа с репутацией  
Мониторинг упоминаний  
Нивелирование негатива  
Посевы и отзывы  
Работа с дискуссиями



# Наши достижения



## Топ-40

в России, по данным  
Национального рейтинга  
коммуникационных  
компаний, 2022 г.

## Резидент

бизнес-клуба «Эквиум»  
с 2021 г.

## Провайдер

маркетинговых услуг,  
аккредитованный  
«Сколково», 2023 г.

## Топ-3

Лучшее агентство  
в сфере digital-коммуникаций,  
сертифицированное АКМР,  
2022 г.

1

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2020 с проектом в номинации «Корпоративные коммуникации», 2020 г.

2

Финалист премии Silver Mercury 2020 в номинациях «Лучшая реализация B2B или трейд-маркетинговой кампании» и «Культура, досуг и образование, спорт и туризм», 2020 г.

3

Финалист Национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник» в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций», 2019 г.

4

Победитель в номинации Video Project of the Year IPRN, 2018 г.

5

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2018 с двумя проектами в номинации «Media Relations», 2018 г.

# Клиенты



# Руководят командой



## Дамир Фейзуллов

Директор по digital & social media

Отвечает за взаимодействие с клиентами по social media, осуществляет аккаунт-менеджмент, проводит тренинги по social media.

Имеет большой опыт в стратегическом маркетинге: создании брендплатформ, позиционировании, нейминге, поиске рынков сбыта и выстраивании отделов маркетинга в крупных производственных компаниях. Освоил более 100 тактических digital-инструментов на практике: от комплексного медиапланирования и лидогенерации до управления SMM-кампаниями и репутацией.

Спикер отраслевых мероприятий, таких как «Суровый питерский СММ», SOCIAL MEDIA FEST, Digital Dolina, B2BMarketingConference, OPTIMIZATION-2021, «День PR-технологий АКOC», «Дизайн и реклама», Fresh Russian Communications Conference, «PR-коммуникации в финансовой сфере», Digital clients от АКOC, «PR в социальных сетях» и многих других. Модерировал секцию «SMM-тренды» на Digital Communication Awards 2018.



# Руководят командой



## Эрик Фейзуллов

**Директор digital-производства**

Обладает большим опытом в разработке комплексных digital-стратегий, контекстной и медийной рекламе, seo, social media, email-контент маркетинге и управлении репутацией в интернете. Имеет сильную техническую экспертизу на стыке online/offline маркетинга.

Принимал участие в выводе на российский рынок ряда крупных брендов, сотрудничал с BAIC, Huawei, BMW, Nike, Kraft Foods и др. Разработал более 50 стратегий присутствия в интернете (FMCG, финансово-страховая и автомобильная отрасли, fashion, медицина и другие).

Является членом комиссии РАЭК по социальным медиа.

# Результаты SMM-направления



2020 — 2023

- За три года выручка агентства составила **486 465 000** руб. Из них около 40% приходится на SMM-услуги.
- Средний ежегодный рост выручки — 20%.
- Среднее количество сотрудников SMM-направления — 20 человек.
- В феврале 2022 г. заняли 3 место в конкурсе «Лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР».
- За три года привлекли новых клиентов: Metrium, KIVI, KBE, Milford, O3, Orange Business, Schneider Electric, WAHL, Barkli, Otrada, ATOS, Estima, Huxol, MARS, McAfee, Prestigio, Vertiv, ГК «Садовое Кольцо», PSN Group, Clovermed, Luis, Delta, Teoxane, AT Consulting, Check Point, «Таможенная Карта», Sistema Bio Tech, SDEK, Merlion, Guardian Glass, Colliers, IXcellerate, KEAZ, Tet Cloud, ITALKI, Boiron, NL, Nobel Bio Care и др.
- NPS SMM-направления (по данным опроса клиентов) — 71%.
- В январе 2023 года стали сертифицированным Фондом «Сколково» провайдером маркетинговых услуг.

# Вклад в развитие отрасли

СЕРИЯ ОНЛАЙН-МАРАФОНОВ ПО МАРКЕТИНГУ И ПИАРУ

## PR Partner

В момент начала карантина PR Partner запустил весенний обучающий марафон. Марафон был ориентирован как на начинающих пиарщиков и smm-специалистов, так и тех, кто давно работает в профессии, но хотел бы открыть в ней новые направления.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработана программа 4 курсов с приглашенными спикерами и спикерами агентства.
- Каждый из курсов состоял из 12-16 онлайн-уроков с профессионалами в пиаре, маркетинге, копирайтинге, домашних заданий и их проверки, персональных рекомендаций участникам от кураторов курса.
- Уроки проходили в Zoom, сразу же после урока записи сохранялись в облако с доступом для всех участников курса. Все вопросы решали в Telegram практически в режиме 24/7. Для максимальной вовлеченности участников мы организовали полезные призы лучшим ученикам от партнеров Pressfeed, PR Bee, издательства «МИФ» и др.



4

Онлайн-курса с приглашенными спикерами

>400

офлайн-участников суммарно

## ГЕОГРАФИЯ

Территориальный охват — Москва, Санкт-Петербург, регионы России.

## RUPOR

Проект вошел в шорт-лист профессиональной премии RUPoR в 2021 году.

