

ЧЕРНОГОЛОВКА®

×

АЙНЕТ



Номинация

Точка зрения рынка
Диджитал-разработка
Кейс года — Дизайн и креатив

Cola Cosmic Taro:
привлекли 36,5 тыс. человек
в разгадывание вкуса
через Telegram-бот

Гадаем на Таро

Разработали логику бота, который должен выдавать пользователям предсказания в стиле карт таро. Каждый день юзеры могли получить по одному предсказанию из пяти колод: любовь, финансы, карьера, саморазвитие, хобби.

Реализовали бота на классическом, но максимально оптимизированном стеке: Nginx, PHP и MySQL.



ВСЕ ИЩУТ
ОЛЕГА



А МЫ
НАШЛИ!

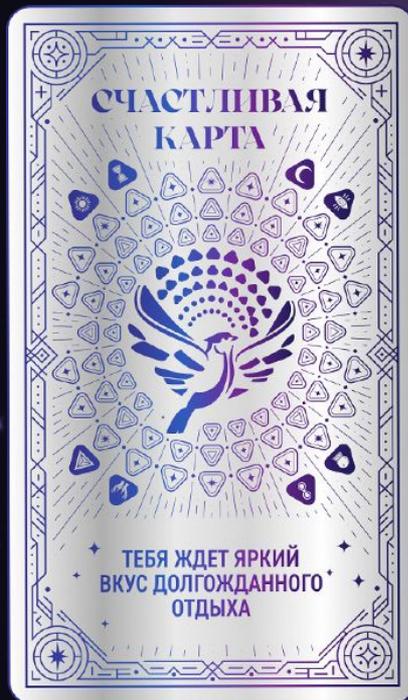
« А что будем делать, если нам не согласуют возможность раздавать ценные призы за найденные счастливые карты? »

» (с.) Руслан Феоктистов, Креативный директор

ВЫЗОВ

Из-за юридических ограничений первоначальную материальную мотивацию использовать нельзя.

Мы придумали креативное решение, где вовлекающая геймификация заменяет материальную мотивацию: собрав пять «счастливых» карт, пользователь мог сделать предположение, какой вкус у напитка.



«Черноголовка» запустила медийную кампанию:

- Рекламные вставки в «Битве Сильнейших» на Rutube — более 10,5 млн просмотров.
- Посевы в молодежных telegram-каналах с мемом «Позовите Олега!» — 1,6 млн просмотров.
- Интеграции у блогеров в TikTok — около 2,6 млн просмотров.



На момент запуска продукта «Битва сильнейших» уже завершилась — накал страстей гарантировал максимальные охваты.

Использование образа медиума Олега Шепса и мема «Позовите Олега!» обеспечило взрывной интерес у зумерской аудитории.

Фантастические результаты



@colataro_bot



3

недели ушло от запроса клиента до полностью готового и протестированного бота



> 29k

пользователей получили хотя бы одно предсказание



Карты дают тебе подсказку о мистическом вкусе Черноголовка Cola Cosmic Taro. Есть чиде, какой тареев в нем скрывается?

Собрано N счастливых карт. Как только найдешь все 3 — сможешь раскрыть тайну мистического вкуса Черноголовка Cola Cosmic Taro. Или просто попробуй новинку в магазинах «Пятёрочки» и «ЧерриФрукты».

Выбор за тобой!



ЧЕРНОГОЛОВКА X АЙНЕТ → 2025 → TG BOT

78% 55

составила конверсия в повторное использование бота

карт вытянул самый активный пользователь бота

(для FMCG-проекта без материальных подарков это очень высокий показатель)