

Кейс «Растишка»: @

в 4 раза увеличили трафик в блог благодаря множеству небольших, но важных шагов

Клиент

«Растишка» — бренд компании H&N, который производит молочные продукты питания для детей старше трёх лет, обогащённые кальцием и витамином D3.

Ранее мы уже работали с другими брендами компании: «Тёма», Actimel, «Простоквашино». Клиент был доволен результатами и обратился за SEO-сопровождением сайта бренда «Растишка».

[Кейс «Тёма»: сохранили поисковый трафик сайта при редизайне, сократив объём контента в 6 раз](#)

Задача

Удержать сайт в топе поисковой выдачи, а также клиент попросил нас сопроводить создание статей от экспертов компании: выбрать темы и оптимизировать материалы.

Цель сопровождения — удержать сайт в топе по брендовым и ряду небрендовых запросов. Мы проанализировали ситуацию и предложили KPI:

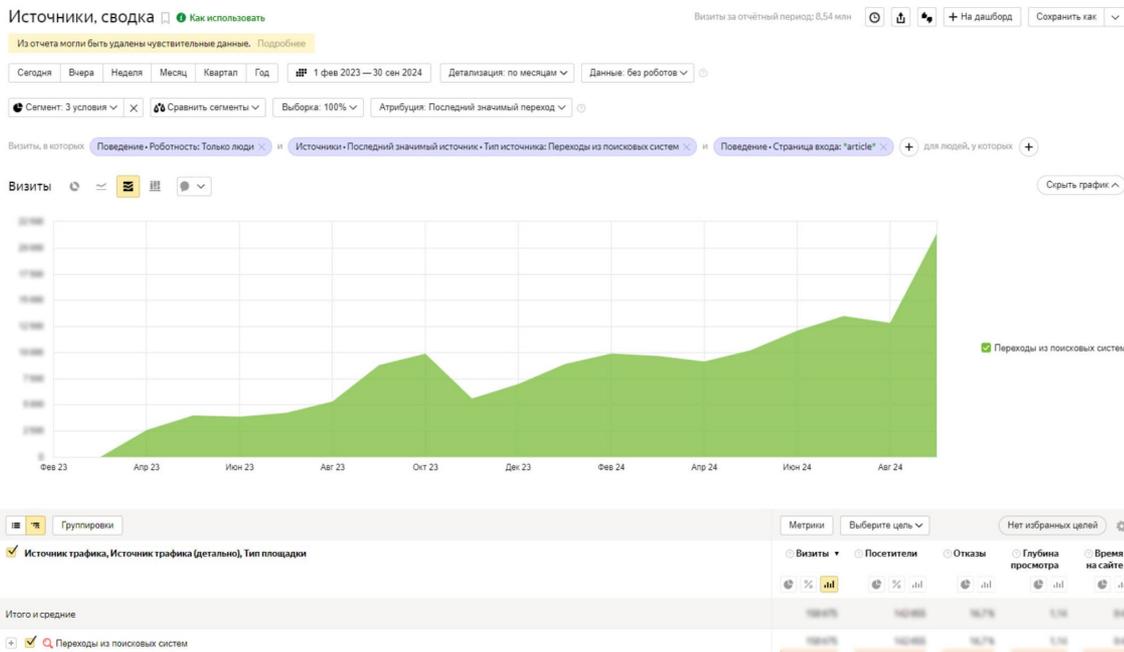
- 90% брендовых запросов в топ 1–3 Google и Яндекс;
- 25% небрендовых запросов в топ-10 Яндекс;
- 40% небрендовых запросов в топ-10 Google.

Статьи помогают познакомить аудиторию с брендом.



Результат

Трафик из поисковых систем



Переработали блог и получили **более миллиона показов** статей в выдаче.