# Вклад в развитие отрасли

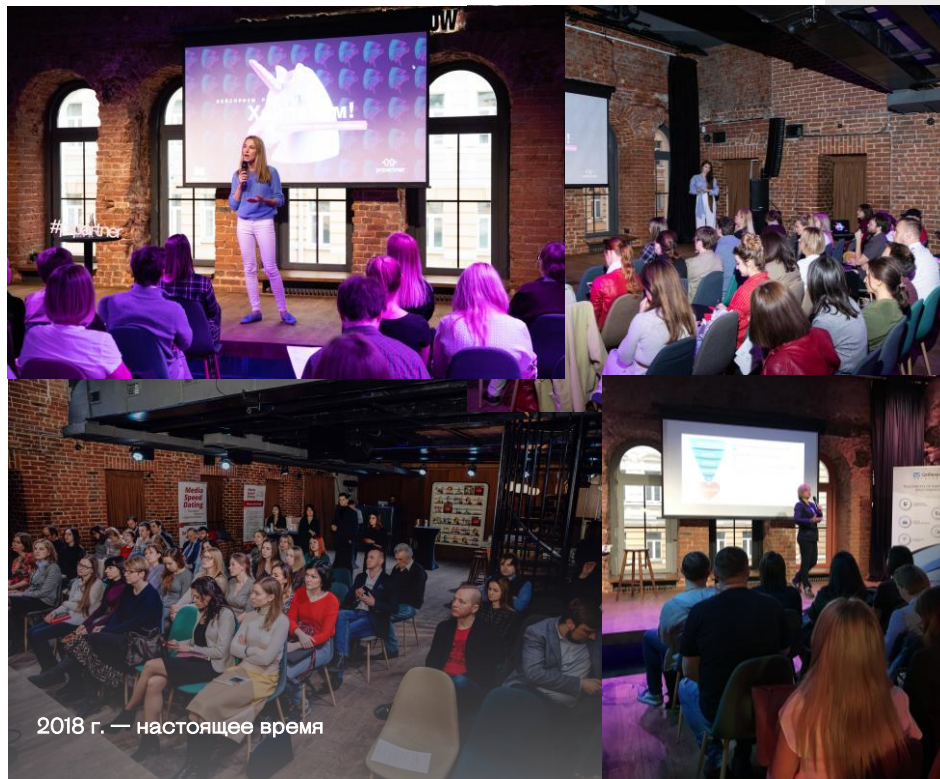
СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ С РАЗБОРОМ НЕЙСОВ — НЕЙСОРИУМЫ

## PR Partner

С ноября 2018 года мы запустили новый формат профессиональных встреч — кейсориум. Главная фишка = разбор актуальных кейсов от экспертов агентства и лучших специалистов рынка.

### ЧТО ДЕЛАЕМ:

- Разрабатываем программу на основе текущих трендов и актуальных запросов рынка.
- У нас уже выступали эксперты таких компаний, как Simple Wine, ПЕРСОНА, Hansa, SkyEng, «Нетология», ММОМА, 12storeez, «Одноклассники», Aviasales, GetResponse, НП «ГЛОНАСС», Unagrande Company, Tilda Publishing, МТС Банк и многие другие. Мы помогаем узнать о новых тенденциях и инструментах развития, обсудить актуальные вопросы.



2018 г. — настоящее время



>4

года регулярных встреч с экспертами рынка

>1 100

офлайн и онлайн участников суммарно

28

кейсориумов на актуальные темы маркетинга и продвижения компаний.

## Публикации в медиа в 2022-2023гг.

- Комментарий для Inc.Russia <https://incrussia.ru/understand/year-without-instagram/>
- Комментарий для «Известий» <https://iz.ru/1440644/2022-12-14/ekspert-predrekla-neprostoi-2023-god-dlia-rossiiskikh-blogerov> , <https://iz.ru/1439932/ivan-chernousov/kanut-v-lentu-za-god-rossiiskie-blogery-poteriali-do-80-dokhoda> ,
- Комментарии «Секрету фирмы» <https://secretmag.ru/technologies/ubiicy-instagram-i-youtube-tak-nikogo-i-ne-ubili.htm> , <https://secretmag.ru/practice/sokhranyat-i-privlekat-kak-vladelcam-internet-magazinov-vesti-biznes-v-novykh-usloviyakh.htm>
- Комментарий для COSSA <https://www.cossa.ru/trends/315879/>
- Колонки для RB.RU <https://rb.ru/opinion/content-adaptation/> , <https://rb.ru/opinion/instagram-ya-biznes/> , <https://rb.ru/opinion/how-to-telegram/>
- Комментарий для Comnews <https://www.comnews.ru/content/220065/2022-04-29/2022-w17/vk-narastila-ubytok>
- Экспертный материал для Executive <https://www.executive.ru/management/marketing/1995818-kak-ispolzovat-vkontakte-dlya-prodazh-i-marketinga>

## Выступления в 2022-2023 гг.

- SOCIAL MEDIA FEST 2023. «SMM в 2023: тренды, площадки, инструменты»
- SMM-агентство или фрилансер: что выбрать в 2022?
- «DIGITAL-ПУЛЬС: НОВЫЕ ПЛОЩАДКИ И НОВЫЙ ЯЗЫК ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ». 8 декабря 2022 года «Контент-маркетинг в новых условиях. Как не потерять аудиторию?»
- Медиалогия. «Продвижение в Telegram: 10 советов»
- Optimization 2022. 10 шагов построения системы ORM&SERM
- Digital Dolina 2022: «Контент-маркетинг и SMM: что бизнесу делать прямо сейчас?»
- SOCIAL MEDIA FEST 2022. «Построение стратегии контент-маркетинга для работы в соцсетях»
- B2BMarketingConference. «2022: ПРОДАЮЩАЯ SMM-СТРАТЕГИЯ: 10 СОВЕТОВ»
- Конференция ритейлеров «Формула успеха детского магазина: «10 практических советов эффективного копирайтинга»



# Примеры публикаций в СМИ



**Inc.**

МЕГАТRENДЫ | НОВОСТИ | ПРИДУМАТЬ | РАЗОБРАТЬСЯ | ВЗЛЕТЕТЬ | ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ | ПОДКАСТЫ

Разобраться • 14 марта

## «Казалось, что всё пропало». Как российский бизнес пережил год без Instagram\*

«Российские компании отказались переходить в другие соцсети»



**Дамир Фейзуллов**  
директор по digital & social media коммуникационного агентства PR Partner

С февраля по июль охваты постов наших клиентов в Instagram\* упали на 40%, а потом стали снова расти. У сториз было падение на 25%, но затем также рост. На текущий момент 50% аудитории осталось.

К тому же у оставшихся пользователей высокая мотивация — они готовы к неудобствам с подключением VPN.

Поэтому некоторые компании по-прежнему присутствуют в Instagram\* — особенно бизнесы с развитым персональным брендом и полезным контентом. Правда, сейчас там возможно только органическое продвижение, которое в среднем дает рост на 10–15% подписчиков от общего числа, так как таргетированная реклама отключена. Для дополнительного продвижения активно используют нативные интеграции с блогерами.

Все так же хорошо работает иммерсивное погружение с помощью видео — сториз и reels. У пользователей тоже изменились потребности, они устали от идеальных картинок, с удовольствием смотрят живое реальное видео без фильтров.

