

JETSTYLE

**Разработка и дизайн
для медицины и фармы**




КТО МЫ

JetStyle — комплексный digital-продакшен, с 2004 года решаем бизнес-задачи клиентов, создавая успешные продукты и сервисы.

В штате **100 специалистов**. На каждый проект мы выделяем команду с полным набором компетенций: стратегия, SEO, веб-аналитика, SMM, UX/UI, веб/мобайл разработка, креатив и менеджмент.

С 2016 года мы работаем с медициной и фармацевтикой: понимаем специфику отрасли, требования законодательства и особенности принятия решений пациентами и врачами.

Имеем **опыт работы с инклюзивными проектами** – будь то онлайн-сервис для тренировок детей с ментальными особенностями, редизайн специального плеера для людей с нарушениями зрения или сайт-сервис крупной клиники с версией для слабовидящих.



Россия
Екатеринбург

С кем мы работаем



с 2018 года



с 2018 года



КРУСТ

с 2018 года



с 2022 года



На вашей стороне. Ради жизни

с 2022 года



LINLINE
сеть клиник

с 2024 года



и другие...



Что мы делаем

Дизайн взаимодействия

Видеопродакшен и моушен-дизайн

Комплексный диджитал-маркетинг

Продуктовая разработка

VR, AR, XR

Корпоративная поддержка

Рейтинги за 2025 год

3 место



Разработка и продвижение сайтов в сфере медицины

5 место

SEOnews

Рейтинг SEO глазами клиентов

5 место

IPAP

Лучшие студии веб-дизайна, рейтинг рекламных агентств России

