

NOTAMEDIA



Человек года 2022: digital-интеграция

Имя, фамилия: Алексей Власов

Должность: Коммерческий директор и руководитель к
проектов digital-интегратора Notamedia



HARD SKILLS

Цифровизация. Формирование сильных команд. Развитие бизнеса



Управление персоналом



Продажи



Управление проектами



Коммуникации



Стратегическое развитие



Кризис-менеджмент



Маркетинг



Работа с возражениями

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

СПОРТ

КМС по пляжному
и классическому
волейболу

Горные лыжи

Велогонки

ЛИТЕРАТУРА

Профессиональная
(управление персоналом/
проектами)

Психология

ДОСТИЖЕНИЯ В NOTAMEDIA

2019

Приход в холдинг
Notamedia на
должность
руководителя
проектов



2020

Назначен директором
дивизиона «Спарта»
в digital-интеграторе
Notamedia



2021

Достигнуты
рекордные
показатели
эффективности
дивизиона



2022

с 1 января 2022 года
назначен
на должность
коммерческого
директора

2020 – 2022

НА **268**
МЛН Р.

ВЫРОС ОБОРОТ
ДИВИЗИОНА ПОД
РУКОВОДСТВОМ
АЛЕКСЕЯ ВЛАСОВА*

*оборот дивизиона в 2020 году – 47 млн р., в 2022 году – 315 млн р. = $\sim\frac{1}{4}$ оборота Notamedia

2020 – 2022

С 20

до 103

ЧЕЛОВЕК
МАСШТАБИРОВАНА
КОМАНДА
ДИВИЗИОНА

2020 – 2022**БОЛЕЕ 20%**

специалистов дивизиона
под руководством Алексея
Власова получили **повышение**

Часть сотрудников **вовлечены**
в разработку собственных
инновационных проектов
и продуктов, финансируемых
из «Инвестиционного фонда»
Notamedia

