

Платформа

Доступность



Дизайн

SEO

Онлайн-запись

1 Параметры записи 2 Выберите врача и время 3 Подтвердите запись

Кого записываем на консультацию?

Взрослый

Ребенок

К какому специалисту?

Терапевт

Специальности

Арт-терапевт

от 2 100 ₽

Иглорефлексотерапевт

от 2 400 ₽

Йогатерапевт

от 2 700 ₽

Мануальный терапевт

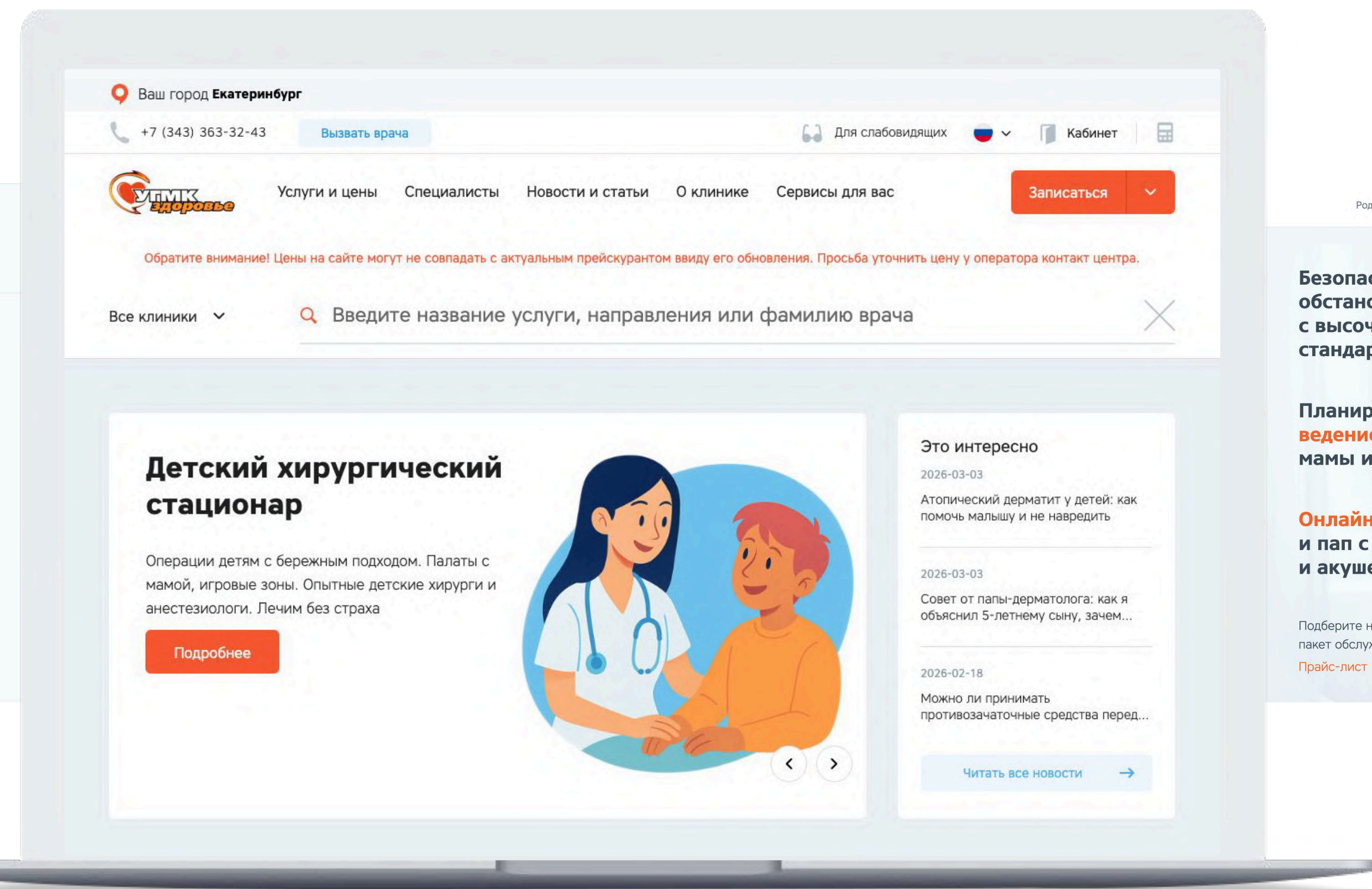
от 3 800 ₽

Психотерапевт

от 4 500 ₽

Специалист по заиканию (музыкотерапевт)

от 3 590 ₽



Безопасные роды в комфортной обстановке в соответствии с высочайшими мировыми стандартами

Планирование и физиологическое ведение беременности для здоровья мамы и малыша

Онлайн-школа для будущих мам и пап с опытными врачами и акушерами

Подберите необходимые услуги или возьмите полный пакет обслуживания.

