

ПРЕМИЯ RUWARD 2026

ДОКТОР ЮНГ

АГЕНТСТВО ГОДА – МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА



ДОКТОР ЮНГ — КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО С УНИКАЛЬНЫМ DIGITAL-ОПЫТОМ



14 лет
на рынке

80+
сотрудников

220
проектов
за 2025 год



95+
отраслевых
наград

60+
клиентов

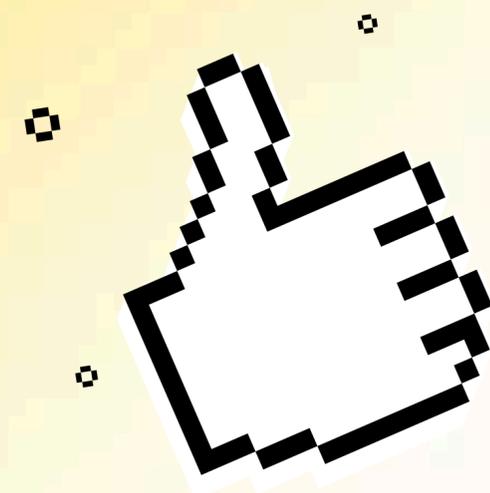
45
благодарностей
от клиентов



48 из них - для фарм. компаний



МЫ ПРИДУМАЛИ И РЕАЛИЗОВАЛИ УЖЕ БОЛЕЕ 500 DIGITAL-КАМПАНИЙ, СПЕЦ.ПРОЕКТОВ И SOCIAL MEDIA АКТИВАЦИЙ ДЛЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ

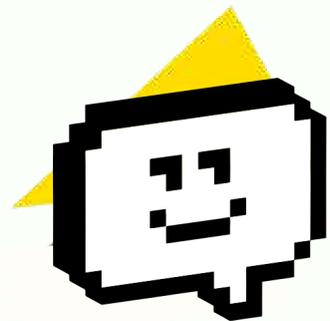


ПРЕИМУЩЕСТВА И КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ АГЕНТСТВА

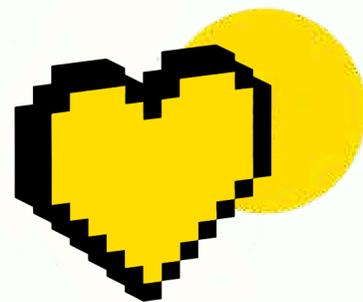
Агентство «Доктор Юнг» образовано весной 2012 года.

Мы говорим с клиентами честно и открыто – благодаря этому число наших контрактов постоянно растёт.

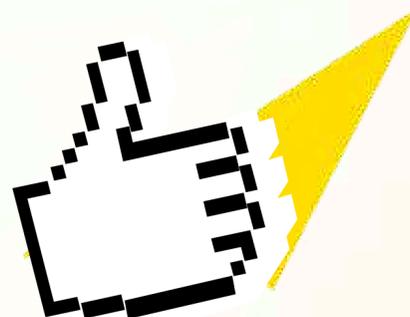
Наши основные приоритеты – **эффективность, комплексный подход, долгосрочное сотрудничество.**



Креативные
разработки
и контент-проекты



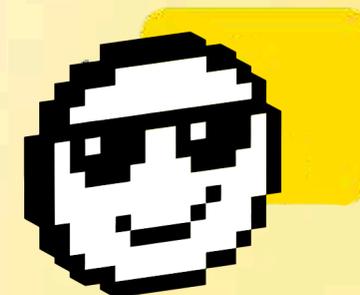
Поддержка брендов
в Social Media



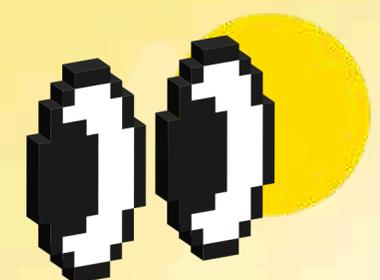
Стратегическое
планирование



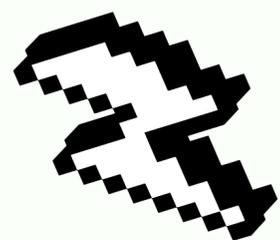
Комплексная
реализация digital-
компаний