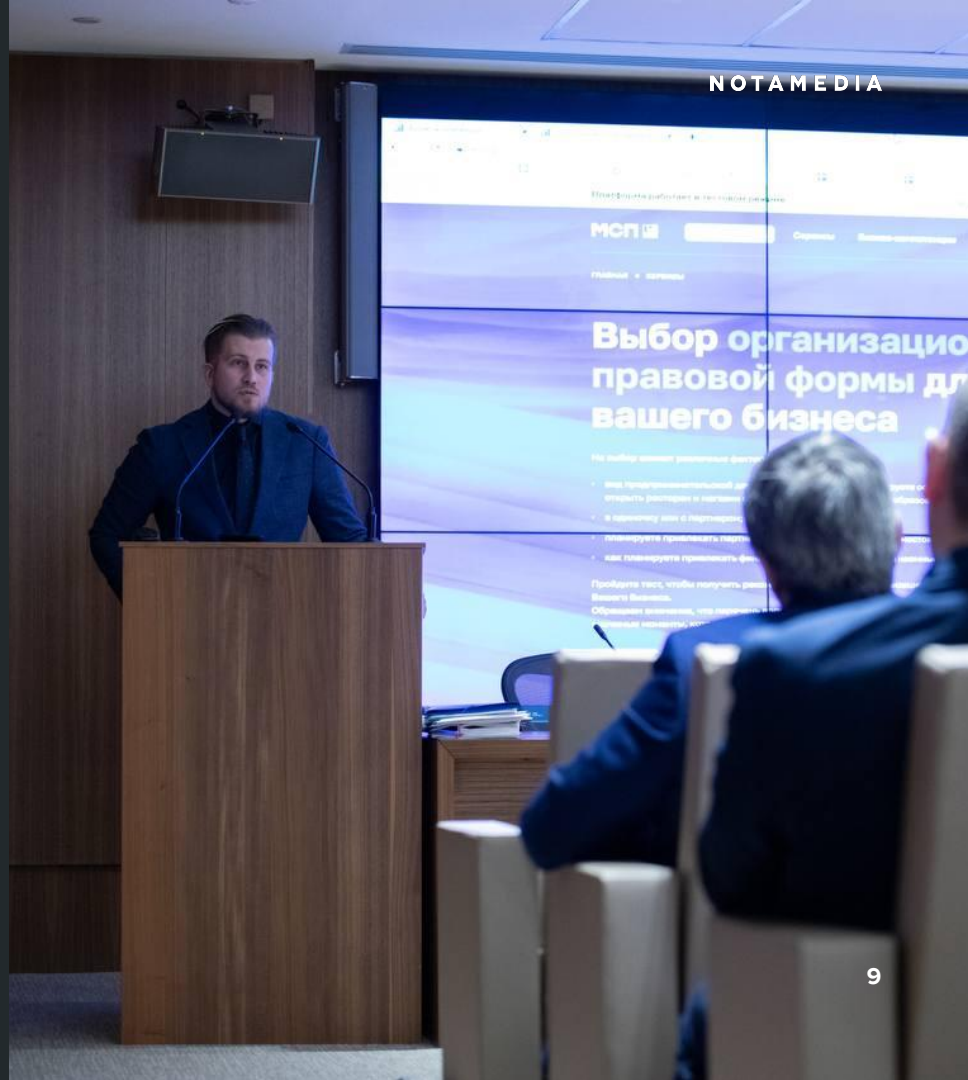
2020 – 2022

В
3
РАЗА

**УВЕЛИЧЕН ОБЪЕМ
ПРОДАЖ И
КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ
ДИВИЗИОНА**

2020 – 2022

Несмотря на пандемию, А. Власову в качестве руководителя дивизиона удалось создать сплоченную эффективную команду, в которой под его началом действует институт наставничества и развития, с участием внутренних и внешних экспертов



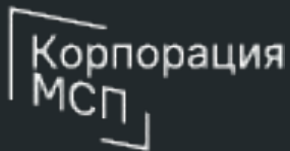
2022

С **1** ЯНВАРЯ

АЛЕКСЕЙ ВЛАСОВ НАЗНАЧЕН
НА ДОЛЖНОСТЬ **КОММЕРЧЕСКОГО**
ДИРЕКТОРА В DIGITAL-
ИНТЕГРАТОРЕ NOTAMEDIA

Вклад в развитие сегмента рынка. Реализация инновационных цифровых проектов федерального масштаба*

А. Власов является руководителем ключевых проектов в Notamedia, имеющих приоритетное влияние на развитие компании, а также системообразующее значение для процессов цифровизации всероссийского масштаба



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

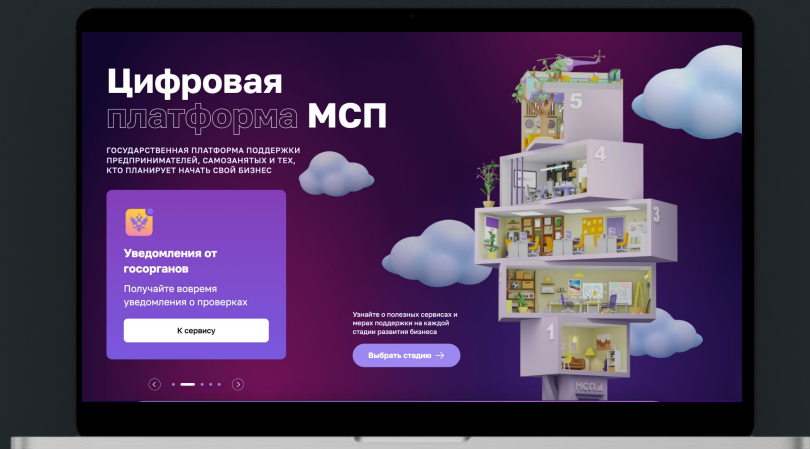


ФОНД
ГУМАНИТАРНЫХ
ПРОЕКТОВ

*указаны только те проекты, по которым нет NDA

Вклад в развитие сегмента рынка

Разработка «Цифровой платформы МСП»



МСП.РФ – государственная платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать бизнес – единая цифровая экосистема государственных и бизнес-сервисов для с универсальным доступом и персональным подбором услуг

МСП  Цифровая платформа

Корпорация
МСП



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Вклад в развитие сегмента рынка

Разработка «Цифровой платформы МСП»



13 НАГРАД В 2022 Г.