[Прайс-лист](#)



УГМК-Здоровье

Цифровая платформа, которая 10 лет растёт вместе с клиникой

JETSTYLE

Заказчик

«УГМК-Здоровье» — это крупный многопрофильный медицинский центр в Екатеринбурге, входящий в топ-20 частных клиник России, который предоставляет услуги для взрослых и детей.

Входит в структуру Уральской горно-металлургической компании (УГМК), одного из крупнейших в России производителей меди, цинка и драгоценных металлов.

В 2022, 2023 и 2024 годах входила в Топ-20 крупнейших медицинских компаний России.

Контекст

Мы начали работу с медицинским центром «УГМК-Здоровье» в 2016 году.

В 2017 году была запущена первая версия сайта в нашем дизайне.

При этом сайт — не отдельный digital-проект, а часть ежедневного взаимодействия клиники с пациентами.

10 лет мы работаем над развитием сайта как цифровой платформы, которая одновременно работает и как сервис для пациентов, и как канал привлечения.

Команда

В проекте чётко разделены зоны ответственности:

- Мы в JetStyle отвечает за проектирование, дизайн, аналитику и продвижение
- Разработку ведут наши партнёры JetTeam
- Настройкой медицинской информационной системы «Медиалог» — занимается отдельный подрядчик

Наша совместная зона с JetTeam: пользовательский опыт, логика сценариев и корректная работа интерфейсов на стороне сайта и приложения, а также задачи привлечения и удержания аудитории.



Цифровая инфраструктура

Все элементы интегрированы через медицинскую информационную систему «Медиалог», что обеспечивает единый и непротиворечивый пользовательский опыт.

- Основной сайт ugmk-clinic.ru с версией для слабовидящих
- Лендинги экспертных центров:
 - Роддом
 - Центр вспомогательных репродуктивных технологий
 - Центр когнитивных технологий
 - Бариатрический центр
 - Косметология
 - Урология
 - Центр тибетской медицины
- Личный кабинет пациента
- Мобильное приложение «УГМК-Здоровье»
- Сайт аптечной сети ugmk-farm.ru
- Внутренние сервисы клиники.



Оказываем полный спектр услуг

В клинике реализована **система замкнутого цикла:** от обследования перед процедурой ЭКО до родоразрешения и последующего наблюдения за мамой и малышом

Консультации специалистов
Грамотные специалисты составят план лечения

[К списку врачей](#)

Донорские программы
Высокое качество и надежность нашего донорского материала

[Как стать донором](#)

Обследование
Точная диагностика оборудования

[Оборудование](#)

Сурrogатное материнство
Медицинское и сопровождение сурrogатной матери

[Узнать подробности](#)



Пискалова Валентина Николаевна

Врач-аллерголог-иммунолог высшей квалификационной категории



Аллерголог Только детский приём

Приём: 3 450,00 Р | Повторный приём: 3 100,00 Р

[Записаться](#) | [Ближайший приём](#)

Выберите врача

- Стаж 12 лет
Гришина Татьяна Анатольевна
ул. Шеймана, 113
- Стаж 9 лет
Лукин Александр Геннадьевич
ул. Шеймана, 113
- Стаж 9 лет
Константинопольский Дмитрий Васильевич
ул. Шеймана, 113

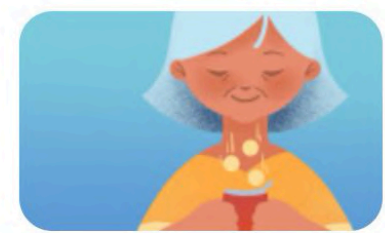
[К ВЫБОРУ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ](#) | [ДАТА И ВРЕМЯ](#)



Оплатить счета онлайн



Заказать подарочный сертификат



Заказать справку для налоговой



Пройти тесты самодиагностики



Заказать лекарства из аптеки

Начать лечение бесплодия?

...остики его причин. Это может быть мужской или ... фактор, а иногда их сочетание. ... пара, то на первую консультацию желательно ... вместе.

От чего зависит успешность ЭКО

От многих факторов: возраст, состояние здоровья, образ жизни. В нашей клинике мы используем методики, которые дают надежду даже в сложных случаях. Мы сделаем все возможное, чтобы вы родили здорового ребенка.



