

IT-AGENCY



SEO & AI



от запросов — к сущностям, от позиций — к доверию

Всем привет!

Меня зовут Юлия Кравченко



- 13+ лет в SEO
- 10+ лет в IT-Agency
- Руководитель SEO и партнёр в IT-Agency
- Работала с крупными федеральными компаниями в сферах ритейл, телеком, девелоперы, DIY, сетевые медицинские клиники

Поговорим о том:

1. Что изменилось в органическом поиске с появлением ИИ?



2. Как ИИ меняет поведение пользователей?



3. Как адаптировать сайт и контент под AI



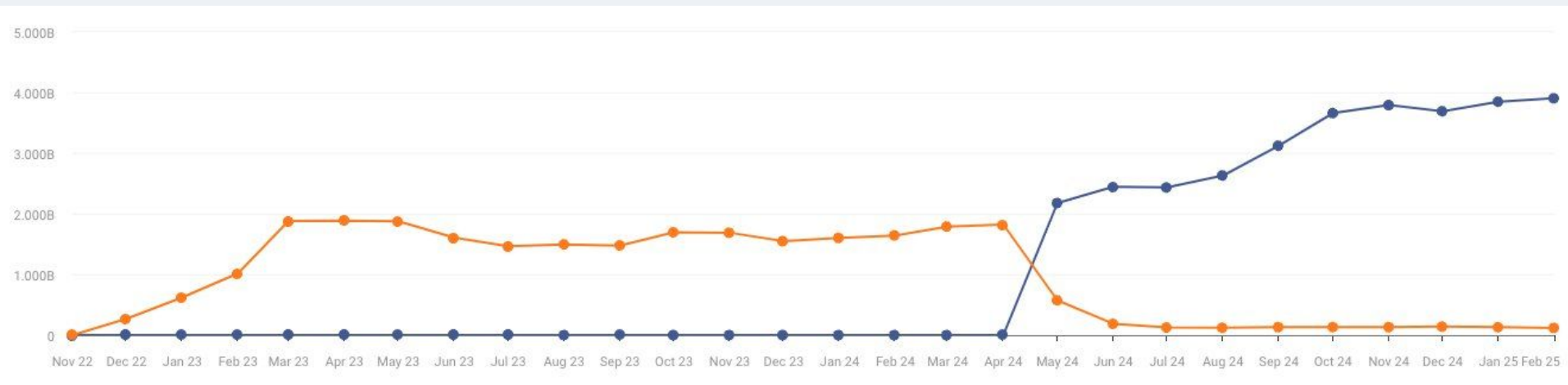
Нетворк и пицца

Что изменилось в поиске с развитием LLM?



LLM уже заменяют поисковые системы

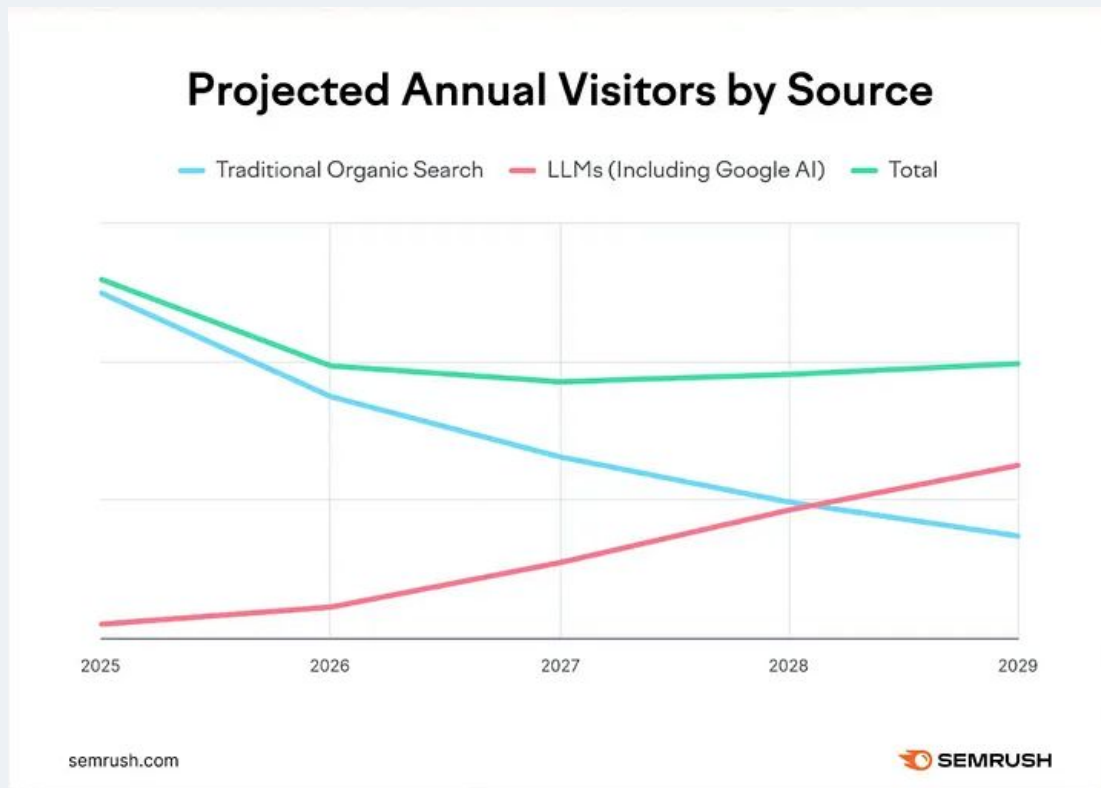
Количество пользователей растёт год к году — пример ChatGPT ¹



¹ — [исследование SimilarWeb по динамике пользователей Chat GPT — +137% к февралю 2024](#)

В будущем LLM могут обогнать Поиск

Semrush вообще прогнозируют, что трафик LLM обойдёт поисковый в 2029 году

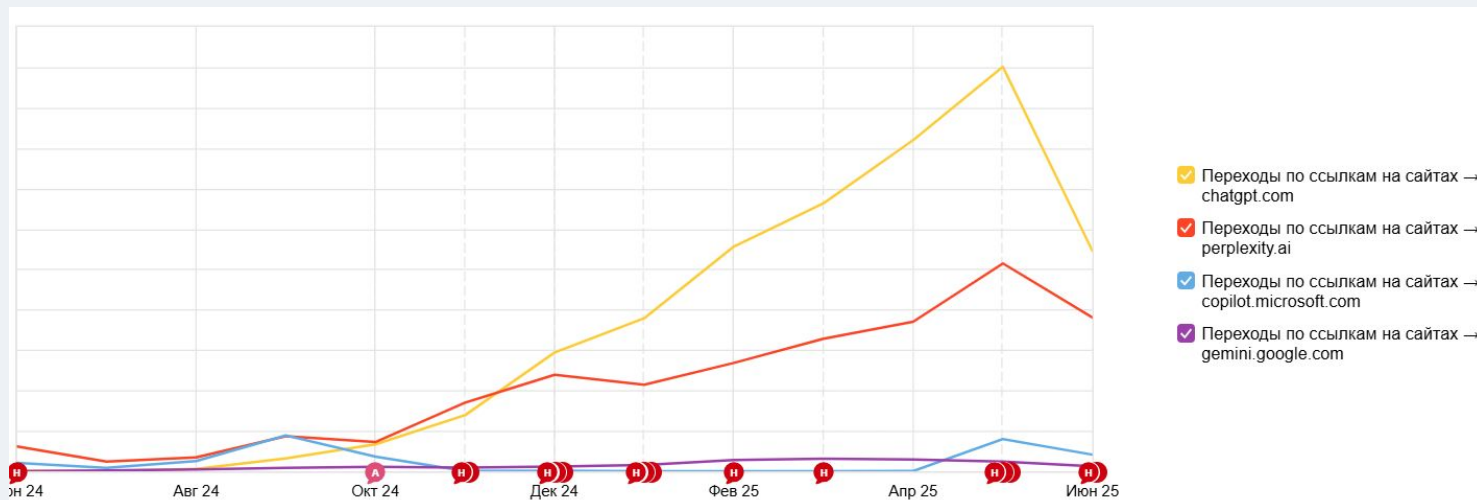


LLM становятся новым источником трафика

ChatGPT, DeepSeek, Perplexity и др. — это уже новый источник трафика, вполне вероятно, что и у вас

Где смотреть:

Яндекс Метрика → Переходы по ссылкам на сайтах → источники: chatgpt.com, perplexity.com, copilot.microsoft.com, gemini.google.com, alice.yandex.ru и другие



И даже лидов

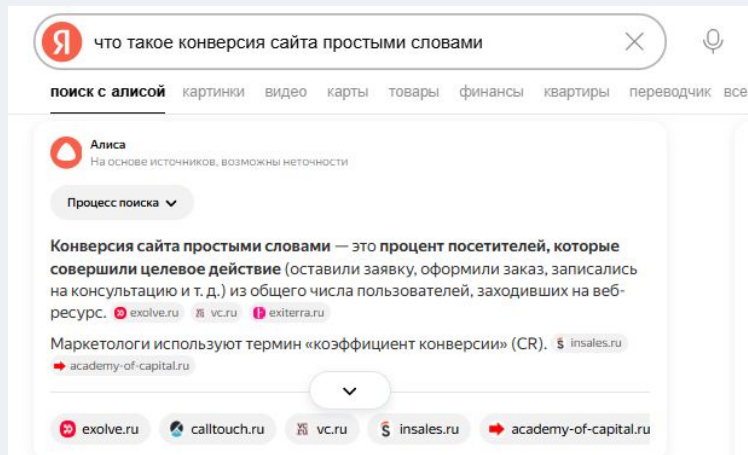
Кто тоже уже
получал лиды из
нейросетей?

