



CDEK Форвард × KINETICA

+92% к трафику каталога без новых позиций: как семантические коконы разблокировали рост лидера

Кто клиент и с чем он пришёл

СДЕК Форвард — Сервис международной доставки из зарубежных интернет-магазинов. Один из лидеров ниши мейлфорвардинга в России. Миллионный органический трафик, стабильные позиции в топ-3 по всем ключевым запросам. Сайт технически отточен: калькулятор, личный кабинет, система трекинга — всё работает

~220 000

визитов в месяц из поиска — стабильно, без роста

Задача была не в том, чтобы «выйти в топ». Они и так там. Задача — найти, куда расти дальше



Проблема

Отсутствие синергии между информационным и коммерческим контентом

БЛОГ

Что делает

Привлекает читателей: «как выбрать размер в Nike», «что покупают на iHerb»

Трафик

Есть — широкий информационный

Конверсия

Почти нет — пользователь читает и уходит

Связь друг с другом

Почти никакой

Итог

 - Читатели, которые не становятся клиентами



КАТАЛОГ

Что делает

Держит ВЧ-позиции: «доставка из США», «мейлфорвардинг»

Трафик

Есть — стабильный, но на плато

Конверсия

Слабая по НЧ — весь спрос по конкретным магазинам упущен

Связь друг с другом

Почти никакой

Итог

 Клиенты, которых могло быть в разы больше

Решение: семантические коконы

Структура контента для полного доминирования в поиске



SEMANTИЧЕСКИЕ КОКОНЫ

Поисковые системы видят полное покрытие темы

- Поисковик понимает экспертность сайта по всему кластеру: от информационных запросов («как выбрать размер») до транзакционных («заказать в Россию»).

Результат
Коммерческие страницы в ТОП

Перелинковка
Связь между кластерами

FAQ-блоки
Структурированные данные

E-E-A-T сигналы
Для AI-поиска и доверия

Что именно мы сделали



Анализ

Не стали трогать сайт сразу. Изучили поведенческие паттерны — и нашли главную дыру: блог и каталог работали как два разных сайта



Архитектура коконов

Выстроили тематические кластеры по каждому магазину. Блог закрывает информационный интент, каталог — транзакционный. Поисковик видит полное покрытие темы



Трансформация каталога

Список ссылок стал системой принятия решений. Каждая страница: что продаётся → подойдёт ли мне → как заказать через СДЕК Форвард



AI-ready структура

FAQ-разметка, E-E-A-T сигналы, структурированные данные — для нулевой выдачи и ответов нейросетей

Результаты

+ 58,94% времени на сайте. Люди не просто заходили — они изучали и решали

+92,38%

ВИЗИТОВ В КАТАЛОГ

+244,97%

ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

+45,24%

ГЛУБИНА ПРОСМОТРА

+85,66%

КОНВЕРСИЯ



Результаты

Таблица роста визитов на /catalog с 90,379 до 173,871 (+92,38%) и посетителей с 75,794 до 144,913 (+91,19%)

Страницы входа ⓘ

На дашборд

Отменить

А 1 фев 2024 — 31 янв 2025



В 1 фев 2025 — 31 янв 2026

Сегмент • Произвольный сегмент



Визиты и Источники > Тип источника = Переходы из поисковых систем Последний значимый переход Не кросс-девайс и Поведение > Страница входа Полный URL или <https://global.cdek.ru/catalog>