7 место



Веб-аналитика

9 место



Customer Development и UX (user experience) проектирование

10 место



Поддержка и развитие медицинских проектов

Бизнес-показатели

16%

доля медицинских
и фармпроектов в обороте

+6%

рост оборота за 2025 год

9

активных клиентов в сегменте,
из них 2 пришли в конце 2025

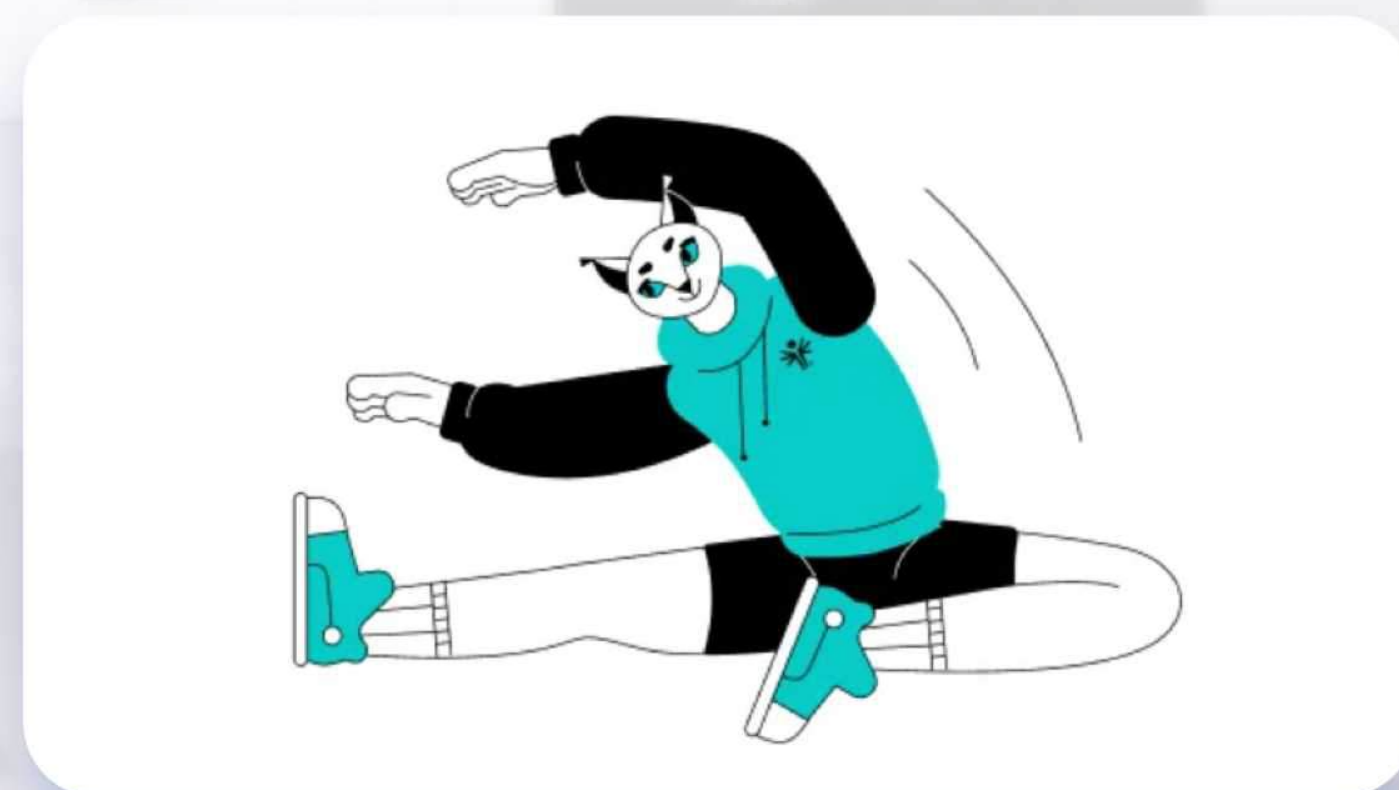
5-10 лет

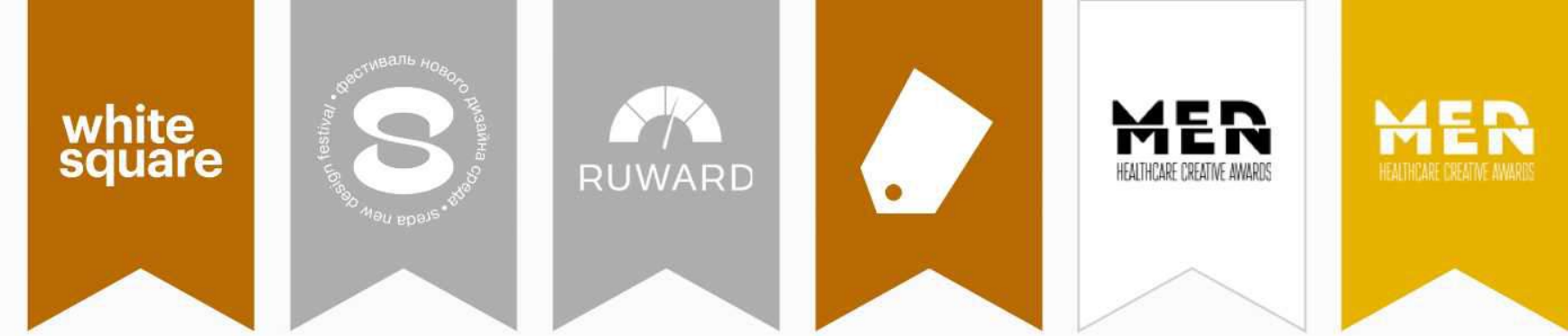
средний срок работы людей
в core-команде на медпроектах



Кейсы

Больше кейсов на нашем сайте





Редизайн тифлофлешплеера ВОЙСА

Для компании КРУСТ на основе их тифлофлешплеера «Соло» мы полностью переработали сценарии взаимодействия пользователей с устройством, разработали новый голосовой интерфейс для плеера и обновили дизайн корпуса.

Награды

- бронза, White Square 2025 — PRODUCT DESIGN: Gadgets
- серебро, Фестиваль Среда 2024 — PRO BONO
- серебро, Ruward Award 2024 — Кейс года Design & Creative
- бронза, Tagline Award 2024 — Совершенное исполнение Юзабилити
- гран-при, MedMen Healthcare Creative Awards 2023
- золото, MedMen Healthcare Creative Awards 2023 — Pharma Design

[Результат](#)



Сайт и приложение УГМК-Здоровье

10 лет мы работаем с клиникой «УГМК-Здоровье», развивая сайт как цифровую платформу, которая одновременно работает и как сервис для пациентов, и как канал привлечения.

