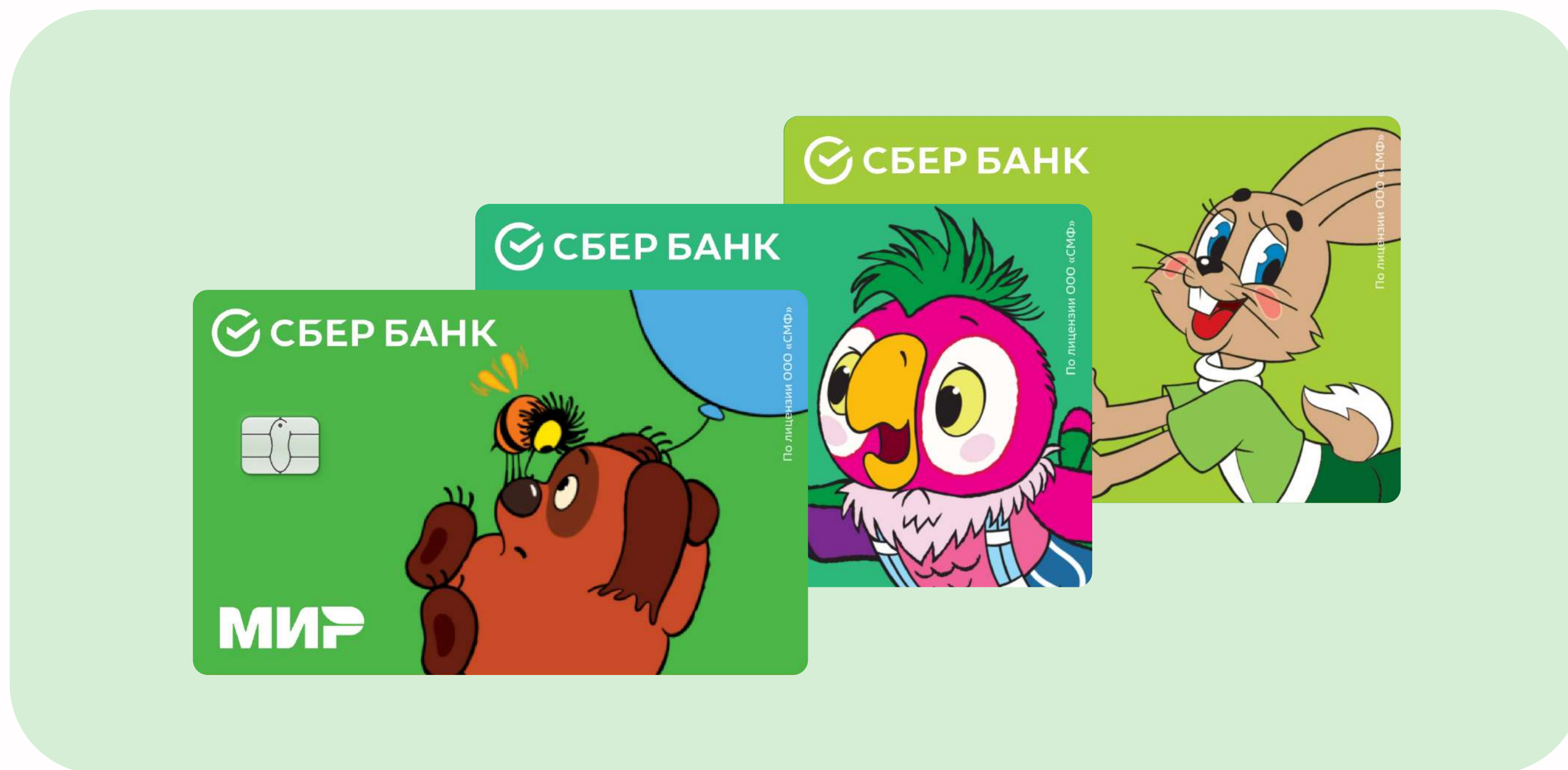


СберКарта с персонажами «Союзмультфильма»



Далее/



СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ

СберКарта с персонажами «Союзмультфильма» — это новый проект банка, нацеленный на повышение узнаваемости и формирование эмоциональной привязки к бренду. Мы должны были помочь с презентацией продукта конечным пользователям и с помощью грамотной подачи убедить людей заказать дебетовую карту Сбер x «Союзмультфильм».

