

ПРЕМИЯ RUWARD 2026

ДОКТОР ЮНГ

АГЕНТСТВО ГОДА – SMM



ДОКТОР ЮНГ — КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО С УНИКАЛЬНЫМ DIGITAL-ОПЫТОМ

14 лет
на рынке

80+
сотрудников

220
проектов
за 2025 год

95+
отраслевых
наград

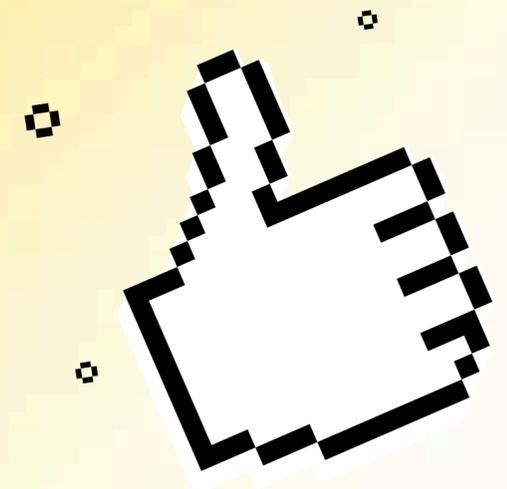
60+
клиентов

45
благодарностей
от клиентов





МЫ ПРИДУМАЛИ И РЕАЛИЗОВАЛИ УЖЕ БОЛЕЕ 500 DIGITAL-КАМПАНИЙ, СПЕЦ.ПРОЕКТОВ И SOCIAL MEDIA АКТИВАЦИЙ ДЛЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ

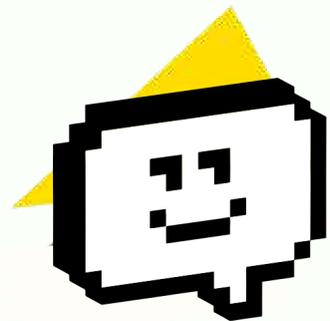


ПРЕИМУЩЕСТВА И КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ АГЕНТСТВА

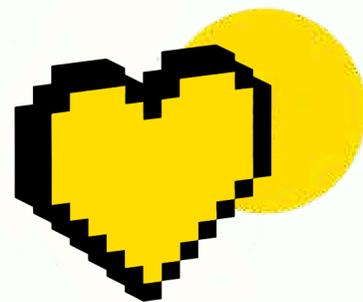
Агентство «Доктор Юнг» образовано весной 2012 года.

Мы говорим с клиентами честно и открыто – благодаря этому число наших контрактов постоянно растёт.

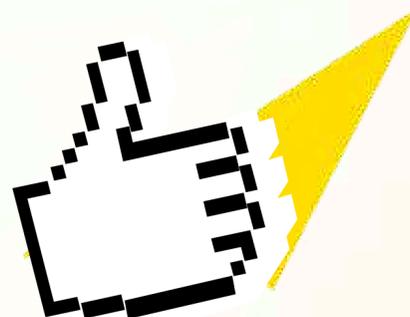
Наши основные приоритеты – **эффективность, комплексный подход, долгосрочное сотрудничество.**



Креативные
разработки
и контент-проекты



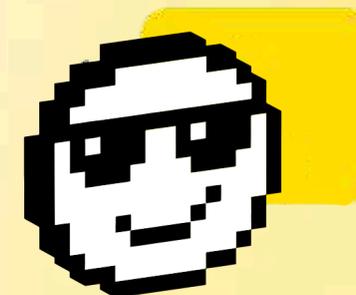
Поддержка брендов
в Social Media



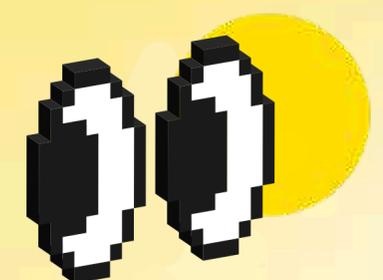
Стратегическое
планирование



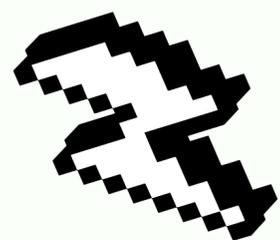
Комплексная
реализация digital-
компаний



Создание
и продвижение
любых форматов
видео



Конкурсные
промо-механики

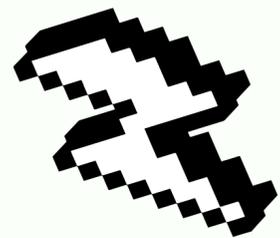


ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Оптимизированные под клиента бизнес-процессы:

- ★ Управление в руках собственников компании;
- ★ Кадровый face-контроль и идейная сплочённость команды;
- ★ Простая организационная структура;
- ★ Небольшое ядро команды: аккаунт, стратег, креативный директор.