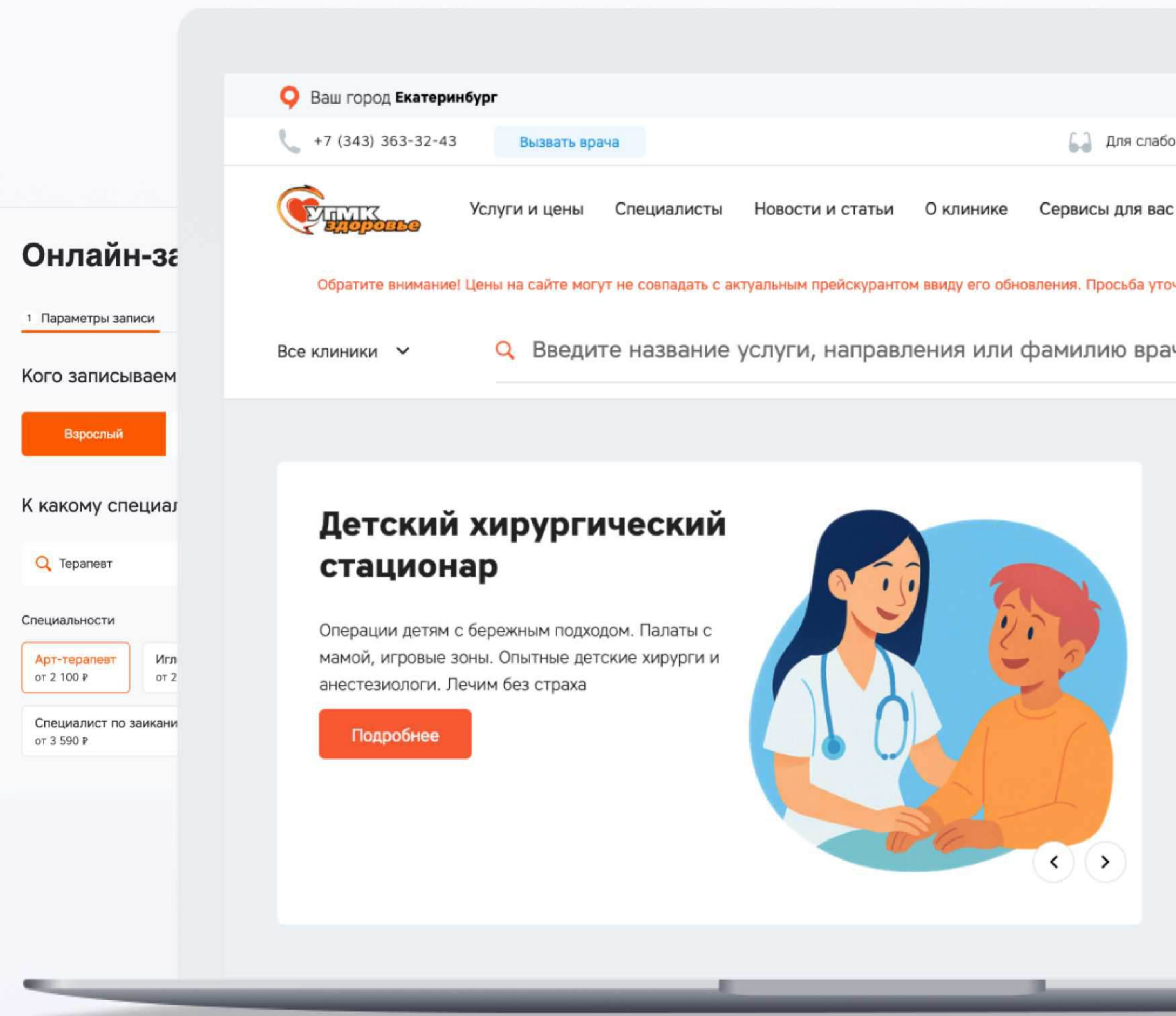
Награды

- серебро, Золотой сайт 2026, инклюзивный дизайн сайта
- бронза, Золотой сайт 2026, сайт медицинского учреждения
- бронза, Золотой сайт 2026, сайт сервиса здравоохранения
- бронза, Золотой сайт 2026, лучший сайт для оказания услуг населению
- бронза, Tagline Awards 2019, лучший сайт об услугах (вторая версия)
- серебро, Золотой сайт 2017, сайт медучреждения (первая версия дизайна)