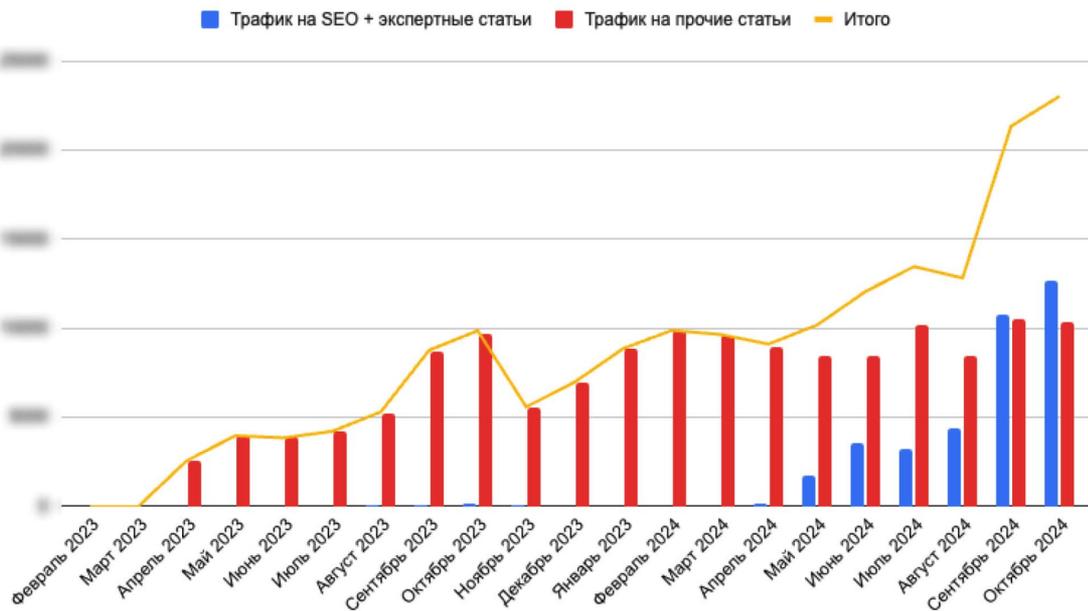
в 4 раза

увеличили ежемесячный трафик в блог

Просадка в ноябре 2023 года связана с переиндексацией блога после глобальной переработки структуры

Результат

Трафик на статьи



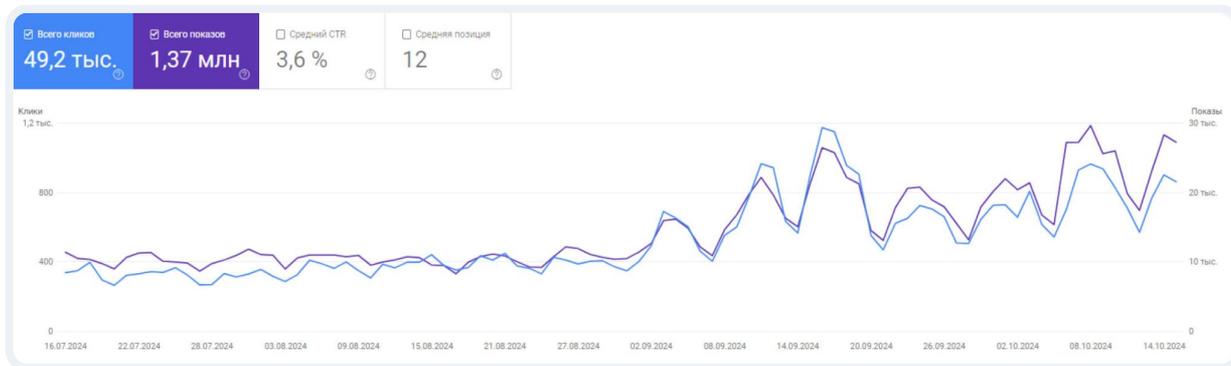
Три статьи в блоге по данным Google Search Console получили отметку «популярные в поиске»

Прочие статьи — материалы, которые были в блоге до начала работы с нами

Результат

Трафик на статьи

Популярные страницы	↓ Клики	Показы
https://rastishka.ru/articles/veselye-schitalki-diya-detey	9 776	147 856
https://rastishka.ru/articles/interesnye-viktoriny-diya-detey	5 388	115 799
https://rastishka.ru/articles/pro-osen-detyam-uyutnye-rassказы-stikhi-i-pesenki	4 422	173 086

