

demis group

Владислав Зверев

Руководитель отдела
оптимизации, Demis Group

Точка зрения рынка. Диджитал-
маркетинг / Человек года





Краткая справка

Владислав Зверев – руководитель
отдела оптимизации Demis Group

Эксперт в области SEO и AI-поиска

8 лет в SEO

5 лет управляет командами
разного масштаба

400+ проектов в ТОП

Наставник аудита
и учебного центра

Отвечает за развитие SEO
в новой реальности поиска

«SEO не исчезает. Оно трансформируется»

2025 год: формируется новый канал привлечения клиентов

AI-выдача

генеративные ответы

изменение пользовательского поведения

Владислав Зверев стал одним из первых на рынке, кто начал системно развивать направление AI-поиска, как услугу.

Сначала как гипотезу

Потом как продукт

Новая услуга — Продвижение в нейросетях

Владислав не просто запустил новую услугу.
Фактически с нуля он:

сформировал команду

собрал первую продуктовую модель

упаковал услугу в продажу

провёл десятки пресейлов

начал формировать спрос



Превратил «непонятную
тему» в коммерческий
продукт

Формирование нового сегмента рынка

Запуск направления происходил в условиях отсутствия сформированных стандартов и подходов

- не существовало устоявшейся методологии
- отсутствовали единые метрики эффективности
- не была сформирована логика продаж продукта

Владислав сформировал:

- подход к выводу новой услуги на рынок
- модель работы с клиентами в условиях неопределенности
- принципы оценки эффективности в AI-поиске

Фактически выстроил стандарты запуска услуги в новом сегменте

Формирование рынка через образование

— Вебинары по GEO / AEO

[Смотреть вебинар ↗](#)

[Смотреть вебинар ↗](#)

— Пресейлы как образовательный инструмент

— Объяснение новой логики SEO

Сначала понимание, потом спрос

Наш ПОДХОД

Не «новая услуга», а новая логика SEO

♥ Основа:

- классическое SEO остаётся фундаментом
- нейропоиск — новый слой выдачи
- важно не заменить SEO, а расширить его

SEO  база

GEO / AEO  новый канал присутствия

Технологии и экспертиза

Что внедрено:

- анализ видимости в нейропоиске
- работа с промптами, сценариями и интендами
- отслеживание упоминаний бренда
- новые подходы к формированию контента

Используются:

- LLM-аналитика
- сервисы трекинга видимости
- собственные методологии оценки

Формируется новая аналитика SEO

Результаты запуска направления

- Сформирован продукт
- Выстроена логика продаж
- Запущены первые проекты
- Сформирована внутренняя экспертиза

Создано новое направление SEO внутри компании

Влияние на индустрию

Владислав Зверев

— среди первых в индустрии, кто начал системно
развивать GEO / AEO как отдельный канал
привлечения

Пока индустрия спорит:

- что это
- как работает
- зачем нужно

Он внедряет это в бизнес

Именно такие люди формируют новые стандарты SEO

Образовательный вклад

Наставник и преподаватель внутри компании

- обучает SEO-специалистов и развивает экспертов внутри компании
- выстроил систему роста специалистов и передачи знаний
- проводит обучающие вебинары и внутренние образовательные программы

Развитие экспертизы рынка

- Делится практикой на мастер-классах и отраслевых площадках
- Публикует экспертные материалы по управлению репутацией
- Выступает на уровне отраслевого диалога бизнеса и государства
- в рамках круглых столов и совместных заседаний предпринимательского сообщества и органов власти, по вопросам внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы
- Переводит технологическую трансформацию поиска в прикладную бизнес-практику

Владислав Зверев — это не просто SEO-эксперт

Это человек, который:

- запустил новое направление в условиях неопределённости
- начал формировать рынок GEO / AEO
- превратил гипотезу в продукт
- обучает рынок и специалистов
- задаёт вектор развития SEO

SEO МЕНЯЕТСЯ

И лидеры — это не те, кто
лучше всех делает старое

А те, кто первыми строит новое

Владислав Зверев — среди тех, кто определяет,
каким становится SEO в эпоху AI