Эта цель подразделяется на следующие задачи:

1

Проработать сторителлинг в проекте

2

Придумать, как небанально задействовать персонажей «Союзмультфильма»

3

Создать страницу с вау-эффектом, которая удержит внимание пользователя и убедить изучить продукт

1

Захватили внимание пользователей

Основная сложность — убедить пользователя не закрыть страницу через 5 секунд после начала просмотра. Чтобы снизить количество отказов, мы сделали ставку на анимацию и повествование с использованием узнаваемых цитат из мультфильмов.



Это «ж-ж-ж» герои мультфильмов на экране при оплате по SberPay



Хочу карту



Лимитированная пластиковая СберКарта



С изображением персонажа из любимого мультфильма в детстве

Хочу

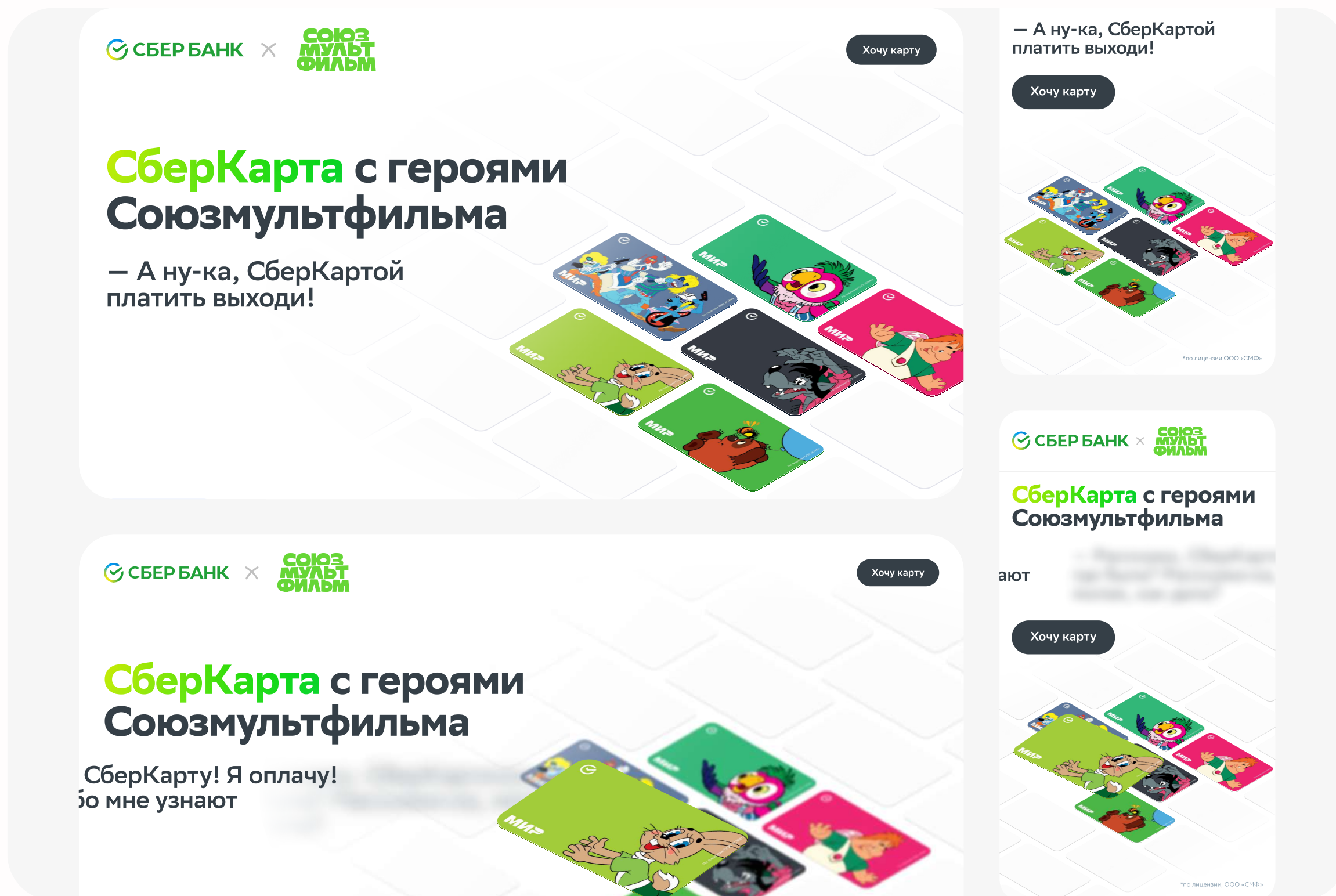
- до 10% на АЗС
- до 5% в кафе и ресторанах включая фастфуд
- до 5% в такси
- Подходит для пенсий и пособий

