



Пиксель Плюс
Интернет-агентство

Презентация для RUWARD AWARD 2026

**Номинация:
Точка зрения рынка. Диджитал-
маркетинг/Агентство
года – Продвижение на
маркетплейсах**

«ПИКСЕЛЬ ПЛЮС» В ЦИФРАХ

150+

В штате компании более 150
сотрудников

250+

Сайтов в успешном продвижении
на постоянной основе

300+

Сайтов на постоянной поддержке

20 лет

Компания существует с 2006 года

250.000+

Запросов продвигается в
поисковых системах Яндекс и
Google

750+

Участие в разработке более 750
проектов

Конкурентные преимущества



Большое время, уделяемое каждому проекту

Один SEO-специалист ведёт всего несколько проектов, что гарантирует отличное качество



Квалифицированные сотрудники

Уникальная внутренняя система обучения SEO-специалистов и контроль качества на всех этапах — такого нет нигде!



Опыт достижения результата

За плечами команды опыт достижения результата в самых конкурентных тематиках. Запрос [пластиковые окна] в ТОП-1 — это про нас!



Выполнение работ «под ключ»

Мы берем на себя все обязательства по проекту, от планирования кампании и аудита, до реализации конкретных технических заданий



Скорость и инициативность

Мгновенно реагируем на изменения рынка и запросы клиентов, отдел аналитики в среднем фиксирует от 21 дополнительных возможностей для роста KPI сайта и бизнеса, а наши программисты — готовы их внедрить.



Уникальные технологии автоматизации

Более 120 000 SEO-специалистов пользуются нашими инструментами и сервисами автоматизации в рамках проекта «Пиксель Тулс» 



Руководитель отдела – **Евгения Шкут**



- работает в «Пиксель Плюс» с 2019 года и отвечает за развитие, стратегический и операционный менеджмент двух юнитов:
 - **performance-маркетинг;**
 - **продвижение на маркетплейсах.**
- с 2010 года **работала in-house маркетологом**, обладает высокой экспертизой в продвижении;
- обучалась маркетингу **в НИУ ВШЭ.**



Что делаем для роста продаж магазинов на маркетплейсах?



Развиваем собственный сервис для продвижения на маркетплейсах



Поисковая оптимизация (SEO)

+23% к прибыли

Улучшайте свои позиции в поисковой выдаче с помощью добавления ключевых слов в название карточки или в описание. Анализируйте, чем карточки конкурентов лучше ваших.



Мониторинг позиций

+13% к прибыли

Удобно отслеживайте динамику изменения позиций в запросах. Оперативно реагируйте на любые изменения карточки в поисковой выдаче.



Финансовые отчеты

+27% к прибыли

Поможет понять, какие товары убыточны и только отнимают ваши силы и время, а на каких товарах стоит сфокусироваться.



Мониторинг цен

+11% к прибыли

Поможет не упустить момент и не потерять продажи (если конкуренты снизили цену товара).

<https://sellermoon.ru>





SEO карточек товаров



Анализ спроса и

конкурентов *Непрерывный поиск точек роста, формирование новых стратегий*



Оптимизация карточек товаров

Оптимизация заголовков, описаний, характеристик товаров



Анализ конверсионных факторов

Работы по увеличению CR% (конверсии) карточек товаров



Создание продающего дизайна

Фото, видео и инфографика при необходимости



Анализ семантического ядра

Проводим регулярный анализ актуальности семантического ядра



Обновление и расширение семантического ядра

На основе анализа оптимизируем семантическое ядро для роста и удержания позиций



Мониторинг позиций

Следим за позициями карточек в поисковой выдаче, незамедлительно принимаем меры в случае падения



Создание новых карточек товаров

По согласованию с заказчиком, часть бюджета перераспределяем на создание новых карточек товаров





Экспертная аналитика магазина и участие в акциях



Анализ конкурентов

Поиск точек роста, формирование стратегии



Аналитика продаж

Воронка, конверсия, рекомендации для роста продаж



ABC-анализ

Поиск точек роста выручки, вывод нерентабельных товаров из товарной матрицы



Интерактив

Обработка отзывов и вопросов о товарах, участие в акциях площадки



Расчет Unit-экономики

Поиск и вывод нерентабельных товаров из товарной матрицы



Участие в акциях

Подбор оптимальных акций и составление графика участия в них





Настройка и ведение внутренней рекламы маркетплейсов

1

Создаем стратегию продвижения

2

Подготавливаем и запускаем
рекламную
кампанию

3

Регулярно анализируем успешность
рекламы

4

Оптимизируем рекламные запросы

5

Контролируем расход бюджета



Кейсы по продвижению на маркетплейсах



Кейс:

**Как мы увеличили
продажи магазина одежды
на Wildberries с 40 до 600
единиц товаров в день**

[Читать на Workspace](#)



Кейс:

**Как стать лидером
продаж на OZON
за 45 000**

[Читать на Workspace](#)



Кейс:

**От 18 до 740 заказов в
месяц: как мы вывели
магазин Neata Battery в
ТОП продаж Ozon**

[Читать на Workspace](#)

