

# ВЕСЬ СПЕКТР ДИДЖИТАЛ ИНСТРУМЕНТОВ

для продвижения сети  
гипермаркетов О'КЕЙ



 **О'КЕЙ**

**AWARD**  
R U W A R D

# О'КЕЙ

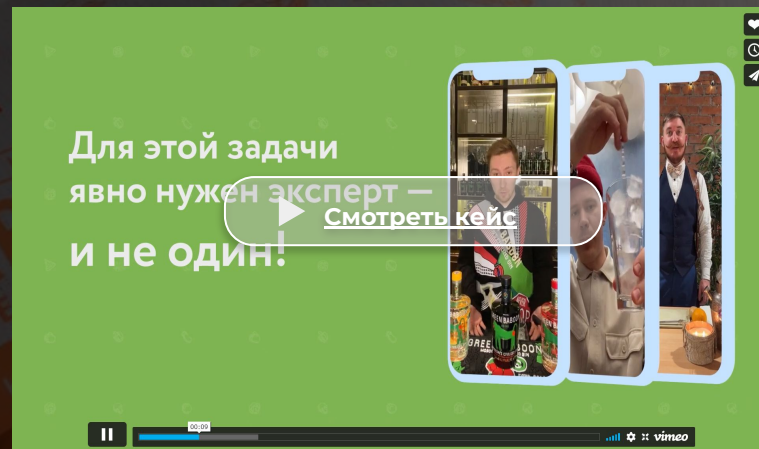
## Комплексное диджитал продвижение в соц. сетях

### ЗАДАЧИ

- Освещение глубины товарных категорий в гипермаркете
- Формирование доверия к бренду
- Повышение вовлечения, прямой диалог с фокусными сегментами аудитории
- Коммуникация на тему алкогольной продукции, которая не нарушает требований закона и правил социальных сетей
- Обоюдновыгодное взаимодействие с имеющимися партнерами-поставщиками
- Привлечение внимания к продукции собственной торговой марки

### РЕШЕНИЕ

- Проведение регулярных прямых эфиров с амбассадорами брендов-поставщиков
- Проведение совместных конкурсов с призами от брендов-поставщиков
- Проведение крупных розыгрышей с тематическими призами
- Анимированные посты с продукцией из каталога О'КЕЙ
- Продакшн постов с моушн-дизайном



**74** количество конкурсов

**10** проведенных эфиров

**189K** прирост с конкурсных активностей

**54 981** охват эфиров

**14M** охват конкурсных постов

**8 000** взаимодействий с прямым эфиром

# Акция “Твори волшебство”

В сообществах О'КЕЙ в 2021 году была запущена масштабная акция «Твори волшебство», условиями которой были:

1. Совершить покупки в О'КЕЙ и за каждые 1200 рублей в чеке получить экоукрашения. Они помечены специальным знаком и изготовлены с использованием материалов из возобновляемых лесов;
2. Декорировать экоукрашения, фантазировать, творить - публиковать посты с тем, что получается в итоге, отмечать их хештегом **#ОКЕЙтвориволшебство** и становиться участником розыгрыша поездки для семьи из 4 человек в Кавказский природный заповедник имени Шапошникова и других призов;
3. Совершить покупки в О'КЕЙ, копить бонусы на карте и покупать, списывая их, плюшевые игрушки всего за 1 рубль или с приятной скидкой;
4. Заботиться о планете - сканировать QR-код акции и перечислять средства во Всероссийское общество охраны животных.

В Instagram и во ВКонтакте были подведены итоги и объявлены победители конкурса “Твори волшебство”. Победителем, который выиграл главный приз (поездку для семьи из 4 человек в Кавказский природный заповедник имени Шапошникова) стала - <https://www.instagram.com/suvorovall15/>. Остальные 21 победитель получили сертификаты в онлайн-школу @krafti.ru на сумму 2000 рублей для обучения рисованию.

Посты с содержанием данной акции были размещены социальных сетях Instagram и ВКонтакте и получили большое количество положительных реакций от пользователей и следующие **метрики за Январь: охват – 16 423, лайки – 274, комментарии – 71, репосты – 12, сохранения – 10.**