А какая доля SQL? :)

НАЗВАНИЕ СДЕЛКИ	ЭТАП СДЕЛКИ	ИСТОЧНИКИ ЛИДА (РАСШИФРОВ
Искать ведущие агентства Москвы	Закр. и не реализовано	Искать ведущие агентства Москвы
chat GPT	Провести скоринг	chat GPT
ChatGPT	Закр. и не реализовано	Скоринг: ChatGPT
Perplexity	Закр. и не реализовано	Скоринг: Perplexity
chatGPT	Закр. и не реализовано	Скоринг: chatGPT
chat GPT	Закр. и не реализовано	Квал: срс chat GPT
ChatGPT	Закр. и не реализовано	Скоринг: ChatGPT
ChatGPT. Искать агентства, котор	Закр. и не реализовано	Скоринг: ChatGPT. Искать агентства, котор
ChatGPT	Закр. и не реализовано	Скоринг: ChatGPT
chat GPT	Закр. и не реализовано	КП chat GPT
нашли нас через chat GPT	Закр. и не реализовано	Скоринг: нашли нас через chat GPT
Искусственный интеллект подоб	Закр. и не реализовано	КП: выбр Искусственный интеллект подоб

Сами поисковые системы используют ИИ

В апреле 2024 года
Яндекс запускает Нейро,
в мае 2025 он становится
Поиском с Алисой ¹



И по итогам Q2 2025 он
отвечает на 25%
запросов ²

Технологии

 **43,1** млн человек

аудитория⁷ нейросети
Алисы в Поиске, чате
и приложении

Поиск с Алисой



Май 2025
запуск

на **25%** всех
запросов
пользователей
отвечает Алиса
в Поиске

¹ — [Яндекс запустил Нейро — он даёт один ответ на вопрос, используя все доступные знания интернета](#)

² — [Яндекс объявляет финансовые результаты за II квартал 2025 года](#)

Сами поисковые системы используют ИИ


С мая 2025 года в России в выдаче Google начинают чаще появляться AI Overviews (ИИ-обзоры)

как выбрать шкаф в спальню

All Images Products Videos Short videos Web News More ▾ Tools ▾

◆ AI Overview

При выборе шкафа в спальню следует учитывать несколько ключевых моментов: размер и планировку комнаты, внутреннее наполнение, материал и цвет, а также стиль, который будет гармонировать с общим интерьером. Важно, чтобы шкаф был не только красивым, но и функциональным, обеспечивая достаточно места для хранения вещей. 📌



1. Размер и планировка комнаты:

- Определите доступное пространство для шкафа, учитывая расстояние до кровати и других мебели (важно: 10 см для распашных дверей).

Show more ▾

Какой шкаф выбрать в спальню - советы и идеи - Шатура
14 Jun 2023 — Количество вещей. А сколько всего вам нужно уместить в шкафу? Если эт...
Шатура мебель ▾

Как выбрать шкаф в спальню - Шатура
31 Mar 2021 — Общие рекомендации по выбору шкафа в спальню * Расстояние от...

что такое конверсия в маркетинге

All Videos Images Short videos News Web Books More ▾ Tools ▾

◆ AI Overview

В маркетинге конверсия – это процент пользователей, которые выполнили целевое действие из общего числа посетителей или потенциальных клиентов. Другими словами, это показатель эффективности рекламной кампании или бизнес-процесса, который показывает, как хорошо компания превращает заинтересованных людей в клиентов. Конверсия измеряется в процентах и рассчитывается как отношение количества целевых действий к общему количеству взаимодействий. 📌

Более подробно:

Целевое действие:


Show more ▾

Что такое конверсия в рекламе и маркетинге простыми словами ...
8 Feb 2023 — Конверсия — это отношение пользователей, которые совершили нужное...
Skillbox ▾

Конверсия в продажах: что это такое и как ее посчитать
15 Nov 2023 — Что такое конверсия продаж. В разных каналах конверсия означает ...

А поиск с Алисой ещё «работает» и на ссылочный профиль

А ещё можно получать бесплатные внешние ссылки с ya.ru :)

Ссылающийся сайт	Всего внешних ссылок [?]	Всего страниц, на которые ссылаются [?]
ya.ru 	247	33

Страница со ссылками на ресурс 


[https://ya.ru/neurum/c/pravo/q/chem_otlichaetsya_kod_podrazdeleniya_ot_individualnogo_7f053aa1](https://ya.ru/neurum/c/pravo/q/chem_otlichaetsya_kod_podrazdeleniya_ot_individualnogo_nomera_pasporta/)

Главная / Право / Чем отличается код подразделения от индивидуального номера паспорта?

https://ya.ru/neurum/c/pravo/ya_ot_obychnogo_b01d014c

Вопрос для Поиска с Алисой 21 февраля




#КодПодразделения #ИндивидуальныйНомер #Паспорт #Отличие #Документы

Чем отличается код подразделения от индивидуального номера паспорта? 

Алиса

На основе источников, возможны неточности

Код подразделения и индивидуальный номер паспорта отличаются по своему назначению и месту указания.  pravoved.ru  www.sravni.ru

Код подразделения — это цифровая комбинация, которая указывает на место выдачи паспорта.  www.sravni.ru Он состоит из шести цифр и позволяет определить, в каком регионе и городе был выдан документ. Код указывается только на первой (главной) странице паспорта, где указаны данные его обладателя.  pravoved.ru На других страницах код подразделения не указывается.  pravoved.ru

И помогает находить идеи

Информацию в ya.ru/neurum можно использовать как источник идей для контента и улучшений на сайте ¹

¹ — важно знать, что не все эти вопросы могут быть реальными запросами

The screenshot displays two search results from the Yandex AI Assistant (Alisa) interface. Each result includes a question, a date, a list of source tags, a source bar with icons and URLs, and a text-based answer with a 'Read more' button.

Search Result 1:
Question: **В чем преимущества использования разрыхлителей при замешивании теста?**
Date: 23 января
Tags: #Выпечка #Разрыхлитель #Тесто #Кулинария #Рецепты
Sources: food.ru, www.gastronom.ru, www.bolshoyvopro..., www.povarenok.ru
Answer: Преимущества использования разрыхлителей при замешивании теста: Придание готовому изделию объема и равномерной пористой текстуры. Пузырьки углекислого газа, которые выделяются при реакции разрыхлителя с влагой теста, поднимают тесто и делают его...

Search Result 2:
Question: **Какие существуют варианты подачи салата Цезарь к столу?**
Date: 29 декабря
Tags: #СалатЦезарь #Рецепты #Кулинария #Еда
Sources: otvet.mail.ru, www.tiktok.com, www.edindoma.ru, forum.baby.ru
Answer: Существует два варианта подачи салата «Цезарь» к столу: 1. Порционная подача. Перед каждым гостем ставится полностью снаряжённая тарелка с салатом. 2. Подача с возможностью выбора. В центре стола устанавливается большая миска с заправленными...

**Но есть нюансы, которые
меняют поведение
пользователей**



Поиск с ИИ даёт ответ внутри выдачи

ИИ-ответы могут давать как короткий, так и очень длинный ответ, раскрывающий тему и отвечающий на вопрос

Я как клеить обои на флизелиновой основе метровые

поиск с алисой картинки видео карты товары финансы квартиры пере



Подготовка обоев

- Распаковать обои и разложить их на плоской поверхности. Оставить на несколько часов в комнате для акклиматизации, чтобы материал принял окружающую температуру и влажность.
- Проверить, все ли обои из одной партии. Это поможет избежать различий в оттенках и текстуре. При необходимости отметить номера партий на полотнах.
- Если обои имеют стрелку, убедиться, что все стрелки направлены в одну сторону. Это важно для равномерности рисунка после поклейки.

satom.ru

Видео с инструкцией по подготовке флизелиновых обоев к поклейке.



#ВопросОтвет / Как подготовить стены для поклейки флизелиновых обоев

Rutube

Подготовка стен

- Удалить старое покрытие. Предыдущие обои, краску или декоративную штукатурку нужно снять.
- Оценить состояние основания. Трещины шириной более 1 мм требуют заделки шпаклёвкой, а мелкие дефекты можно устранить грунтовкой глубокого проникновения.
- Обработать стены грунтом. Это улучшит сцепление и предотвратит плесень и гниение.

rudesignshop.ru satom.ru

Я в каком году родился есенин

поиск с алисой картинки видео карты товары финансы квартиры пере


Алиса
На основе источников, возможны неточности

Сергей Александрович Есенин родился **21 сентября (3 октября) 1895 года** в селе Константиново Рязанской губернии. ru.wikipedia.org um.mos.ru

Рассуждать 👍 🗨 ru.wikipedia.org kinopoisk.ru tass.ru

AI Overview

Формула площади круга: $S = \pi r^2$, где S - площадь круга, r - радиус круга, а π (пи) - математическая константа, приблизительно равная 3.14159, [по данным Википедии](#).

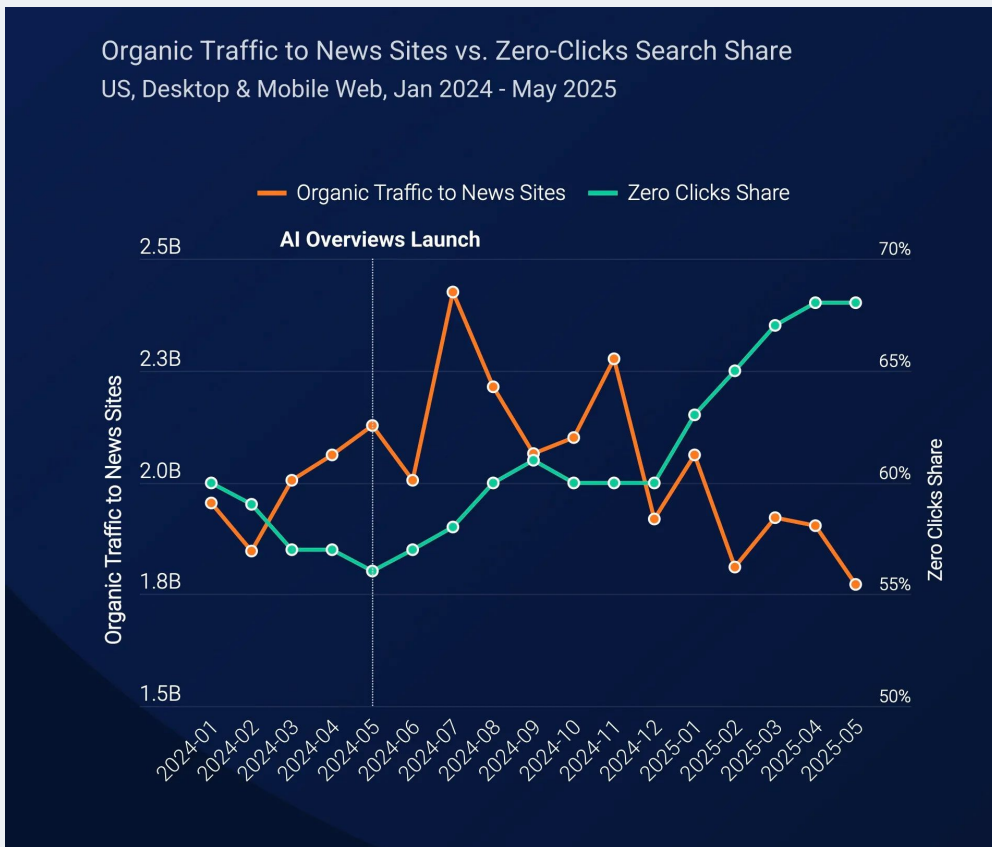


И пользователи этот ответ находят

Одно из свежих исследований показывает, что доля Zero-click search выросла с 56% до 69% ¹