Оформить

Все карты

Проработали структуру проекта

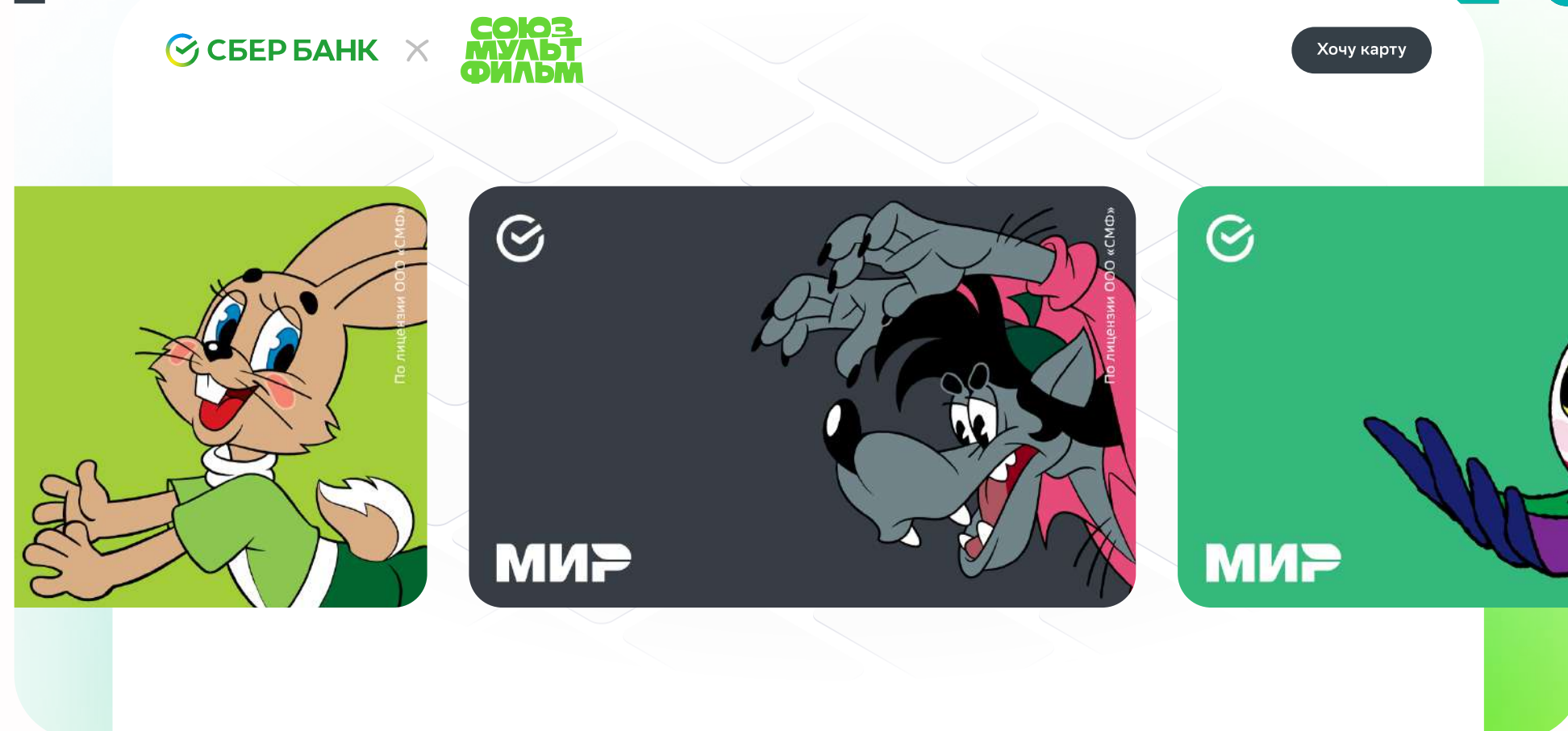
С первого экрана пользователь видит, как выглядит дизайн карты. Далее мы ведем его по блокам, которые отвечают на основные вопросы пользователя: зачем оформлять карту, как это сделать, как выбрать дизайн и т.д.