Создание
и продвижение
любых форматов
видео



Конкурсные
промо-механики

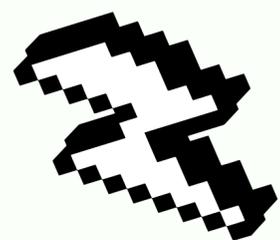


ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Оптимизированные под клиента бизнес-процессы:

- ★ Управление в руках собственников компании;
- ★ Кадровый face-контроль и идейная сплочённость команды;
- ★ Простая организационная структура;
- ★ Небольшое ядро команды: аккаунт, стратег, креативный директор.



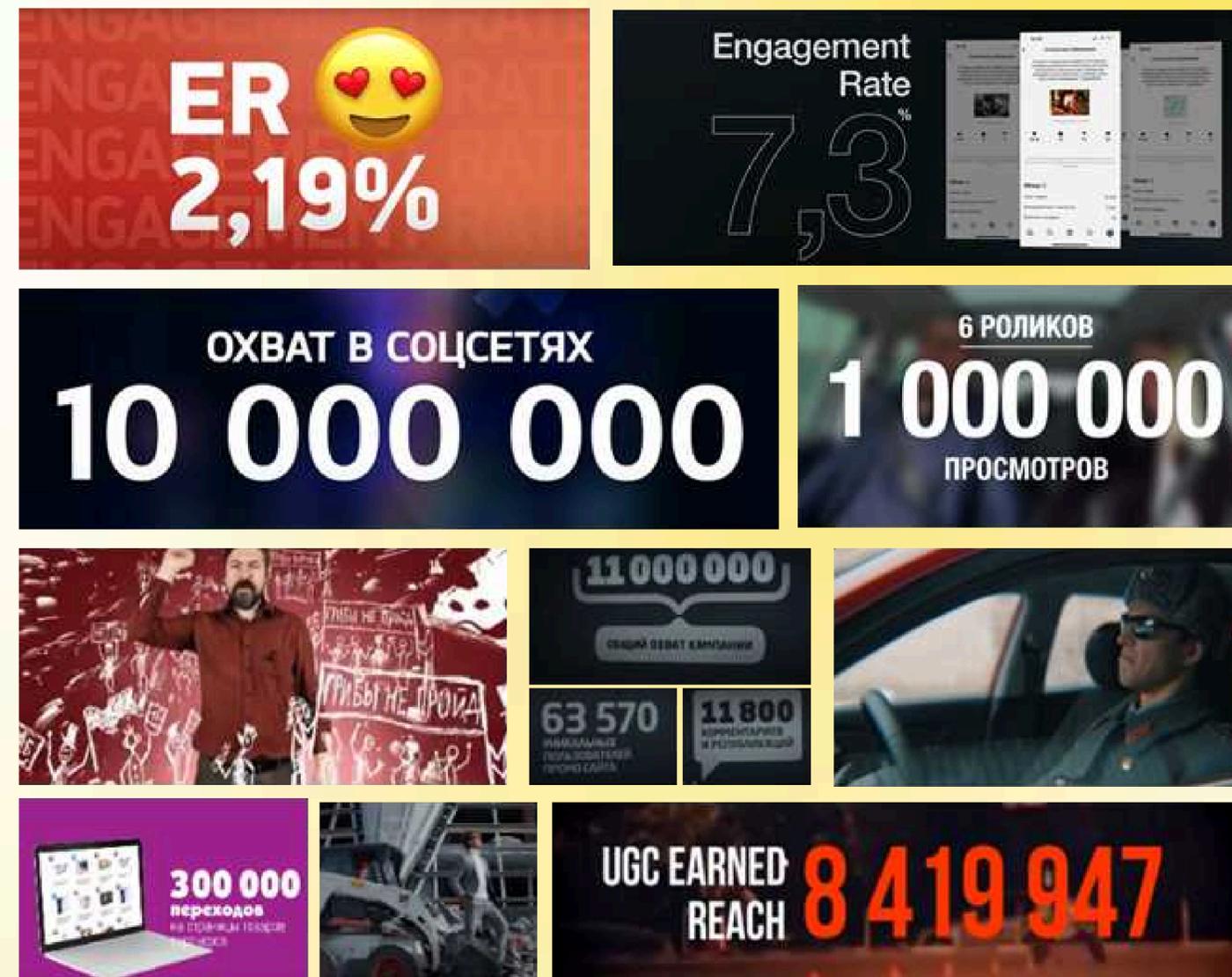


ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

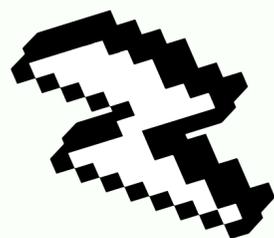
2

Креативность — не в ущерб эффективности.

Наша главная цель – решение задач клиента, а не получение каннского льва. Мы внимательно следим за тем, чтобы наш креатив существовал во имя эффективности, а наши стратегии были исполнимы и масштабируемы.



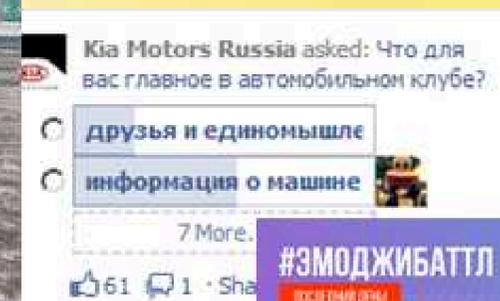
ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



3

Огромный опыт работы с блогосферой и Social Media.

Делаем из соцсетей работающий актив бренда — с сильной стратегией, контентом, комьюнити и эффективным продвижением.

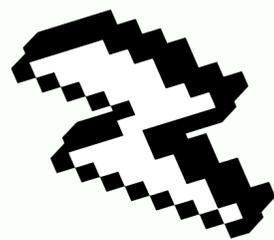


ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

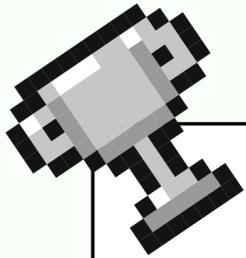
4

Опыт решения задач самого широкого спектра.

Юридическая поддержка организации конкурсов, фото- и видео-продакшн, изготовление полиграфии и сувениров, работа с промо-персоналом, решения на мобильных платформах, комбинированные онлайн+оффлайн механики, VTL-проекты на несколько городов и многое другое.



МЫ В РЕЙТИНГАХ



РЕЙТИНГ РУНЕТА 2025

1 место - Рейтинг «Инфлюенс-маркетинг» / Медицина, здоровье: Услуги;

3 место - Рейтинг полносервисных агентств / Медицина, здоровье;

4 место - Рейтинг «Комплексное продвижение» / Медицина, здоровье: Услуги;

4 место - Рейтинг фарм креативности и эффективности;

5 место - Рейтинг видео / Медицина, здоровье;

6 место - Рейтинг текстовых агентств / Медицина, здоровье: Услуги;

10 место - Рейтинг «Инфлюенс-маркетинг» / Медицина, здоровье;

3 место - Сайты и веб-сервисы / Медицина, здоровье: Торговля медицинским оборудованием, инструментами, одеждой;

8 место - Рейтинг Сайты и веб-сервисы / Медицина, здоровье: Услуги.

НР2К 2025

6 место - Цифровые решения в области коммуникаций;

39 место - Национальный рейтинг коммуникационных компаний.