(затрагивает новостные сайты)

¹ — [Similarweb: No Clicks From Google Grew From 56% to 69% Since AI Overviews](#)



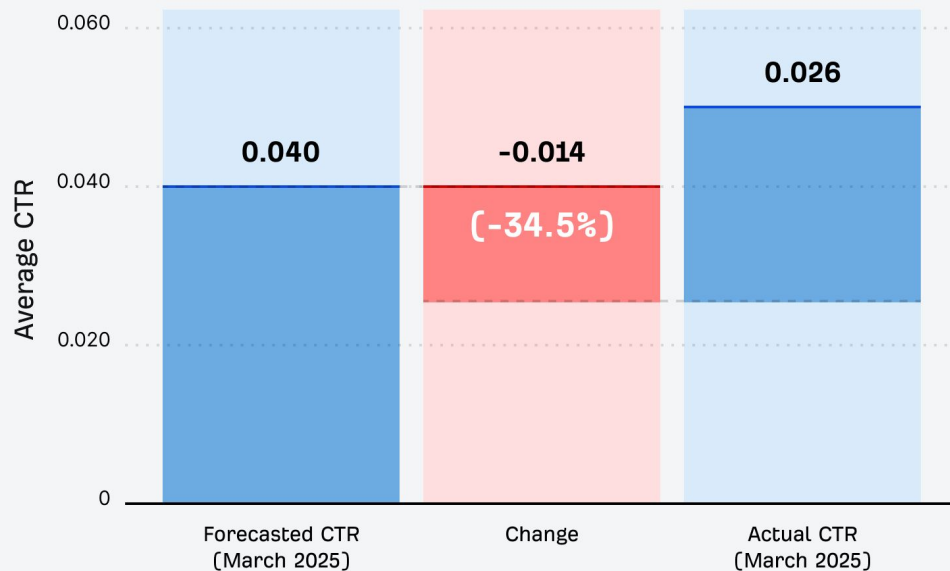
И пользователи этот ответ находят

CTR в органике **может снижаться на 30–40%** в тематиках с ИИ-ответами ¹

¹ — Ahrefs: [AI Overviews Reduce Clicks by 34.5%](#)

Impact of AIOs on Position #1 CTR

Analysis of 300,000 keywords.



GPT начинает покрывать околокоммерческий спрос

По запросам, которые могут касаться товаров, в ChatGPT будут рекомендации конкретных товаров ¹

Попробуем...

¹ — [Improved Shopping Results from ChatGPT Search | OpenAI Help Center](#)

All Collections > ChatGPT > Search > Improved Shopping Results from ChatGPT Search

Improved Shopping Results from ChatGPT Search

Updated: 15 hours ago

Shopping Results are starting to roll out to Plus, Pro, Free, and logged-out users everywhere ChatGPT is available.

Users come to ChatGPT with all kinds of questions, and one common topic is researching and buying products. Now, when a user query suggests shopping intent (e.g., “I’m looking to buy costumes for my two dogs”), ChatGPT can display relevant product options in visually rich carousels, provide additional product details, and link users to websites where they can learn more or make a purchase.

Пример 1: ищу наушники для работы...

Сначала GPT даёт привычные рекомендации с кратким описанием характеристик и даже прикладывает ссылки на источники

ищу наушники для работы с шумоподавлением в диапазоне 3-5 тысяч рублей с доставкой по Москве, какие порекомендуешь?

Вот проверенные варианты бюджетных Bluetooth-наушников с активным шумоподавлением (ANC) по цене примерно 3 000–5 000 Р с возможностью доставки по Москве:

★ Рекомендуемые модели

Honor Choice Earbuds X5 Pro

- Активное шумоподавление (ANC) до ~46 дБ; автоматически подстраивается под окружение.
- Автономность: около 9 ч без кейса, до 40 ч вместе с ним.
- Степень защиты IP54, можно использовать на улице или во время тренировок.
- Поддержка подключения к двум устройствам одновременно [Яндекс.Маркет +15](#) [vsesmart.ru +2](#) [Hi-Tech Mail](#) .
- Цена на Эльдorado сейчас около 3 500–3 999 Р [Eldorado](#) .

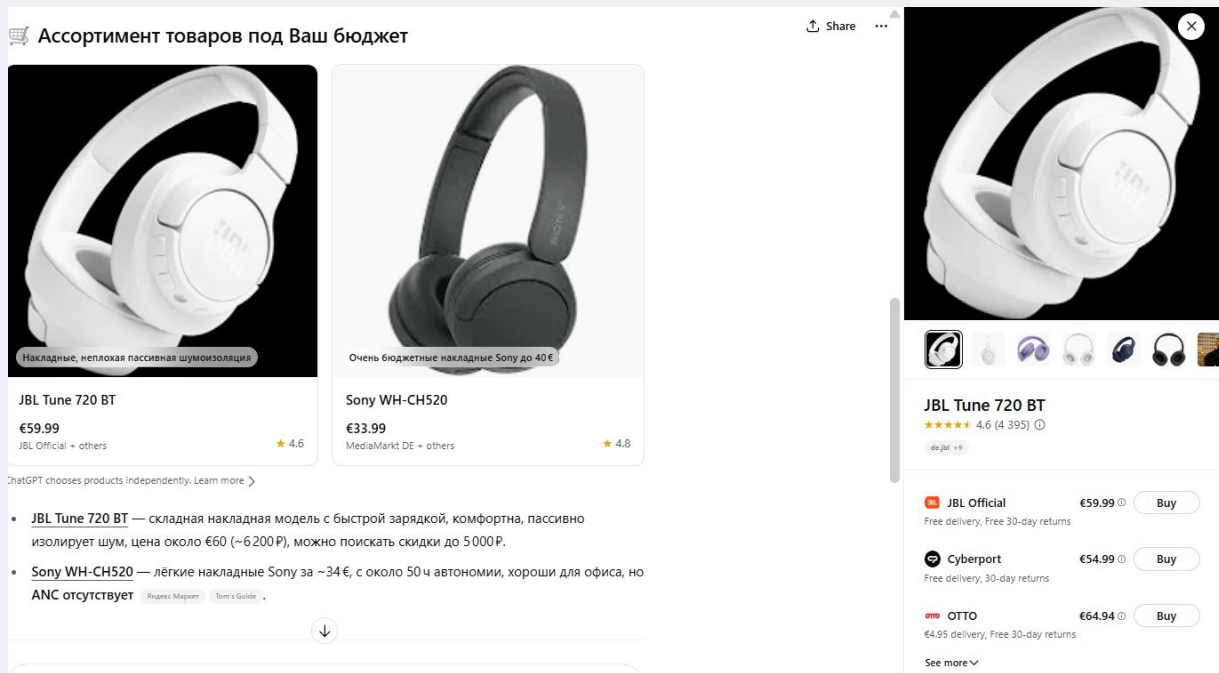
1MORE PistonBuds Pro

- Компактный формат внутриканальных наушников с ANC ~38 дБ.
- До 7,5 ч автономности (без кейса), до ~22,5 ч с кейсом.
- IPX5 защита от воды и пота. Хороший выбор для офисной и городской среды.
- Поддержка сенсорного управления, устойчивость на ветру при звонках [Яндекс.Маркет +15](#) [vsesmart.ru +8](#) .

Пример 1: ищу наушники для работы...

Но дальше действительно идёт товарный блок с конкретными товарами и ссылками на источники, где его купить, но **ссылки на зарубежные магазины**

Assortiment товаров под Ваш бюджет



Накладные, неплохая пассивная шумоизоляция

JBL Tune 720 BT
€59.99
JBL Official + others ★ 4.6

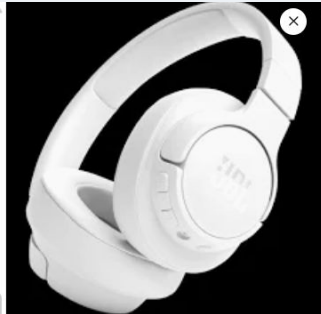
Очень бюджетные накладные Sony до 40€

Sony WH-CH520
€33.99
MediaMarkt DE + others ★ 4.8

ChatGPT chooses products independently. Learn more >

- **JBL Tune 720 BT** — складная накладная модель с быстрой зарядкой, комфортна, пассивно изолирует шум, цена около €60 (~6 200 Р), можно поискать скидки до 5 000 Р.
- **Sony WH-CH520** — лёгкие накладные Sony за ~34 €, с около 50 ч автономии, хороши для офиса, но **ANC отсутствует** Яндекс.Маркет Tom's Guide

Share



JBL Tune 720 BT
★★★★★ 4.6 (4 395) de.jbl

JBL Official €59.99 Free delivery, Free 30-day returns Buy

Cyberport €54.99 Free delivery, 30-day returns Buy

OTTO €64.94 €4.95 delivery, Free 30-day returns Buy

See more

Пример 2: какие часы купить для бега?

Привычные рекомендации

какие часы купить для бега?

Если вы ищете часы для бега с GPS, вот актуальные и проверенные варианты на 2025 год, которые покрывают разные уровни — от новичков до спортсменов:

🔥 Лучшие варианты на 2025 год

🏆 Garmin Forerunner 265 / 265S

- Топ-выбор за сочетание точности GPS, AMOLED-экрана, расширенной метрики тренировок и встроенной музыки Tom's Guide +3
- У модели 265S — компактный размер 42 мм по цене примерно €430–450 Reddit +4

💰 Coros Pace 3

- Необычайно выгодный вариант: точный dual-band GPS, AI-метрики, 38+ часов в режиме GPS, до 24 дней в смарт-режиме Wearable +12


🚀 Garmin Forerunner 970

- Премиум-модель: AMOLED дисплей, сапфировое стекло, титановый корпус, встроенный LED-фонарь и точная аналитика; идеална, если бюджет не ограничен The Run Testers

Пример 2: какие часы купить для бега?