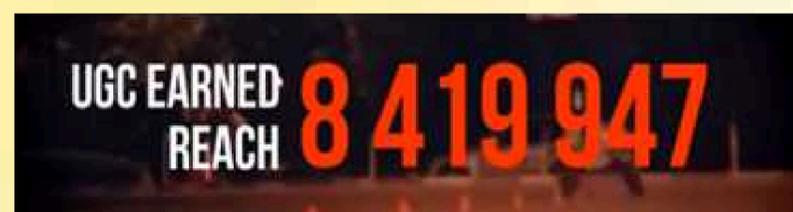


ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

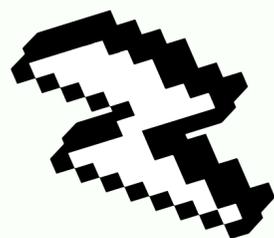
2

Креативность — не в ущерб эффективности.

Наша главная цель – решение задач клиента, а не получение каннского льва. Мы внимательно следим за тем, чтобы наш креатив существовал во имя эффективности, а наши стратегии были исполнимы и масштабируемы.



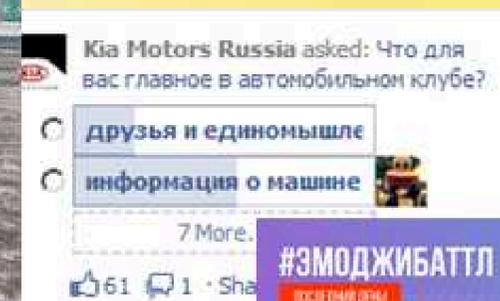
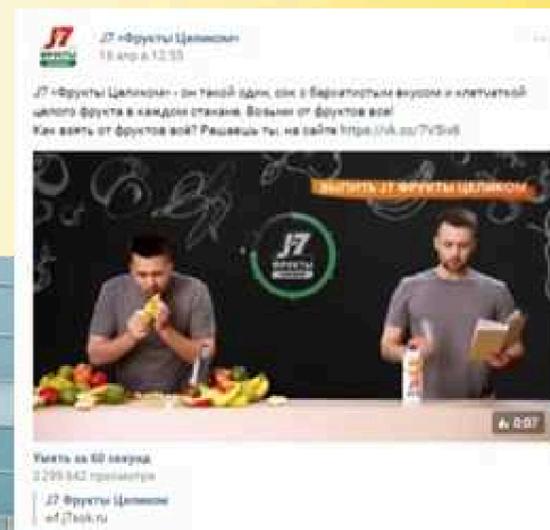
ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



3

Огромный опыт работы с блогосферой и Social Media.

Делаем из соцсетей работающий актив бренда — с сильной стратегией, контентом, комьюнити и эффективным продвижением.

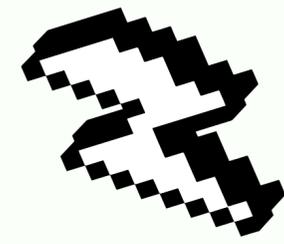


ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

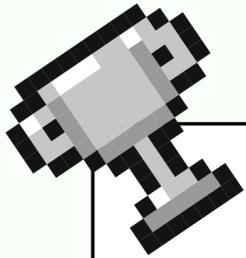
4

Опыт решения задач самого широкого спектра.

Юридическая поддержка организации конкурсов, фото- и видео-продакшн, изготовление полиграфии и сувениров, работа с промо-персоналом, решения на мобильных платформах, комбинированные онлайн+оффлайн механики, VTL-проекты на несколько городов и многое другое.