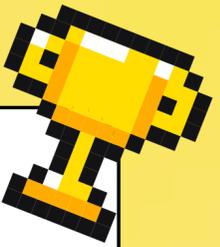


MedMen 2025

4 место - Рейтинг фарм-креативности и эффективности.



ЛАЙКНИ 2025



15 место - Рейтинг известности SMM-компаний.



НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ НАГРАДЫ 2025-2026



Победитель - социальные медиа & сообщества/Online-конкурс;
Победитель - digital-проекты и стратегии/Импакт. Экологические и социальные коммуникации;
Победитель - digital-проекты и стратегии/Работодатель & бренд;
Победитель - Digital-проекты и стратегии / Рекламные кампании.



HEALTHCARE CREATIVE AWARDS

1 место - CREATIVE. HEALTH&WELLNESS / СОЦИАЛЬНЫЕ КАМПАНИИ;
2 место - MARKETING. HEALTH&WELLNESS / КАМПАНИИ ДЛЯ РЕДКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ.



3 место - Кампании / креатив / Социальные проекты.



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ
ПРЕМИЯ DEA

Победитель - Digital, E-Commerce, Artificial Intelligence/ Лучший социальный digital-проект.

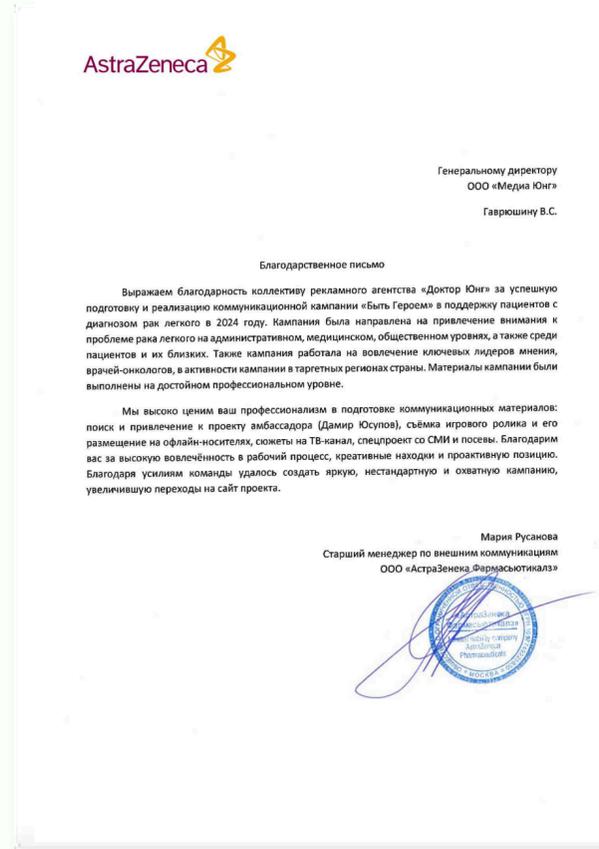


МИКС РОССИЯ

2 место - Cause Campaigns / Social Responsibility Campaign.



МЫ ДОРОЖИМ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (ОНИ ОТВЕЧАЮТ НАМ ВЗАИМНОСТЬЮ :)



МЫ ДЕЛАЕМ СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Проект «Юнг.Практика» — это серия практико-ориентированных воркшопов для специалистов в сфере SMM и рекламной индустрии, направленных на развитие ключевых навыков и профессиональный рост.

«Юнг.Практика» дает участникам прикладные инструменты и актуальные знания, которые позволяют синхронизировать ожидания бизнеса и исполнителей, сократить недопонимание и повысить эффективность совместной работы. Особое внимание уделяется специфике фармацевтического и медицинского рынка, где важны точность, ответственность и соответствие требованиям отрасли.



МЫ ДЕЛАЕМ СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Канал PharmaBuzz — это ежедневный обзор лучших digital- и креативных кейсов в фармацевтических коммуникациях со всего мира. Он помогает специалистам из медицины, фармы, digital и рекламы оставаться в контексте индустрии и находить работающие решения для своих задач.

