

Заказчик года — 2026

медиасфера X

ПИКАНТА®

«ПИКАНТА» — ЗАКАЗЧИК ГОДА

Как бренд овощных консервов стал новым стандартом
российского FMCG



+260%

к узнаваемости



123 млн

общий охват кампаний



+20%

рост выручки

«Пиканта»: из Астрахани — к полкам всей страны

Пока импортозамещение звучит как вызов, «Пиканта» превращает его в триумф

«Пиканта» — это не просто заказчик года. Это заказчик новой эры российского маркетинга



«Вкусный продукт»: 27 лет качества



Основана в 1999 году

Завод полного цикла в Астрахани с итальянским оборудованием



1000+ сотрудников

Команда профессионалов, создающих качественный продукт



80+ SKU

Овощная консервация с чистым составом без консервантов и ГМО



“ Стать олицетворением лёгкого и натурального подхода к жизни, объединяя простоту и заботу в каждом продукте. Мы верим в то, что еда должна быть понятной, вкусной и доступной, чтобы поддерживать людей в их ежедневных заботах и радостях.

— Brand Vision «Пиканта»

Визитная карточка

Икра

Лечо

Фасоль

Пассата

Аджика

Ценовая политика

130–230 ₺

Доступность + качество

Целевая аудитория



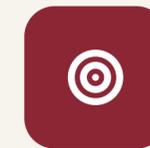
Кто

25-65 лет, средний+ доход, вся РФ, преимущественно женщины (63,3%)



10+ сегментов

Заботливые матери, ЗОЖ-аудитория, пенсионеры, веганы и др.



Фокус

Натуральность, удобство, домашний вкус



Вызов-2024: разрыв поколений

⚠ До сотрудничества с Медиаферой

- **Старшее поколение знает бренд**, молодое — нет. Ощутимый разрыв в узнаваемости между возрастными группами
- **Отсутствие системной digital-активности** — бренд не был представлен в современных каналах коммуникации
- **Низкая медийная база** — ограниченное присутствие в медиапространстве

Темпы роста

+4%

Медленный рост вместе с ростом рынка овощных консервов

НЕОБХОДИМ ПРОРЫВ!

Поиск стратегии завоевания рынка

💡 **Вывод:** необходима комплексная стратегия охвата аудитории всех возрастов через современные digital-каналы

Стратегия от Медиасферы

🎯 С 2025 года

Системный маркетинг для роста узнаваемости бренда

100+

креативов

10+

сегментов ЦА

9 каналов коммуникации по воронке

1 Первичный охват

2 Добор охвата

3 Активация

4 Лояльность

📈 Результат

Общий охват

123 млн

Видимость рекламы бренда

50%

целевой аудитории в РФ

Воронка коммуникации

1

Первичный охват

ТВ-реклама, Smart TV Яндексa, Яндекс.Медийка (баннеры/видео)

2

Добор охвата

Programmatic, VK Ads

3

Активация

ПромоСтраницы, геомедийная реклама, наружка

4

Лояльность

Дзен, SMM

Первичный охват: максимальная видимость



ТВ-реклама

Традиционный канал для охвата аудитории 45+. В каждом городе охватили 30–40% ЦА 45+ с эффективной частотой 5+