МЫ В РЕЙТИНГАХ



РЕЙТИНГ РУНЕТА 2025

- 13 место** - Разработка стратегии SMM-продвижения;
- 15 место** - Рейтинг известности SMM-компаний;
- 2 место** - SMM/ Торговля авто, запчастями, аксессуарами;
- 2 место** - SMM/ Топливо: АЗС;
- 2 место** - SMM/ Спорт: Спорт. мероприятия;
- 2 место** - SMM/ Авто: производство авто;
- 5 место** - SMM/ Финансы, инвестиции: Страхование;
- 7 место** - SMM/ ИТ: ПО (CRM, ERP, BI и пр.), мобильные и веб-сервисы;
- 14 место** - SMM/ Telegram;
- 20 место** - SMM/ VK.

НР2К 2025

- 6 место** - Цифровые решения в области коммуникаций;
- 39 место** - Национальный рейтинг коммуникационных компаний.

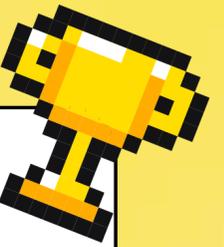


MedMen 2025

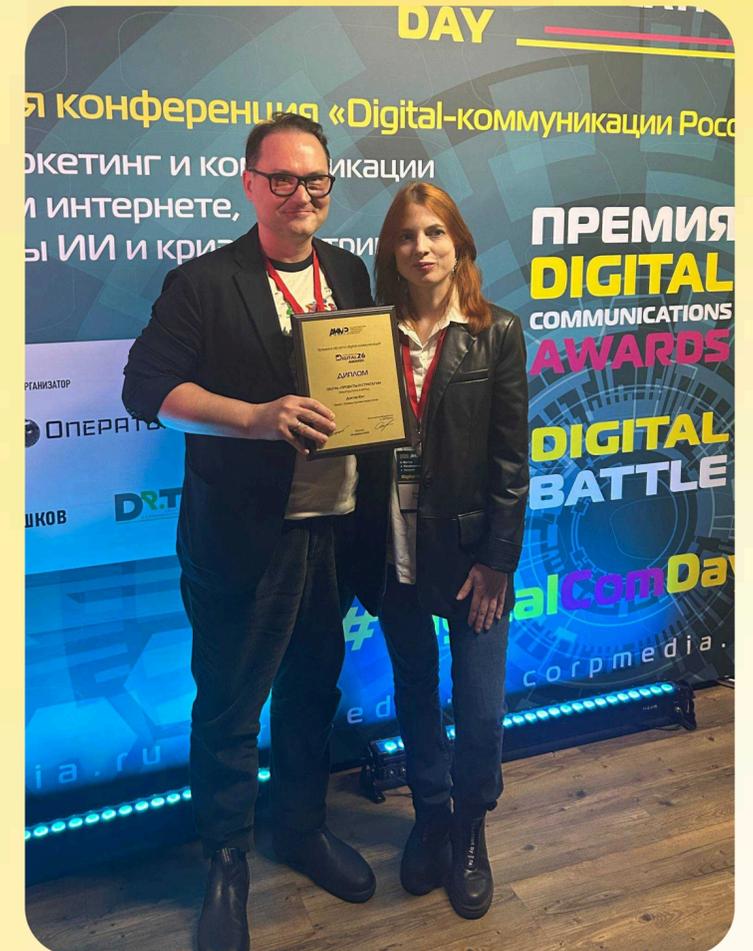
- 4 место** - Рейтинг фарм-креативности и эффективности.



ЛАЙКНИ 2025



- 15 место** - Рейтинг известности SMM-компаний.



НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ НАГРАДЫ 2025-2026



Победитель - социальные медиа & сообщества/Online-конкурс;
Победитель - digital-проекты и стратегии/Импакт. Экологические и социальные коммуникации;
Победитель - digital-проекты и стратегии/Работодатель & бренд;
Победитель - Digital-проекты и стратегии / Рекламные кампании.



HEALTHCARE CREATIVE AWARDS

1 место - CREATIVE. HEALTH&WELLNESS / СОЦИАЛЬНЫЕ КАМПАНИИ;
2 место - MARKETING. HEALTH&WELLNESS / КАМПАНИИ ДЛЯ РЕДКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ.



3 место - Кампании / креатив / Социальные проекты.