Этот проект — значимый вклад в развитие рекламного рынка и профессионального сообщества. Он способствует повышению качества коммуникаций в медицине, формирует культуру осознанного маркетинга и объединяет специалистов, стремящихся к росту и инновациям.

[Перейти на канал](#)

PharmaBuzz
Урок экономии

Аптечный маркетплейс Netmeds решил создать короткий ролик, который бы напоминал потребителям о самом подходящем времени для покупок лекарств. "Неделя максимальной экономии Netmeds" — это урок, который преподает учительница в обычной школе.

Она зачитывает школьникам условия акции: заказ лекарств с 1 по 7 число каждого месяца на Netmeds позволяет сэкономить до 26%. А послушные ребята повторяют усвоенный материал!

Благодаря узнаваемым персонажам и легкому юмору ролик менее чем за 25 секунд подчеркивает как важность выбора времени, так и выгоду, делая акцент на ключевом промо Netmeds!



PharmaBuzz
Забота не только на бумаге

Растущее воздействие загрязнения окружающей среды, химических веществ и стресса негативно сказывается на здоровье кожи, сделав уход за ней не просто желательным, а необходимым. Бренд уходовых средств Dot & Key предлагает решения, вдохновленные природой и подтвержденные научными исследованиями, которые бережно питают и защищают кожу.

В рамках рекламной кампании "Уверенность в коже" бренд разработал серию ярких принтов в стилистике raref cut для донесения ключевой мысли: средства Dot & Key ухаживают за каждым слоем кожи, скрытым под поверхностью.

На западе тренд на raref cut уже сошел на нет, но в Индии все только начинается. Сами принты выполнены чисто и аккуратно, как и подобает рекламе косметического средства с натуральными ингредиентами!



PharmaBuzz
Когда пациент становится спринтером

Многие люди отказываются от оперативного лечения из-за общей анестезии, выход из которой может быть не менее травмоопасным, чем сама операция. Препарат Segajet от компании Sandoz предназначен для ускорения восстановления после наркоза и улучшения самочувствия пациента.

Чтобы необычным образом представить продукт и передать его суть, креаторы из агентства OUTFOX создали принт с девушкой-спринтером. Она выбегает из операционной палаты в халате так, будто бежит по спортивному треку, а на трибунах ликуют ее друзья и близкие.

За эту кампанию египетским креаторам хочется поставить две оценки: пять за содержание и три за исполнение. Хотя сама идея интересна и не лишена юмора, некачественная ретушь сразу бросается в глаза и портит впечатление от идеи.

@pharmabuzz



PharmaBuzz
Праздник без пожаров

Фармацевтический концерн SAMA AL FAYHAA решил поздравить жителей Ирака с Рамаданом и заодно посоветовать лучшее решение от изжоги — капсулы Vonza в мягкой оболочке.

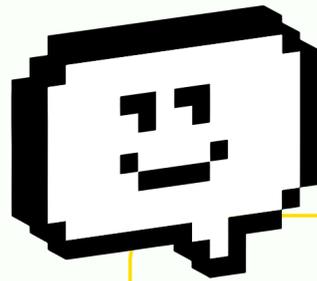
В центре ролика от агентства Seto's Post-Production отец семейства, который из-за острых блюд вдруг начинает превращаться в дракона! Дети готовы погасить пламя с помощью водного автомата и огнетушителя, но заботливая жена протягивает Vonza.

Довольно простой сюжет встречается с хорошей реализацией уровня 2000-х годов, но для Ирака и такая реклама выглядит инновационной. Плюс авторам за ситуативку, так как в священный праздник люди действительно много едят и страдают от изжоги.