СПб/Ленобласть

Екатеринбург

Краснодар

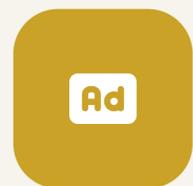


Smart TV Яндекс

Премиум-размещение на устройствах Smart TV

Ауд. 25–55

80% не пересекается с ТВ

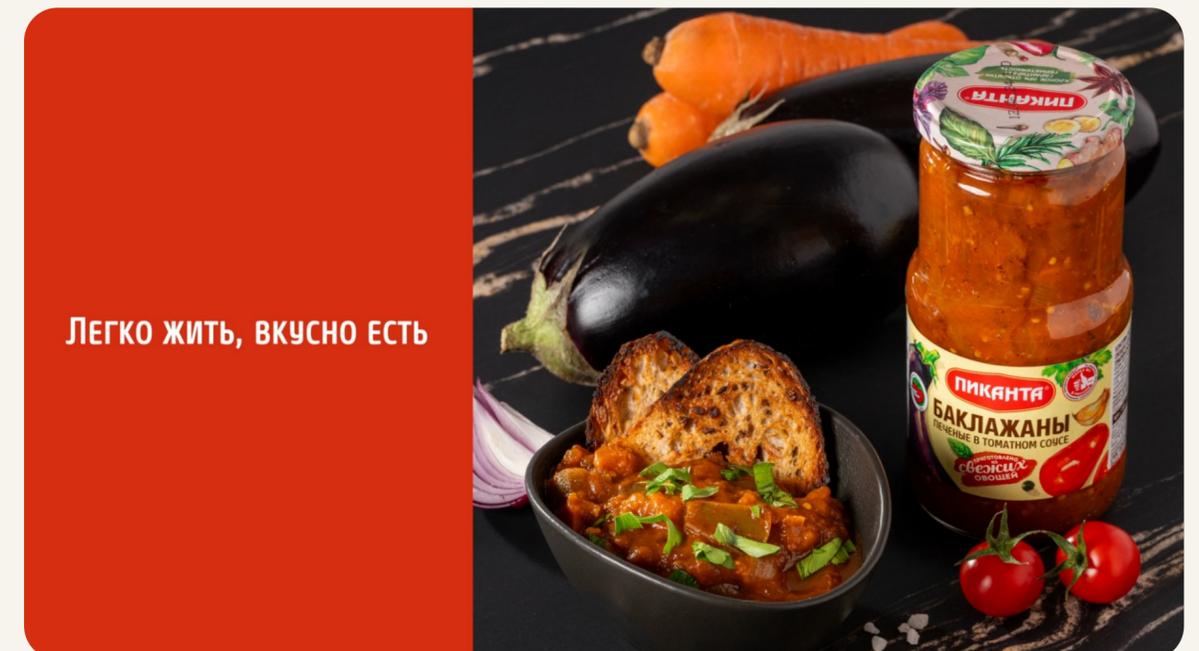
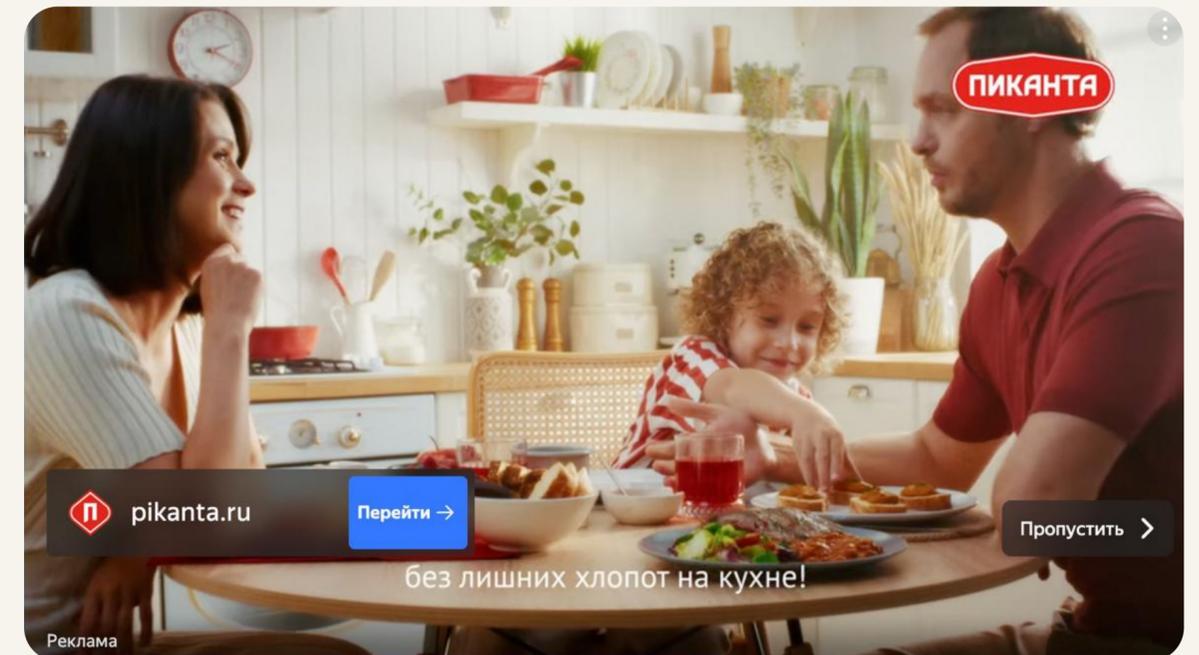