Что умеет платформа

Платформа строится вокруг реальных задач пациента:

- Запись к врачу с проверкой таймслотов, листом ожидания и повторной записью
- Доступ к анализам, заключениям и рекомендациям
- Управление профилями членов семьи
- Получение справок и документов онлайн
- Предоставление консультаций и необходимой информации

Выберите услугу

- Консультация врача
- Обследование (УЗИ, МРТ, и др.)
- Запись на госпитализацию
- Вызов врача на дом
- Запись на прием в роддом
- Сопровождение переводчика

Онлайн-запись

1 Параметры записи 2 Выберите врача и время 3 Подтвердите запись

Кого записываем на консультацию?

Взрослый Ребенок

К какому специалисту?

Начните вводить специальность или ФИО врача

Терапевт от 3 200 ₽ Кардиолог от 3 200 ₽ Хирург от 2 700 ₽ Уролог от 3 500 ₽

В какой филиал?

Любой филиал

- ул. Народной Воли, 18
- ул. Малышева, 102Б корп. 2
- ул. Шейнкмана, 113 корп.2
- ул. Шейнкмана, 113 корп.1
- ул. Бажова, 183
- ул. пр. Космонавтов, 108Б
- ул. Олимпийская Набережная, 9/1
- ул. Уральская, 52а

Выбрать время и врача

Онлайн-запись

1 Параметры записи 2 Выберите врача и время 3 Подтвердите запись

Выберите врача

Терапевт (Любой врач) от 3 200 ₽

Фостер Елизавета Александровна от 3 200 ₽

Малинкина Мария Алексеевна от 3 200 ₽

Косарева Екатерина Сергеевна от 3 200 ₽

Орлова Людмила Николаевна от 3 200 ₽

Панков Станислав Максимович от 3 200 ₽

Выберите дату и время

Март 2026

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Утро

08:00 08:50 10:15 11:05

День

12:20 13:55 14:45

Вечер

16:20 16:25 17:15 18:05 18:15 19:05

Подтвердить запись

Онлайн-запись

1 Параметры записи 2 Выберите врача и время 3 Подтвердите запись

Детали записи

Данные пациента ← Выбрать из списка

Фамилия пациента *

Имя пациента *

Отчество пациента *

Дата рождения пациента *

Телефон пациента *

E-mail пациента

Не забудьте взять с собой:

- Паспорт
- Снилс
- Анализы и другие обследования при наличии

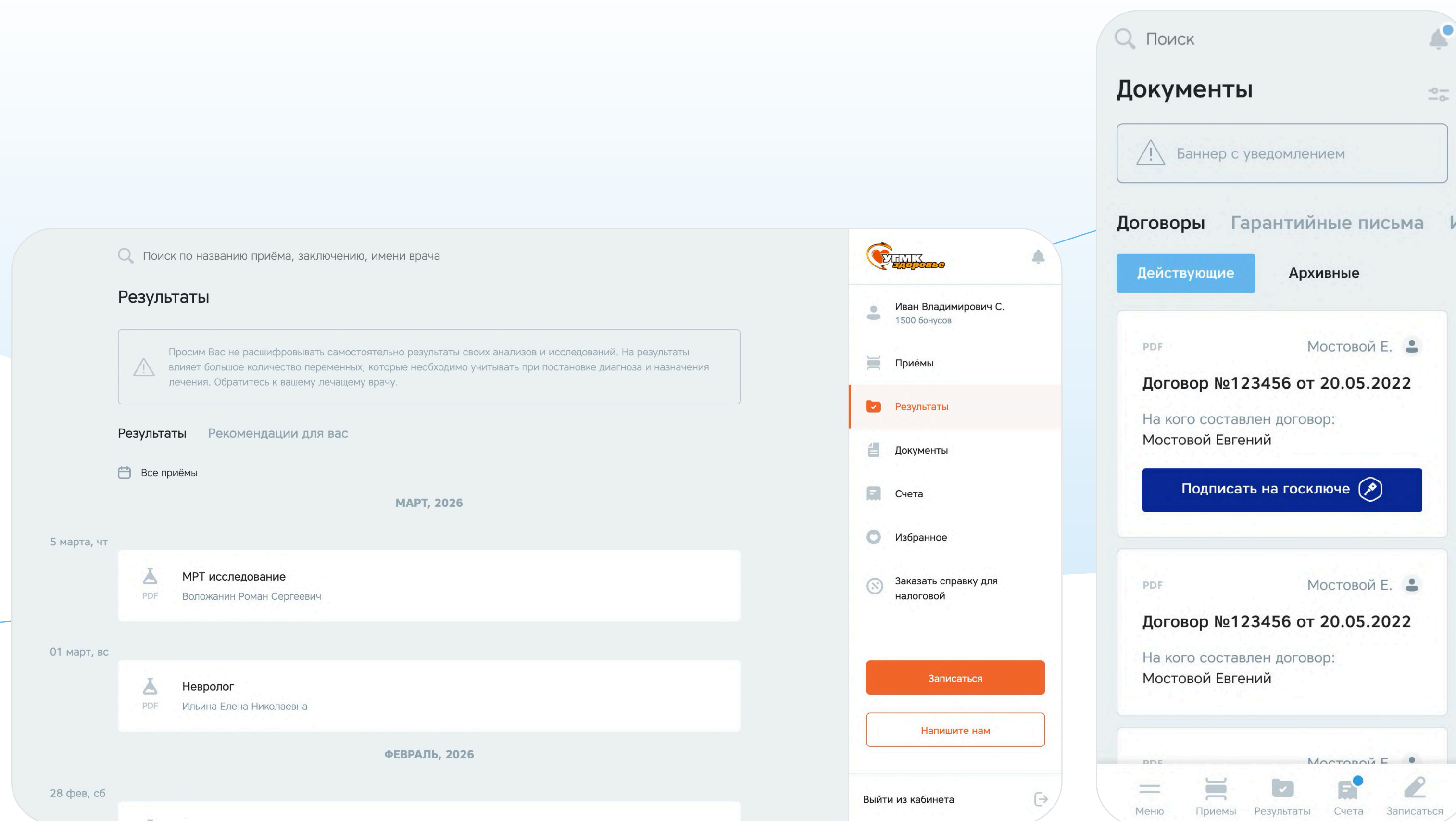
Я согласен на обработку моих персональных данных. С политикой в отношении обработки персональных данных ознакомлен и согласен.

Подтвердить запись

Личный кабинет

Личный кабинет стал полноценным цифровым профилем пациента:

- Хранит медицинскую историю
- Позволяет подписывать документы онлайн
- Даёт доступ к налоговым справкам
- Получение справок и документов онлайн
- Поддерживает авторизацию через Госуслуги и СберБанк ID