**ИЗВЕСТИЯ** | Новости | Статьи | Мнения | Фото | Видео | Инфографика | Рубрики

ИНТЕРНЕТ И ТЕХНОЛОГИИ

## Кануть в ленту: за год российские блогеры потеряли до 80% дохода

Как авторы контента пытаются компенсировать убытки и насколько им это удается

14 декабря 2022, 00:01 | [Иван Черноусов](#)  
5205

На падение доходов повлияли отключение монетизации, блокировка соцсетей, сложность денежных переводов между странами, уход иностранных рекламодателей, сокращение маркетинговых бюджетов, объяснил директор по digital & social media коммуникационного агентства PR Partner Дамир Фейзуллов.

### СПРАВКА «ИЗВЕСТИЙ»

Компания Facebook, которой принадлежит Instagram, была признана в РФ экстремистской организацией 21 марта 2022 года. YouTube отключил монетизацию 10 марта, у пользователей также перестали работать премиум-подписки. 6 марта TikTok ограничил загрузку коротких видео в РФ.



# Примеры публикаций в СМИ



ТЕХНОЛОГИИ 22.06.22 декабрь 2022 15 мин. А \*

## Хотели как лучше. Почему российские убийцы Instagram\* и YouTube никого не убили

В 2022 году в Рунете подняли голову десятки проектов, претендующих заменить популярные западные социальные сети и видеосервисы. Однако до сих пор ни один из них не выстрелил, а россияне не торопятся менять свои профили в запрещённых социальных сетях на российские аналоги, предпочитая использовать VPN. Действительно ли отечественные соцсети хуже? Или люди просто стали заложниками привычки? «Секрет» разобрался.

А вот представитель агентства PR Partner Дамир Фейзуллов считает, что серьёзных перспектив у российских клонов в ближайшем будущем нет.

### Мнение эксперта



**Дамир Фейзуллов**

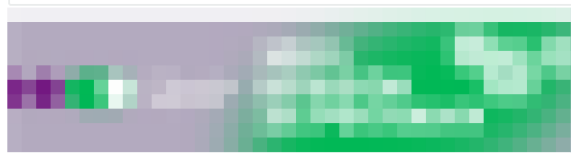
директор по digital & social media коммуникационного агентства PR Partner

У того же Rutube не очень большие шансы догнать YouTube. Слабая админка, долгая модерация, неудобная умная лента. Видео во «ВКонтакте» тоже не может быть аналогом, т. к. это в первую очередь соцсеть для общения с друзьями и просмотра ленты, а не источник разнообразного видеоконтента. «Грустнограм» — история временная, после всплеска на волне закрытия Instagram интерес пошёл на спад.

СЕКРЕТ  
ФИРМЫ

CoSSA

Статьи Новости События Вакансии Спецпроекты Блоги Реи



24 ноября 2022, 14:49

## «Сильно заранее»: как работать с комьюнити во время кризиса

Особенности антикризисного комьюнити-менеджмента в комментариях экспертов.

Редакция CoSSa, cossa.ru



Дамир Фейзуллов

Директор по digital & social media коммуникационного агентства PR Partner

Я убеждён, что комьюнити-менеджмент в кризис не отличается от комьюнити-менеджмента в обычное время. Пользователям всегда хочется получить ответ от бренда и быть услышанными.

Будьте более лояльными, терпеливыми к людям при составлении ответа. Если вам написали что-то негативное в сообществе или личных аккаунтах, постарайтесь понять пользователя и написать ему развёрнутый позитивный ответ, потому что задача сейчас — ценить каждого клиента.

А вот проверять комментарии и личные сообщения стоит чаще, так как в кризис всё происходит динамично:

У нас тайминг комьюнити-менеджмента такой: в будние дни с 9 до 18 — каждые полчаса, с 18 до 21 — каждые полтора часа, в выходные дни — два раза в день.

# Примеры публикаций в СМИ

RB.RU

| Q | & | ≡

## Переходим на новые площадки: как правильно адаптировать контент для соцсетей?

КОЛОНКИ  
25 мая 2022



Дамир Фейзуллоев

Директор по Digital & Social media, коммуникационное агентство PR Partner

За последние десять лет нашей работы в соцмедиа текущие перемены, пожалуй, самые масштабные, и нужно понять, как правильно развивать корпоративный аккаунт, на каких платформах, и какие форматы постов лучше использовать. Об этом рассказывает Дамир Фейзуллоев, директор по digital & social media PR Partner.

Блокировка соцсетей Meta\* (Instagram\* и FB\*) лишила блогеров заработка, а многие бренды остановили там свое продвижение. Несмотря на массовое скачивание VPN, охваты упали в разы. Чтобы не потерять аудиторию, стоит переходить на новые площадки.

Instagram\* — визуал и развлечения, FB\* — лонгриды и живые дискуссии внутри комьюнити. Платформа продвигает тот контент, который соответствует ее направленности и регулярно выкладывается. Поэтому блогеры работают по контент-плану на неделю-две.

”

А теперь ситуация: видео, фото и тексты готовы, согласованы (в случае с корпоративными аккаунтами), но их нельзя размещать. На выбор три варианта: экстренно «пилить» новый контент, постить старый на других площадках — будь что будет — или адаптировать то, что есть.

**Первый вариант** — трудоемкий. SMM-специалисты для продвижения бренда или продукта в соцсетях смотрят вовлеченность, лайки, шеры и другие метрики. Данные помогают предложить аудитории то, что ей интересно, и добавить в контент ключевые сообщения. Для ведения

RB.RU

| Q | & | ≡

## Как сделать сайт из постов в «Инстаграме» (пока не поздно)

КОЛОНКИ  
16 марта 2022



Дамир Фейзуллоев

Директор по Digital & Social media, коммуникационное агентство PR Partner

После новостей о блокировке Instagram в России у бизнеса и простых пользователей возник вопрос сохранения своего контента из соцсети. RB.ru уже рассказывал, как скачать из Instagram данные. Приложение от «ВКонтакте» позволяет выгружать в соцсеть фотографии из Instagram.

Но есть еще один способ — создать из ленты Instagram сайт через «Яндекс.Бизнес». О том, как это сделать, рассказал Дамир Фейзуллоев, директор по Digital & Social media коммуникационного агентства PR Partner.