Яндекс Медийка

Баннеры и видеоформаты в сети Яндекса

Более 120 млн показов

Частота 5+



Первичный охват: синергия каналов

Синергия каналов: ТВ-реклама,
Smart TV Яндекса и Яндекс Медийка

- ✓ Комплексный охват ядра аудитории 35–55 лет
- ✓ Максимизация частоты контакта



Добор и активация: цифровая экосистема



Programmatic

Интерактивные креативы для молодой аудитории

4,5 млн

охват

3

частота



VK Ads

Охват социальной сети “Вконтакте” и “Одноклассники”

>32 млн

показов

11 коп.

стоимость касания



Яндекс ПромоСтраницы

Статьи для просмотревших ТВ и Smart TV

111 млн

показов статей

570 000

переходов на сайт бренда

5 коп.

стоимость касания



Добор и активация: цифровая экосистема



Наружная реклама (DOOH)

Диджитал-экраны и билборды

420 тыс.

ОХВАТ

7,4 млн

OTS

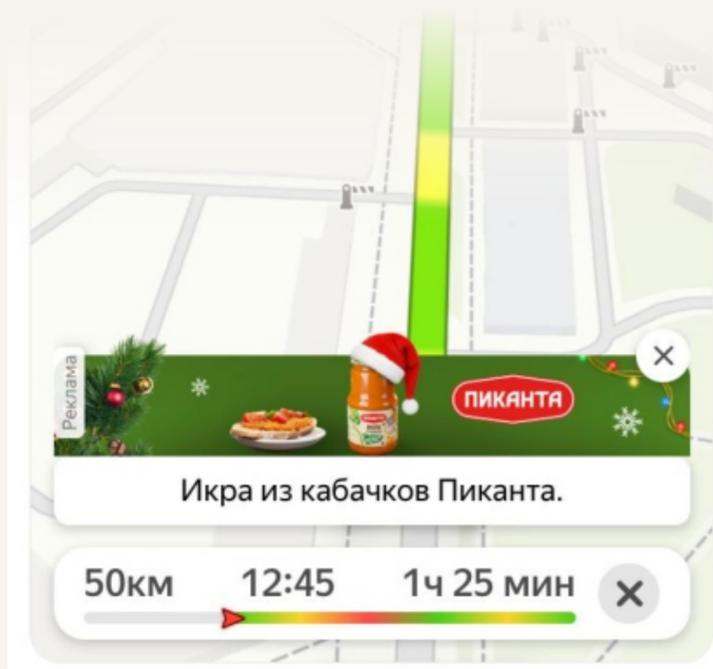


Геомедийная реклама Яндекс

Яндекс Карты, Навигатор. Только Москва и Санкт-Петербург

2,6 млн

ОХВАТ



☆ ПИКАНТА

ОКТ-НОЯ'25

Как медийная реклама в Картах растит знание о бренде производителя и приводит покупателей в точки продаж

Медийные форматы в Картах увеличили интерес к производителю и привлекли целевую аудиторию в точки дистрибуции бренда