@pharmabuzz

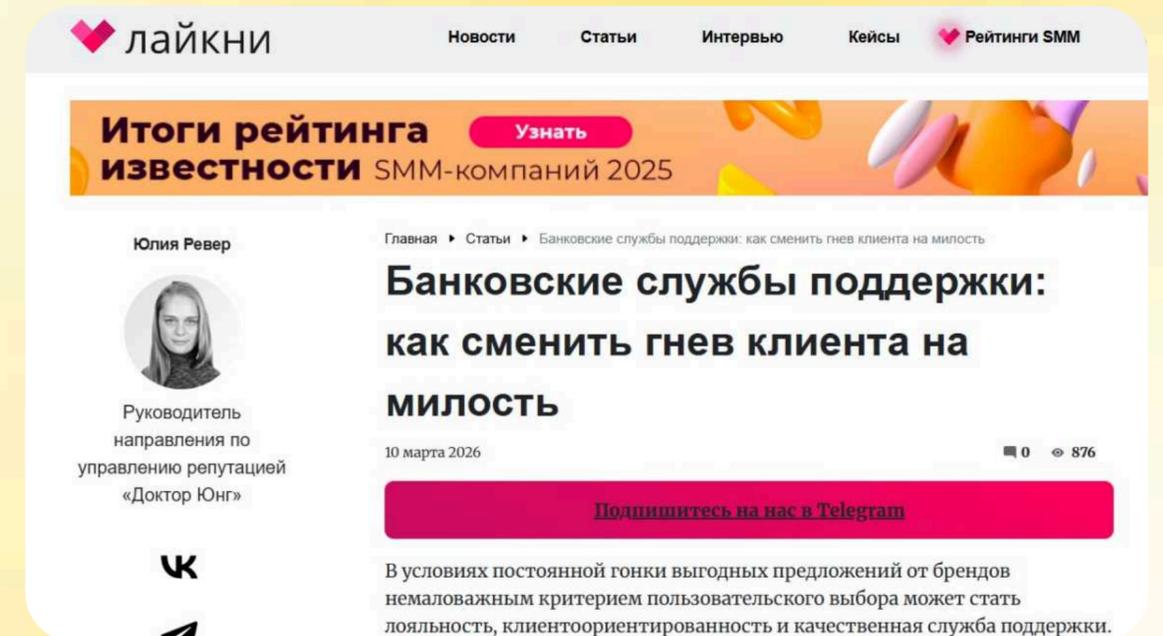