Лендинги отдельных направлений

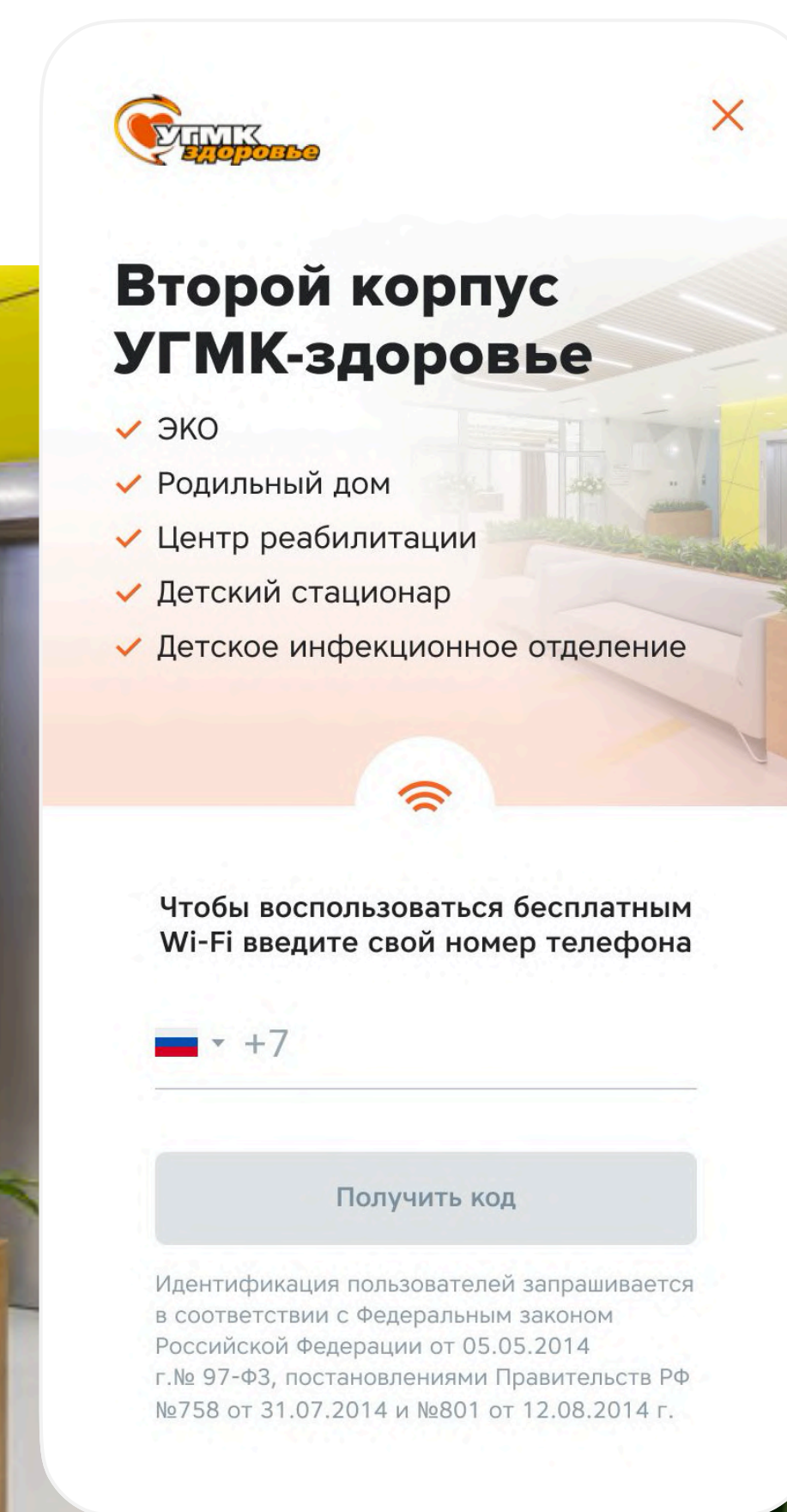
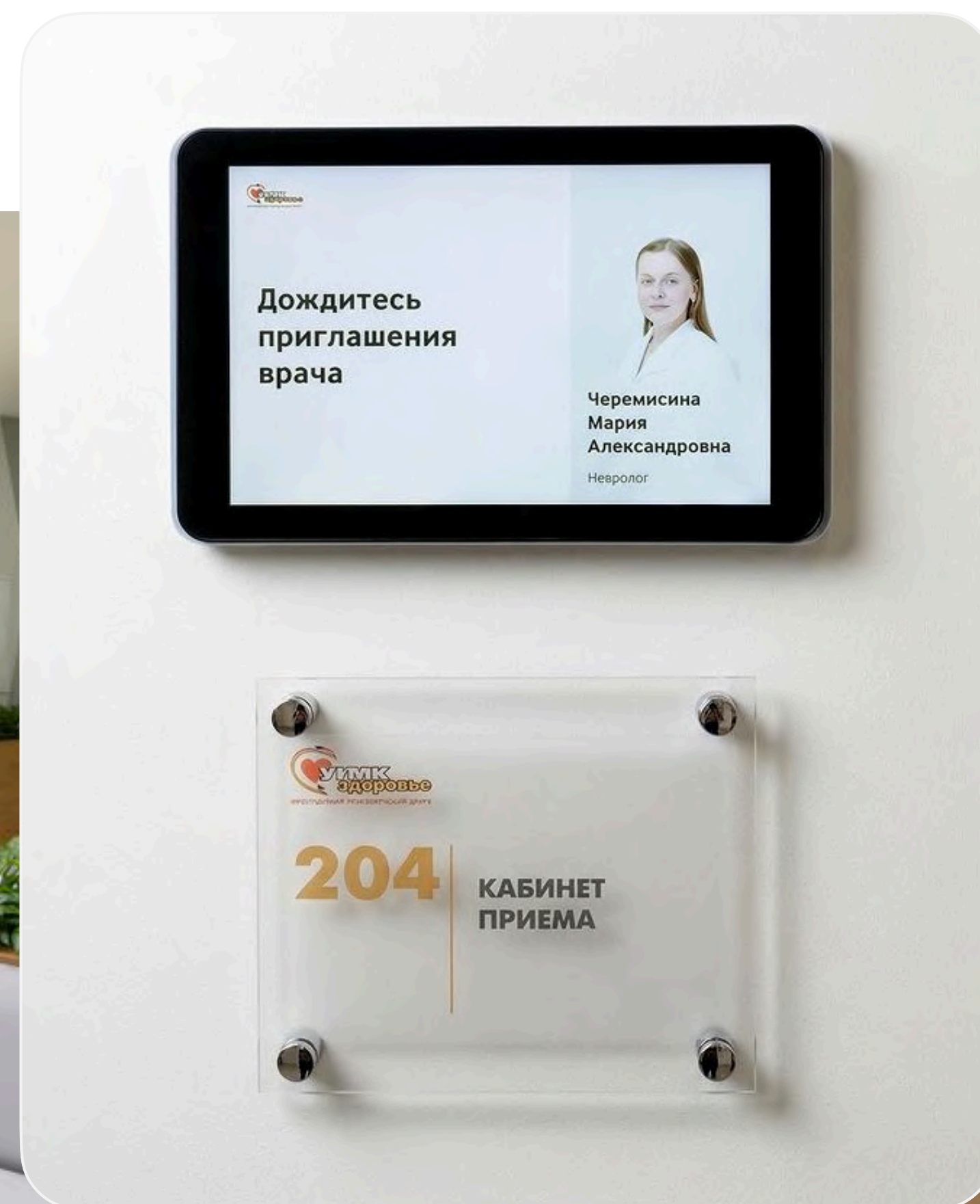
Клиника активно развивается: появляются новые направления, расширяется команда врачей, запускаются роддом, программы ЭКО и специализированные центры.