[Первая версия сайта](#)

[Вторая версия сайта](#)

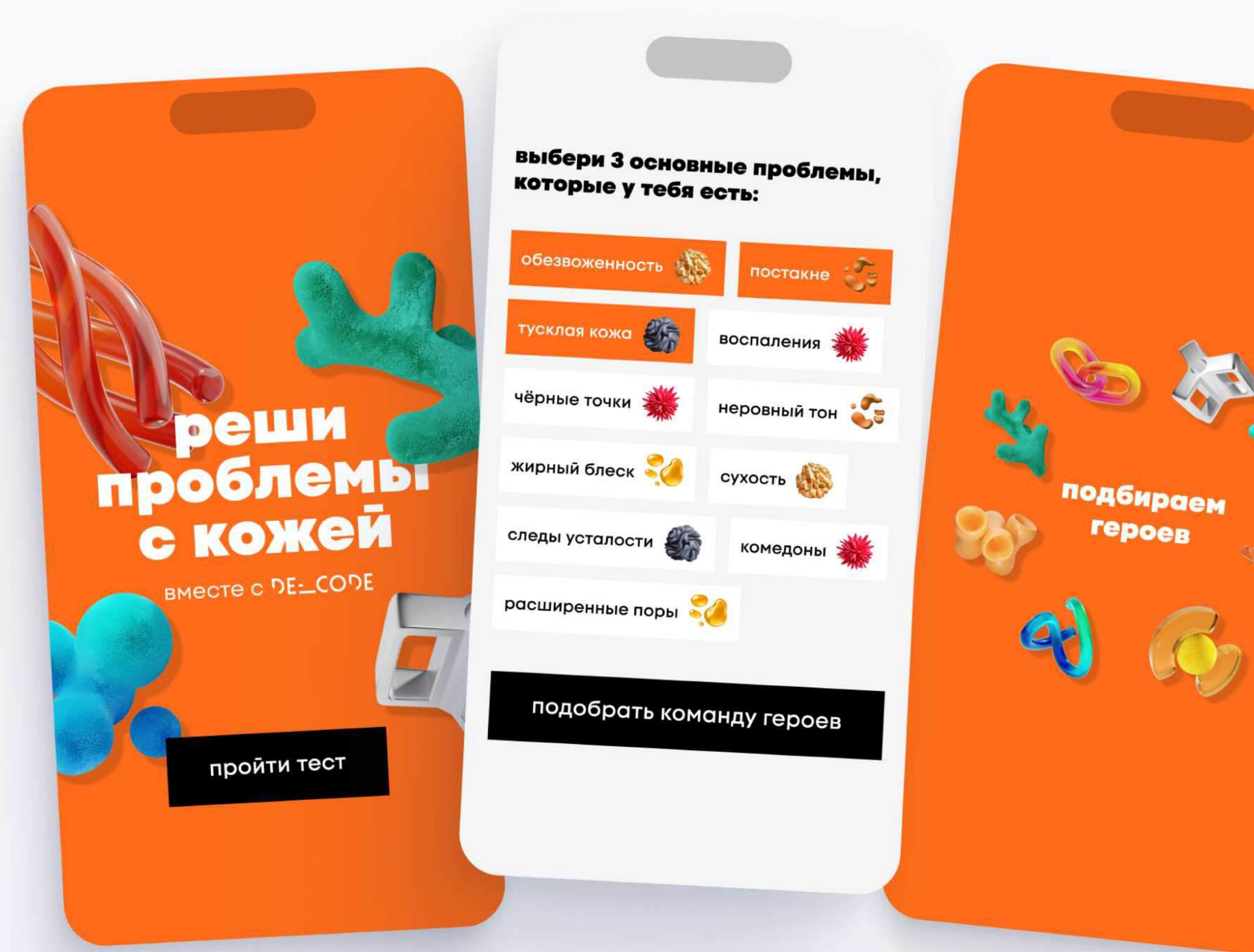
[Итоги 2025](#)



Мобильное приложение с AR для здоровой кожи

Разработали WebAR-приложение с игровой механикой для косметического бренда DE_COD и их кампании для зумеров. За два месяца — более 1000 активаций.

[Результат](#)





Сервис Тренер в кармане

Дизайн и разработка адаптивного веб-сервиса для домашних тренировок детей с РАС и синдромом Дауна.