И снова блок с товарами и ссылками на **зарубежные магазины**

Где купить и сравнить: Share



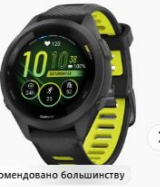
Лучший старт (бюджет)

Garmin Forerunner 55
€199.99
Intersport Elverys



Компактный AMOLED-вариант

Garmin Forerunner 165
€279.99
Quatorze running + 4 others



Рекомендовано большинству


Garmin Forerunner 2655
€300.95
Cam2

ChatGPT chooses products independently. Learn more >




- [Garmin Forerunner 55](#) — простой и надежный для начала.
- [Garmin Forerunner 165](#) — компактный с AMOLED-дисплеем.
- [Garmin Forerunner 2655](#) — лучший выбор среднего уровня для серьезных тренировок.
- [Garmin Forerunner 965](#) — премиум-вариант с картами и тренировочными метриками.
- [Garmin Forerunner 970](#) — высокий уровень для опытных бегунов.

Дополнительно:

- Polar, Suunto, TicWatch, Huawei (Watch Fit 4 Pro) предлагают альтернативы, но Garmin и Coros —



Garmin Forerunner 55
★★★★★ 4.7 (8 524) ⓘ
garmin +3

 Intersport Elverys	€199.99 ⓘ	Buy
 Böttcher-AG	€162.54 ⓘ €3.56 delivery, Free 14-day returns	Buy
 garmin.com	€169.99 ⓘ Free delivery by Wed, 6 Aug, Free 30-day returns	Buy

See more >

Пример 3: какой выбрать клей для флизелиновых обоев?

Привычные рекомендации

какой выбрать клей для флизелиновых обоев?

Для флизелиновых обоев нужно выбирать **специальный клей, предназначенный именно для флизелиновой основы**. Вот на что ориентироваться при выборе:

✓ Критерии правильного клея:

1. На упаковке должно быть указано:
 - «Для флизелиновых обоев» / «Flizelin» / «Non-woven wallpapers».
 - Не подходит универсальный или для бумажных — он слишком слабый.
2. Сухая смесь или готовый клей:
 - Сухая смесь (в порошке) — хранится дольше, дешевле, нужно разводить водой.
 - Готовый (в ведре) — удобнее, но дороже и тяжелее.
3. Хорошая сцепка и простота нанесения:
 - Клей наносится на стену, а не на обои.
 - Он должен быть достаточно густым, чтобы не стекать, но легко распределяться.
4. С антисептиком — если обои клеятся на внешние стены или в помещениях с влажностью (кухня, коридор).

Пример 3: какой выбрать клей для флизелиновых обоев?

И всё

Блока с товарами нет,
но есть рекомендации
отдельных брендов без
ССЫЛОК

Популярные бренды клея для флизелиновых обоев:

- Metylan Flizelin Premium — один из самых популярных, немецкий, хорошо держит.
- Quelyd Special Flizelin — тоже надёжен, легко наносится.
- Kleo Smart/Ultra Flizelin — российская альтернатива, достойного качества.
- Pufas Flizenkleister — для тяжёлых флизелиновых обоев.
- Oscar Premium Flizelin — бюджетный, но рабочий вариант.

Не забудьте:

- Поверхность стен должна быть **гладкой, чистой и сухой**.
- Если стена сильно впитывает влагу (бетон, штукатурка), лучше **прогрунтовать**.
- Не перепутайте: клей для виниловых обоев на флизелиновой основе — это **другое**, нужно ориентироваться на **тип основы**, а не только на покрытие.

Хочешь — могу подобрать клей под конкретный тип обоев или производителя, если укажешь его.



Итого

GPT действительно показывает своеобразную плитку товаров, но **ссылки из этого блока ведут на зарубежные магазины**

Но если спросить «где купить в России», то даст рекомендации наших магазинов

Где купить в России

Вы можете приобрести Lenovo ThinkPad X1 Carbon в следующих магазинах: [Yanko Design +4](#) [KNS +3](#)

[Яндекс Маркет +1](#)

- **Яндекс.Маркет:** предлагает широкий выбор моделей с различными характеристиками и ценами. [Яндекс Маркет](#)
- **KNS:** специализируется на продаже ноутбуков и предоставляет подробные характеристики каждой модели. [KNS](#)
- **OZON:** имеет в наличии модели Lenovo ThinkPad X1 Carbon с доставкой по всей России. [Ozon](#)

Остаётся существенная доля тех, кто не доверяет ИИ-ответам

Более 70% ещё в 2023 году переживали из-за дезинформации от ИИ — вполне актуально и сейчас ¹

¹ — [Over 75% Of Consumers Are Concerned About Misinformation From Artificial Intelligence – Forbes Advisor](#)

How consumers feel about AI



of consumers are concerned about misinformation from AI.

Forbes



of consumers are optimistic about AI.

dataprot.net



of consumers believe they understand AI.

dataprot.net

Некоторые особенности ИИ- ОТВЕТОВ



Ответы в разных нейросетях могут отличаться

Ответы в разных LLM на один и тот же запрос могут отличаться для разных пользователей и между собой

Какую CRM выбрать для салона красоты?							
Chat GPT	Пользователь 1	Пользователь 2	Пользователь 3	Пользователь 4	Пользователь 5	Пользователь 6	Пользователь 7
	YCLIENTS	YCLIENTS	YCLIENTS	YCLIENTS	AmoCRM	YCLIENTS	YCLIENTS
	iikoBeauty (ex. Jowi)	EasyWeek	Beauty Pro (ex. Бизнес.Ру Салон)	Beauty Pro	SimpleCRM	EasyWeek	UNONIC (ex. GBooking)
	EasyWeek	Beauty Pro	SaluSoft CRM	Unisalon	SalonHub	LoyalCRM (ex-Бизнес.Ру)	SimpleSpa
	Bnovo	AmoCRM с интеграцией через Zapier/Make	iikoBeauty / Quick Resto Beauty	MyBeauty CRM	Bitrix24	Beauty Pro	iiko + сторонняя CRM
	TILDA + amoCRM	Planado или МойСклад (если упор на склад/учет)	Aimylogic + AmoCRM (если есть свои боты и трафик из мессенджеров)	AmoCRM с интеграциями	Zenoti	UON Travel CRM / Модифицированные CRM (например, amoCRM, Bitrix24)	
					UCOZ		
					Medius		
Perplexity	Пользователь 1	Пользователь 2	Пользователь 3	Пользователь 4	Пользователь 5	Пользователь 6	Пользователь 7
	WEEEEK	EasyWeek	WEEEEK	EasyWeek	EasyWeek	EasyWeek	YCLIENTS
	Beauty CRM	WEEEEK	Beauty CRM	WEEEEK	WEEEEK	WEEEEK	EasyWeek
	Арника	Beauty Pro	Арника	Beauty Pro	Beauty Pro	Beauty Pro	WEEEEK
	1С:Салон красоты	Altegio	1С: Салон красоты	Арника	Арника	1С: Салон красоты	Beauty CRM
	LokonCRM	YCLIENTS	YCLIENTS	YCLIENTS	YCLIENTS	Арника	Sycret Saloon
	ПрофСалон	1С: Салон красоты	Rient				LokonCRM
	Beauty Salon Manager		LokonCRM и ПрофСалон				ПрофСалон
	CleverBox:CRM						Beauty Salon Manager
							1С:Салон красоты

Все ИИ агрегируют информацию из поиска

LLM и ИИ-ответы в выдаче генерируются на основании данных в интернете и могут быть в виде рекомендации, и в виде источника ¹

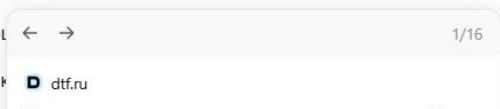
📁 Лучшие решения для российского рынка

1. YCLIENTS

- Ведущее решение для салонов красоты и СПА: онлайн-запись, аналитика, управление персоналом и складом [dtf.ru](#)
- Средняя оценка: 4.5
- Подходит для: салонов красоты, СПА, косметологии

2. Арника

- CRM, нацеленная на розничные магазины. EasyWeek. Средний рейтинг: 4.2
- Яндекс.Метрикой: [revvy.ai](#) +15%
- Стоимость от ~800₽/мес; иде



Я что лучше ноутбук или компьютер

поиск с алисой товары картинки видео карты финансы квартиры переводчик

Цена ▼ Бренд ▼

Алиса
На основе источников, возможны неточности

Выбор между ноутбуком и компьютером зависит от задач и предпочтений пользователя. Оба устройства имеют свои преимущества, и выбор зависит от того, какие параметры важны: производительность, мобильность, возможности модернизации или стоимость. [CQ.ru](#) [ixbt.com](#)

Производительность

Стационарные компьютеры обычно производительнее ноутбуков. Это связано с тем, что в компьютерах можно заменить или добавить комплектующие, а в ноутбуках — только оперативную память или накопитель. [CQ.ru](#) [moon.kz](#) [dzen.ru](#) [thunderobot.ru](#)

[CQ.ru](#) [moon.kz](#) [ixbt.com](#) [officemag.ru](#) [qyandex.ru](#)

¹ — [Яндекс запустил Нейро — он даёт один ответ на вопрос, используя все доступные знания интернета](#)

Рекомендации могут не содержать ссылок

Рекомендации в LLM не всегда содержат ссылки на сайт, но это важно для повышения узнаваемости и доверия

✅ Рекомендованные клеи:

1. **Metylan Flizelin Premium** – надёжный, удобный в работе, не оставляет следов, содержит индикатор нанесения.
2. **Quelyd Flizelin** – экономичный, легко размешивается, подходит для тяжёлых флизелиновых обоев.
3. **Kleo Smart/Ultra** – универсальный, подходит для всех типов флизелиновых обоев.
4. **Oscar для флизелиновых обоев** – бюджетный и популярный вариант, часто используется при ремонте.