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ
ПРЕМИЯ DEA

Победитель - Digital, E-Commerce, Artificial Intelligence/ Лучший социальный digital-проект.



МИКС РОССИЯ

2 место - Cause Campaigns / Social Responsibility Campaign.



МЫ ДОРОЖИМ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (ОНИ ОТВЕЧАЮТ НАМ ВЗАИМНОСТЬЮ :)



МЫ ДЕЛАЕМ СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Проект «Юнг.Практика» — это серия практико-ориентированных воркшопов для специалистов в сфере SMM и рекламной индустрии, направленных на развитие ключевых навыков и профессионального роста.

Юнг Практика даёт:

1. Повышение общего уровня специалистов;
2. Формирование культуры осознанной работы;
3. Развитие профессионального комьюнити;
4. Поддержка роста и уверенности специалистов;
5. Долгосрочное влияние на качество индустрии;
6. Усиление роли образования внутри индустрии.



МЫ ДЕЛАЕМ СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

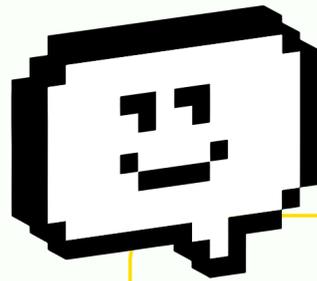
«АККАУНТ++» — это вклад в создание более подготовленного, осознанного и устойчивого рекламного рынка, где новые специалисты не догоняют индустрию, а сразу становятся ее полноценной частью.

«АККАУНТ++» даёт:

1. Системное понимание роли аккаунт-менеджера в SMM и рекламе;
2. Практические инструменты для работы с клиентами и командой;
3. Навыки постановки задач и контроля проектов;
4. Разбор реальных кейсов агентства;
5. Понимание, как заходить в профессию и расти в ней.