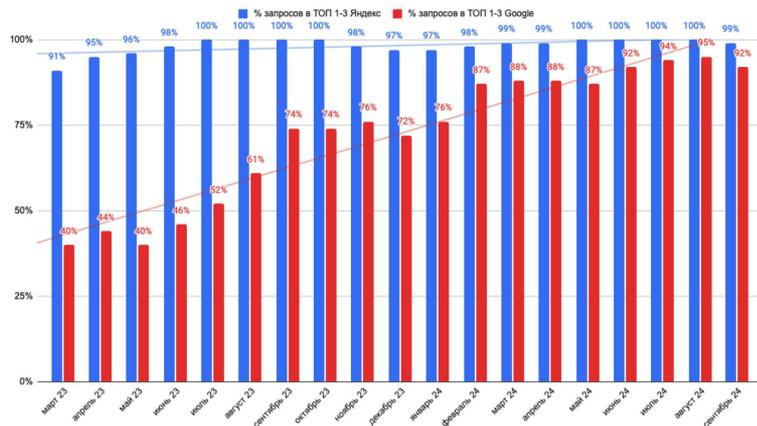


Популярными стали статьи со считалочками, викторинами, рассказами, стихами и песенками для детей

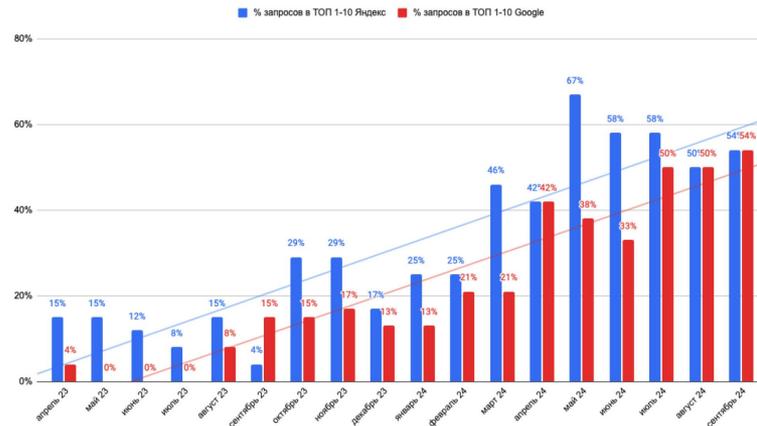
Результат

KPI по удержанию сайта в топе поисковой выдачи **выполнили**:

- доля брендовых запросов в топ 1-3 Яндекс и Google превышает 90%;



- доля небрендовых запросов в топ 1-10 Яндекс и Google составляет в среднем 54%.



Некоторые технические решения в блоге

Провели ревизию внутренних ссылок

Проверили 300 материалов, обновили устаревшие ссылки и добавили новые при необходимости.

Починили «утраченные» внешние ссылок

Исправили 404 ошибки на страницах сайта, перенаправив пользователей на актуальные страницы.

Скорректировали работу поискового модуля

Поиск теперь функционирует только в разделах «Продукция» и «Статьи» с пагинацией при более чем восьми и четырёх результатах соответственно.

Внедрили ряд микроразметок

Для улучшения восприятия сайта поисковыми алгоритмами внедрили различные микроразметки, включая Article, BreadcrumbList, OpenGraph и WebSite.

Мониторили сайт на предмет ошибок

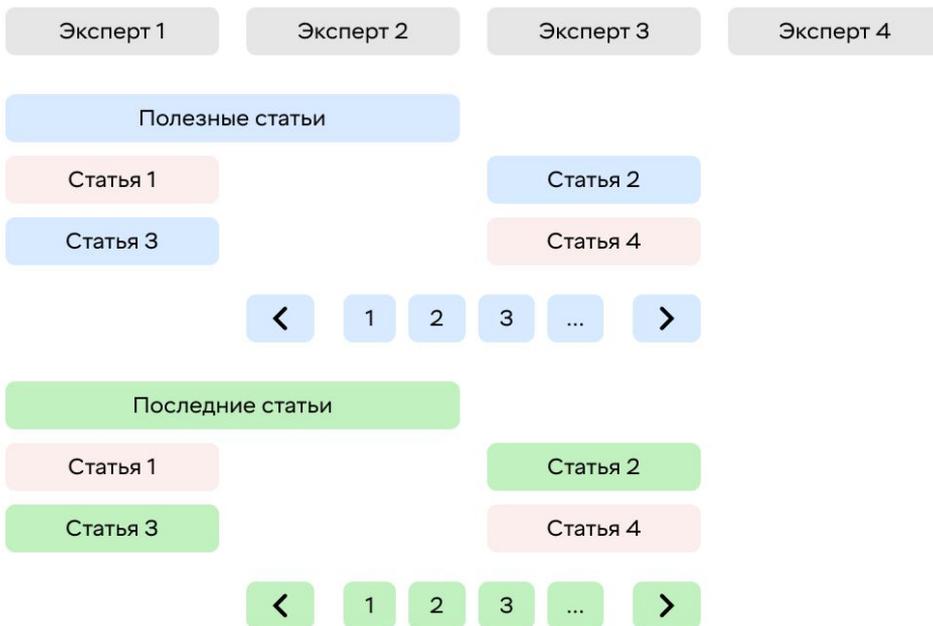
Переработали структуру блога: сделали её удобнее и логичнее