+ 40%*

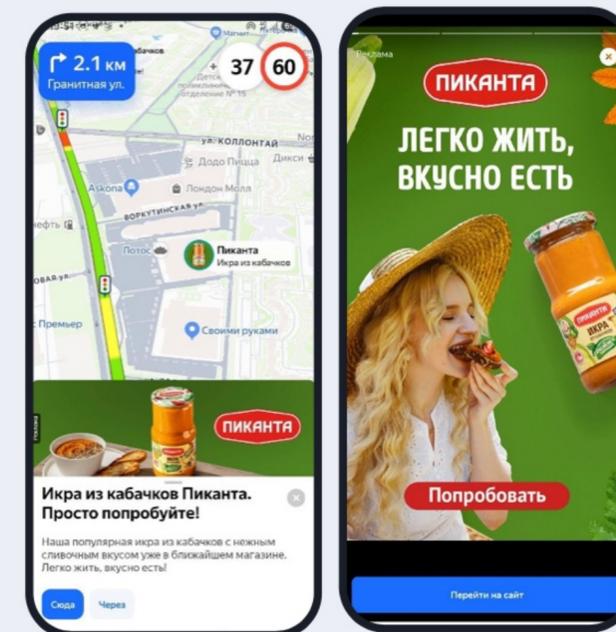
Открытие карточки организации

+ 42%*

Построение маршрута

36 321

Пользователь Карт посетил точки продаж**



Лояльность: долгосрочные связи

Дзен — статьи для органики

- 
Рецепты и кулинарные лайфхаки
 Практичный контент для повседневного использования
- 
Здоровое питание
 Полезные материалы о ЗОЖ и натуральных продуктах
- 
Инфографика и советы
 Простые способы интеграции овощей в рацион