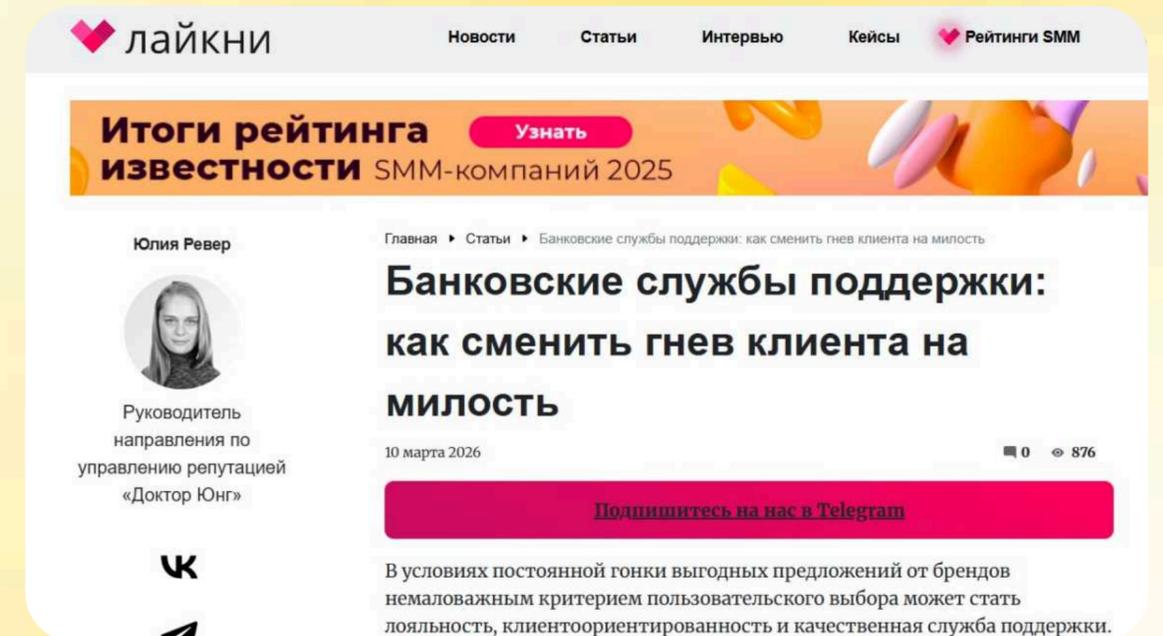
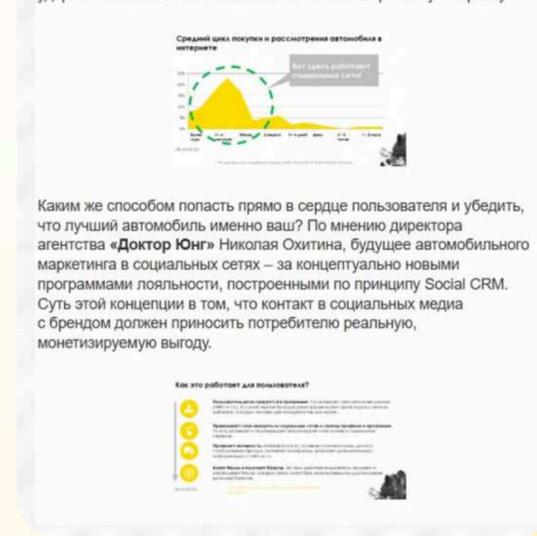
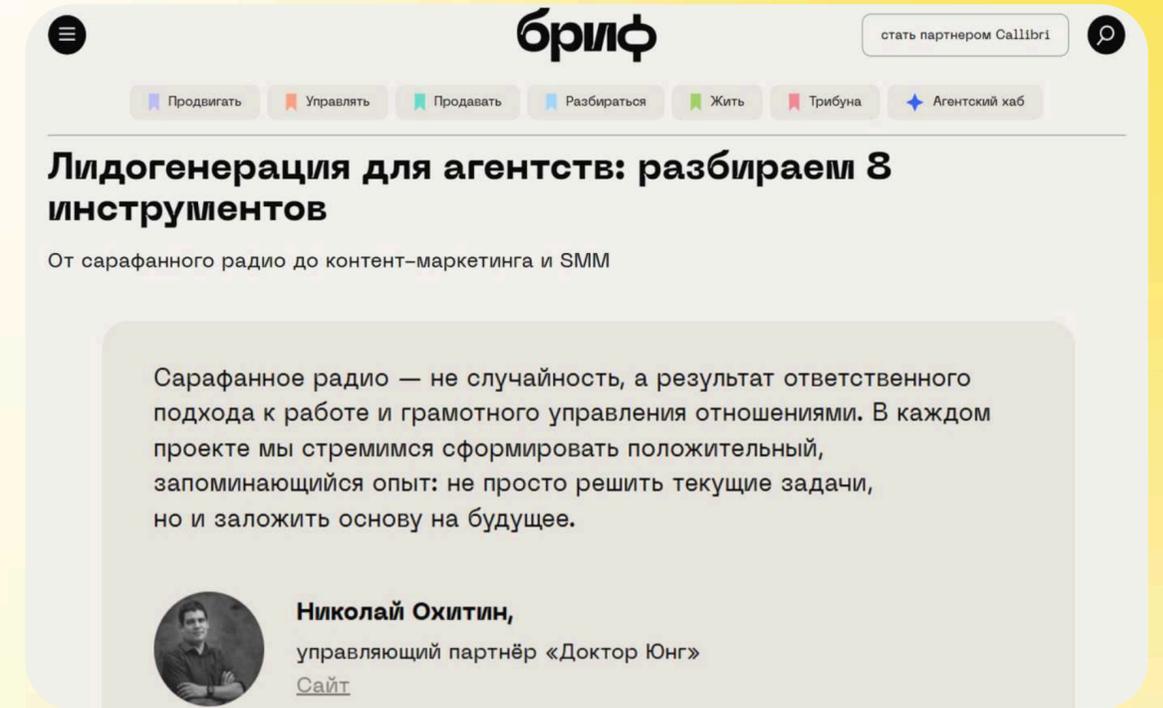


ДЕЛИМСЯ ЭКСПЕРТИЗОЙ В СМИ



Эксперты агентства «Доктор Юнг» активно делятся своим опытом и экспертизой в медиапространстве, выступая авторами статей, давая экспертные комментарии и публикуя аналитические обзоры и исследования рынка.

В блоге агентства они раскрывают профессиональные инсайты, делятся практическими кейсами и разбирают актуальные тренды, помогая аудитории лучше ориентироваться в отрасли и принимать обоснованные решения.