Награда

Серебро, Золотой сайт 2021, сайт спортивной организации, клуба, команды

[Результат](#)

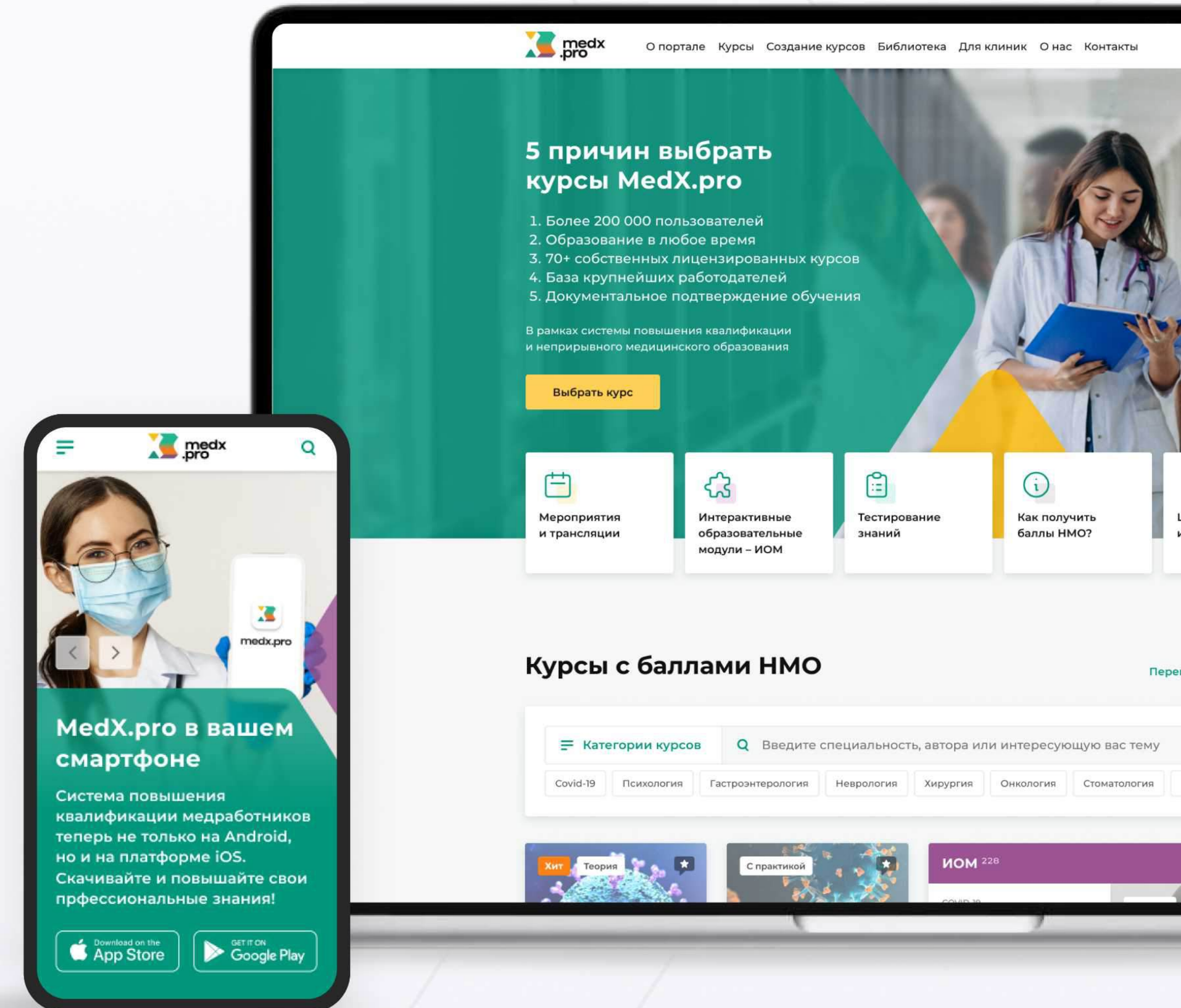
[Статья](#)



Редизайн и разработка сайта medx.pro

Разработали удобную платформу для сайта центра повышения квалификации медработников: исследование ЦА, новая архитектура, UI-кит и витрина курсов с нуля — вместо устаревшего шаблона Moodle. Результат: конверсия из посетителей в покупки выросла в 2 раза.