The image displays three overlapping screenshots of landing pages for the clinic «УГМК-Здоровье».

- Left screenshot (Urology):** Features a header with navigation links (О нас, Операции, Пациентам, Деятельность направления), a phone number (+7 343 363-32-43), and a 'Записаться' button. The main content includes the clinic name, the title 'Урология', a description of services, and a 'Записаться на консультацию' button. The background shows a 3D anatomical illustration of the urinary system.
- Middle screenshot (Reproductive Technologies Center):** Features a header with navigation links (Все об ЭКО, Цены, Технологии и оборудование, Донорство, Школа ЭКО, Личный кабинет), a phone number (+7 (343) 343-03-78), and a 'Перезвоните мне' button. The main content includes the clinic name, the title 'Центр Репродуктивных Технологий', a subtitle 'Помогаем семьям обрести счастье родительства', and a 'Записаться на консультацию' button. Below are three informational blocks: 'ЭКО по ОМС' (with an illustration of a family), 'С чего начать?' (with a 'Узнать о первых шагах' link), and 'Наши технологии' (with a 'Читать про оборудование' link).
- Right screenshot (Pregnancy):** Features a header with navigation links (Роды, Ведение беременности, Школа для родителей), a phone number (+7 (343) 343-03-78), and a 'Перезвоните мне' button. The main content includes a large image of a pregnant woman and text such as 'Безопасные роды в комфортной обстановке' and 'Физиологическое для здоровья'.

Навигация и сервисы внутри клиники

Дополнительно реализовано оформление информационных элементов внутри клиники и Wi-Fi авторизация для пациентов прямо в здании.



Доступность

При проектировании и дизайне интерфейсов мы опирались на требования WCAG 2.1 и ГОСТ Р 52872–2019.

В основе визуальной системы — светлый фон, контрастная типографика и фирменный оранжевый цвет как акцент для кнопок, навигации и ключевых блоков. Цвет нигде не используется как единственный способ передачи информации. Для интерактивных элементов предусмотрены дополнительные маркёры, а цветовые сочетания подобраны с учётом пользователей с дальтонизмом.

Реализована версия для слабовидящих с быстрым переключением в интерфейсе.

CORE SANS A

H1	H2	H3	H4	Regular text
bold, 48px	medium, 40px	bold, 20px	bold, 14px	regular, 16px
bold, 24px		medium, 14px		