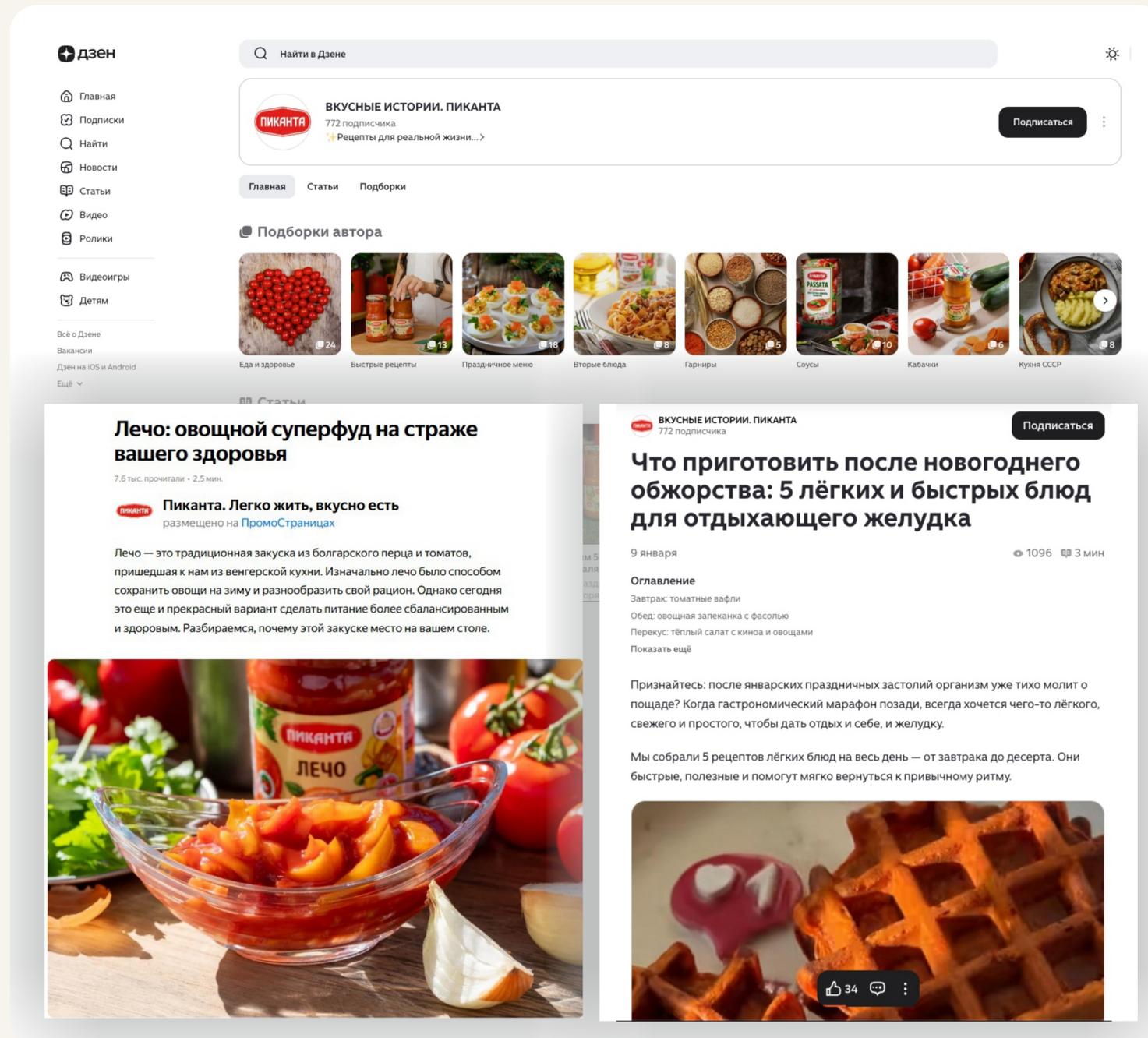
Результаты проникновения

10,82 млн

домохозяйств

16,4%

населения России



дзен

Найти в Дзене

ВКУСНЫЕ ИСТОРИИ. ПИКАНТА
772 подписчика
Рецепты для реальной жизни...>

Подписаться

Главная Статьи Подборки

Подборки автора

Еда и здоровье 24 Быстрые рецепты 13 Праздничное меню 16 Вторые блюда 6 Гарниры 5 Соусы 10 Кабачки 6 Кухня СССР 8

Лечо: овощной суперфуд на страже вашего здоровья
7,6 тыс. прочитали · 2,5 мин.

Пиканта. Легко жить, вкусно есть
размещено на ПромоСтраницах

Лечо — это традиционная закуска из болгарского перца и томатов, пришедшая к нам из венгерской кухни. Изначально лечо было способом сохранить овощи на зиму и разнообразить свой рацион. Однако сегодня это еще и прекрасный вариант сделать питание более сбалансированным и здоровым. Разбираемся, почему этой закуске место на вашем столе.

Что приготовить после новогоднего обжорства: 5 лёгких и быстрых блюд для отдыхающего желудка
9 января 1096 3 мин

Оглавление
Завтрак: томатные вафли
Обед: овощная запеканка с фасолью
Перекус: тёплый салат с киноа и овощами
Показать ещё

Признайтесь: после январских праздничных застолий организм уже тихо молит о пощаде? Когда гастрономический марафон позади, всегда хочется чего-то лёгкого, свежего и простого, чтобы дать отдых и себе, и желудку.

Мы собрали 5 рецептов лёгких блюд на весь день — от завтрака до десерта. Они быстрые, полезные и помогут мягко вернуться к привычному ритму.

34

100+ креативов: персонализация для каждого

JTBD-сегменты ЦА

 **Мамы 25-55 с детьми**

Ужины для семьи, забота о питании

 **ЗОЖ-аудитория**

Натуральность, чистый состав

 **Любители готовить**

Кулинарные эксперименты, рецепты

 **Молодые 25-35**

Без детей, ценят удобство

Психографическая сегментация



Независимые
Свобода



Интеллигенты
Традиции



Обыватели
Стабильность



Гедонисты
Удовольствие

Примеры креативов



Форматы рекламы

Постановочные видео ролики, анимированные баннеры, статичные банеры, фотоконтент, текстовые статьи

РЕЗУЛЬТАТЫ



x5
быстрее рынка



+40,54%
Brand Lift



+260%
к узнаваемости

Прорыв в узнаваемости

данные Русопрос

Узнаваемость без подсказки

2024 2025
3% → 8%

+260%

рост узнаваемости

Узнаваемость с подсказкой

2024 2025
38% → 51%

+34%

рост узнаваемости



Brand Lift

в Programmatic

+40,54%

РЕКОРД КАТЕГОРИИ

“ Не догнать покупателя скидками, а быть для него по-настоящему полезными и заметными — там, где он находится, и в той форме, которую он готов воспринимать.