### Содержание материала:

- Что такое «Яндекс.Бизнес»
- Как перенести данные из Instagram в «Яндекс.Бизнес»
- функциональность личного кабинета «Яндекс.Бизнес»
- Детали переноса материалов

### Что такое «Яндекс.Бизнес»

«Яндекс.Бизнес» — это платформа для малого и среднего бизнеса, которая автоматически создает и настраивает рекламные объявления, после чего запускает их на нескольких площадках от «Яндекса»: «Дзен», «Карты», «Услуги», а также в поисковой системе. Это быстрый и простой инструмент, работающий по ежемесячной подписке. Недавно «Яндекс.Бизнес» предоставил бесплатную возможность перенести данные аккаунтов из Instagram на свою платформу и сделать бизнес-страничку сайта



# Примеры публикаций в СМИ

RB.RU



## Как бизнесу вести свой Telegram-канал?

КОЛОНКИ  
09 апреля 2022



Дамир Фейзуллоу  
Директор по Digital & Social media, коммуникационное агентство PR Partner

После блокировки иностранных социальных сетей существенно возросла аудитория российских площадок, в том числе Telegram. Платформа Павла Дурова совмещает функции мессенджера, соцсети, инфопортала, а также является каналом продаж для бизнеса.

Директор по Digital & Social Media коммуникационного агентства PR Partner Дамир Фейзуллоу рассказывает, как начать продвижение в TG.

### Содержание:

- Почему стоит пользоваться Telegram
- Рост аудитории платформы
- Возраст аудитории
- Сферы деятельности
- Способы использования мессенджера в целях продаж
- Заработок на рекламе
- Взаимопиар
- Итог

## Почему стоит использовать Telegram

Аудитория Telegram выросла на 40 млн после объявления блокировки Instagram\*. Согласно исследованию, в TG находятся вовлеченные пользователи, которые читают там новости, блоги, но главное — доверяют мнению авторов.

ПРАКТИКА

10:52, 27 апреля 2022

5 мин.

— + А \*

СЕКРЕТ  
ФИРМЫ

## Сохранять и привлекать. Как владельцам интернет-магазинов вести бизнес в новых условиях

За последний месяц условия ведения бизнеса, спрос и поведение покупателей кардинально изменились. У игроков e-commerce могут возникать проблемы с привлечением и обслуживанием клиентов, поскольку прежние каналы, инструменты или решения не дают эффекта или полностью перестают функционировать. Рассказываем, как справиться с этими трудностями.

## Ищем альтернативные площадки

Пока не до конца понятно, куда движется ваша целевая аудитория, директор по digital & social media PR Partner Дамир Фейзуллоу советует чаще мелькать в СМИ и продвигаться на всех доступных платформах. Например, видеорекламу развивать через посты на доступных видеохостингах, таких как VK и RuTube, и [программатик-сервисах](#). Это не самый эффективный способ продвижения, но пока единственный для видеоплатформы, отмечает эксперт.



prpartner

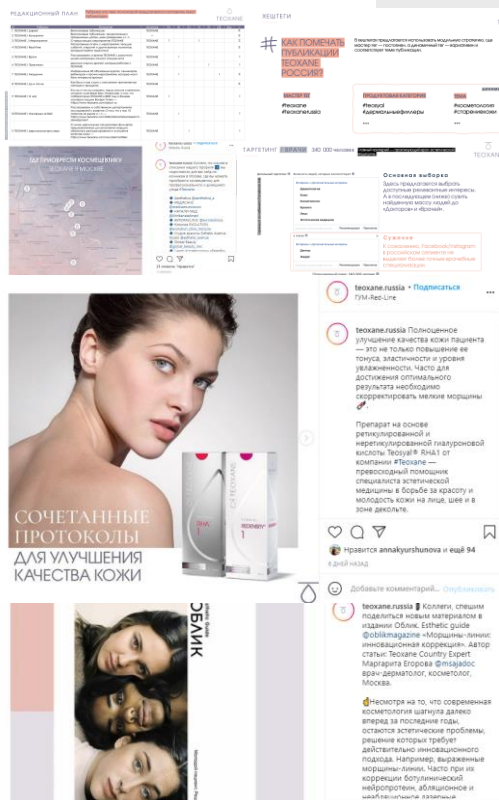
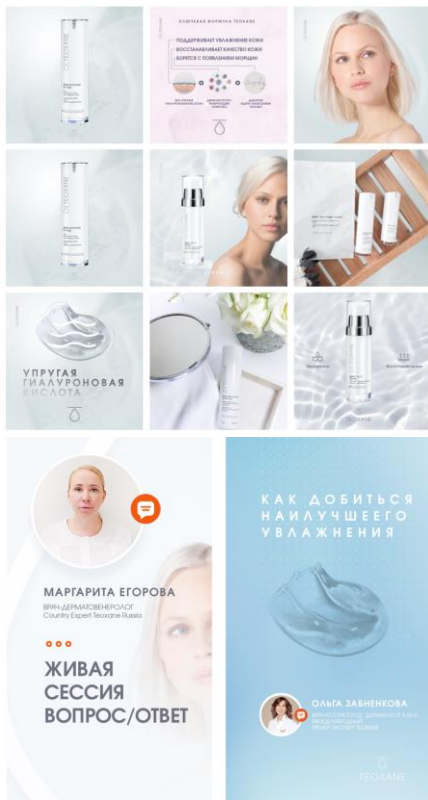


Қейсы  
SMM

# Теохане

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- SMM-стратегия для продвижения Теохане в B2B и B2C,
- полноценный комьюнити-менеджмент,
- уникальная дизайн-концепция,
- таргетированная реклама.



>5 000

новых подписчиков за 6 месяцев (таргет врачи)

>0,5 МЛН

ежемесячный охват бренда

2

прямых эфира каждый месяц

>25%

средний уровень вовлеченности (Engagement Rate)

>340 000

потенциальная емкость таргетинга на основе SMM-стратегии (врачи)

# SELLART

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Ключевая цель стратегии: сделать Sellart желанным инструментом и полезной базой знаний в социальных медиа для врачей-косметологов и эстетистов.
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- программа продвижения эфиров и вебинаров.

**РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН**

Редакционный план предлагается построить на основе главных инсайтов целевой аудитории и фокус [Продукт — Научные тезисы — Обучение — Практика — Экономика]

#	Тема	Описание	Тип	1 неделя	2 неделя
1	Sellart / Директ	Визуальные публикации о косметике, акцент на морщины/губки/нос и т.п. Все то, что публикуется вне лент			
2	Sellart / Контекст	Визуальные публикации, структурированные и в значимом формате, например, слайд-шоу/картинки. Это могут быть информационные дайджесты или инновационный обзор Sellart			
3	Sellart / Mail-time	Распространение опросов с эмоциональной, личной, социальной, экспертной и другим важными моментами, которые важно донести	Продукт		
4	Sellart / Визаж и эстетика	Распространение с врачами и эстетиками Sellart с разовой целью: делиться опытом своего специалиста и бренда		1	
4.1	Sellart / Клиники	Это рубрика больше про УП-косметологию. УП-косметология — это косметология, которая работает с клиентами, которые не имеют проблем с кожей	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ		
5	Sellart / Подпитку	Ссылка на сайт Sellart			
6	Sellart / Аудитория	Информация об обучении в курсе «Морщины: взгляд эстетика» + презентация курса			
7	Sellart / До и после	Успешные истории клиентов			
8	Sellart / Инновации и B2B	Публикации о новых продуктах — в инновационной рубрике			

**sellart cosmet** | Подписчики | Отправить сообщение | ...

234 публикации | 1 627 подписчиков | 13 подписок

Косметология | REPARТ - DSA

- Официальный представитель REPARТ
- Партнеры REPARТ, линия DSA, косметика
- Обучение
- Стендапы DSA и DSA

Для самостоятельного знакомства с продуктами

Принимать... | Встретиться... | Контакты | Обучение | Конференции... | Отзывы | Сертификаты...

ПУБЛИКАЦИИ | BEELS | ОТМЕТКИ

Визуальные публикации о косметике, акцент на морщины/губки/нос и т.п. Все то, что публикуется вне лент

Визуальные публикации, структурированные и в значимом формате, например, слайд-шоу/картинки. Это могут быть информационные дайджесты или инновационный обзор Sellart

Распространение опросов с эмоциональной, личной, социальной, экспертной и другим важными моментами, которые важно донести

Распространение с врачами и эстетиками Sellart с разовой целью: делиться опытом своего специалиста и бренда

Это рубрика больше про УП-косметологию. УП-косметология — это косметология, которая работает с клиентами, которые не имеют проблем с кожей

Ссылка на сайт Sellart

Информация об обучении в курсе «Морщины: взгляд эстетика» + презентация курса

Успешные истории клиентов

Публикации о новых продуктах — в инновационной рубрике

**РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ**

**МОСКВА | 04.09.2023 | 11:00**  
Адаптированная биоревитализация с учетом мезофункциональных особенностей старения средней и глубокой кожи. Селективный септальный лифтинг DSA Therapy - система комплексной ревитализации на основе солевого TCA

**КУТУБОВА ДИВА САБИРОВА**  
Специалист по коррекции старения лица

**МОСКВА | 14.09.2023 | 11:00**  
REPARТ-Бюджет - новое поколение филлеров с высоким профилем безопасности.

**КАЗАКОВ СЕРГЕЙ ЛАВРОВИЧ**  
Специалист по коррекции старения лица

**Препараты линии Repart® отвечают всем критериям качества**  
инновационные, сертифицированные, прозрачные, биоразлагаемые. Эффективно и безопасно решают все задачи. Качество и безопасность.

Материалы для проведения семинаров

**ОТЛИК**

Визуальные публикации о косметике, акцент на морщины/губки/нос и т.п. Все то, что публикуется вне лент

Визуальные публикации, структурированные и в значимом формате, например, слайд-шоу/картинки. Это могут быть информационные дайджесты или инновационный обзор Sellart

Распространение опросов с эмоциональной, личной, социальной, экспертной и другим важными моментами, которые важно донести

Распространение с врачами и эстетиками Sellart с разовой целью: делиться опытом своего специалиста и бренда

Это рубрика больше про УП-косметологию. УП-косметология — это косметология, которая работает с клиентами, которые не имеют проблем с кожей

Ссылка на сайт Sellart

Информация об обучении в курсе «Морщины: взгляд эстетика» + презентация курса

Успешные истории клиентов

Публикации о новых продуктах — в инновационной рубрике

**РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ**

**МОСКВА | 04.09.2023 | 11:00**  
Адаптированная биоревитализация с учетом мезофункциональных особенностей старения средней и глубокой кожи. Селективный септальный лифтинг DSA Therapy - система комплексной ревитализации на основе солевого TCA

**КУТУБОВА ДИВА САБИРОВА**  
Специалист по коррекции старения лица

**МОСКВА | 14.09.2023 | 11:00**  
REPARТ-Бюджет - новое поколение филлеров с высоким профилем безопасности.

**КАЗАКОВ СЕРГЕЙ ЛАВРОВИЧ**  
Специалист по коррекции старения лица

**Препараты линии Repart® отвечают всем критериям качества**  
инновационные, сертифицированные, прозрачные, биоразлагаемые. Эффективно и безопасно решают все задачи. Качество и безопасность.

Материалы для проведения семинаров

**ОТЛИК**

Визуальные публикации о косметике, акцент на морщины/губки/нос и т.п. Все то, что публикуется вне лент

Визуальные публикации, структурированные и в значимом формате, например, слайд-шоу/картинки. Это могут быть информационные дайджесты или инновационный обзор Sellart

Распространение опросов с эмоциональной, личной, социальной, экспертной и другим важными моментами, которые важно донести

Распространение с врачами и эстетиками Sellart с разовой целью: делиться опытом своего специалиста и бренда

Это рубрика больше про УП-косметологию. УП-косметология — это косметология, которая работает с клиентами, которые не имеют проблем с кожей

Ссылка на сайт Sellart

Информация об обучении в курсе «Морщины: взгляд эстетика» + презентация курса

Успешные истории клиентов

Публикации о новых продуктах — в инновационной рубрике

>5000

подписчиков врачей-косметологов и эстетистов за 3 месяца

>0,5 МЛН

охват SMM-кампании в социальных сетях

>20%

ежемесячная вовлеченность

# Nobel BioCare

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработана SMM-стратегии с таргетом на: хирургия, стоматология, имплантаты, зубная техника,
- подготовлена визуальная концепция,
- настроена рекламная кампания на привлечение подписчиков, продвижение постов и мероприятия.