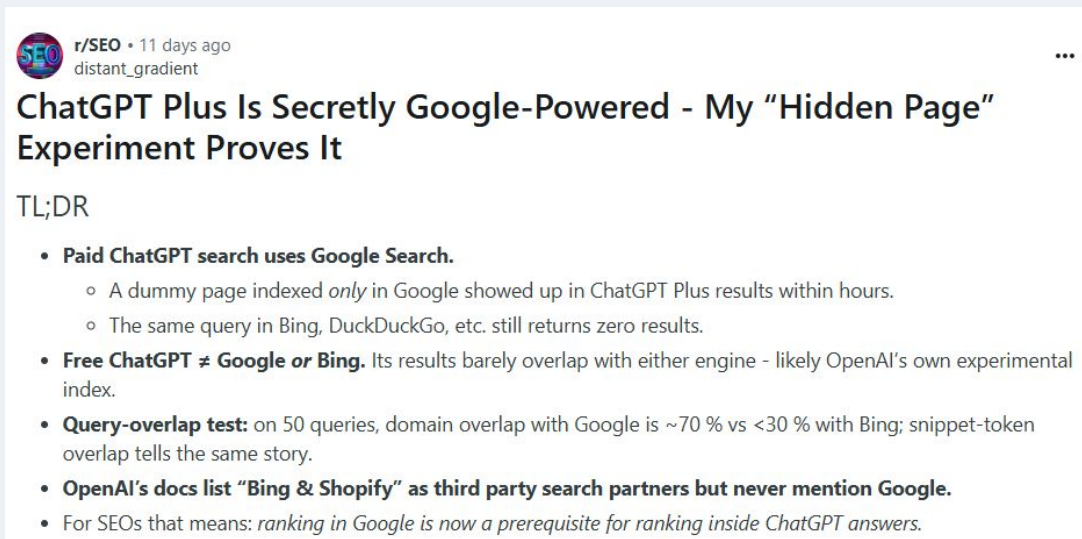
Платные

- **«ПрофиГид»** — облачное решение для управления салоном красоты, включает онлайн-запись клиентов, управление расписанием и загрузкой мастеров, ведение финансового учёта. Есть мобильные приложения для мастеров и клиентов.
- **Sonline** — облачная платформа для автоматизации работы салонов красоты, предлагает инструменты для управления записями к мастерам, расписанием и финансами. Есть онлайн-запись клиентов и управление расписанием, ведение базы данных о клиентах с учётом их предпочтений.


Используют LLM обычные результаты поиска — Яндекс, Google...и Bing?

Информацию ИИ берёт не только из Яндекс и Google, например, Chat GPT использует Bing ¹

Стало интересно...



The screenshot shows a Reddit post from the subreddit r/SEO, posted 11 days ago by user distant_gradient. The title is "ChatGPT Plus Is Secretly Google-Powered - My 'Hidden Page' Experiment Proves It". The post content includes a TL;DR section and a bulleted list of findings. The findings are: 1. Paid ChatGPT search uses Google Search. 2. Free ChatGPT does not use Google or Bing. 3. Query-overlap test results. 4. OpenAI's docs list Bing & Shopify as third party search partners but never mention Google. 5. Implications for SEOs.

 r/SEO • 11 days ago
distant_gradient

ChatGPT Plus Is Secretly Google-Powered - My "Hidden Page" Experiment Proves It

TL;DR

- **Paid ChatGPT search uses Google Search.**
 - A dummy page indexed *only* in Google showed up in ChatGPT Plus results within hours.
 - The same query in Bing, DuckDuckGo, etc. still returns zero results.
- **Free ChatGPT ≠ Google or Bing.** Its results barely overlap with either engine - likely OpenAI's own experimental index.
- **Query-overlap test:** on 50 queries, domain overlap with Google is ~70 % vs <30 % with Bing; snippet-token overlap tells the same story.
- **OpenAI's docs list "Bing & Shopify" as third party search partners but never mention Google.**
- For SEOs that means: *ranking in Google is now a prerequisite for ranking inside ChatGPT answers.*

¹ — [r/SEO on Reddit: ChatGPT Plus Is Secretly Google-Powered - My "Hidden Page" Experiment Proves It](#)

Сначала решила спросить у самого GPT :)

Подробно рассказала ему об эксперименте и поделилась ссылкой

Получила ответ, построенный на гипотезах

Идём дальше...

`<final_answer>Вывод</final_answer>`

Если страница была проиндексирована только в Google и GPT-4 (ChatGPT Plus) цитировал её, есть две вероятные гипотезы:

1. ChatGPT с включённым Browsing использует результаты из Google, пусть OpenAI это прямо и не заявляет. Он мог видеть сниппеты или кэш страницы.
2. Возможна скрытая интеграция или тестирование доступа к Google Search API, особенно для GPT-4+.

То, что ChatGPT цитирует страницу, которой нет в Bing, — косвенно подтверждает, что он может использовать Google как источник, даже если это не очевидно из документации.

Ответ не устроил и продолжила

Конечно, стало интересно как можно «использовать результаты Google, если OpenAI это не заявляет»

Опять много рассуждений и...

Один ответ, косвенно, может быть интересным, в остальном — «если модель её находит»
...как находит?!

ChatGPT с включённым Browsing использует результаты из Google, пусть OpenAI это прямо и не заявляет. Он мог видеть сниппеты или кэш страницы.

как такое может быть?

Отличный вопрос — давай разберёмся технически и по фактам, как ChatGPT может видеть текст со страницы, проиндексированной только Google, если она не видна в Bing, и OpenAI не говорит, что использует Google.

<final_answer>Так как ChatGPT может видеть страницу, индексированную только Google?</final_answer>

1. Browsing-режим может перейти на саму страницу напрямую, если модель её находит.
2. Он может видеть Google-кэш страницы через `webcache.googleusercontent.com`, даже если она недоступна в Bing.
3. Возможно (неподтверждённо), OpenAI тестирует ограниченный доступ к Google SERP или snippets.

Дальше ходили кругами

Уже лучше, но всё равно
«тайна, покрытая
мраком»

<final_answer>Так как ChatGPT может видеть сниппеты или кэш Google, не имея прямого доступа к Google?</final_answer>

1. Он не использует Google напрямую, но может попасть на Google Cache, если он доступен по URL.
2. Может читать сниппет, если он где-то процитирован — в соцсетях, форумах и т.д.
3. В теории — может использовать промежуточные сервисы или API, которые показывают данные Google (например, инструменты мониторинга поисковой выдачи).

🚫 Что я не могу:

- Я не могу напрямую сходить в Google или Яндекс и показать живую Google-выдачу как она есть на момент твоего запроса. У меня нет прямого доступа к Google Search API.

★ В контексте этой статьи ссылки, которые я предложил, взяты не через онлайн-поиск в момент запроса, а из известной семантики и топ-10 Google по состоянию на 2024–2025 год, которую я «знаю» из предварительного обучения и анализа текстов. Это означает: я не ходил в Bing, чтобы получить эти ссылки — они популярны и стабильно в топе, поэтому я использовал их как эталонные примеры.

Почитала ещё справку :)

И, кажется, есть ещё один интересный момент — коннекторы Google Drive и GPT

Мы все любим фиксировать в табличках/доках наши идеи, тесты, гипотезы и если Драйв связан с GPT, то GPT может видеть документы, которые доступны вам

How are permissions respected?

Existing permissions are fully respected and kept regularly up to date. Connectors are designed to enable your employees to only discover content via ChatGPT that they can already access in Google Drive.

This means each employee may receive different responses for the same prompt. ChatGPT keeps up to date on both changes to files/channels as well as users' access to them. For Google Drive, the exact mechanism of this differs depending on how you connect — either we directly record whether a user has access to a file or we sync the permissions for the file itself and associated directory information in order to resolve group membership.

В итоге

Мы многих вводных в эксперименте ещё не знаем, чтобы утверждать тянет GPT из поиска Google или нет, но есть несколько вполне логичных объяснений, которые могут быть ответом на вопрос

<final_answer>Так как ChatGPT может видеть сниппеты или кэш Google, не имея прямого доступа к Google?</final_answer>

1. Он не использует Google напрямую, но может попасть на Google Cache, если он доступен по URL.
2. Может читать сниппет, если он где-то процитирован — в соцсетях, форумах и т.д.
3. В теории — может использовать промежуточные сервисы или API, которые показывают данные Google (например, инструменты мониторинга поисковой выдачи).

SEO неактуально и занимаемся AI-оптимизацией

...или нет?



«Новый» подход — AIEO/GEO/AISO...

Как это не назови:

- AEO (Answer Engine Optimization),
- GEO (Generative Engine Optimization),
- AIEO (Artificial Intelligence Engine Optimization), AISO (Artificial Intelligence Search Optimization) или просто AIO ¹

Это всё равно останется тем самым качественным, экспертным SEO, которое существует много лет



¹ — [Artificial intelligence optimization - Wikipedia](#)

«Новый» подход — AIEO/GEO/AISO...

Просто появляется дополнительная задача

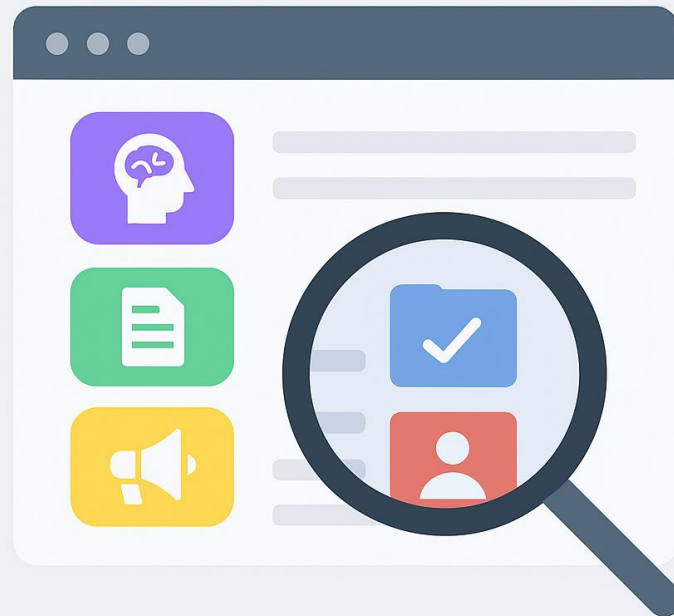
Не просто занять позиции в топе или привлечь трафик из поиска, а стать надёжным источником и для ИИ



6 направлений AI-оптимизации

Чтобы LLM рекомендовали вас нужно фокусироваться на:

1. Оптимизации вокруг тем и сущностей, а не ключевых запросов
2. Контенте и вёрстке
3. Структуре и микроразметке
4. PR и внешней цитируемости
5. E-E-A-T
6. Технической доступности



Оптимизация вокруг сущностей

LLM при формировании рекомендаций изучают насколько раскрыт смысл и содержание темы, а не приведены ли отдельные ключевые слова.