# Акция “Счастливые клювики”



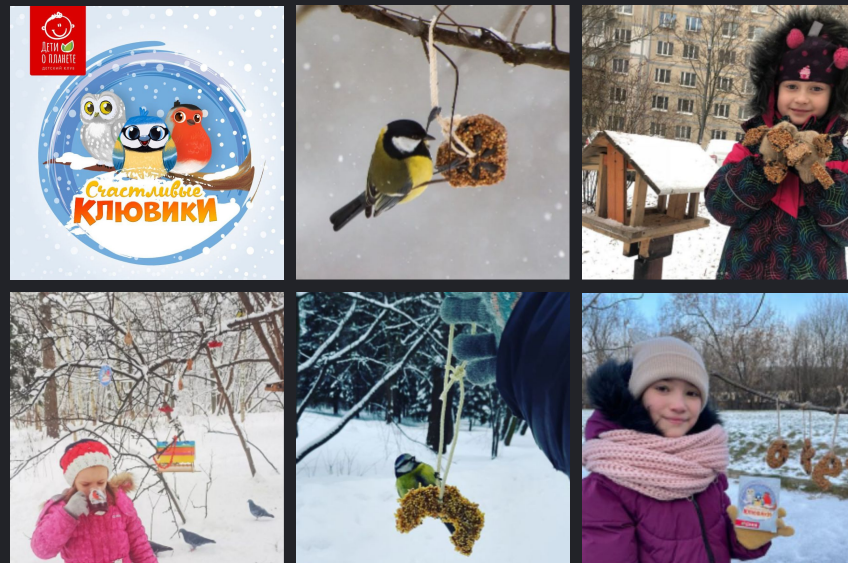
В сообществах О'КЕЙ в 2021 году проходила акция «Счастливые клювики», условиями которой были:

1. Совершайте покупки в О'КЕЙ и за каждые 1500 рублей в чеке получайте набор с кормом для птиц.
2. Делайте покупки в О'КЕЙ, копите бонусы на карте и покупайте кормушки и коллекционные кружки с птицами со скидкой в обмен на бонусы.
3. Получайте в подарок набор с кормом для птиц за покупку товаров-партнёров на сумму от 150 рублей. Товары отмечены специальными ценниками.
4. Создавайте лакомство для птиц из наборов О'КЕЙ, отправляйтесь на прогулку в парк и публикуйте посты с фотографиями птиц, которые прилетели полакомиться! Отмечайте фото хештегом #ОКЕЙсчастливыеклювики, подписывайтесь на наш аккаунт и становитесь участником розыгрыша поездки для семьи из 4 человек на Куршскую косу и других призов!

По окончании были подведены итоги и объявлены победители конкурса “Счастливые клювики”.

Победитель конкурса получил поездку для семьи из 4 человек на Куршскую косу.

Посты с содержанием данной акции были размещены социальных сетях Instagram, Facebook, Одноклассники и ВКонтакте.



# О'КЕЙ + DRIFT

В рамках работы с федеральной сетью гипермаркетов О'КЕЙ агентство также нашло место для автоинтеграции. Пилот RDS GP Федор Воробьев стал представителем бренда, а его авто и выездной шатёр украшали логотипы О'КЕЙ. На гоночных этапах и в соцсетях Федора проходили активации с привлечением внимания к бренду.

## 2 310 116

СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ КОЛЛАБОРАЦИИ  
В СОЦСЕТЯХ ПИЛОТА

KPI Plan Reach  
Охват 1 600 000 / + 43%

KPI Plan CPR  
0,23 / +37%

Охват RDS GP НЕ учитывается



Посты в соцсетях



Трансляции RDS GP



Брендинг на этапах



Розыгрыши на этапах

## 75 317

АНОНСИРУЮЩИЙ ПОСТ

## 1 419 816

ОХВАТ ПОСТОВ С УПОМИНАНИЕМ АККАУНТА О'КЕЙ

## 890 300

КЛИПЫ И REELS

# Разработка видео-ролика для продвижения акции на ТВ и диджитал каналах

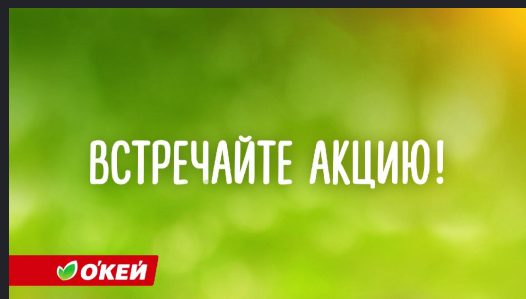
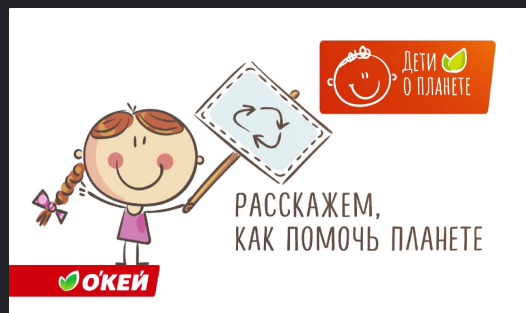
В сообществах ОКЕЙ проходила акция «Сеем добро», в рамках которой покупатели получали в подарок семена, которые они могли посадить у себя дома.