— Идея маркетинговой стратегии

Бизнес-эффект стратегии

Рост выручки

+20%

Рынок

+4%

📍 В 5 раз быстрее роста рынка

% Доля рынка

49,8%

в категориях «икра», «фасоль», «лечо»
в топ-7 сетей ретейла

📈 Пассата

x2

Категория удвоилась по итогам 2025 года



Каждая третья семья в России покупала продукты «Пиканта» в 2025 году



Награды и лидерство в отрасли



«Здоровое питание — 2025»

Лауреат премии [«Здоровое питание — 2025»](#) в номинации «Компания-лидер по популяризации ЗОЖ»



Топ-10 «Любимые бренды»

Впервые в топ-10 [«Любимые бренды россиян»](#) (ОМІ), обогнали «Лента»



6-е место из 200

Благодаря широкой линейке овощных блюд «Пиканта» заняла 6-е место в рейтинге, представленном компанией [Marketing LAB](#)



2025		2024	
1.	Bonduelle (BONDUELLE) 42.4% ❤️ 0 🏆	Bonduelle 39.4% 0	
2.	Дядя Ваня (ДЯДЯ ВАНЯ) 19.2% ❤️ 0 🏆	Дядя Ваня 22.6% 0	
3.	GLOBAL VILLAGE 17.5% ❤️ 0 🏆	GLOBAL VILLAGE 11.7% 0	
4.	GLOBUS (GLOBUS) 5.5% ❤️ +2	6 соток 8.1% 0	
5.	6 СОТОК 5% ❤️ -1	Heinz 5.2% +1	
6.	Heinz (HEINZ) 3.6% ❤️ -1	GLOBUS 4.6% -1	
7.	МАГНИТ (МАГНИТ) 2.1% ❤️ new	2.5% -	
8.	КРАСНАЯ ЦЕНА 1.9% ❤️ new	Фруи Мента 2.4% -1	
9.	ПИКАНТА (ПИКАНТА) 1.5% ❤️ -	лента 2% new	
10.	лента (ЛЕНТА) 1.4% ❤️ -1	GreenRay 1.6% -2	

ТОП-15 брендов по числу предложений:

1. «Дядя Ваня»
2. «Семилукская трапеза»
3. «Скатерть-самобранка»
4. «Лукашинские»
5. Federici
- ➔ 6. «Пиканта»
7. «Кубаночка»
8. Kuhne
9. Bonduelle
10. Ecofood
11. «Угощение славянки»
12. BURCU
13. «Гала-Гала»
14. El Greko
15. «Ресторация Обломов»