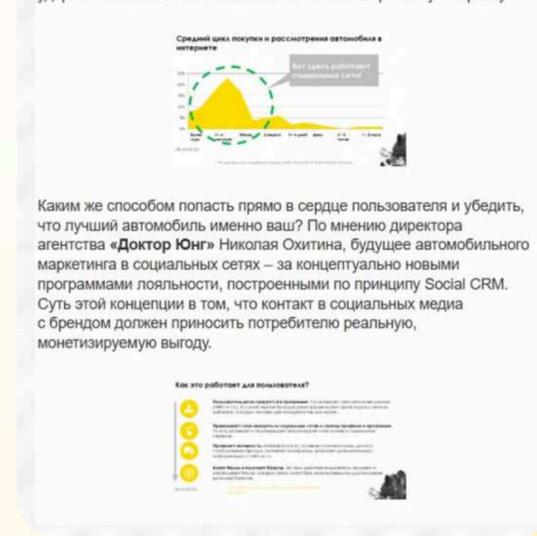
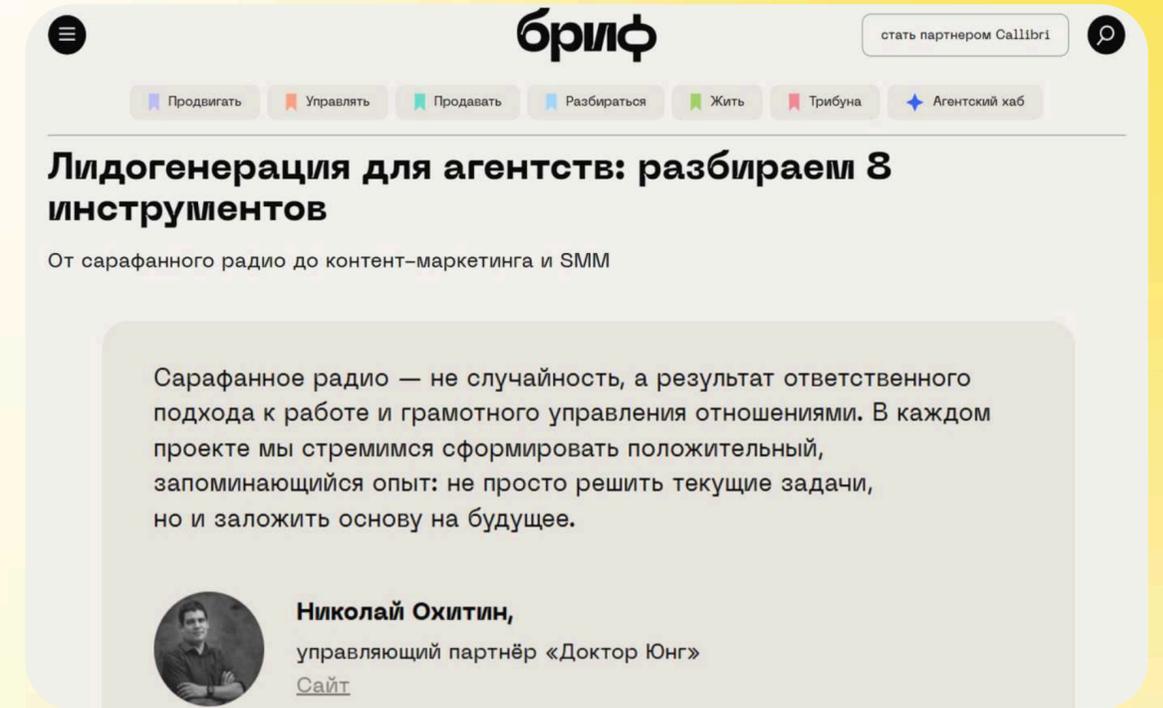


