



×



SEO-продвижение сайта производителя лечебного питания Nutricia Medical

Номинация

Точка зрения рынка
Диджитал-маркетинг
Кейс года – SEO

NUTRIGIA NUTRIGIA
NUTRIGIA NUTRIGIA

Задача

Системно вырастить органический трафик и сделать сайт полноценным источником экспертной поддержки для пациентов и врачей в критические моменты: при онкологии, инсульте и сложных состояниях в педиатрии.

Решили боль клиента

Смогли согласовать SEO-требования и медицинский контент

Уникальный метод сбора семантики

↓
Собственный ИИ-сервис,
который выявляет сущности



30 наших статей приносят столько же органического трафика, сколько дают 90 статей конкурентов.

Приводим x3 трафика

Формирование экспертного доверия (E-E-A-T)

Информация проверена экспертом

Когай Марина Александровна

Об эксперте

Врач-диетолог, к.м.н., автор блога «Онкопитание».
Общий стаж - 19 лет. Специалист в областях: терапия, диетология, физическая и реабилитационная медицина.

Когай Марина Александровна

Врач-диетолог, к.м.н., автор блога «Онкопитание». Общий стаж - 19 лет. Специалист в областях: терапия, диетология, физическая и реабилитационная медицина.

Лучевая терапия - это один из важнейших методов лечения многих онкозаболеваний. Но, как любая эффективная терапия, лучевая сопровождается выраженными побочными эффектами, которые мешают адекватно питаться. Например, развитие стоматитов и мукозитов (воспаление слизистой оболочки) приводит к отказу от еды и прогрессирующему снижению веса.

Поэтому во время лучевой терапии важно особо внимательно относиться к своему питанию и выбирать высокобелковые продукты. При необходимости использовать специализированные продукты питания/сипинги.

Контент создается авторами-экспертами с медицинским образованием. Каждый тезис подтверждается ссылкой на научный источник.



НУТРИДИНДРИК с пищевыми волокнами

★★★★ 0 отзывов (a/ov)



Нутридринок Нутризон Эдванст (сухая смесь*)/ Nutridrink Nutrison Advanced

★★★★★ 1 отзыв (a/ov)

Товарные виджеты
Подняли CTR по переходу на товары с нуля до 5%

ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ С ПИТАНИЕМ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ЛУЧЕВОЙ ТЕРАПИИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

- ПРОБЛЕМЫ С ГЛОТАНИЕМ**
 - употребление мелкокомбинированных или порционных продуктов;
 - выбор блюд, свяченных супов или бульонов;
 - употребление напитков и воды через трубочку (это облегчает проглатывание).
- ТОШНОТА, РВОТА**
 - регулярное дробное питание маленькими порциями;
 - питье жидкости мелкими глотками или через трубочку;
 - исключение из рациона пищи с резким запахом.
- ДИАРЕЯ**
 - избегать диеты с низким содержанием пищевых волокон;
 - употребление пищи, богатой калием и натрием;
 - повышение употребления жидкости;
 - отказ от сырных остри, тертых яиц, майонез, заправки блюд;
 - отказ от напитков с кофеином или большим количеством сахара.
- ОТСУТСТВИЕ АППЕТИТА**
 - дробное питание небольшими порциями пять-шесть раз в день;
 - перекусы — полезные перекусы, употребление калорийных напитков;
 - во возможности умеренной физической активности, согласованная с врачом.
- ИЗМЕНЕНИЕ ВКУСОВОГО ВОСПРИЯТИЯ**
 - употребление продуктов и блюд с приятными вкушными запахом и запахом;
 - использование разнообразных приностей и ароматных соусов.
- СУХОСТЬ ВО РТУ**
 - для увлажнения слизистой ротовой полости: частое питье воды, полоскание рта в течение дня;
 - для смягчения слизистой оболочки: использование роллек, сладкие продукты и напитки, леденцы, фруктовый лед.
- ПОТЕРЯ МАССЫ ТЕЛА**
 - высокобелковая диета, составленная специалистом с учетом особенностей питания конкретного пациента;
 - регулярное специализированное питание.
- ВАЖНО!**
 - Решение любой проблемы с питанием и гидратацией, которая возникла во время, перед, во время или после лучевой терапии, должно происходить в соответствии с рекомендациями специалиста: врача-онколога, диетолога.

Источники: Когай М. Александровна, К. М. Н., автор блога «Онкопитание» и В. Мельникова С. С. Питание онкологических пациентов. Практические рекомендации. 19 г. М. 2019.

Блоки «Ответственный за контент» и «Цитата эксперта»

Полезные памятки
CTR кнопки «Скачать» у некоторых достигает 15%

АЕО+GEO комплексная стратегия

Выстроили систему дистрибуции контента для сторонних площадок с внедрением seo-инструментов, которая увеличила **трафик в 17 раз**



порекомендуй бренды лечебного питания при онкологии

Вот рекомендации по брендам и линейкам лечебного питания, которые часто используются для поддержки пациентов при онкологических заболеваниях (включая потерю веса, недоедание, слабость и т. д.). Важно: **подбирать и применять лечебное питание должен врач или диетолог** с учётом клинического состояния пациента. Cancer.gov

Основные международные бренды лечебного питания

✔ Nutricia (Danone)

Компания с широкой линейкой специализированных продуктов для пациентов с онкологией и недоеданием. nutricia-medical.ru

- ✔ FortiCare — высокоэнергетический, богатый белком напиток для пациентов с кахексией и потерей веса. nutricia.com
- ✔ Fortimel Compact Protein / Energy / Fibre — готовые напитки с повышенным содержанием белка, энергии и микроэлементов для поддержания питания. nutricia.com
- ✔ Nutrilis, Calogen, Nutrison — специализированные смеси, в том числе для энтерального (через зонд) питания. nutricia.com



лечебное питание

web alice images video maps products fin



Based on the sources, inaccuracies may occur

Лечебное питание (диетотерапия) — это специализированные пищевые продукты с установленным химическим составом, энергетической ценностью и физическими свойствами, которые обладают доказанным лечебным эффектом. Цель — восстановить функции организма, нарушенные или утраченные в результате заболевания или предшествующих подобных нарушений. nutricia-medical.ru

Лечебное питание назначается в виде специальных диет (лечебных рационов) с учётом особенностей течения основного и сопутствующего заболеваний у больного. ru.wikipedia.org

Лечебное питание [что это такое]: определение, цели, ключевые принципы

nutricia-medical.ru > articles/...
В каких случаях назначают **лечебное питание**.
Решение о применении специального **лечебного**

РЕЗУЛЬТАТЫ

№1

Видимость в поиске

в 4 раза

рост в ТОП-10 Google

в 2 раза

рост в ТОП-10 Яндекс

+100%

Рост органики за год

ТОП-1

В нейроответах

ТОП-1

По брендовым запросам

до 5%

CTR переходов на товары

до 15%

CTR скачивания памяток

>60%

покрытие категорийных запросов