- 1.** Вывели на главную блога все статьи из всех категорий в хронологическом порядке. Есть пагинация.
- 2.** Вывели ссылки на категории материалов в качестве навигации. Тем самым задали логичную вложенность для статей.
- 3.** Выделили статьи от экспертов в отдельную категорию.
- 4.** У клиента нет потребности в продвижении экспертов, поэтому мы выделили экспертные материалы в отдельную категорию. Теперь пользователи могут попасть на статьи от экспертов из специального блока в материалах.
- 5.** Привязали все статьи к категориям. Каждый материал принадлежит только к одной категории.

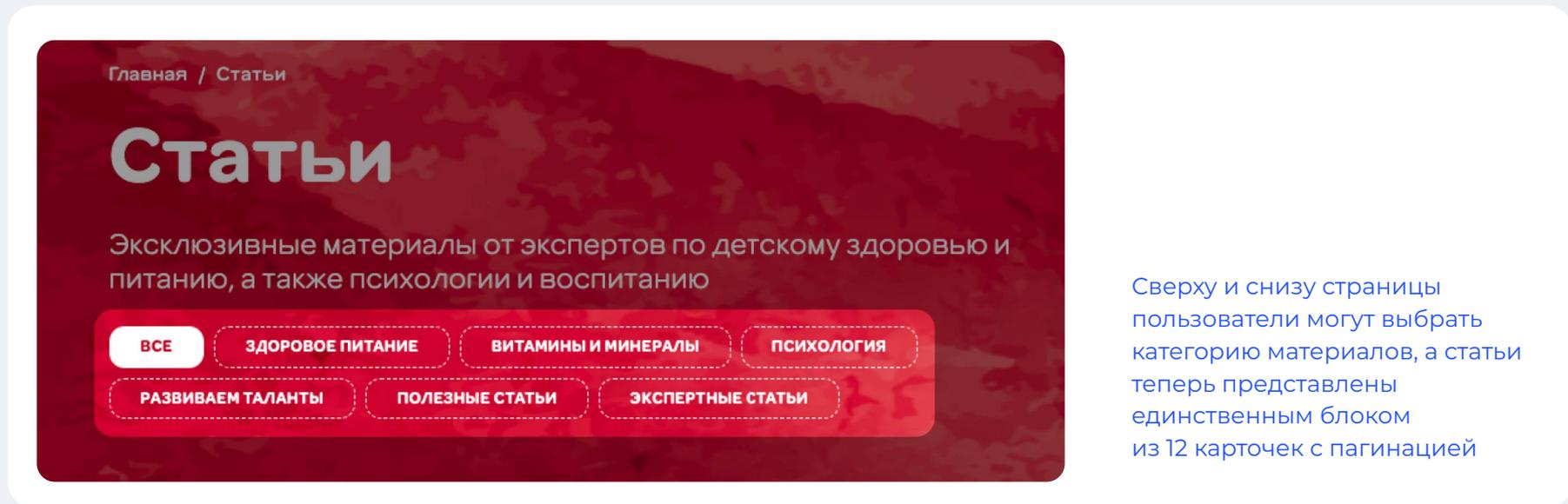
Мы внедриli изменения в раздел, чтобы пользователям было удобнее пользоваться

Новая логика перелинковки

Новая структура сайта устранила дублирование материалов и улучшила логику перелинковки, что предотвратило путаницу с главными ссылками в поисковых системах.