ДЕЛИМСЯ ЭКСПЕРТИЗОЙ В СМИ



Эксперты агентства «Доктор Юнг» активно делятся своим опытом и экспертизой в медиапространстве, выступая авторами статей, давая экспертные комментарии и публикуя аналитические обзоры и исследования рынка.

В блоге агентства они раскрывают профессиональные инсайты, делятся практическими кейсами и разбирают актуальные тренды, помогая аудитории лучше ориентироваться в отрасли и принимать обоснованные решения.



В рамках проекта мы разработали кампанию для молодой аудитории, которая помогала говорить об астме простым и понятным языком. Через образ персонажа, digital-активации и медийного продвижения пользователи переходили к консультации и следующему шагу в контроле заболевания.

За 3 месяца было реализовано 9 активностей: 2 флайта посевных размещений, 2 инфлюенсерские интеграции (включая интеграцию в VK шоу «КОНТАКТЫ»), PR-проект в дейтинговом приложении Twinby, интеграция в радиoproграмму, медийные размещения: programmatic, VK Promo, TG Ads, OLV на Smart TV и стриминговых платформах.

52,6+
млн

Показов кампании

9

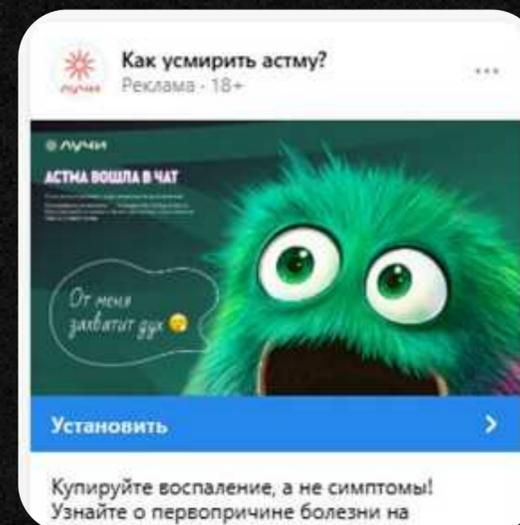
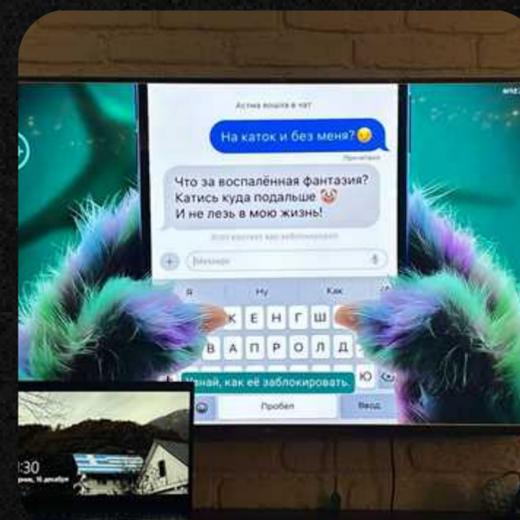
Digital-активаций

+37%

Рост запросов «Астма воспаление»

209

Записей на консультацию



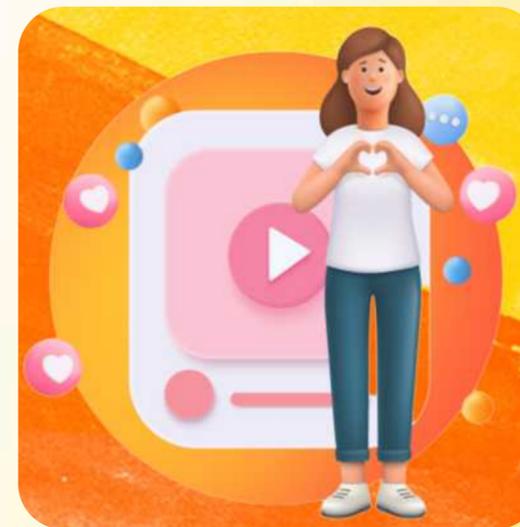
Повысить свою осведомленность о диабете - дело нелегкое. По крайней мере, если ты еще не узнал о Школе Хороших Сахаров! Это проект для FreeStyleLibre, раскрывающий различные аспекты жизни жизни с диабетом. Информация подается через обучающие видео и тематические материалы, а два направления – для новичков и продвинутых – позволят не потеряться в потоке знаний.

2394+ Регистраций на вебинары

433+ Участника оформили подписку на рассылку проекта

+ WEB: разработка и техническая поддержка лендингов для школ

+ Производство анимированных видео-роликов и проведение вебинаров



«Гипофосфатазия – не фантазия» – социальный проект в поддержку детей с редким наследственным заболеванием гипофосфатазия (ГФФ). Но «редкое» совсем не значит – «выдуманное». Орфанные заболевания часто путают с более распространенными, что мешает своевременной диагностике. Чтобы повысить осведомленность о ГФФ среди аудитории родителей и сделать заболевание видимым для медицинского сообщества.

Мы реализовали комплексную коммуникационную кампанию, включающую офлайн-инсталляцию, переработку сайта с интерактивным голосованием, медийное и performance-продвижение, посевы в родительских и городских сообществах, а также вирусный челлендж #СкажиГФФ с участием блогеров и пациентской истории.

5,35
млн

Просмотров кампании

25,9
тыс

Кликов



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



DR-JUNG.RU



[T.ME/FROMDRJUNG](https://t.me/FROMDRJUNG)



[VK.RU/DRJUNG_AGENCY](https://vk.ru/DRJUNG_AGENCY)

127015, Россия Москва,
ул. Б.Новодмитровская, д. 23, с. 7
+7 (495) 109-74-79
info@dr-jung.ru