[Результат](#)



Проекты для Сервье

- Промостраница для выхода на новую аудиторию для Детрагель

Награда

Бронза, MedMen Healthcare Creative Awards 2021, HEALTH & WELLNESS в категории DIGITAL

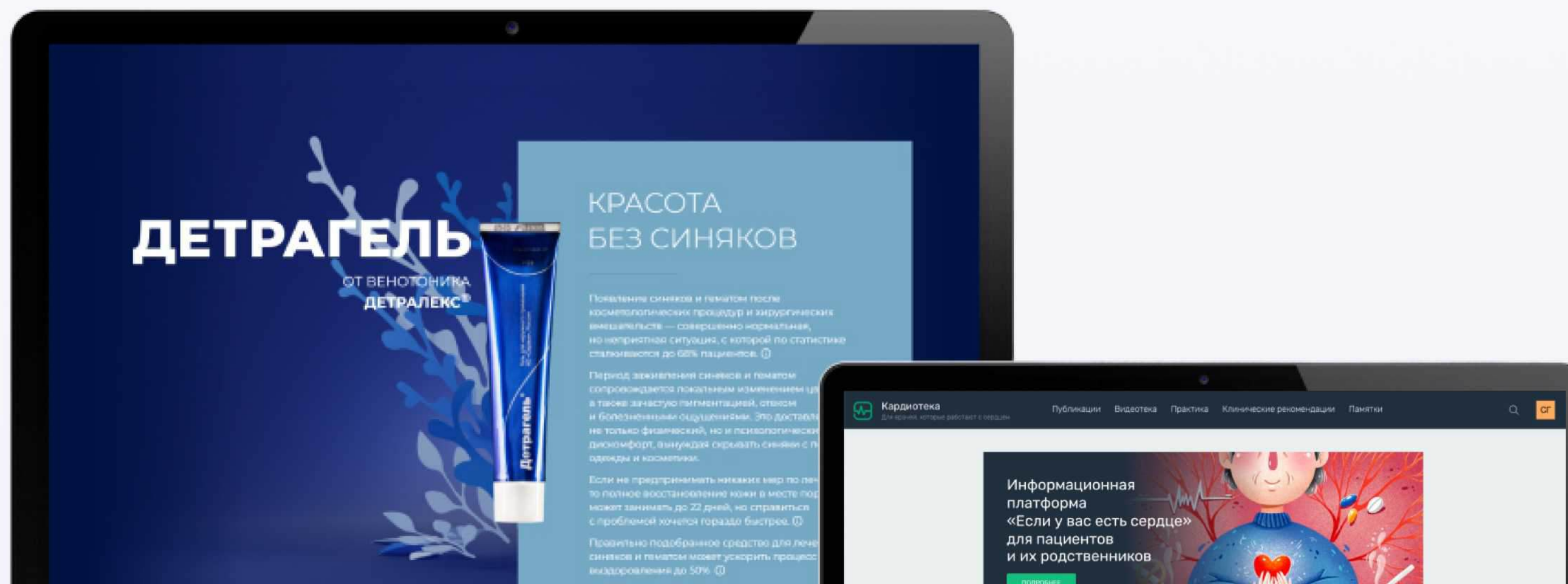
[Результат](#)

- Разработка порталов для врачей – Флеботека и Кардиотека

Награда

Бронза, Tagline Awards 2019, лучший дизайн интранета

[Результат](#)



Отзывы о нашей работе

« Команда JetStyle имеет фундаментальный подход, благодаря которому была выстроена работа от анализа потребностей наших пользователей и существующих предложений на рынке, включая наше изделие, до работы с фокус-группами и разработке инновационного решения с узнаваемым дизайном. Был создан новый продукт, которому нет аналогов, как с точки зрения удобства эргономики и дизайна, так и функций, предлагаемых пользователям. Из всей нашей линейки товаров, полученный в результате редизайна, тифлофлешплеер ВОЙСА является самым востребованным у наших клиентов, что говорит само за себя в пользу команды JetStyle.

« Высокий профессионализм команды и чётко выстроенная работа позволяют успешно развивать интернет-порталы для специалистов «Кардиотека» и «Флеботека».