Entity-based SEO — подход, основанный на проработке сущностей, а не ключевых слов

Чем лучше проработан контекст вокруг, тем выше шанс попадать в ответы.

ENTITY-BASED SEO



Entity-based SEO

План действий:

1. Определите все сущности, которые актуальны для вас и вашей целевой аудитории и все взаимосвязи между ними
2. Опишите на сайте все сущности:
 - a. карточка товара Galaxy S24 с характеристиками, отзывами, условиями доставки и т.п.
 - b. статья Как очистить кэш на Galaxy s24
 - c. сравнительный обзор Galaxy S24 с другими моделями Samsung и других телефонов: процессор, камера, стандарт Bluetooth и т.д.
3. Оптимизируйте title, description, заголовки — SEO всё ещё живо :)
4. Не забывайте про перелинковку: связывайте все материалы, описывающие сущности между собой.

ENTITY-BASED SEO



Контент и структура

Понятный, структурированный, полезный

— LLM предпочитают структурированный и нейтральный по стилю контент,¹

— Хорошо воспринимаются форматы: вопрос-ответ, списки, пошаговые инструкции, таблицы и списки,

— Структура важнее объёма — текст разбит на короткие и содержательные по смыслу абзацы,

— [Schema.org](#) поможет корректно донести структуру и смысл контента²

¹ — [How LLMs Interpret Content: How To Structure Information For AI Search](#)

² — [Google Confirms: Structured Data Still Essential in AI Search Era](#)

Обзор от ИИ

Чек-лист аудита сайта - это систематизированный список пунктов, используемый для оценки различных аспектов веб-сайта, включая технические аспекты, удобство использования (юзабилити) и поисковую оптимизацию (SEO). Он помогает выявить ошибки, слабые места и возможности для улучшения, чтобы сделать сайт более эффективным и удобным для пользователей и поисковых систем.

Общие разделы чек-листа аудита сайта:

Технический аудит:

- Проверка скорости загрузки страниц.
- Анализ структуры сайта и навигации.
- Проверка наличия и корректности robots.txt и sitemap.xml.
- Анализ битых ссылок и редиректов.
- Проверка корректности интерактивных элементов.
- Оптимизация изображений.
- Проверка наличия и корректности метатегов.
- Анализ безопасности.

Вот обзор основных исследований по e-commerce в России за 2024 год:

1. Отчёт Data Insight "Интернет-торговля в России 2025" (касается 2024 года)

- Объём рынка достиг 11,2 трлн₽, количество заказов – 6,8 млрд. Темп роста замедлился: +39% в рублях (против +48% в 2023), количество заказов выросло на 45% (в 2023 – +69%) Forbes +15%.
- Средний чек снизился на 4%, до ≈ 1 650₽ datainsight.ru +1%.
- Маркетплейсы Wildberries и Ozon контролируют 56% и 21% числа заказов соответственно (30% и 23% в денежном выражении) Forbes +7%.

Сравнительная таблица

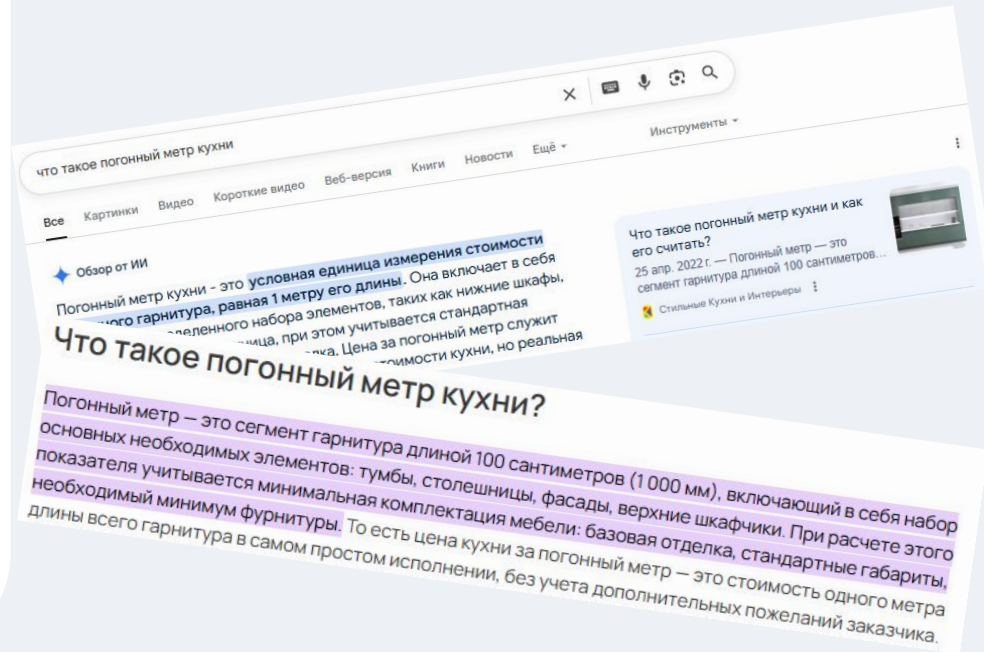
Исследование	Объём рынка 2024	Темпы роста	Особенности
Data Insight	11,2 трлн₽ / 6,8 млрд заказов	+39%, +45%	Снижение среднего чека, доминанция маркетплейсов
Yakov & Partners	12,6 трлн₽	+7,5 × с 2019	Маркетплейсы — 64% рынка, рост D2C
ЮKassa+СберБизнес	—	+20%	Сильный прогресс малых платформ, смена методов оплаты

Контент и структура

План действий:

1. Подготовьте контент с учётом личного опыта эксперта, **не делайте очередной рерайт**.
2. Структурируйте контент с помощью заголовков `<h1>...<h6>` с соблюдением иерархии.
3. Разместите основную мысль и прямой ответ на вопрос в начале текста и далее раскрывайте его подробнее.
4. В каждом абзаце содержательно и кратко описывайте только одну мысль.
5. Используйте различные форматы представления информации: таблицы, списки и т.д., **там где это уместно**.
6. Внедряйте всю релевантную микроразметку Schema.org.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Что такое AI Engine Optimization?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Это оптимизация сайта и бренда под генеративные алгоритмы и AI-поиск, чтобы попадать в ответы нейросетей."
    }
  }]
}
</script>
```



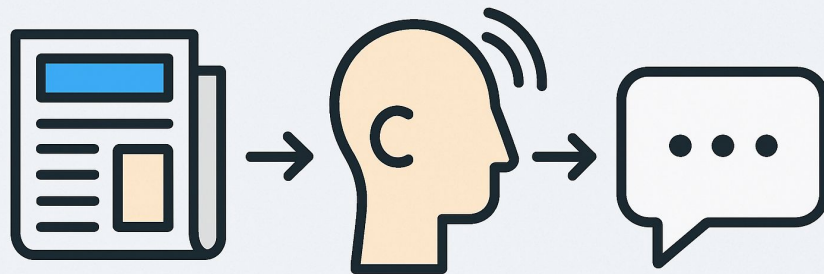
PR и цитируемость

Если вы не являетесь для кого-то источником экспертизы, почему должны стать для ИИ?

— Чем чаще вас цитируют другие сайты, тем выше шанс, что LLM выберет именно вас,¹

— Ссылки, упоминания, интервью, исследования — это ключевые «PR-сигналы» для LLM,

— Важна не только ссылка, но и контекст: тематичность, авторитетность площадки



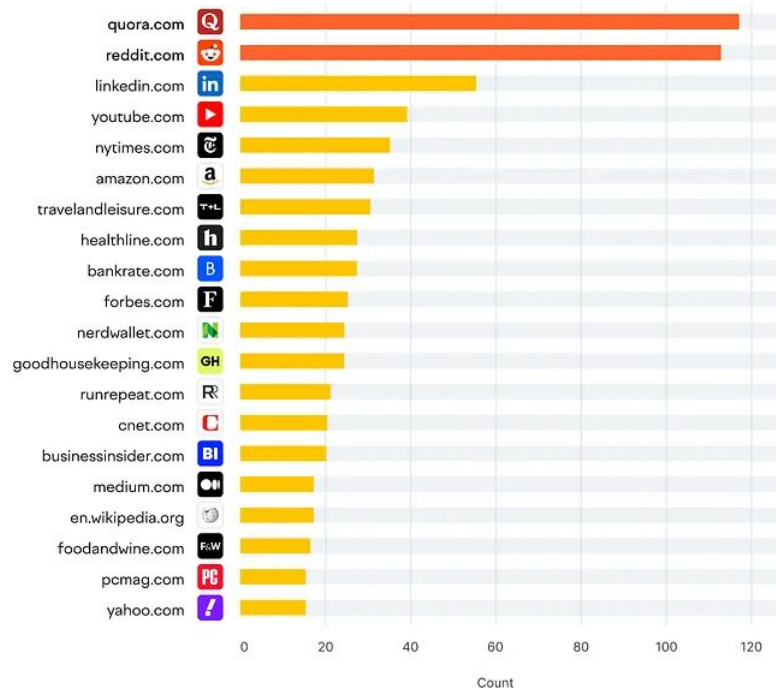
¹ — [Decoding LLMs: How to be visible in generative AI search results](#)

PR и цитируемость

План действий:

1. Публикуйте статьи, кейсы, исследования в отраслевых СМИ и отраслевых ресурсах.
2. Изучите по своей тематике, кого чаще всего цитируют в ИИ-ответах и постарайтесь получить упоминания и ссылки с этих ресурсов.
3. Старайтесь использовать более конкретные анкеры, но не «конверсия сайта это читать в блоге» — хотя бы иногда не «читайте на сайте», а [«У себя в блоге IT-Agency рассказали как используют нейросети для генерации рекламных креативов»](#).
4. Выпускайте контент, который вызывает интерес и стимулирует обсуждения, поддерживайте диалоги в социальных сетях и мессенджерах.

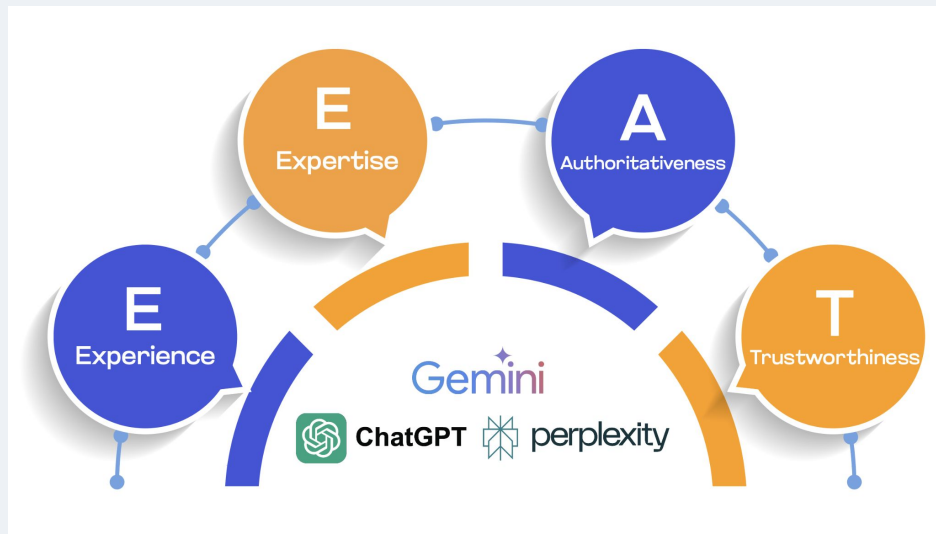
Most Cited Domains in Google AI Overviews



Е-Е-А-Т — чтобы ИИ мог вам доверять

Е-Е-А-Т (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) помогает сформировать «сигналы доверия»,¹

Моделям тоже важно понимать, кто автор — есть ли у него опыт и экспертиза²



¹ — [General Guidelines Google](#)

² — [EEAT for AI: How to Build Trust with Large Language Models](#)

E-E-A-T — чтобы ИИ тоже мог вам доверять

План действий:

1. Указывайте авторов-реальных людей с опытом и экспертизой, а не на анонимных.
2. Создавайте страницы авторов и подробно описывайте путь и достижения.
3. Подтверждайте экспертизу автора контента и делитесь личным опытом — кейсы, статьи, выступления и т.п.
4. Поддерживайте актуальность контента.
5. Подтверждайте свои утверждения авторитетными источниками.
6. Подтверждайте, что вы реальны и вам можно доверять — страницы О компании, Контакты, Лицензии и т.д.

The image shows two professional profiles side-by-side. The top profile is for Carolyn Shelby, Principal SEO at Yoast. It includes a circular profile picture, her name and title, a green 'Email Author' badge, and a list of social media links (Subscribe, cshel, LinkedIn). Below this is a section for 'Expertise' with tags for 'Competitor analysis', 'Enterprise SEO', 'International SEO', 'Keyword Research', 'On-Page SEO', 'SEO', and 'Technical SEO'. The bottom profile is for Rachel Handley, Senior Content Writer at SEMRUSH. It features a profile picture, her name and title, an 'in' LinkedIn icon, and a 'Favorite Tools' section. To the right of the profiles is an 'About' section for Carolyn Shelby, describing her role at Yoast and her experience in SEO since 1994. Below the 'About' section is an 'Articles' section with two featured articles: 'SEO' (with a robot icon) and 'GENERATIVE AI + WORDPRESS' (with a woman icon).

About

Carolyn Shelby is Principal SEO at Yoast, the world's most popular WordPress SEO plugin, with over 13 million active installations. She's been developing and marketing Internet technologies since 1994, beginning as a co-founder of an ISP offering internet access, web hosting, and website development in the early days of the web.

Carolyn specializes in technical and enterprise SEO and has led SEO strategies for some of the world's most recognized brands, including Disney's ESPN, Tribune Publishing (Los Angeles Times, Chicago Tribune, Baltimore Sun, and more), and large nonprofit organizations. She excels at helping organizations optimize their web architectures and align digital strategies to drive growth and succeed in today's AI-driven search landscape.

Articles

SEO

GENERATIVE AI + WORDPRESS

Rachel Handley

SENIOR CONTENT WRITER AT SEMRUSH

Expertise

- content writing
- content strategy
- keyword research
- on-page seo

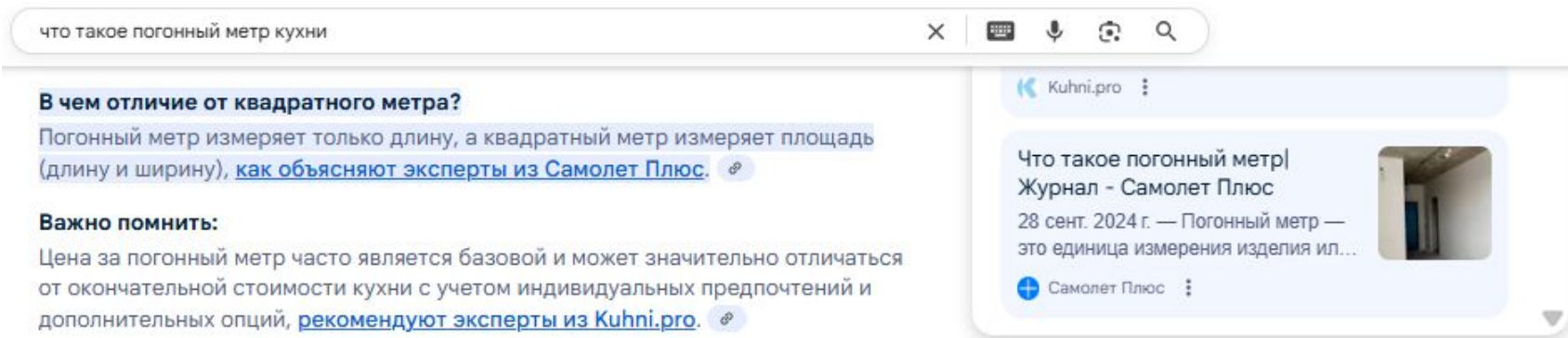
Education

Newcastle University
BA in Linguistics

E-E-A-T — чтобы ИИ тоже мог вам доверять

Иногда не всё может присутствовать, чтобы был результат

Например, можно быть сильным брендом или иметь хорошо структурированный контент, чтобы в каких-то случаях тебя ИИ считал экспертом



Screenshot of a search engine result for the query "что такое погонный метр кухни". The search bar shows the query and navigation icons. The main content area displays a search result from "Kuhni.pro" titled "Что такое погонный метр | Журнал - Самолет Плюс". The snippet includes the date "28 сент. 2024 г." and a partial description: "Погонный метр — это единица измерения изделия ил...". A small image of a kitchen interior is visible next to the snippet. The search result is highlighted with a blue background.

что такое погонный метр кухни

В чем отличие от квадратного метра?
Погонный метр измеряет только длину, а квадратный метр измеряет площадь (длину и ширину), [как объясняют эксперты из Самолет Плюс](#).

Важно помнить:
Цена за погонный метр часто является базовой и может значительно отличаться от окончательной стоимости кухни с учетом индивидуальных предпочтений и дополнительных опций, [рекомендуют эксперты из Kuhni.pro](#).

Kuhni.pro

Что такое погонный метр | Журнал - Самолет Плюс
28 сент. 2024 г. — Погонный метр — это единица измерения изделия ил...
Самолет Плюс

Техническая доступность

Контент и сайт доступны AI и удобны для восприятия:

— robots.txt для многих LLM всё ещё ориентир — LLM просто не увидят ваш контент, если он закрыт от сканирования,

— Некоторые модели используют llms.txt — специальный файл, где можно указать контент, на который следует ИИ обратить внимание,¹

— Скорость загрузки, чистый HTML, доступность сайта для разных агентов — всё это влияет на попадание в ИИ-ответы

```
User-agent: GPTBot  
Disallow: /
```

```
User-agent: ClaudeBot  
Disallow: /
```

```
# Title
```

```
> Optional description goes here
```

```
Optional details go here
```

```
## Section name
```

```
- [Link title](https://link_url): Optional link details
```

```
## Optional
```

```
- [Link title](https://link_url)
```

¹ — [Meet llms.txt, a proposed standard for AI website content crawling](#)

Техническая доступность

План действий:

1. Зарегистрируйтесь в Bing Webmaster Tools (пока GPT продолжает стоять на своём :)) — можно просто залогиниться через Google-аккаунт и настроить импорт проектов.
2. Проверьте, что зарегистрированы в Яндекс Вебмастер и Google Search Console.
3. Исправьте все ошибки в панелях вебмастеров.
4. Актуализируйте файлы robots.txt и sitemap.xml — исправьте ошибки и укажите нужные директивы для всех важных User-agent.
5. Убедитесь, что контент доступен (настроен SSR для SPA).