Заголовок меню ПУНКТ МЕНЮ



Услуги Специалисты Новости и статьи Акции

Гастроэнтеролог Хирург Терапевт

#fe5403

#ff8500

#ffeed9

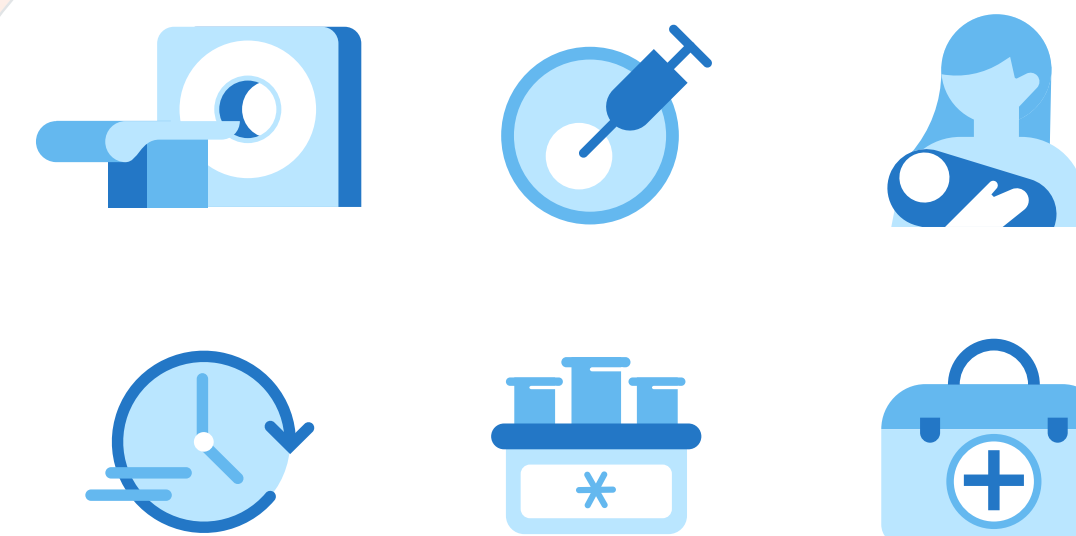
#232427

#bac3cb

#f1f3f4

#8499a7

#edf2f5



Непрерывное SEO с 2017 года

Мы работаем не только с оптимизацией страниц, но и со структурой спроса: развиваем семантику, проектируем новые разделы под реальные сценарии пользователей и синхронизируем контент с задачами привлечения.

Это позволяет платформе не просто присутствовать в поиске, а системно привлекать пациентов на разных этапах выбора клиники.

Два блока работ:

1. SEO-миграция сайта на новый дизайн.

Задача — осуществить безопасный переезд сайта на новый дизайн с сохранением поискового трафика, в дальнейшем увеличить посещаемость и заявки из поиска.

Рост посещаемости из поиска — в 4 раза.

2. Постоянные работы по продвижению с целью роста трафика и заявок из органического поиска.

Обеспечиваем устойчивый рост с 2021 года: трафик, звонки и заявки растут ежегодно.

Что сделано в 2025 году

UX и дизайн

1. Переработка пользовательских сценариев

Обновили главную страницу, навигацию и страницы услуг. Провели редизайн ключевых лендингов (роддом, ЭКО и другие направления) и существенно доработали форму записи.

2. Развитие формы записи к врачу

Форма записи стала отдельным направлением развития: в течение года последовательно устраняли барьеры и повышали конверсию на каждом этапе.



Что сделано в 2025 году

Маркетинг

1. SEO и адаптация к новым форматам поиска

Продолжили системную работу по SEO, что обеспечило рост органического трафика и заявок.

Параллельно начали анализировать изменения в пользовательском поведении: часть поиска смещается в сторону AI-инструментов и ответных систем.

Мы изучали, как клиника представлена в таких ответах, какие источники на это влияют и как это отражается на выборе пользователей. Активная проработка направления запланирована на 2026 год.

2. Обновление аналитики

Пересобрали систему аналитики: перевели все события с Google Tag Manager на Яндекс Тег Менеджер и уточнили логику отслеживания пользовательских сценариев.



Что сделано в 2025 году

Разработка

1. Развитие мобильного приложения

Оптимизировали производительность, доработали ключевые сценарии и повысили стабильность работы.

2. Коммуникации с пациентами

Развивали онлайн-чат, формы обратной связи и подписки.

3. Техническое развитие платформы

Усилили стабильность: внедрили мониторинг ошибок, доработали интеграции и взаимодействие с внешними системами.

4. NDA-направления

Помимо описанных задач, велась работа и по ряду других направлений, которые не могут быть раскрыты в кейсе по условиям NDA.



Результаты SEO
за 4 года (2025 к 2021)

+52%

общий органический
трафик

+24%

небрендовый трафик из Яндекса

+49%

отправки форм
записи

+8%

звонки из органического поиска

Количество запросов в ТОП-3 по кластеру
«Специализации» выросло **в 3 раза**.



Результаты

Этот проект давно перестал быть просто сайтом. Мы работаем с ним как с живой цифровой системой, которая развивается вместе с клиникой, её сервисами и потребностями пациентов.