Анатолий Ерыванов

Руководитель проекта, КРУСТ



Яна Ростовцева

Управляющий директор по России
фармацевтической компании Сервье



Отзывы о нашей работе

« Когда я говорю, что **мы сотрудничаем с командой JetStyle 10 лет**, многие удивляются. В сфере маркетинга и подрядов это почти вечность. Но для меня это просто логичный результат: **когда партнер понимает твой бизнес на уровне «знает, как дышит клиника», уходить нет никакого смысла.**

Начну с предыстории.

Нашего сайта, по сути, не было. Был старый, неудобный, нефункциональный «сайт-визитка», который не работал ни на имидж, ни на заявки. JetStyle создали нам сайт с нуля — спроектировали структуру, продумали UX, сделали удобную запись, интеграцию с МИС. И с тех пор мы не расстаемся: вы регулярно дорабатываете его, внедряете новые функции, адаптируете под меняющиеся реалии рынка.

А 4 года назад добавили к разработке полноценное SEO-продвижение.

Через 10 лет уже не оцениваешь просто «скорость ответа» или «понятные отчеты» — это база. Я ценю другое — проактивность и системность:

- вы не ждете, пока я скажу «давайте сделаем». Вы сами анализируете, какие функции на сайт добавить, чтобы улучшить конверсию. Сами видите изменения в алгоритмах поиска и адаптируетесь,
- когда нужна техническая доработка под новые требования поисковиков — она не превращается в эпопею «это не ко мне, это к разработчикам». У вас все внутри одной команды, и это бесценно,
- мы не работаем по жесткому ТЗ на год вперед. У нас есть план, но мы постоянно его корректируем под реальные задачи клиники.

Соляникова Ольга Владимировна

УГМК-Здоровье

Руководитель отдела маркетинга и рекламы



Отзывы о нашей работе

Сайт перестал быть «витриной» и стал активным инструментом продаж и лояльности.

Раньше:

- пациенты приходили только по сарафану и наружке,
- сайт был просто «есть». Заявок почти ноль,
- любая акция — только через Директ, дорого и разово.

Сейчас:

- мы получаем стабильный поток «теплых» пациентов, которые уже изучили вопрос, прочитали наши статьи, сравнили с конкурентами и пришли к нам осознанно,
- мы можем запустить новое направление (например, чекап или телемедицину) и через 2-3 недели уже видеть первые заявки из выдачи — без огромных бюджетов на рекламу.

Самые значимые решения за всё время.

Их много, но выделю основные, которые реально повлияли на бизнес:

1. Сайт с нуля с правильной архитектурой.
Заложили фундамент, который не пришлось переделывать через 2 года.
Экономия миллионов.
2. Автоматизация записи через сайт.
Сняли колоссальную нагрузку с администраторов. Теперь 60% записей приходят онлайн, без звонков.

Отзывы о нашей работе

3. Ценно то, что мы вышли из полной зависимости от платной рекламы.

Раньше: выключил Директ — нет пациентов.

Сейчас: SEO дает стабильный базовый поток, а Директ мы используем точно — под акции, выход на новые территории, сезонные услуги.

4. И ещё один важный момент — доверие пациентов.

Когда сайт выглядит современно, грузится быстро, показывает реальных врачей с реальными кейсами, у человека не возникает сомнений.

Вы помогли нам сформировать этот образ надежной клиники в цифре.

10 лет — это срок. За это время у нас были и сложные периоды, и авралы, и «давайте переделаем всё за неделю до Нового года». **Вы всегда находили решение.**

Мне ценно, что вы не выросли в «бездушную корпорацию», где клиент — просто номер. У нас есть прямой доступ к разработчикам, к SEO-специалистам, к тем, кто реально делает работу. Нет слоя менеджеров, которые «передадут информацию».

И главное — вы любите то, что делаете. Это видно по тому, как вы радуетесь, когда сайт выстреливает, как предлагаете идеи, которые не входят в договор, но делают клинику лучше.



Отзывы о нашей работе

« Чтобы решить задачи по редизайну, мы обратилась именно в JetStyle, полагаясь на свой успешный опыт совместной работы с этой командой. Нам нравится их открытость, гибкость, внимательность, готовность услышать заказчика и подстроиться под его запросы. Команда на связи 24/7. При этом они абсолютно самостоятельные — нет необходимости отслеживать выполнение плана, дедлайны или пинговать ребят.