```
User-agent: GPTBot  
Disallow: /
```

```
User-agent: ClaudeBot  
Disallow: /
```

```
# Title
```

```
> Optional description goes here
```

```
Optional details go here
```

```
## Section name
```

```
- [Link title](https://link_url): Optional link details
```

```
## Optional
```

```
- [Link title](https://link_url)
```

Где и как анализировать результаты?



Где анализировать?

В Рунете инструментов пока единицы, можно разделить по задачам:

— Для анализа трафика из ИИ —
Яндекс Метрика



— Для анализа видимости в Поиске с Алисой Яндекса и ИИ-обзорах Google

Собственные разработки

— Для анализа видимости бренда в разных ИИ по множеству запросов — зарубежные типа Otterly, Quno, российские типа GPTFox, Пиксель



Otterly.AI

Quno



gptfox

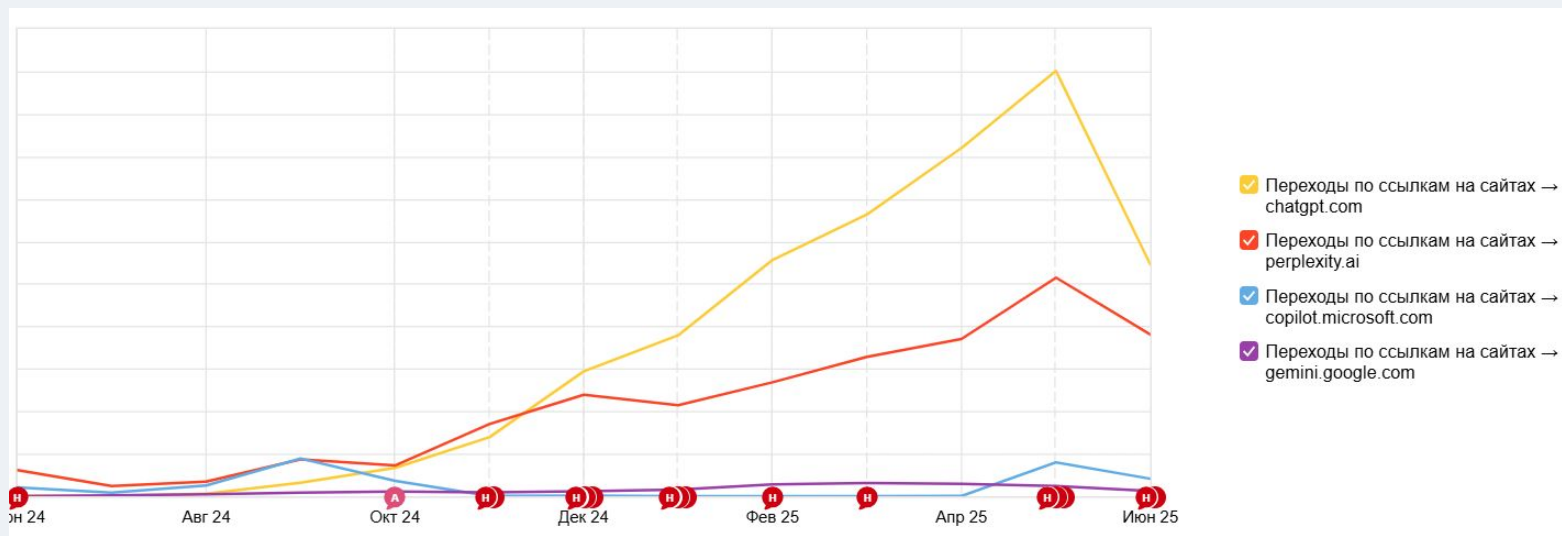
Пиксель Тулс
Инструменты для профессионалов

Яндекс Метрика

Яндекс Метрика → Переходы по ссылкам на сайтах → источники: chatgpt.com, perplexity.com, copilot.microsoft.com, gemini.google.com, alice.yandex.ru и другие

Регулярка ¹

~(?:chatgpt\.com|chat-gpt\.org|claude\.ai|quillbot\.com|openai\.com|blackbox\.ai|perplexity(?:\.ai)?|copy\.ai|jasper\.ai|copilot\.microsoft\.com|gemini\.google\.com|(?:(w+\.)?mistral\.ai|deepseek\.com|edgepilot|edgeservices|nimble\.ai|jask\.ai|aitastic\.app|bnnngpt\.com|writesonic\.com|exa\.ai|waldo|alice\.yandex\.ru)



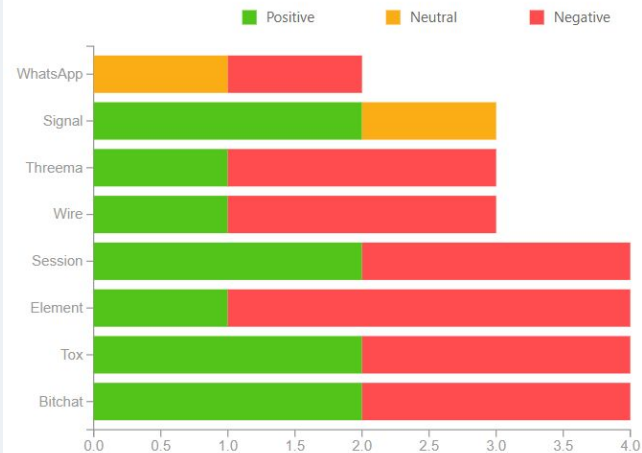
¹ — [Как анализировать трафик из нейросетей в Яндекс.Метрике и Google Analytics 4? - DataHints](#)

Otterly.ai

— Собирает статистику по Chat GPT, AIO, Perplexity,

— Можно мониторить тональность упоминаний по брендам из рекомендаций и др.

AI Brand Sentiment Analysis



es to WhatsApp for secure messaging

Latest run ▾ AI Search Engines:  ChatGPT ▾

 ChatGPT

 Google AI Overview

 Perplexity

 Google Gemini Coming soon

 Google AI Mode Coming soon

 Microsoft

Google AI Overview

Available

GPTFox

Аналитика ответов в целом и в разрезе запросов, тональности упоминаний, в разрезе LLM, показывает тексты ответов ИИ и т.д.

Аналитика упоминаний

Отслеживайте упоминания вашей компании и конкурентов в AI-ответах

24 часа 7 дней 30 дней Все время

Всего упоминаний #

144210

+12% от прошлого периода

Позитивные упоминания ↗

0

0% от общего числа

Упоминания конкурентов 👤

34263

-5% от прошлого периода

Охват AI провайдеров 🎯

4/4

100% покрытие

Запросы

Управление запросами и их анализ

Поиск по тексту запроса...

Загружено: 250 из 16 562

Экспорт Фильтры Столбцы 14/14

Текст запроса	AI	Тип	Ответ
Что нужно учитывать при выборе инвестиционных продуктов для личных финансов?	Google Gemini vgemini-1.5-flash	Нейтральный	Выбор инвестиционных продуктов для личных финансов — это важнь ключевых факторов. Вот что нужно учитывать: **1. Ваши финансовые (менее 5 лет):** Вам нужны низкорисковые инвестиции с высокой ли
Какие основные преимущества использования дистанционных сервисов в финансовой сфере?	Google Gemini vgemini-1.5-flash	Нейтральный	Дистанционные сервисы 00 text-red-800 darkbg-red-900 darktext-red text-red-800 darkbg-red-900 darktext-red-200 px-1 rounded font-medium 900 darktext-green-200 px-1 rounded font-medium">Дистанционные се



gptfox
GEO аналитика

- Платформа
- Мои компании
- Запросы
- Аналитика
- Логгер
- Настройки AI
- Файлы

Компании

- Анализ рынка
- Маркетинг
- Тренды
- Ещё

PixelTools

Многое в разработке, но есть аналитика видимости в ИИ, включая Claude и YandexGPT,

Тональность упоминаний ?



- Положительная **95.8%**
- Нейтральная **4.2%**
- Негативная **0%**

Промпт ?	Нейросеть ?	Упоминание бренда ?	Тональность ?
Где можно быстро и удобно пройти онлайн-обучение по школьной программе?	ChatGPT	⊗	—
	DeepSeek	⊗	—
	Claude	⊗	—
	YandexGPT	⊙	● Положительная

Промпт ?	Нейросеть ?	Ответ ?
Где можно быстро и удобно пройти онлайн-обучение по школьной программе?	ChatGPT	<p>Сейчас существует много онлайн-платформ, где можно быстро и удобно пройти обучение по школьной программе. Вот несколько популярных и проверенных вариантов для школьников в России и русскоязычных странах:</p> <p>1. Яндекс.Учебник</p> <ul style="list-style-type: none">○ Бесплатные материалы по основным школьным предметам (математика, русский, окружающий мир и др.).○ Интерактивные задания, тесты, объяснения.○ yandex.ru/edu/school

Нейросети



Все



ChatGPT



DeepSeek



Claude



YandexGPT











Perplexity

Собственные разработки

Есть точечные решения, например, [Otterly.ai](https://otterly.ai), но если без мишуры и только ИИ-ответы в выдаче, то готовых решений не нашли.

Приходится делать свой :) — сейчас тестируем связку A-Parser+API+WP

 где заказать кухню	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
 какую кухню заказать	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 кухни на заказ фото	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
 что такое погонный метр	⚡	✓	⚡	✓	⚡	⚡	✗	⚡
 как выбрать кухню	✓	⚡	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 какую выбрать кухню	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 лучший производитель кухонь	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡
 лучшие кухни в москве	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗

Погонный метр – это единица измерения длины, равная одному метру, используемая для материалов, продаваемых на отрез (например, ткани, кабели, плинтусы, линолеум) или для оценки стоимости работ, таких как установка заборов или укладка линолеума.

В отличие от квадратного метра, погонный метр не учитывает ширину материала, а только его длину.

Например, при покупке линолеума или ткани вы платите за количество погонных метров, а не за общую площадь, поскольку ширина материала может варьироваться.

При заказе кухни, погонный метр обычно представляет собой стандартный набор элементов кухни (тумбы, столешницы, фасады и верхние шкафчики) в базовой комплектации.

Ключевые моменты:

Источники:

- <https://samoleplus.ru/journal/chto-takoe-pogonnyj-metr-kak-pravilno-rasschitat-materialy-pri->

Что анализировать и как это использовать?

Наличие упоминаний сайта/бренда в ответах нейросетей



Усиливать и поддерживать темы, где вы уже в рекомендациях

Темы, которые ассоциируются с брендом, но вас там нет



Обогащать страницы контентом и оптимизировать сайт в целом

Какие страницы сайта подтягиваются в ответы, а какие нет



Найти те, которых нет в рекомендациях, сравнить и понять как их усилить

Каких ваших конкурентов нейросети рекомендуют вместо вас и по каким темам



Сравнить, усилить PR, делать похожий контент, который попадёт в рекомендации со ссылкой на вас

Итого



LLM/ИИ — новая возможность



Критерий	Приоритет	Описание	Статус
Контент уникален, подготовлен экспертом с учётом личного опыта и имеет доп. ценность	5 — Критично	В контенте используется практический опыт, кейсы, уникальный авторский подход или предложены инструменты, которые позволят быстрее и легче решить задачи пользователей	<input checked="" type="checkbox"/>
Используются различные форматы представления информации: таблицы, списки	4 — Высокий	AI-модели по структурированным данным могут быстрее и точнее считывать и распознавать информацию	<input checked="" type="checkbox"/>
В контенте указан автор, который является экспертом по теме	5 — Критично	<ol style="list-style-type: none">1. Однозначно понятно, кто является автором статьи и подтверждена его экспертиза2. С имени автора стоит ссылка на страницу автора.3. Страница автора имеет отдельный URL и содержит основную информацию об авторе (фото, краткая биография, профессиональные достижения сертификаты, если есть, ссылки на соцсети), а также список статей, написанных им.4. Страница автора имеет микроразметку Person по стандарту schema.org.	<input type="checkbox"/>
На сайте внедрена внутренняя перелинковка между статьями и материалами по теме	5 — Высокий	Улучшает навигацию и процесс изучения темы, а также способствует более быстрой индексации материалов	<input type="checkbox"/>

[Чек-листы полностью](#)

LLM/ИИ — не проблема, а возможность



Чек-лист AIEO/GEO/AISO

Принёс полезное



Пишите, постараюсь
принести пользу:)

Юлия Кравченко

Tg [@Julie_Kr](#)

E-mail jk@it-agency.ru

Сайт it-agency.ru