«Лучший государственный сервис» –
Tagline Awards 2022

1 место в номинации «Порталы» –
Рейтинг Рунета 2022

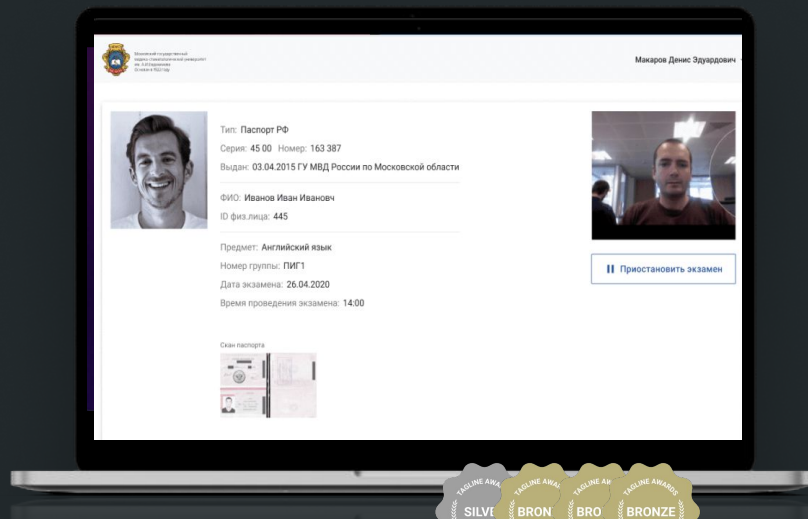
1 место «Лучший сайт для бизнеса» –
Золотой сайт 2022

Гран при «Платформа года» –
Digital Leaders 2022 и CDO/CTDO Award 2022

«Сделка года 2021» –
Bitrix Awards

Вклад в развитие сегмента рынка

Система дистанционной сдачи экзаменов и онлайн-прокторинга Exam*



Проект является обладателем серебряной
и 3-х бронзовых медалей конкурса
Tagline-2020

[Промо платформы](#)

[Онлайн-скринкаст платформы](#)

[Forum.Digital Education 2021](#)

[Ссылка на кейс Tagline с наградами*](#)

Вклад в развитие сегмента рынка

Разработка системы единой базы данных и системы управления информацией для Правительства РФ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проект под NDA

Вклад в развитие сегмента рынка

Разработка сайта myhistorypark.ru



ФОНД
ГУМАНИТАРНЫХ
ПРОЕКТОВ

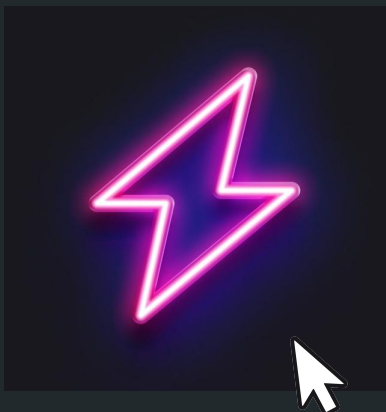


Проект получил золото в номинации
«Лучший сайт-сообщество» и две
бронзовые награды за «Лучший
дизайн» и «Совершенное исполнение»
на конкурсе TAGLINE–2017

Myhistorypark.ru – цифровой ресурс
для уникальной системы
мультимедийных исторических парков
Ассоциации «Россия – Моя история»