JetStyle — глубокие эксперты в дизайне, архитектуре ИТ-решений, проджект-менеджменте. Поэтому команда взяла на себя не только дизайн, но и разработку. А ещё подготовила UI-кит, который, помимо прямого назначения, решил для нас и задачу по доработке фирменного стиля. Главный показатель успеха нашего сотрудничества — **рост конверсии в два раза** по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. А слушатели наших программ отмечают, что сайт стал более стильным и современным.

Мила Шуинова

Директор по маркетингу MedX.pro



Вклад в развитие сегмента рынка

Клуб медицинского маркетинга и менеджмента



Виталий Паклин

SEO-lead

Как работает SEO после внедрения ИИ-ответов в поиске



Анна Неустроева

аккаунт-директор

Что делать с клиентским сервисом на падающем рынке



Евгений Кузнецов

head of analytics

Как онлайн-опыт влияет на решение прийти в клинику и почему сайт — это не визитка, а приёмная

В 2025 году мы провели несколько встреч в рамках клуба медицинского маркетинга и менеджмента совместно с Натальей Боровой (медицинский маркетолог и ментор частных региональных клиник).

На апрель 2026 года запланирован мастер-класс от Евгения Кузнецова по внедрению AI-first рабочего места.

Материалы для врачей

Наталья Борова выступала с докладом на конференции для руководителей ВРТ-клиник, организованной одной из старейших мировых фармацевтических компаний.

Мы помогли в подготовке: разработали CJM пациента ВРТ-клиники и пакет памяток и чек-листов. После снятия NDA с доклада материалы были опубликованы в открытом доступе.

- **Памятки и чек-листы:** в них мы постарались тезисно отразить основные направления, которые стоит держать под контролем
- **Customer Journey Map пациента ВРТ-клиники:** на доске в Miro представлен пошаговый путь пациента от осознания проблемы до успешного её преодоления



Публикации и экспертные материалы



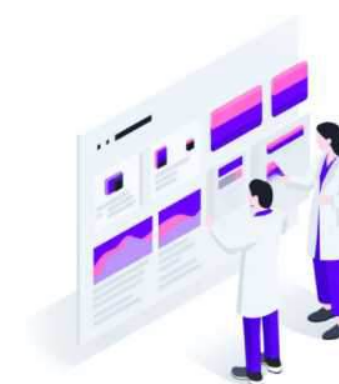
**SEO для медклиник
в эпоху ИИ-ответов**

[Читать](#)



**Цифровизация
медицинской карты
пациента**

[Читать](#)



**Дизайн сайта
медицинской клиники:
что важно?**

[Читать](#)



**Привлечь или успокоить?
Как медицинские клиники
выбирают цветовые схемы**

[Читать](#)



**Интерфейсы без метафор:
чему учат проекты для
людей с ментальными
особенностями**

[Читать](#)



E-E-A-T — это не про еду

[Читать](#)



**Как поднять продажи
фармы в диджитале**

[Читать](#)



**Как сегодня продвигать
фарму в digital**

[Читать](#)



**Как клиникам и врачам
привлечь клиентов
в непростые времена**

[Читать](#)



Заключение

Медицина и фармацевтика для нас — направление, которое мы целенаправленно развиваем с 2016 года: изучаем специфику продвижения YMYL-контента, работаем в условиях жёстких законодательных ограничений, понимаем логику принятия решений пациента и разбираемся, чем отличается путь пациента в частной клинике от пути покупателя в онлайн-аптеке.

Мы работаем на длинной дистанции — потому что только так агентство может по-настоящему понять бизнес клиента и приносить ему реальную пользу. Наш формат — стратегический партнёр с полным набором компетенций в одном окне: маркетинг, аналитика и дизайн работают вместе, а не как независимые подрядчики.

Со временем мы стали частью отрасли — и клиенты воспринимают нас именно так. Маркетологи и бренд-менеджеры обращаются к нам снова при переходе в другие компании внутри отрасли, продолжая работать с нами уже в новых командах. Это для нас **один из ключевых индикаторов доверия** и качества работы.