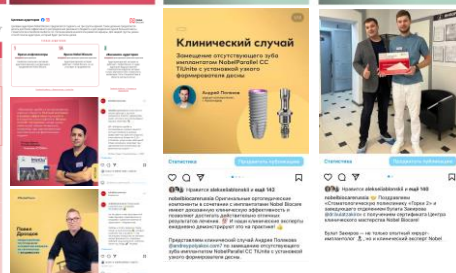
### Дизайн раскладки (design kit)



### Редакционный план

Здесь представлен план рубрик на месяц. Вы можете выбирать и распределять редакторов

#	Рубрика	Описание	Источники	Тематика	Автор	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Компьютерная публикация	Аннотация публикации статьи, название, дата, ссылка на публикацию	---	---	---										
1	NobelTalks Product	Анонс презентации NobelTalks Product (технология, преимущества и т.д.)	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										
1	NobelTalks Practice	Анонс презентации NobelTalks Practice (случаи, отзывы и т.д.)	Nobel BioCare	Практика	Иванов										
1	NobelTalks Case	Клинический случай с применением продукта Nobel BioCare	Nobel BioCare	Технология	Иванов										
1	NobelTalks Science	Анонс презентации научной статьи по теме применения NobelTalks Science	Nobel BioCare	Исследования	Иванов										
1	NobelTalks YouTube + IGTV	Клинический случай с применением продукта Nobel BioCare	Nobel BioCare	Исследования	Иванов										
1	Nobel BioCare — обзорные материалы	Технология 3D-печати в стоматологии	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										
1	Nobel BioCare — интервью	Анонс интервью с экспертом	Nobel BioCare	Мероприятия	Иванов										
1	Nobel BioCare — доклады	Журнальные публикации	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										
1	Nobel BioCare — интервью с экспертом	Клинический случай с применением продукта Nobel BioCare	Nobel BioCare	Технология	Иванов										
1	Nobel BioCare — продукт	Успешный клинический случай	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										
1	Nobel BioCare — интервью с экспертом	События и мероприятия	Nobel BioCare	Технология	Иванов										



>17000

подписчиков хирургов-стоматологов и имплантологов

>0,3 МЛН

ежемесячный охват SMM-кампании по узкому таргету

>50

постов/сторис о мероприятиях в сфере стоматологии

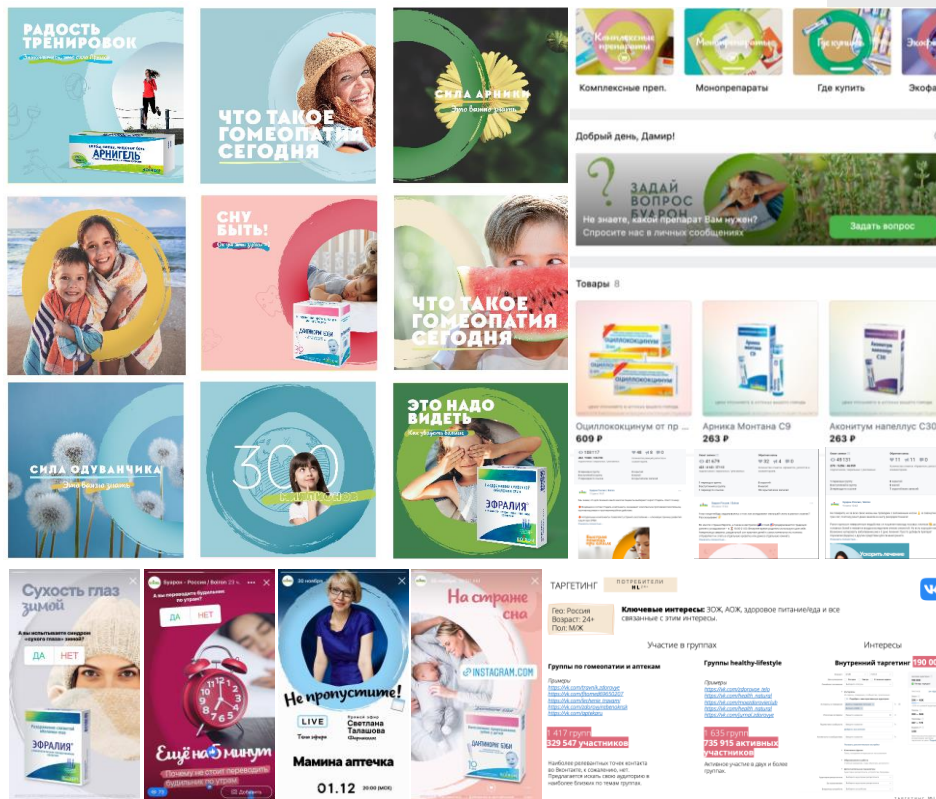


# Voiron

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Комплексная SMM-продвижение:

- разработка SMM-стратегии,
- генерация контента, дизайн-поддержка, фото-поддержка,
- комьюнити-менеджмент,
- таргетированная реклама,
- коллаборации.



>20 000

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ  
за 8 месяцев.

>2 МЛН

ежемесячный охват бренда

10

коллаборации каждый месяц

>20%

средний уровень  
вовлеченности (Engagement  
Rate)

>40 МЛН

потенциальная емкость  
таргетинга на основе  
SMM-стратегии

# Sistema Bio

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- SMM-стратегия для продвижения в B2G,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- таргетированная реклама.