Механика следующая: за каждую тысячу рублей в чеке выдавался в подарок набор с семенами для выращивания:

- мангольда;
- редиса;
- овощного базилика;
- репчатого лука;
- шпината;
- горчицы;
- томатов;
- огурцов;
- рукколы (индау);
- флоксов друммонда.

С видео-роликом можно ознакомиться по ссылке

<https://vimeo.com/432647665>



# Чат-бот “Кулинарная книга О’КЕЙ”

В марте 2022 года был создан канал О’КЕЙ в Telegram.

Чтобы подписчикам было удобно ориентироваться и чтобы они могли оперативно найти понравившийся рецепт (а может и посмотреть какой-то другой), мы разработали специальный чат-бот, в котором собрали самые интересные рецепты.

Он состоит из нескольких разделов:

- закуски
- завтраки
- горячие блюда
- салаты
- вторые блюда
- ПП и здоровый иммунитет
- десерты

Таким образом, каждый подписчик может составить меню на каждый день или праздник.

Переходи, готовь: <https://t.me/OkeyCookBot>



# Конкурсы

**+ 78 841**

подписчик с участия в конкурсе О'КЕЙ в Instagram

**Более 24 000**

комментариев в конкурсе во Вконтакте

**Более 3000**

участников в конкурсе в Telegram

## Примеры партнеров:

Приросли на 991

*gauss*

Приросли на 1806

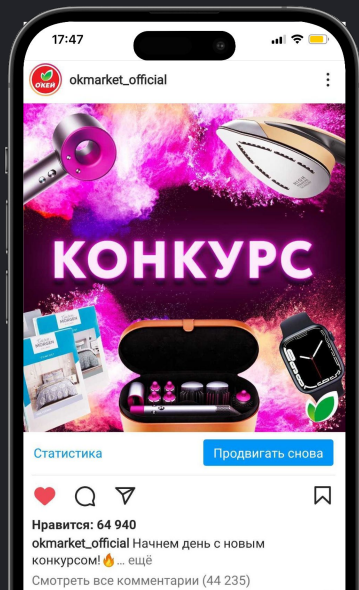
got2b™

Приросли на 1 317

**С.Пудовъ**  
ВСЕ ДЛЯ ВЫПЕЧКИ

Приросли на 2 296

**Bebi**  
PREMIUM



Эффективность конкурсов напрямую зависит от следующих критериев:

1. Большие и интересные подарки.
2. Сотрудничество с партнерами.

Всего было проведено  
**107 конкурсов** с простой механикой  
**74 партнерских конкурсов**

Суммарно за период сотрудничества  
аккаунты О'КЕЙ приросли суммарно  
на **432 667** подписчиков



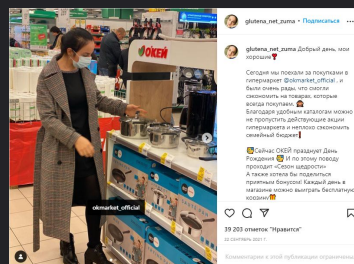
# Сотрудничество с блогерами

Благодаря красочному постингу и положительным отзывам со стороны блогеров были получены следующие метрики за период сотрудничества

- охват постов суммарно: 36 889 472
- средняя цена за охват: 0, 106 руб

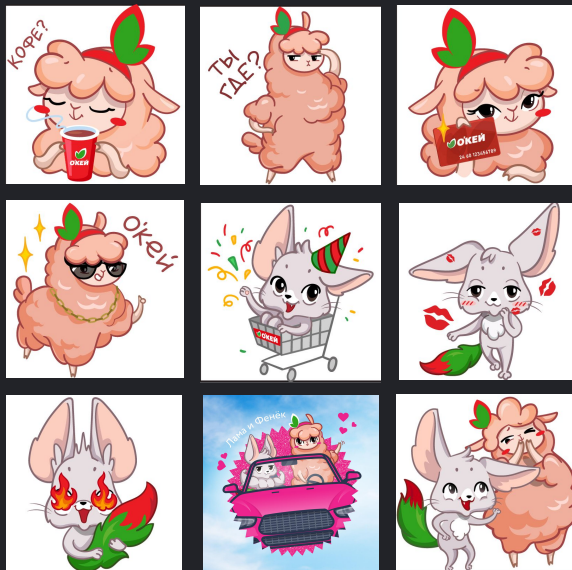
Сотрудничество осуществлялось с 110 блогеров, 2 из которых - селебрити [natali\\_iashchuk](#) и [nyusha\\_nyusha](#)

Публикации данных блогеров-селебрити принесли 2 275 000 уникального охвата.



