

Увеличили установки мобильного приложения

в 100 раз

от 968 до ~88 000

Об IT-Agency

20 лет опыта

Работаем с 2004 года

160+

Профессиональных сотрудников
разных специальностей

250

Успешно выполненных проектов



Работаем короткими итерациями: создаём гипотезы, реализуем, делаем выводы.

Погружаемся во все бизнес-процессы и работаем с вашей командой напрямую.

Собираем кросс-функциональные команды под каждый проект.

Специализируемся на комплексных проектах.

Отвечаем за рост продаж, а не только за сайт и рекламу.

Строим сквозную аналитику и помогаем принимать решение.

Наши награды



Рейтинг Рунета

[2025](#)

в мобильном маркетинге: ASO



Рейтинг Рунета

[2025](#)

среди подрядчиков по SEO для крупных клиентов



Рейтинг Ruward

[2025](#)

по внедрению систем сквозной аналитики



Рейтинг AdIndex

[2025](#)

интегральный рейтинг среди агентств по опросу заказчиков услуг SEO



Рейтинг Рунета

[2025](#)

среди агентств контекстной рекламы в сфере работы и найма персонала



Рейтинг AdIndex

[2025](#)

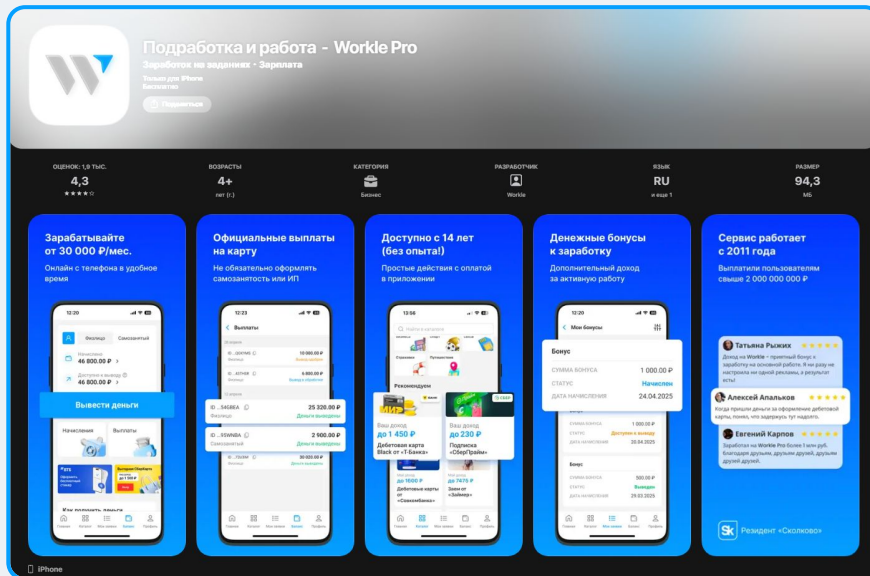
Рейтинг качества среди агентств по опросу заказчиков услуг SEO

Workle Pro — платформа для удалённой работы

участник фонда «Сколково»

15 лет на рынке труда

Компания запустила мобильное приложение в **Google Play** и **App Store** в 2023 году.



Задача: вывести приложение в поиск и начать масштабировать установки

Проблематика

05

Несмотря на зрелость бизнеса, мобильное направление **стартовало с низких показателей**.

Аудитория его не знала, поисковая видимость была ограничена, а конкуренты уже занимали верхние позиции в сторах.