Просвещение и социальная ответственность



ЗОЖ для всех

Делаем здоровое питание [доступным](#),
меняем потребление поколения Z

- ✓ Короткие видео
- ✓ Лайфхаки
- ✓ Инфографика



Поддержка региона

1000+ рабочих мест

Астраханские фермеры

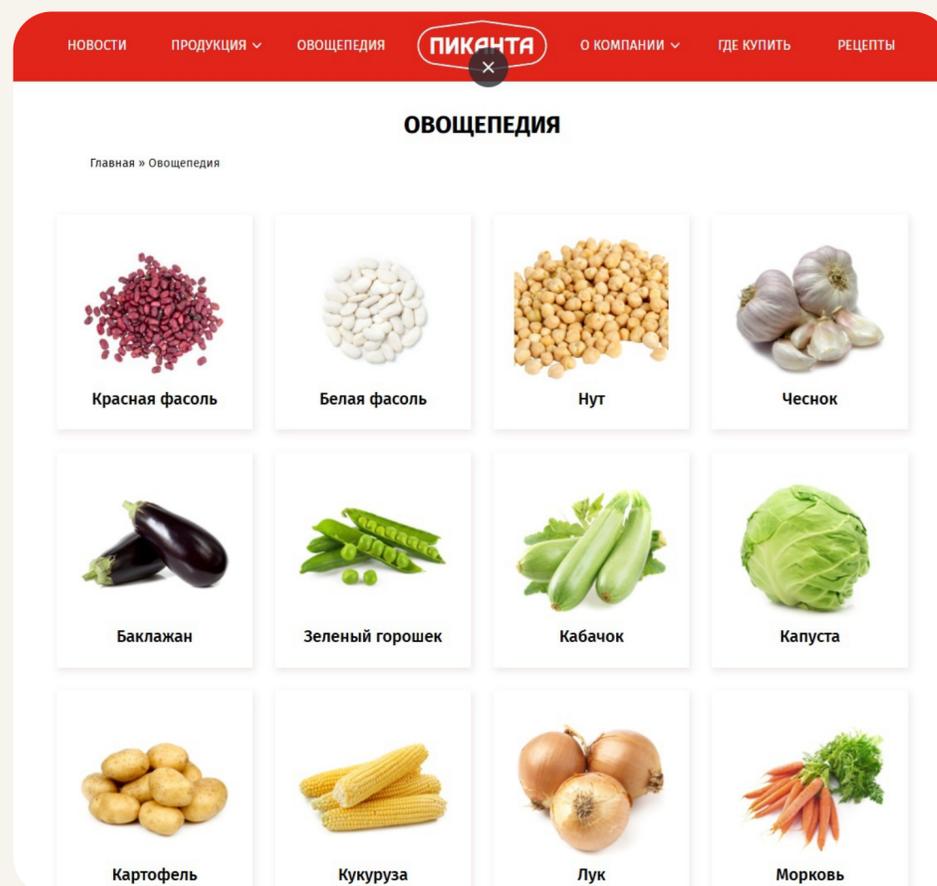
Закупки сырья у локальных производителей



Спорт

Вклад в локальную экономику и
массовые спортивные мероприятия

- 🏆 «Кубок единства»
- 🏂 Лыжные марафоны
- Турнир по хоккею
- Поддержка спорта



Вклад в развитие

Импортозамещение



Конкуренция

«Пиканта» помогает российским брендам [конкурировать глобально](#)



Альтернатива

Пассата — альтернатива томатной пасте с итальянской ноткой: более натуральная, менее кислая, из свежих томатов, а не из дегидратированного концентрата



Возможности

Открылись новые возможности для российских производителей консервации



Успешные продукты

Запуск протертой мякоти томатов Пассата стал [одним из самых успешных продуктов последних лет](#)



медиафера X

ПИКАНТА®

Новый стандарт для FMCG

₽

Эконометрическое моделирование

для оценки ROI каждого канала

10+

Количество сегментов

целевой аудитории в рекламных креативах

+20%

Рост годовой выручки

при рыночных +4%

+260%

Рост знания бренда

без подсказки (с 3% до 8%),
с подсказкой — 34% (с 38% до 51%)



Новый стандарт для FMCG

Отзыв клиента



Результаты запуска мультимедийной рекламной кампании с Медиаферой:

- “
- 1) средний рост по уходимости продукта в ключевых сетях в период с начала марта 2025 года составил **от 50% до 200%** (лечо, пассата, фасоль, кабачковая икра, закуски);
 - 2) рекламные кампании использованы для поддержки заведения продукта в сети: например, листинги по протёртой мякоти томатов (пассате) достигли **14 ключевых сетей** в период до июня 2025 года;
 - 3) впервые для компании «Вкусный продукт» рост продаж в категории брендов опередил общерыночный тренд роста выпуска и роста категории СТМ с темпами роста **более 10%** в объёме продаж.

— Максим Сироткин, директор по маркетингу, «Вкусный продукт» (ТМ «Пиканта»)

20% → +25%

Продолжаем задавать стандарты роста



География

Реклама во всех субъектах РФ — полное покрытие всей страны



Частота покупок

Персонализированные коммуникации и лояльностные механики



Новые каналы

Блогеры с UGC-контентом для молодёжи и retail media для влияния на продажи

Партнёрство Медиасфера + «Пиканта»

Стратегический альянс - Эконометрическое моделирование - Измеримый маркетинг

2024 → 2026

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

«ПИКАНТА» — ЗАКАЗЧИК ГОДА!