Редакционный план

#	Рубрика	Описание	Тип	ИД
1	Рубрика	Адаптация пресс-релизов и материалов в SMM	Пресс	Идентификатор
2	Рубрика	Кратко о себе, о себе, что вы и для чего вы создаете себя. Ключевые вехи в развитии, достижения, важные моменты	Пресс	Идентификатор
3	Рубрика	СистемаBioTech и наука: Главные задачи ученых — сделать качественной любой, а для это необходимо фотоотчет на лабораторной, оборудование и т.д.	Пресс	Идентификатор
4	Рубрика	Знакомство с командой СистемаBioTech, фото и текст, например, на фотографии главный инженер Наталья и его текст: «Многолетнее путешествие Системы с 2013 года»	Пресс	Идентификатор
5	Рубрика	Рассказываем о том, как система на COVID19 СистемаBioTech	Пресс	Идентификатор
6	Рубрика	Рассказываем о ключевых векторах развития компании — генетическом, иммунологическом, молекулярном и биохимическом, молекулярная диагностика, иммунологические исследования и генетические предикционные тесты, онкогенетика	Пресс	Идентификатор

Редакционный план

#	Рубрика	Описание	Тип	ИД
7	Рубрика	Для партнеров   Рассказываем о биофармацевтике СистемаBioTech	Пресс	Идентификатор
8	Рубрика	На текущий момент здесь производится деталь, почти на 100% из российских материалов. Рассказываем о производстве СистемаBioTech	Пресс	Идентификатор
9	Рубрика	Рассказываем о медицине будущего. Основные задачи — сделать между СистемаBioTech, как компания и области биомедицинской медицины и ее задачи	Пресс	Идентификатор
10	Рубрика	Какие мутации есть в себе ДНК? На что она влияет, чем грозит ее повреждение и т.д. СистемаBioTech	Пресс	Идентификатор
11	Рубрика	Почему в России до сих пор люди платят по 100 тысяч? В чем отличие российских методов от других, какие методы лабораторной диагностики, чем отличается МЭД от Синдром, и миссия-визия	Пресс	Идентификатор

250 000

собранный таргетинг по B2G на этапе разработки рекламной стратегии

ТОЧЕЧНЫЙ

таргет по отраслям: Биология, Биотехнология, Биохимия, Генетика, Генетическая инженерия, Геномика и другие

>650 000

профилей врачей использованы для таргетинга и показов рекламы

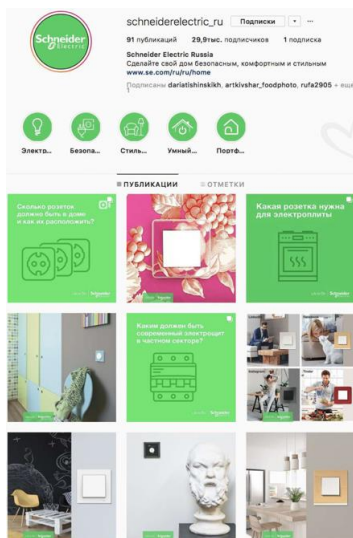
>860 000

научных сотрудников целевых отраслей использованы в рекламной кампании

# Schneider Electric

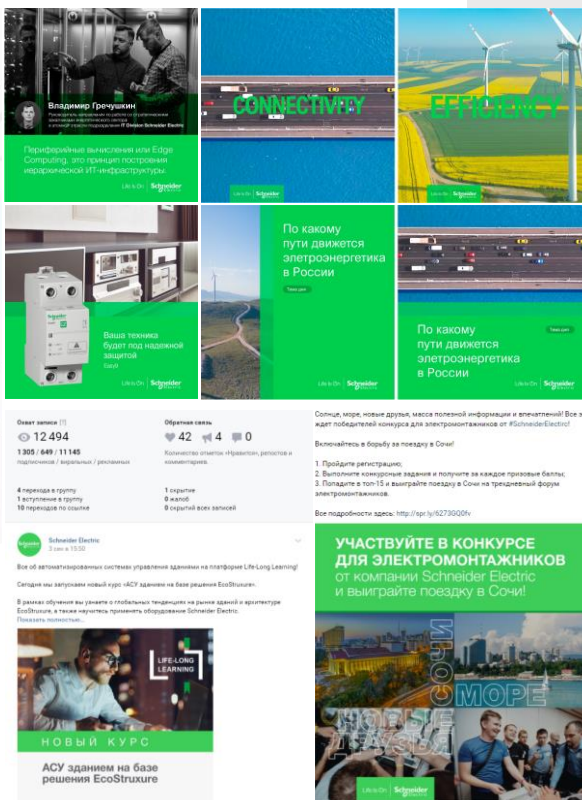
## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Дифференцированная SMM-стратегия с различным контентом и таргетингом: для Facebook (B2G, B2B), VK (технические специалисты) Instagram (архитекторы и дизайнеры),
- рекламная стратегия,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- конкурсы, квесты.



**Редакционный план**

№	Тема	Описание
1	107 публикации	Публикации в основном формате - это могут быть статьи и заметки, отзывы, кейсы, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи.
2	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.
21	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.
22	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.
23	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.
24	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.
25	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.
26	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.
3	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.
4	107 публикаций	Рекламные объявления в формате B2G и B2B. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д. В VK - это публикации, обзоры, статьи, интервью и т.д.



38 000

новых подписчиков за полгода (таргетированная реклама, коллаборации)

780

постов с уникальным дизайном и текстом

>3 МЛН

совокупный охват SMM-активностей в месяц

>5 000

упоминаний бренда Schneider Electric



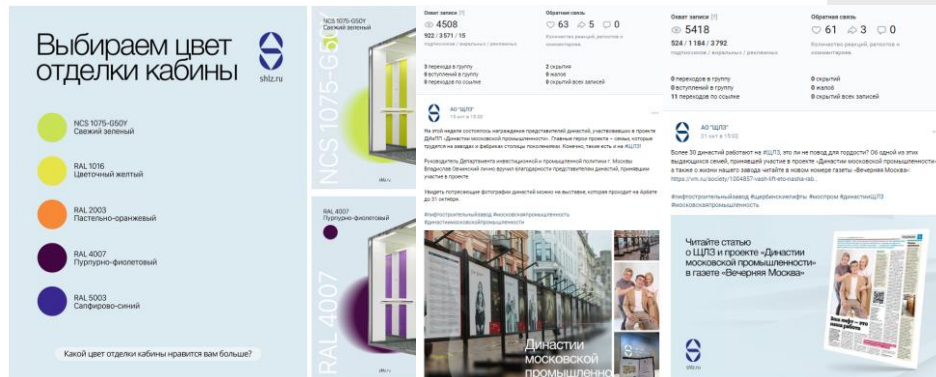


## АБОНЕНТСКОЕ SMM-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# «ЩЛЗ»

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Узконаправленная SMM-стратегия на 7 групп архитекторов и проектировщиков,
- рекламная стратегия,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- VK-бот.