Вклад в развитие сегмента рынка

Запуск экспертного подкаста NOTскромность*



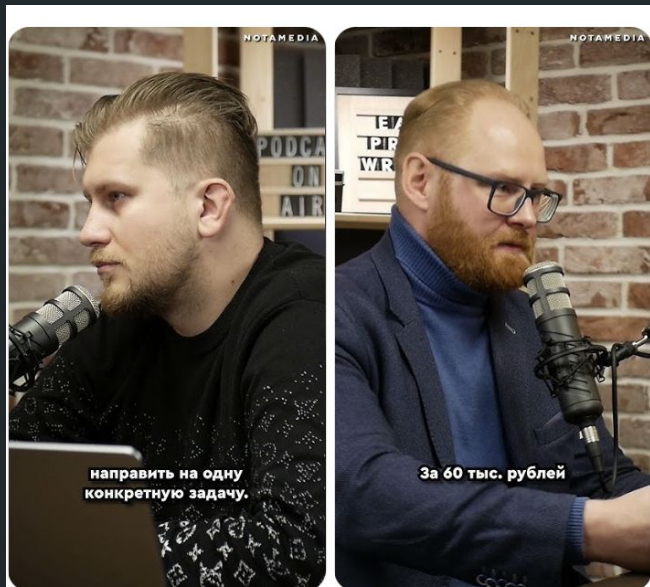
Медиа-проект за 6 месяцев существования органически собрал 154 подписки на Яндекс.Музыка и удерживает с начала запуска 80-85% дослушиваний выпусков.

Open Talk подкаст Notamedia, в котором эксперты делятся опытом и знаниями через призму личных историй, кейсов и практических наблюдений.

Обо всём без ложной скромности.
Ведущий – Алексей Власов.

Вклад в развитие сегмента рынка

Запуск экспертного подкаста NOTскромность*



Правда жизни VS
правильный...

1,4 тыс. просмотров

Какие у вас были
безумные, но...

30 тыс. просмотров

Самый популярный Short на [Youtube-канале NOTскромность](#) собрал **30 000+** просмотров

ОПЫТ СПИКЕРА

The logo for UIC dev, featuring the letters 'UIC' in a large, white, sans-serif font, followed by 'dev' in a smaller, white, sans-serif font inside a teal square.

«Agile-мировоззрение. Как поженить компанию с крупным заказчиком» – UIC DEV 2022

The logo for Tech Week, featuring the words 'TECH' and 'WEEK' stacked vertically in a bold, white, sans-serif font, set against a light gray rectangular background.

«Гибкость Гудини. Заставь кризис работать на себя» – Tech Week 2022



«Трансформация лидерства» – Бизнес Инсайт 2022



ОПЫТ СПИКЕРА

НА ЧАСАХ[Ⓜ] ENTERPRISE

Партнерская конференция

«Бизнес-компетенции или
«пацанские» договоренности?
Как не мешать сотрудникам
работать?» – 1С Битрикс:
Enterprise 2021



«Игры для взрослых.
Цена успеха в ECom и
Digital» – Tech Week 2021



«На какую профессию
идти учиться в ИТ
сфере?» – Educate
Online 2021



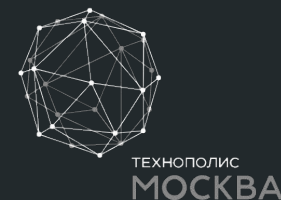
ОПЫТ СПИКЕРА



«Об инструментах онлайн-обучения, которые развивают ВУЗы, и о способах повышения прозрачности дистанционных испытаний» – Forum.Digital Education 2021



«Ситуационные центры и центры управления: опыт реализации и перспективы развития» – круглый стол Polymedia 2021



«Когда лев голоден, он ест» – Техно-Дыхание 2020



ОПЫТ СПИКЕРА

TimeSeller

«Жить вместе счастливо
и умереть в один день» –
Timeseller 2019

НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА

«Digital и Online –
Современные технологии
бизнеса в часовой
индустрии» – Неделя
Российского Ритейла,
Москва 2019

SEIKO

«Система омниканальности
как путь к централизации
продвижения» – Съезд
представителей марки SEIKO
и Victorinox, Москва 2018

ОПЫТ СПИКЕРА



«Сквозная аналитика и методика ее использования в планировании бизнеса» –
Съезд представителей холдинга TBN-Group, Москва 2018

TimeSeller

«Система омниканальности в разрезе розничной сети» –
Moscow Watch Expo 2018
Москва



Алексей Власов по-настоящему заслуживает этой награды, как руководитель новой формации, способный совмещать в себе высокий уровень профессионализма, создавая грандиозные digital-проекты, и личностную яркость настоящего лидера, которые двигают один из самых значимых дивизионов Notamedia вперед с рекордной скоростью. Именно за такими специалистами стоит будущее цифровизации

Команда дивизиона digital-интегратора Notamedia
под руководством Алексея Власова