Группировка • Страница входа, ур. 1, +4

Метрики • Визиты, +5

Цель • Не выбрана

Показать график ↗

Найти по названию

<input type="checkbox"/>	Страница входа, ур. 1 > Страница входа, ур. 2 > Страница входа, ур. 3 > Страница входа, ур. 4 > Страница входа	Визиты ↓ Сегмент А	Визиты Сегмент В	Посетители Сегмент А	Посетители Сегмент В	Глубина просмотра Сегмент А	Глубина просмотра Сегмент В	Время на сайте Сегмент А	Время на сайте Сегмент В
<input type="checkbox"/>	Итого и средние	90 379	173 871 +92,38 %	75 794	144 913 +91,19 %	1,91	2,77 +45,24 %	2 м 41 с	2 м 50 с +5,94 %
<input checked="" type="checkbox"/>	https://global.cdek.ru/	90 379	173 871 +92,38 %	75 794	144 913 +91,19 %	1,91	2,77 +45,24 %	2 м 41 с	2 м 50 с +5,94 %
<input checked="" type="checkbox"/>	https://global.cdek.ru/catalog?	90 379	173 869 +92,38 %	75 794	144 910 +91,19 %	1,91	2,77 +45,24 %	2 м 41 с	2 м 50 с +5,94 %

Результаты

Поведенческие показатели каталога: глубина просмотра +45,24%, время на сайте +58,94%, достижения целей +244,97%, конверсия +85,66

Страницы входа ⓘ

На дашборд



А 1 фев 2024 — 31 янв 2025



В 1 фев 2025 — 31 янв 2026

Сегмент • Произвольный сегмент



Отменить сравнение

Визиты и Источники > Тип источника = Переходы из поисковых систем Последний значимый переход Не кросс-девайс и Поведение > Страница входа Полный URL или https://global.cdek.ru/catalog*

Группировка • Страница входа, ур. 1, +4

Метрики • Достижения избранных целей, +1

Цель • Не выбрана

Показать график

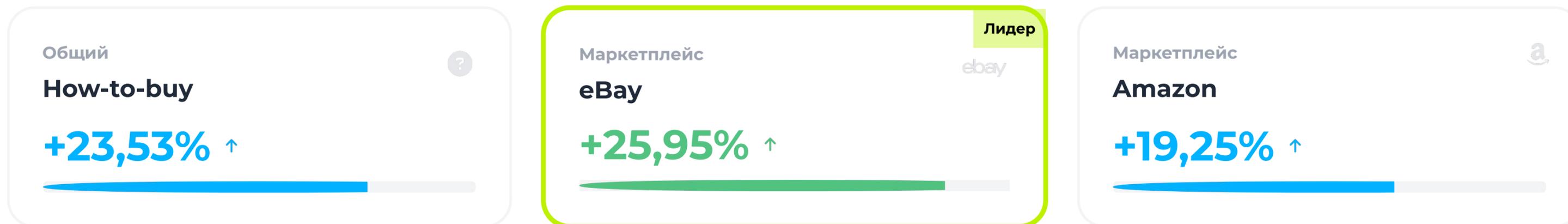
Найти по названию

<input type="checkbox"/> Страница входа, ур. 1 > Страница входа, ур. 2 > Страница входа, ур. 3 > Страница входа, ур. 4 > Страница входа	Достижения ↓ избранных целей Сегмент А	Достижения избранных целей Сегмент В	Конверсия посетителей по избранным целям Сегмент А	Конверсия посетителей по избранным целям Сегмент В
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1 274	4 398 +244,97%	0,61%	1,14% +85,65%
<input checked="" type="checkbox"/> https://global.cdek.ru/	1 274	4 398 +244,97%	0,61%	1,14% +85,65%
<input checked="" type="checkbox"/> https://global.cdek.ru/catalog?	1 274	4 398 +244,97%	0,61%	1,14% +85,66%

Синергия и бизнес

Влияние контентной стратегии на бизнес-показатели

Синергия: рост трафика



Бизнес-сигналы



▲ Конверсия по органике

+21,16%

На миллионах визитов в год — **кратное снижение стоимости** привлечения клиента



▲ Личный кабинет

+15,39% ВИЗИТОВ

При росте новых посетителей всего +1,02%. Это не новая аудитория — **старая возвращается чаще**

Спасибо за внимание

+7 800 700 02 07

blog.kinetica.su

kinetica.su

