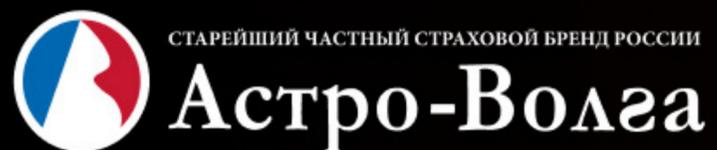


Страховая компания «Астро-Волга»

Как страховой бренд превратил
SMM в драйвер спроса и роста
бизнеса

Заказчик года в диджитал-маркетинге



demis group



О КОМПАНИИ

«Астро-Волга» — один из крупнейших страховых брендов России

- 36 лет на рынке (с 1990 года)
- Федеральное присутствие (все регионы РФ)
- ТОП-10 по количеству договоров ОСАГО
- Рост страховой премии с 2016 года по 2023 год в 18 раз (0,5 → 9,2 млрд ₽)

Миссия компании — предлагать актуальные страховые продукты и качественный сервис, делая страхование доступным и понятным для автомобилистов в разных регионах России.

Роль диджитал в бизнесе

**Интернет — ключевой канал
привлечения клиентов**

Но до проекта:

- SMM решал только тактические задачи
- Коммуникация была продуктовой
- Спрос формировался только через performance

Не было системной работы с интересом и доверием

ВЫЗОВ

Рынок автострахования в 2025 году — территория федеральных гигантов

- 2 крупнейших игрока контролируют ~40% рынка
- Знание брендов достигает 85%
- Готовность к покупке — до 70%

Но главная проблема — не только конкуренция

Аудитория:

- Не интересуется страхованием заранее
- Игнорирует рекламу
- Выбирает по цене в последний момент
- Разделена на поколения с разным медиапотреблением

На этом фоне «Астро-Волга»

- Региональный бренд
- 20-е место по медийности
- 706 публикаций против 137 000+ у лидера

Мы конкурировали сразу в двух измерениях: сильный рынок и глухая к рекламе аудитория

Мы полностью изменили роль SMM

Из канала поддержки продаж



В драйвер органического спроса

Внедрили интегрированную модель:

SMM + инфлюенсеры → создают интерес

Медийка + контекст → перехватывают спрос

SEO → закрепляет эффект

SMM стал первым этапом воронки

Большая идея

Культурный код вместо прямой рекламы



Мы нашли точку пересечения аудитории 25–55

Амбассадор бренда, **Олег Газманов**, стал:

- Символом «русской идентичности»
- Фигурой, понятной и зумерам, и бумерам
- Медиатором между поколениями

Бренд стал цеплять аудиторию
еще до ее знакомства с рекламой

Механика кампании

Каскадная модель запуска

1 Посев

- мем-сообщества
- запуск вирусного контента

2 Амплификация

- автоблогеры
- масштабирование

3 Фиксация

- контекстная реклама
- SEO

Контент сначала становился интересным, потом — продающим

Работа с инфлюенсерами

Инфлюенсеры как канал доверия

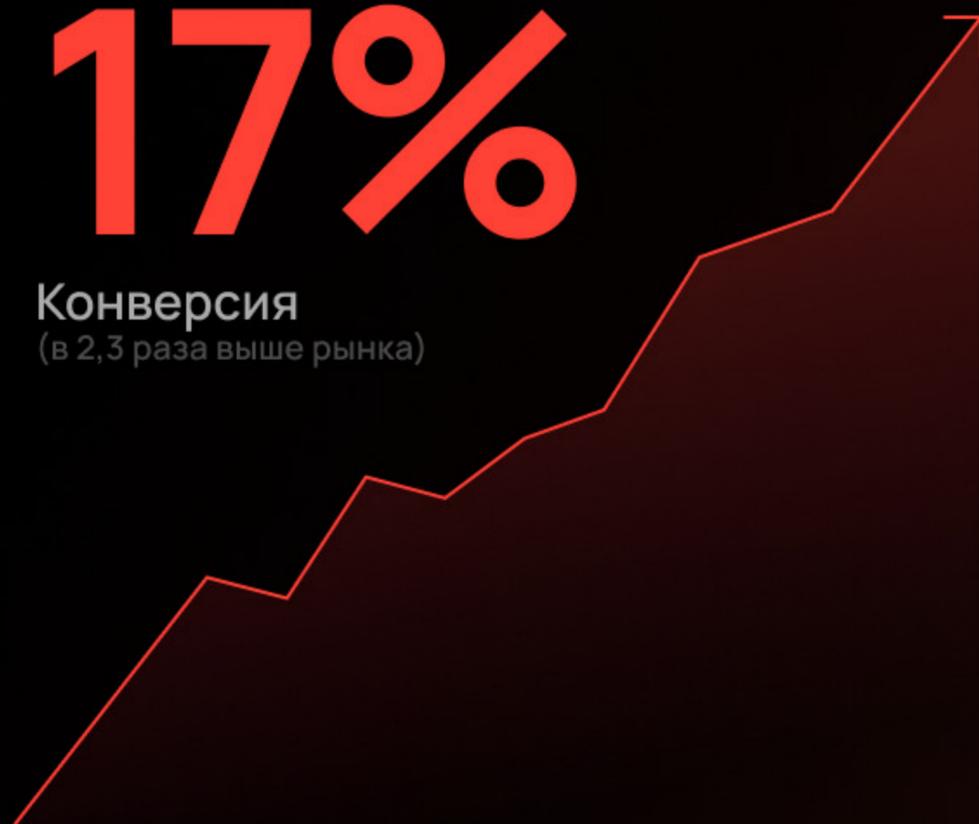
- Жекич Дубровский
- Александр Булкин

Подход:

- нативные интеграции
- продукт внутри сценария
- отказ от прямой рекламы

17%

Конверсия
(в 2,3 раза выше рынка)



Масштаб кампании

**Совокупный
охват:**

**45,8 млн
человек**

— 7,7 млн —
блогеры и посе́вы

— CPM от 0,51 ₽

Эффективность на уровне
лидеров рынка при
значительно меньшем
бюджете

Рост интереса к бренду

+38%

рост брендовых запросов

+25%

рост трафика

Пользователи начали целенаправленно искать бренд

SMM стал источником спроса



Влияние на продукт

Рост интереса к продуктам:

+343,18%

ОСАГО

+351,57%

КАСКО

Интерес к бренду напрямую конвертируется в продукт

Бизнес- результаты

1 920 ₪

стоимость лида

+72%

рост продаж КАСКО

+74%

рост выручки КАСКО

Мы добились роста без увеличения рекламного давления за счёт доверия и интереса

«Астро-Волга»

— не клиент, а партнёр

— Единая команда

— Общие дашборды

— Прозрачные метрики

— Регулярные стратегические сессии

**Решения принимаются
совместно на основе данных**

Это позволило быстро тестировать гипотезы
и масштабировать успешные решения

ИННОВАЦИИ

Мы внедрили новые подходы для рынка:

- Каскадная модель запуска контента
- Измерение имиджевых эффектов
- Связка SMM + performance + SEO

Мы научились измерять интерес и доверие

«Астро-Волга»

системно **меняет отрасль**

Членство в ключевых отраслевых объединениях

- Всероссийский союз страховщиков (ВСС) – с 2016 года
- Российский союз автостраховщиков (РСА) – с 2010 года
- Национальный союз страховщиков ответственности (НССО)
- Союз агропромышленного комплекса – Национальный союз агростраховщиков (НСА)
- Торгово-Промышленная палата Самарской области
- Союз субъектов страхового дела «Национальная страховая гильдия»

Системная работа в Новороссии

«Астро-Волга» стала одной из первых страховых компаний, начавших полноценную работу на территории ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей. Компания не просто присутствует в регионе – она формирует там культуру страхования и задает стандарты качества.

Ключевые инициативы и достижения в Новороссии

Опыт «Астро-Волги» в Новороссии — это пилотный проект для всего страхового рынка.

Направление	Результаты и активность
Выплаты по ОСАГО	В январе 2025 выплачено более 17 млн руб. (130 случаев). К марту объём вырос до 43,2 млн руб. (364 случая) — это ~70% всех выплат по ОСАГО в регионе
Скорость урегулирования	В ЛНР 49% выплат осуществляются за 1 день, в ДНР — 43%. Срок урегулирования в 20 днейкратно сокращён
Обучение сотрудников	В декабре 2025 по инициативе «Астро-Волги» Национальный союз агростраховщиков (НСА) провёл обучающий семинар для работников филиалов в Крыму, ДНР и ЛНР по вопросам агрострахования, нормативной базе, урегулированию убытков и применению космомониторинга
Социальная защита	Второй по популярности продукт после ОСАГО — полис «МультиЗащита для СВОих», покрывающий ущерб от военных действий. В марте 2025 урегулировано 65 таких событий

Ди́джитал усиливается **офлайном**

Проект «Богатырский автопробег»:

— Вся страна:
от Владивостока до регионов

— Работа с локальными
сообществами

— Живая коммуникация
с клиентами

В 2025 году, в честь 35-летия компании, состоялся уже третий по счёту автопробег, стартовавший 17 мая во Владивостоке и проследовавший через десятки городов и посёлков страны.

Признание и публичная экспертиза

Деятельность компании регулярно отмечается профессиональным сообществом и СМИ:

Премия «Лучший Социальный проект России 2024» — за вклад в развитие социальных инициатив и поддержку местных сообществ.

1 место в рейтинге страховщиков по качеству выплат — по итогам 2023 года на основании официального отчёта Финансового уполномоченного России (минимальная доля жалоб по страховым случаям ОСАГО).

1 место по рентабельности капитала среди всех страховщиков России (с 2021 года).

3 место в рейтинге надёжности (оценка Банком России достаточности капитала).

Рейтинг A+(RU) от АКРА (2024, подтверждён в 2025) — высокий уровень финансовой устойчивости.

Вхождение в ТОП-8 страховщиков по количеству договоров ОСАГО в стране.

Генеральный директор Ярослав Остудин ведёт личные соцсети, где открыто рассказывает о работе компании и проблемах рынка — это уникальный для отрасли уровень открытости и публичной экспертизы.

Мы изменили подход к маркетингу в страховании

«Астро-Волга» — это бренд, который умеет рисковать,
доверять и превращать идеи в измеримый бизнес-результат