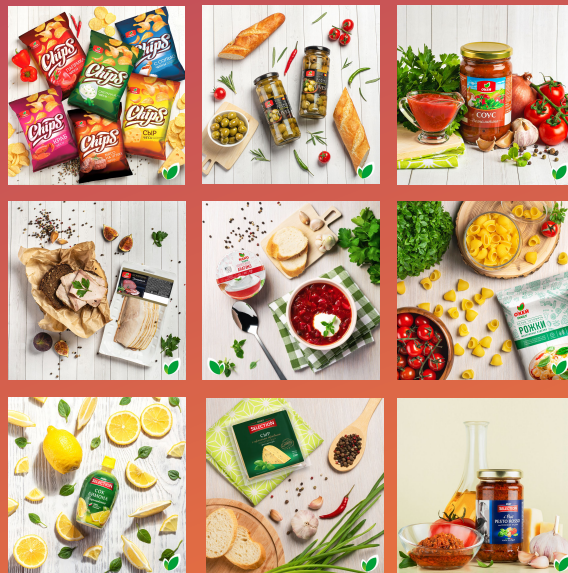
# ... Что еще делаем для О'КЕЙ

## Стикерсы



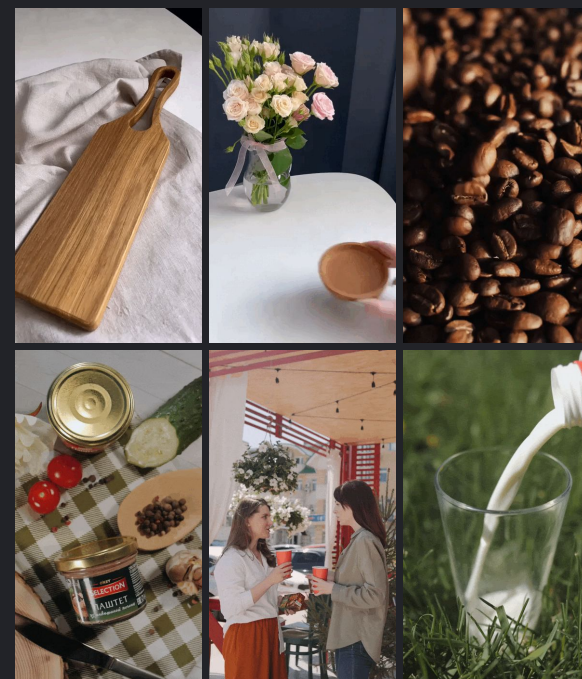
Разработали для О'КЕЙ собственный стикерпак из 22 анимированных стикеров. Используем их как для общения с подписчиками, так и в качестве маскота

## Фотосессии



Снять так, чтобы захотелось съесть? Легко! В дальнейшем эти кадры используем в постинге

## Клипы и Reels



Снимаем сочные и динамичные ролики о продуктах собственной торговой марки О'КЕЙ

# ... Что еще делаем для О'КЕЙ

## Рубрики



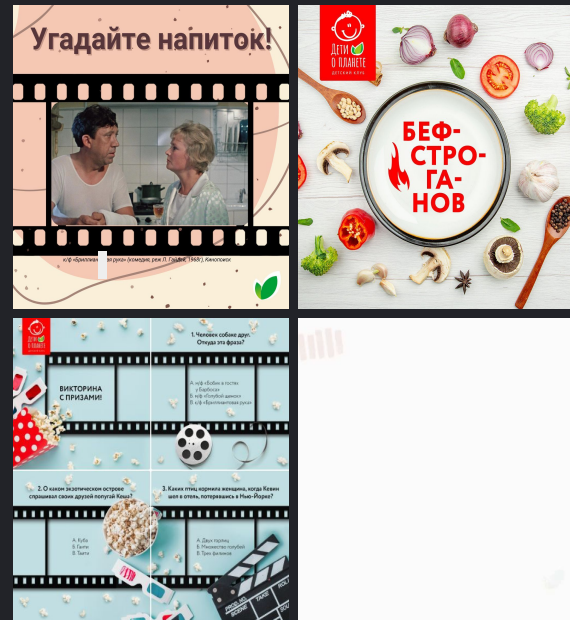
Разработали для О'КЕЙ не только уникальные рубрики, но и дизайн, который легко ассоциируется с брендом

## Инструкции



Как пользоваться картой? Какие возможности есть в приложении? Рассказываем обо всем в постах, сторис и клипах

## Интерактив



Иногда так хочется отдохнуть. Предлагаем нашим подписчикам активности на тему еды: викторины, угадать напиток из фильма или продукт по звуку



**DOT**®

**DIGITAL AGENCY**

+7 (495) 665-35-26  
[info@dot.ru](mailto:info@dot.ru)