

A man and a woman are riding bicycles along a dirt path through a lush vineyard. The scene is captured during the golden hour of sunset, with warm light illuminating the green leaves and the couple. In the background, a small town is visible at the base of rolling hills.

АБРАУ-ДЮРСО × АЙЊЕТ

Номинация

Точка зрения рынка
Диджитал-маркетинг
Кейс года – SMM

Перезагрузка Telegram-канала
винного дома «Абрау-Дюрсо»

Инсайт

Покупателю важно другое
какое именно вино подходит
под его сегодняшнее
настроение.

Превратили соцсети
в **энотеку настроений**,
где показали что вино
«Абрау-Дюрсо» — идеальный
спутник для любого повода.

Алкогольная продукция
в России запрещена к рекламе
— рост возможен только
на органическом трафике.

64%

выбирают вино
для особых случаев.

Только

35%

ради дегустации.
Люди ищут
не характеристики,
а настроение
момента



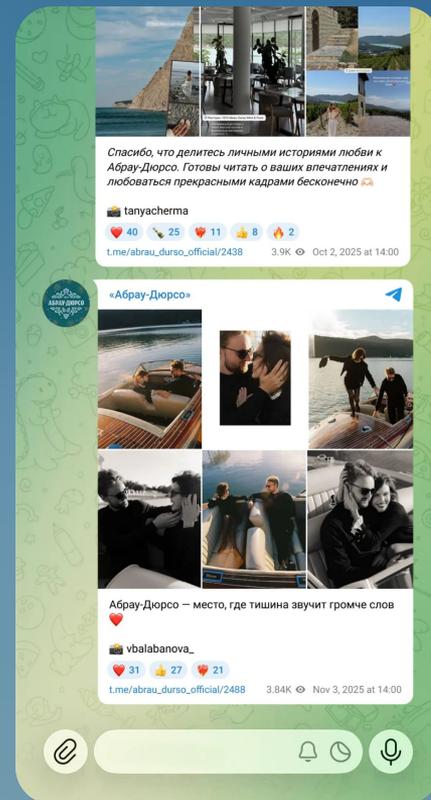
Сделали ставку на UGC

Теперь каждый делится своими моментами и становится соавтором бренда.

Роль нейросетей

ИИ-инструменты помогли выстроить единый визуальный код.

Каждое использование — украшение реальности и усиление настроения момента.



Осветили большое количество новостей холдинга без потери интереса аудитории, сохраняя лайфстайл-тональность.



Коллаборации — толчок роста!



Клиент самостоятельно организовывал партнерства, которые мы освещали в соцсетях.



Наше настроение в цифрах



Любознательство



x2

раза выросли
подписчики
в Telegram

x3

увеличили
просмотры
в Instagram*



Тематические подборки
продукции с описанием, отзывами, рецептами
и другими материалами



Стремление



Эстетичность



Открытость



АБРАУ_ДЮРСКО X АЙNET → 2025 → SMM



Желания



АБРАУ_ДЮРСКО

Счастливый билет

В МЕСТО, ГДЕ ИСПОЛНЯЮТСЯ
ВСЕ ЖЕЛАНИЯ

367574

+ 4866% + 64%

просмотров
собрала
коллорабация
с «Коровкой
из Кореновки»

ER в Telegram