Москвич

SMM-кейсы

Возрождение легендарного бренда – челлендж для всех, в том числе и для агентства. Поставлена задача создать с нуля социальные сообщества, сформировать сильное комьюнити адвокатов бренда, последовательно строить образ автомобилей нового поколения. Исторический бренд, обретший новые смыслы. Сложно, масштабно, интересно!

Регулярный контент и его продвижение, модерация, масштабные фотосъёмки, более 6 крупных конкурсных активаций за год, написание развёрнутых статей и работа с лидерами мнений — со всем этим Доктор Юнг успешно справляется. Более того, наш контент становится вирусным и цитируемым.

4

Главных канала коммуникации

2,5+

млн

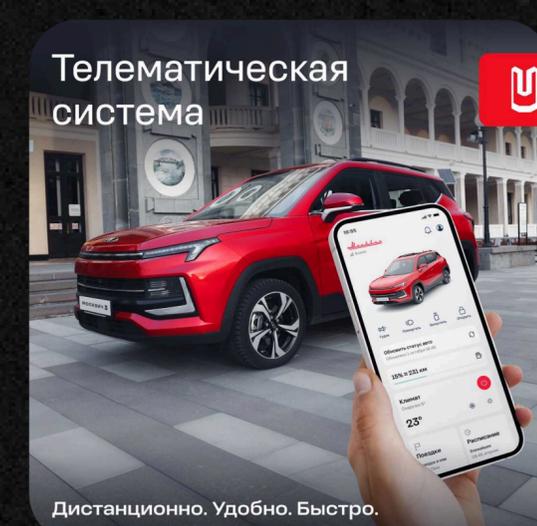
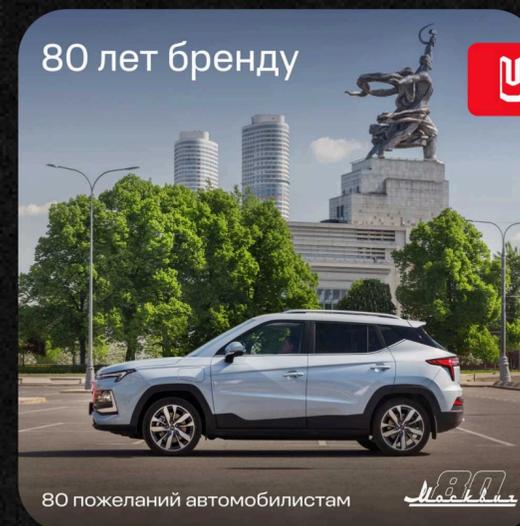
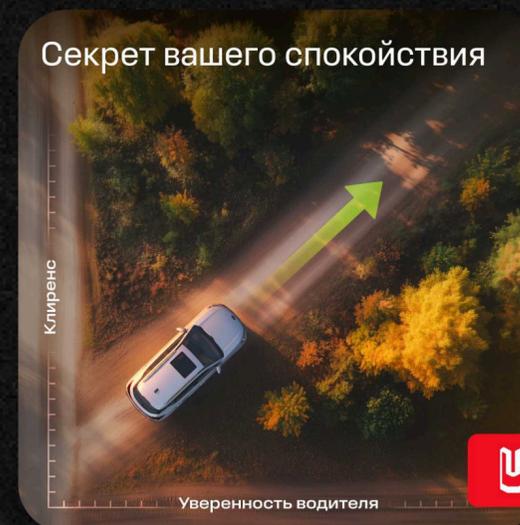
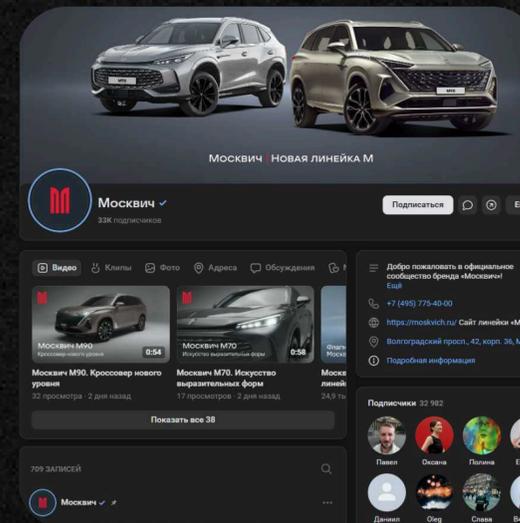
Ежемесячно охвата

+

Креативная поддержка акций, новых автомобилей и специальных программ

+

Стабильный рост лояльности аудитории и положительные упоминания





SMM-кейсы

В 2025 году ключевыми целями бренда стали рост узнаваемости и формирование предпочтения за счёт широкого охвата и эмоционального вовлечения аудитории. Важно было показать, что бренд выбирают и рекомендуют автомобилисты, а также укрепить доверие к качеству и надёжности продукции.