6 000

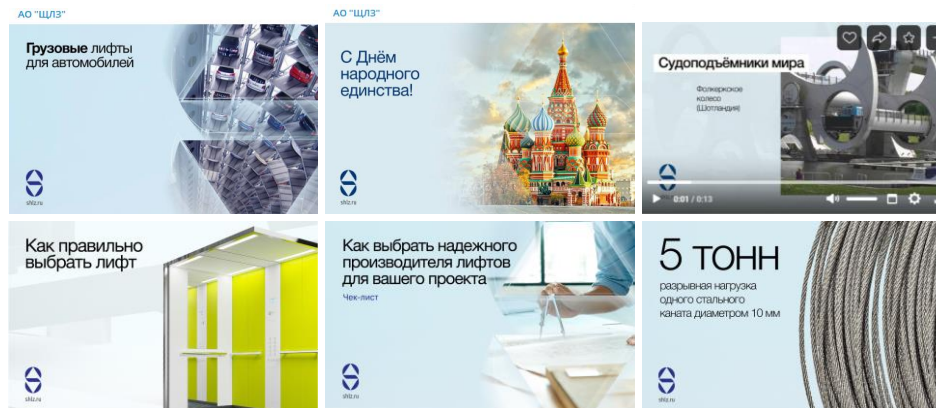
новых подписчиков по ЛПР  
B2B-таргетингу годовой KPI

17

креативных слоганов  
предложено в SMM-стратегии

>1 МЛН

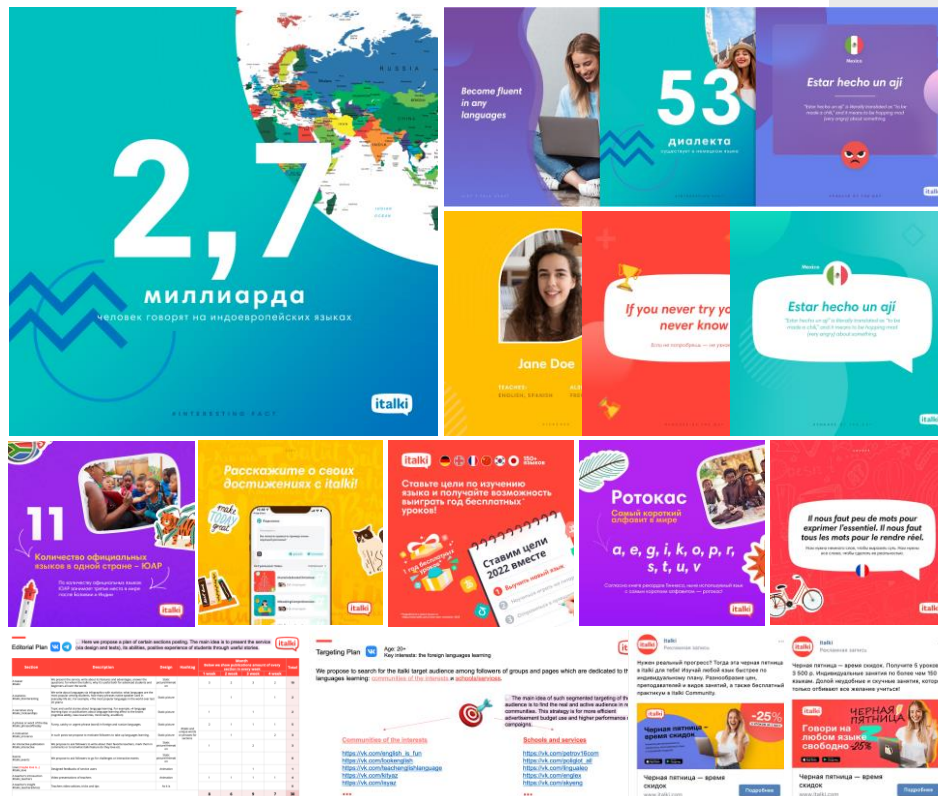
потенциальный охват  
рекламной кампании в месяце  
по собранному таргетингу



# ITALKI

## ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Узконаправленная SMM-стратегия на 7 групп архитекторов и проектировщиков,
- рекламная стратегия,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- VK-бот.



>6 300

новых подписчиков по таргетингу

>300

постов из разных рубрик

>2 МЛН

платный охват рекламы в VK

1200

переходов на сайт каждый месяц







# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



## АНАСТАСИЯ ГАЕЦКАЯ

PR-менеджер  
Stone Hedge

Хотелось бы поблагодарить PR Partner за поддержку в репутационном менеджменте нашей компании Stone Hedge и проектов элитных апартментов Story, Play, Tribeca Apartments, бизнес-центров Neo Geo, 7One.

За год совместной работы репутация нашей компании в соцмедиа находится под защитой профессионалов. Команда PR Partner зарекомендовала себя как отличных специалистов, и мы планируем и дальше продолжать сотрудничество с вами.



## ВАСИЛИЙ ШИРЯЕВ

Руководитель группы  
Digital-маркетинга  
АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Очень нравится, как идет работа, мы только начали сотрудничество, но уже видны первые результаты. Это впечатляет! Представляем, что будет дальше! Большое спасибо всей вашей команде.

Уверены, что выбрали правильного пиар-партнера!

# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



## АНАСТАСИЯ КОЛУПАЕВА

Руководитель коммуникационного направления Корпорации «Баркли»

PR Partner — команда профессионалов, которая доказала, что отлично ориентируется в современных тенденциях ORM (онлайн репутация в соцмедиа) в сфере недвижимости.

На протяжении сотрудничества специалисты агентства всесторонне поддерживали нас, демонстрировали индивидуальный подход и отличные результаты. Задумываемся о расширении проектов, которые хотели бы отдать в ваши руки.



## Ксения Попова

Контент-менеджер  
Онлайн для Бизнеса

Сектор B2B имеет свои особенности, которые трудно уловить и отказаться от привычного для B2C стиля коммуникации.

Мы очень благодарны PR Partner за глубокое погружение в наши задачи и специфику, креативность и прекрасный менеджмент.



# Спасибо

**Дамир Фейзуллов**

Директор по digital & social media

[damir@prpartner.ru](mailto:damir@prpartner.ru)

+7 (499) 647 47 17

+7 (917) 612 44 99