



SEO для Nutriclub

Заставили работать «старый»
контент и выросли на 157% в
органическом трафике

Формирование экспертного доверия (E-E-A-T)



Информация проверена экспертом

Виктория Дьякова

Эксперт по детскому питанию, консультант по грудному вскармливанию, психолог

Об эксперте

« Иногда, если сцеженное молоко выглядит прозрачным, а ребенок не так хорошо, как ожидалось, прибавляет в весе, мамам кажется, что их молоко „плохое“, нежирное. Не торопитесь вводить смесь! В большинстве случаев материнское молоко содержит всё необходимое для роста и развития малыша. По внешнему виду молока нельзя судить о его питательной ценности »



Виктория Дьякова

ПСИХОЛОГ, СПЕЦИАЛИСТ ПО ДЕТСКОМУ ПИТАНИЮ

Контент создается авторами-экспертами.
Каждый тезис подтверждается ссылкой на научный источник.



Блоки «Ответственный за контент» и «Цитата эксперта»

Товарные виджеты
Подняли CTR по переходу на товары с нуля до 5%

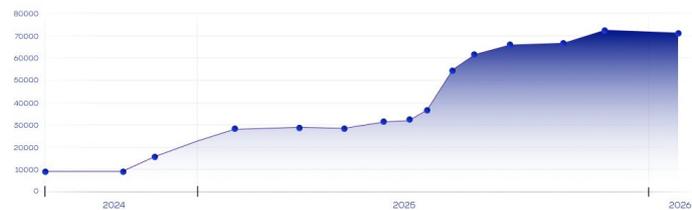
Примерная таблица прикорма по месяцам для детей первого года жизни



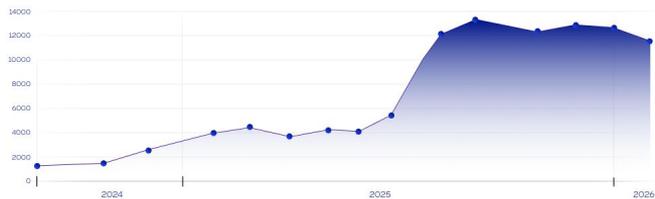
Продукты и блюда (г, мл)	Возраст ребенка, мес.				
	4-5	6	7	8	9-12
Каша	10-150	150	150	180	200
Овощное пюре	10-150	150	150	150	150
Мясное пюре / отварное мясо		5-30/ 3-15	40-50/ 20-30	60-70/ 30-35	80-100/ 40-50
Фруктовое пюре*	5-50	60	70	80	90-100
Желток			1/4	1/2	1/2
Творог**				10-40	50
Рыбное пюре				5-30	30-60

Полезные памятки
CTR кнопки «Скачать» у некоторых достигает 15%

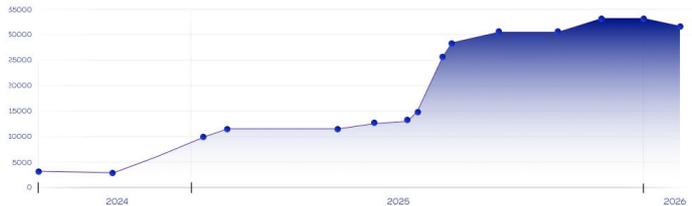
Комплексная стратегия оптимизации и использование собственных позволили нам реанимировать сайт после глубокого падения и снова сделать одним из ключевых игроков в поиске.



Запросы в ТОП-10



Трафик с поиска



Запросы в ТОП-5

РЕЗУЛЬТАТЫ

+1100%

количество запросов
в ТОП-5

+600%

количество запросов
в ТОП-10

в 6 раз

вырос трафик из Яндекса

+157%

рост органики за год

3-5% CTR

переходов на товары
увеличился с нуля

15% CTR

на скачивание
полезных памяток