Упростили навигацию



Упростили навигацию

Главная / Статьи / Полезные статьи / Как помочь ребенку быстро и легко выучить дни недели: подборка веселых и интересных игр

Как помочь ребенку быстро и легко выучить дни недели: подборка веселых и интересных игр



Полезные статьи

- 1 С какого возраста начинать учить дни недели с ребенком
- 2 Как объяснить ребенку, что такое неделя
- 3 Подборка упражнений для изучения
- 4 Игры с ребенком, которые помогут запомнить дни недели



Каждый родитель хочет, чтобы его ребенок был умным и образованным. Одной из важных задач является научить ребенка дням недели. В этой статье мы расскажем, с какого возраста начинать учить дни недели, как объяснить ребенку, что такое неделя, и какие методы помогут запомнить дни недели.

Обогатили шаблон неэкспертной статьи: добавили оглавление и ссылку на категорию

Выпустили 42 статьи, в том числе с помощью ИИ

Подготовили **32 SEO-статьи** и сопроводили публикацию **10 материалов** с экспертами клиента

При выборе тем учитывали ограничения: возраст детей — 3–8 лет, о питании писать можно, но только проверенную информацию.

При подготовке материалов также учитывали стиль, тон и голос бренда, соответствие закону и ожиданиям.

13 из 32 SEO-статей при этом мы написали с помощью ChatGPT.

Например, тема о мороженом не соответствовала посылу о здоровом питании и была отклонена.

Например, мы могли написать только, что творожок обогащён кальцием и витамином D3.

Готовить статьи на простые темы с помощью ИИ дешевле и быстрее

- вычитывали текст от ИИ;
- корректировали материал;
- отдавали на проверку клиенту, бренд-команде и юристу.

Каждую статью проверяли в несколько итераций

Запросы (3)		15.11.2024	01.11.2024	15.10.2024	01.10.2024	27.09.2024
Когда переводить ребенка на общий стол		% 100	% 100	% 100	% 100	% 100
—	когда переводить ребенка на общий стол	7 ⁺²	5	5	5	5
—	когда ребенка можно переводить на общий стол	5	5	5	5	5
—	как перевести ребенка на общий стол	5	5	5	5	5

Статьи от нейросетей на простые темы с низким спросом могут занимать в поисковой выдаче высокие позиции, если их оптимизировать

Пример промта для ChatGPT

Напиши максимально подробный текст для родителей в дружелюбном стиле по такой инструкции:

Название статьи: ...

Рекомендуемый объём статьи — 4500–5500 символов без пробелов с учётом вхождения ключевых фраз.

Объём статьи может варьироваться как в большую, так и в меньшую сторону, если это необходимо для раскрытия темы.

При написании текста нужно упомянуть продукт бренда в контексте «...».

И ссылка на продукты, например: <https://site.ru/..>

О чём статья: Рассказываем, зачем изучать ... ребёнка. Как учить ... с ребёнком, игры на ... с ребёнком.

Запросы пользователей, которые желательно использовать в статье: ...

Статья должна начинаться с небольшого введения, а после чего надо полностью раскрыть тему статьи.

Статья должна быть разбита на абзацы.

В статье надо использовать маркированные или нумерованные списки с перечислением примеров или тезисов по ходу статьи.

Примерная структура статьи

Текст статьи должен быть разделён на смысловые части. Каждая часть должна иметь подзаголовок.

1. Основной заголовок: ... Небольшой вводный текст.
2. Следующий заголовок: ...
6. Резюме.

Подводим итоги статьи.

Статьи от экспертов

Мы точно так же подбирали и согласовывали темы, как для SEO-статей, но **материалы писали сами эксперты**.

На этапе подготовки мы давали рекомендации по объёму и структуре статей

Тексты проверяла бренд-команда клиента и юрист.

Мы проверяли статьи с точки зрения SEO, вносили корректировки.

После всех согласований публиковали материалы в блоге

Заключение

Мы достигли заявленных результатов на проекте не только благодаря постоянным небольшим работам на сайте.

Диджитал-команда бренда тоже активно участвовала в работах по обновлению сайта и контента.

Нас вовремя информировали об изменениях по контексту и техническим решениям на сайте, поэтому все команды смогли усилить друг друга для роста бренда.



Сейчас мы продолжаем
развивать проект.