низкая поисковая видимость



сильная конкуренция в категории



низкая конверсия страницы

1300
установок

Google Play

199
установок

App Store

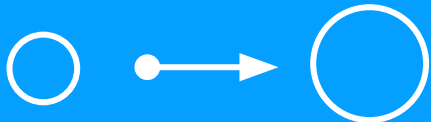
Цели проекта

06

Превратить ASO в управляемый и масштабируемый канал

привлечения пользователей в мобильное приложение

Направления для достижения цели



увеличить объём семантического ядра и видимость приложения

A/B

повысить конверсию из просмотра в установку за счёт работы с визуалом и A/B-тестированием



выстроить регулярные процессы обновлений и тестирования гипотез, для долгосрочного роста установок

it-aGENCY

*Как мы нашли
оптимальное решение?*



Анализ рынка

08

На старте провели аудит приложения и конкурентной среды



изучили семантику лидеров категории



провели визуальный аудит оформления страниц конкурентов



оценили потенциал роста по каждому стору отдельно



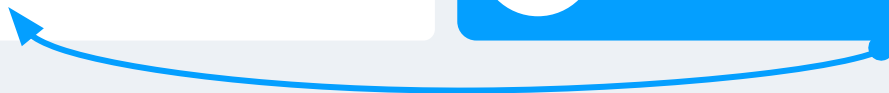
проанализировали поисковую выдачу по ключевым запросам

работа

подработка

поиск работы

самозанятость



Пример гипотез и тестируемых элементов

Номер гипотезы	Статус	Гипотеза	Тестируемый элемент
2	в планах	Выделение важных слов в тексте контрастом/блоками повысит конверсию (CR) и улучшит индексацию	Тестируемый элемент
7	в планах	Изменение цвета, графики, визуала иконки может увеличить конверсию (CR)	Иконка
9	в планах	Разные скриншоты для App Store и Google Play могут повысить CR	Все скриншоты
10	в планах	Добавление видео увеличит CR	Видео

Рост семантического ядра

Работали отдельно с каждым стором.



Увеличилось количество ключей.



В App Store настроили кросс-локализацию



В Google Play сосредоточились на оптимизации текстовых блоков

в 180 раз

Google Play

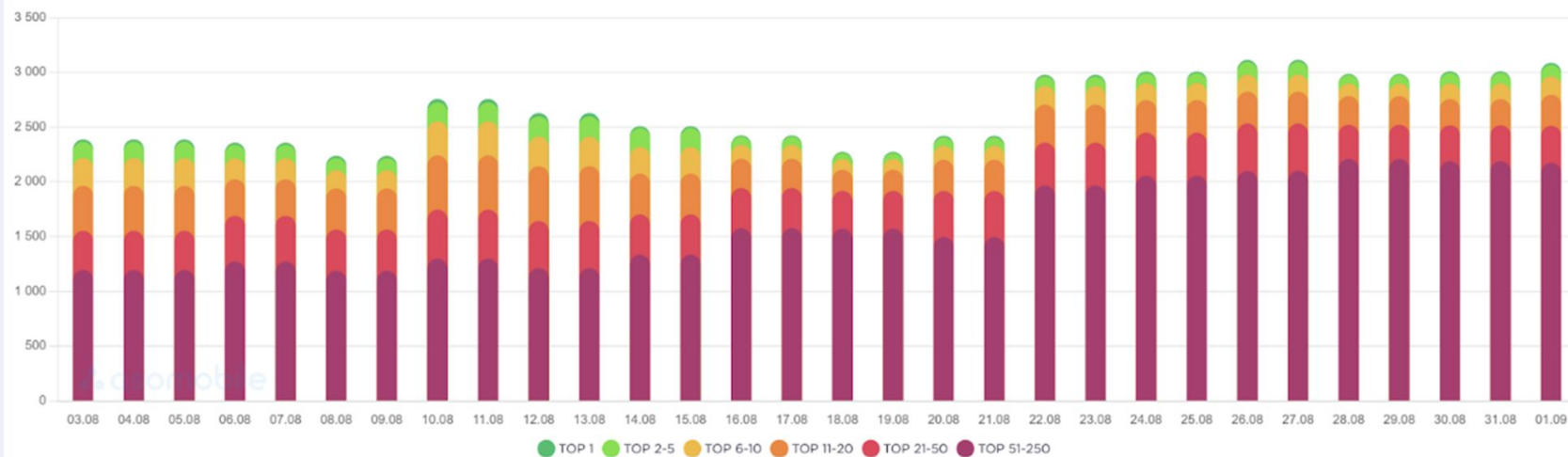
в 83 раза

App Store

Объем семантического ядра **до** работы над проектом — Google Play, июнь 2023



Объем семантического ядра в *результате* двухлетней работы над проектом



Повышение конверсии страницы

Провели серию А/В-тестов визуала.



