

Яндекс  Музыка × АЙНЕТ

Как захватить город и чарты: кейс Яндекс Музыки Казахстан и АЙНЕТ по запуску дебютного альбома Yenlik

Номинация

Точка зрения рынка
Диджитал-разработка
Кейс года – Дизайн и креатив

Путь к свету с Yenlik



Мы превратили выход дебютного альбома Yenlik в масштабный офлайн-перформанс в Алматы.

В основе альбома — честный манифест о пути самопознания, требующий смелости отпустить всё лишнее.

От идеи до реализации один месяц и ограниченный бюджет.

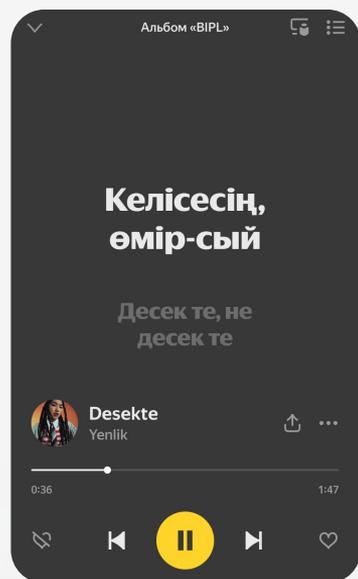


Оччч круто. Пошла шуршать по местным агентствам, чтобы они на себя взяли согласование и продакшен лестницы

(с.) Катя Кулагина, менеджер проекта



На Центральном стадионе Алматы установили караоке-экран, чтобы зрители матча «Кайрат — Актобе» могли спеть с Yenlik в унисон.



*«Самый долгий путь — путь к свету.
Первый шаг начинается здесь»*

Превратили лестницу к смотровой площадке на холме Кок-Тобе в символический маршрут самопознания и поиску «пути к свету».

Разработали дизайн и наполнение уникального мерч-бокса, который помогает символически «сжечь» тяжесть прошлого.



Арома-бумага



Подвеска от локального бренда



Мерч-бокс

Спецпроект изменил взаимодействие людей с музыкой — они получили возможность прочувствовать её, а не просто услышать. И, конечно, такой офлайн-опыт нашел отражение в цифровом эквиваленте стриминговой площадки

№1
более трех недель

в 3,7
раза
выросло число
слушателей

+79 тыс.
подписчиков
в соцсети



Исполнитель

Yenlik

👤 309 048 слушателей в месяц

▶ Слушать

(i) Трейлер



Куда привел нас этот путь?



1

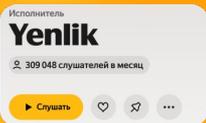
месяц от идеи до реализации

+ 79000

подписчиков в Instagram* Yenlik



Яндекс Музыка



N°1

альбом в чарте Яндекс Музыки более 3-х недель

x3,7

раза выросло число слушателей



AIINET

DIGITAL АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