В результате:

- Пациент может записаться к врачу за несколько минут без звонка
- Медицинские данные доступны онлайн в любое время
- Снижена нагрузка на регистратуру и колл-центр — **60% записей приходят онлайн**, без звонков
- Ускорено взаимодействие пациента с клиникой

При этом:

- Создана единая цифровая платформа вместо набора разрозненных решений
- Обеспечена масштабируемость под рост клиники
- Заложена архитектура для дальнейшего развития



ОТЗЫВ

Когда я говорю, что **мы сотрудничаем с командой JetStyle 10 лет, многие удивляются**. В сфере маркетинга и подрядов это почти вечность. Но для меня это просто логичный результат: **когда партнёр понимает твой бизнес на уровне «знает, как дышит клиника», уходить нет никакого смысла**.

Начну с предыстории. Нашего сайта, по сути, не было. Был старый, неудобный, нефункциональный «сайт-визитка», который не работал ни на имидж, ни на заявки. JetStyle создали нам сайт с нуля — спроектировали структуру, продумали UX, сделали удобную запись, интеграцию с МИС. И с тех пор мы не расстаёмся: вы регулярно дорабатываете его, внедряете новые функции, адаптируете под меняющиеся реалии рынка.

А 4 года назад добавили к разработке полноценное SEO-продвижение.

Через 10 лет уже не оцениваешь просто «скорость ответа» или «понятные отчёты» — это база.

Я ценю другое — проактивность и системность:

- Вы не ждёте, пока я скажу «давайте сделаем». Вы сами анализируете, какие функции на сайт добавить, чтобы улучшить конверсию. Сами видите изменения в алгоритмах поиска и адаптируетесь
- Когда нужна техническая доработка под новые требования поисковиков — она не превращается в эпопею «это не ко мне, это к разработчикам». У вас все внутри одной команды, и это бесценно
- Мы не работаем по жёсткому ТЗ на год вперёд. У нас есть план, но мы постоянно его корректируем под реальные задачи клиники.

ОТЗЫВ

Сайт перестал быть «витриной» и стал активным инструментом продаж и лояльности.

Раньше:

- Пациенты приходили только по сарафану и наружке
- Сайт был просто «есть». Заявок почти ноль
- Любая акция — только через Директ, дорого и разово

Сейчас:

- Мы получаем стабильный поток «тёплых» пациентов, которые уже изучили вопрос, прочитали наши статьи сравнили с конкурентами и пришли к нам осознанно
- Мы можем запустить новое направление (например, чекап или телемедицину) и через 2–3 недели уже видеть первые заявки из выдачи — без огромных бюджетов на рекламу.

ОТЗЫВ

Самые значимые решения за всё время

Их много, но выделю основные, которые реально повлияли на бизнес:

1. Сайт с нуля с правильной архитектурой

Заложили фундамент, который не пришлось переделывать через 2 года. Экономия миллионов.

2. Автоматизация записи через сайт

Сняли колоссальную нагрузку с администраторов. Теперь 60% записей приходят онлайн, без звонков.

3. Ценно то, что мы **вышли из полной зависимости от платной рекламы**.

Раньше: выключил Директ — нет пациентов.

Сейчас: SEO даёт стабильный базовый поток, а Директ мы используем точно — под акции, выход на новые территории, сезонные услуги.

4. И ещё один важный момент — **доверие пациентов**.

Когда сайт выглядит современно, грузится быстро, показывает реальных врачей с реальными кейсами, у человека не возникает сомнений. Вы помогли нам сформировать этот образ надёжной клиники в цифре.

ОТЗЫВ

10 лет — это срок. За это время у нас были и сложные периоды, и авралы, и «давайте переделаем всё за неделю до Нового года». **Вы всегда находили решение.**

Мне ценно, что вы не выросли в «бездушную корпорацию», где клиент — просто номер. У нас есть прямой доступ к разработчикам, к SEO-специалистам, к тем, кто реально делает работу. Нет слоя менеджеров, которые «передадут информацию».

И главное — вы любите то, что делаете. Это видно по тому, как вы радуетесь, когда сайт выстреливает, как предлагаете идеи, которые не входят в договор, но делают клинику лучше.



Соляникова Ольга Владимировна
УГМК-Здоровье | Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Заключение

За время сотрудничества наша команда стала частью процессов клиники: мы участвуем в развитии продукта, маркетинга и пользовательского опыта, помогая принимать решения, которые напрямую влияют на рост и эффективность бизнеса.

За 10 лет сайт вырос в платформу, которая одновременно решает задачи сервиса и привлечения: помогает пациентам быстрее получать медицинские услуги и системно приводит новых пользователей через поиск.

И главное, она продолжает развиваться.