Увеличилась конверсия.

Изменили:

иконку

скриншоты

визуальный стиль

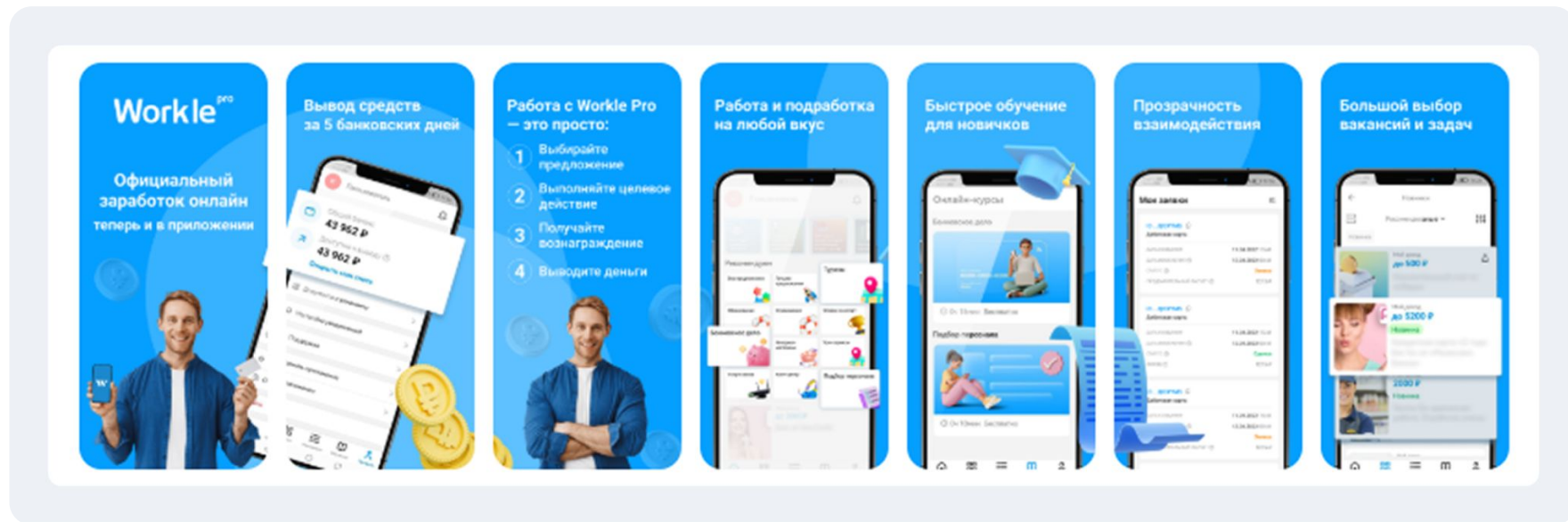
+26%

Google Play

+19%

App Store

С новым визуалом приложение устанавливают *на 12% чаще*



По результатам А/В-тестов скриншотов

Запустили события в App Store



разработали концепции и визуал событий

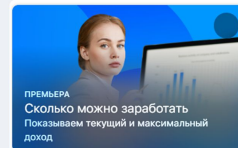


адаптировали предложения под актуальные задачи аудитории

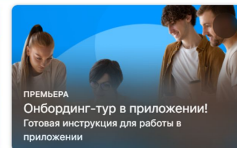


встроили инструмент в общую стратегию продвижения

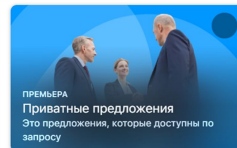
За 2 года In-App Events принесли **250 000** **показов** и стали дополнительной точкой контакта с новой и текущей аудиторией