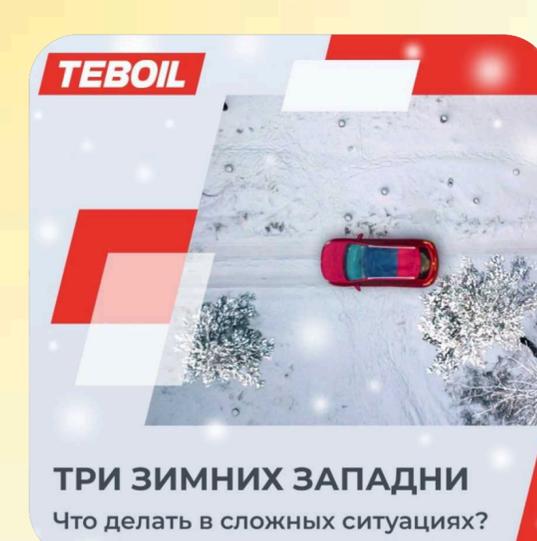
Мы последовательно передаём ценности и смыслы бренда Teboil через контент и продвижение во ВКонтакте и Telegram Ads. Комплексная SMM-поддержка помогает нам быть ближе к аудитории и эффективно доносить имиджевые сообщения.

150+ Постов сделано

48+ млн Показов при продвижении в ВК

+ Фокус на узнаваемости и формировании предпочтения, а не только на прямых продажах

+ Системная работа с образом качества и надёжности через контент



SOU-EAST

SMM-кейсы

В месяц по всем социальным сетям бренда публикуется 64 единицы контента, включая статические и анимационные материалы. Параллельно ведётся ежедневная модерация 7 дней в неделю. Для продвижения используются современные инструменты, включая таргетированную рекламу, сегментацию аудиторий, ретаргетинг и А/В-тестирование креативов с последующей оптимизацией по ключевым метрикам и масштабированием эффективных связок.

В течение года организовано несколько полноценных съёмок (студийных и выездных), в рамках которых создан значительный объём видеоконтента: рекламные и имиджевые ролики и короткие форматы.

64

единиц контента в месяц

2,6+

млн

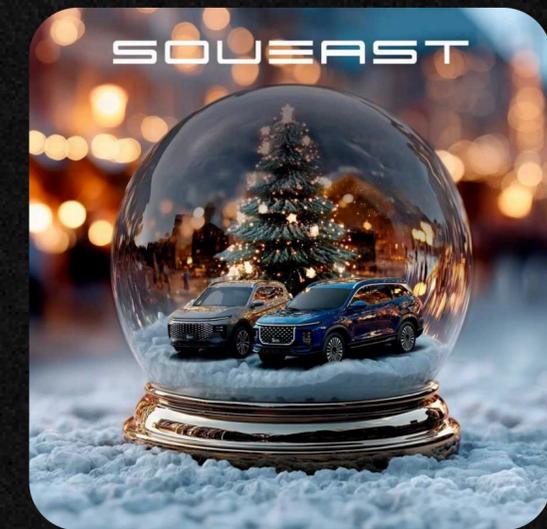
Просмотров рилсов

+

Системная работа с обратной связью и поддержание единого Tone of Voice.

+

Постоянное присутствие бренда в коммуникации с аудиторией, оперативная обработка запросов и негатива.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



DR-JUNG.RU



[T.ME/FROMDRJUNG](https://t.me/FROMDRJUNG)



[VK.RU/DRJUNG_AGENCY](https://vk.ru/DRJUNG_AGENCY)

127015, Россия Москва,
ул. Б.Новодмитровская, д. 23, с. 7
+7 (495) 109-74-79
info@dr-jung.ru