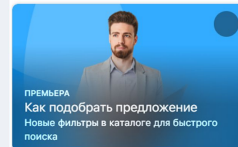
12 мая в 16:00—25 мая в 23:30



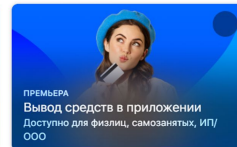
28 апр. в 16:00—11 мая в 23:30



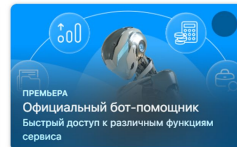
22 апр. в 17:00—29 апр. в 23:30



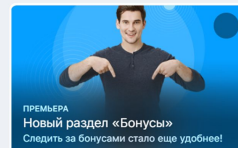
4 апр. в 12:00—18 апр. в 23:30



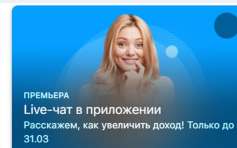
18 фев. в 17:30—4 марта в 23:30



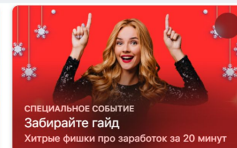
10 фев. в 11:00—24 фев. в 23:30



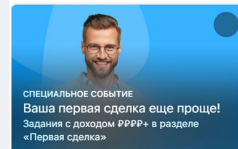
19 авг. 2024 г. в 13:00—16 сент. 2024 г. в 00:00



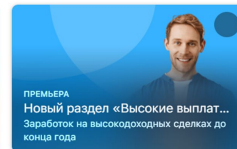
12 марта 2024 г. в 20:00—31 марта 2024 г. в 23:30



25 дек. 2023 г. в 16:00—25 янв. 2024 г. в 16:00



24 нояб. 2023 г. в 16:00—25 дек. 2023 г. в 16:00



24 окт. 2023 г. в 18:00—24 нояб. 2023 г. в 16:00

it-aGENCY

*Результаты
сотрудничества*



Итоги сотрудничества

20

Выросло **количество ключевых запросов**, по которым приложение отображается в поиске

Благодаря ASO приложение Workle Pro выросло **количество установок** в месяц

App Store

с 3 до 250

App Store

от 12 до 21 тысяч

Google Play

с 10 до 1800

Google Play

от 4 до 11 тысяч

Улучшение показателей *более чем в 100 раз*



кратный рост органической
видимости



масштабируемый канал
привлечения мобильной аудитории



регулярный поток установок без
зависимости от платного трафика



выстроенный процесс
тестирования и обновлений,
который поддерживает рост

3 700



413 700

Увеличилось число показов приложения

968



88 200

Выросло количество установок

Отзыв клиента

Мы рады, что выбрали именно эту команду.

С агентством чувствуется не просто аутсорс, а реальная вовлечённость в результат и желание вместе развивать продукт.



Команда ASO IT-Agency стала для нас настоящим стратегическим партнёром.

Продвижение не ограничивалось только работой над увеличением установок — мы вместе выстроили системный процесс работы с аналитикой, экспериментировали с графикой и описанием, тестировали новые гипотезы, и всё это дало результат.

Видимость по ключевым запросам стабильно растёт, удержание пользователей стало выше, а суммарное количество установок давно превысило десятки тысяч.

Артём Шушарин, директор по маркетингу Workle Pro

Мобильный маркетинг в IT-Agency

Наша цель — управляемый рост мобильного канала для бизнеса.

Подписывайтесь и следите за новостями



[Телеграм](#)



[Т—Ж](#)



[Сайт](#)