Адаптировали повествование под задачу продукта

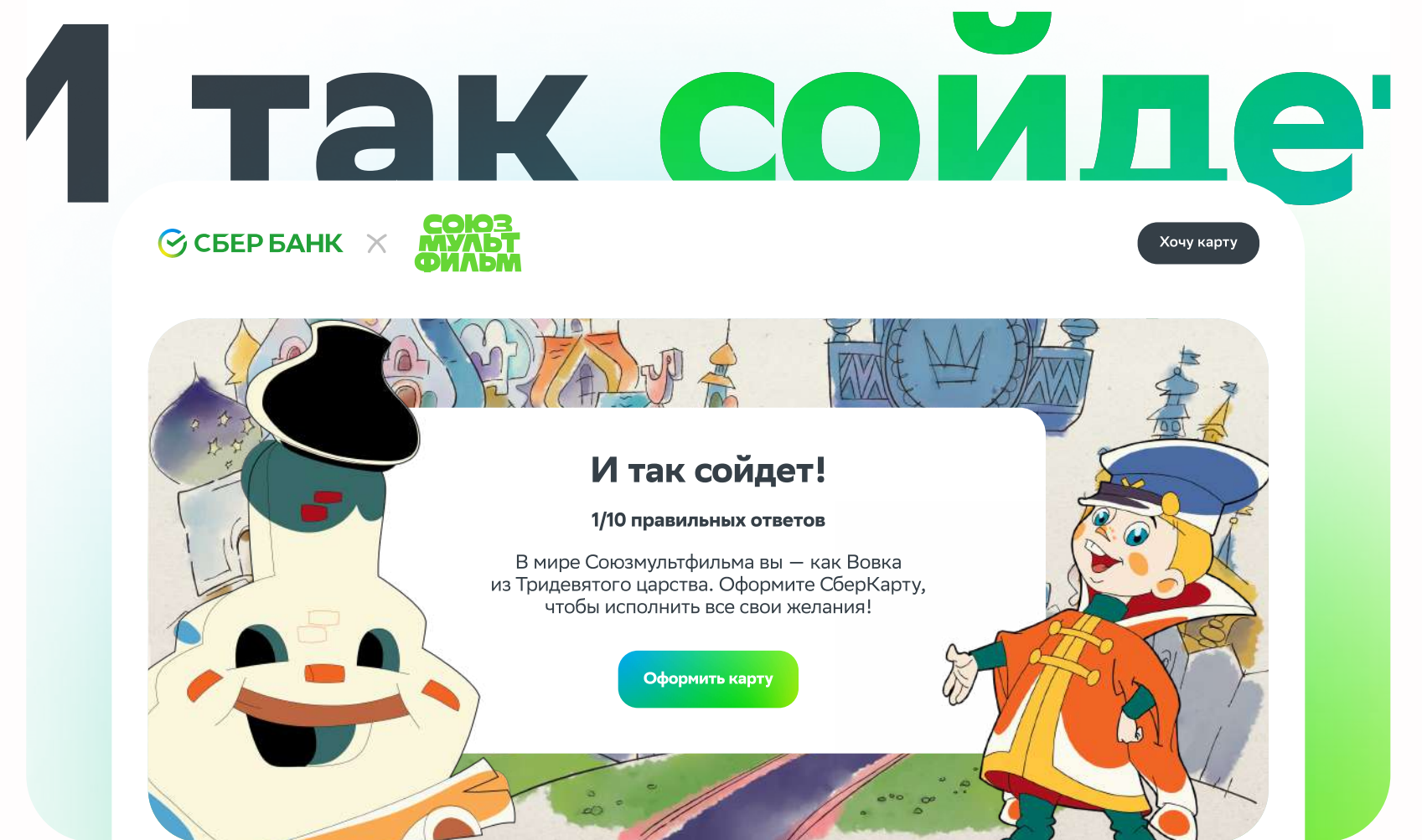
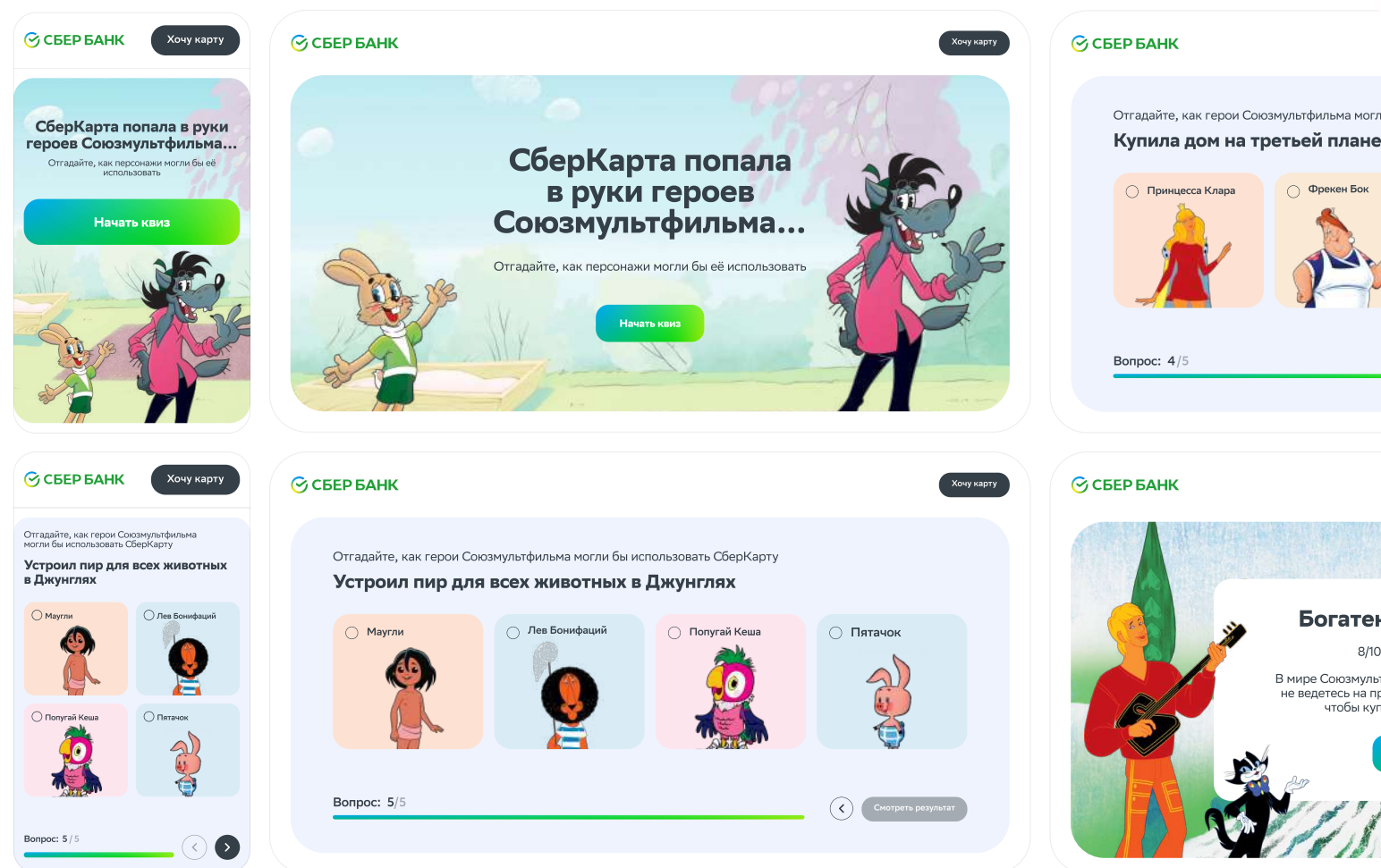
С одной стороны, мы используем цитаты из мультфильмов, которые хорошо известны аудитории. С другой, мы немного их видоизменяем, создавая привязку к СберКарте. Так мы добиваемся лучшего эффекта. Мы опробовали такой подход еще на проекте Платежного стикера, и он хорошо себя показал

Ну. оплаты!



Собрали развлекательный квиз

Финальная точка лендинга — интерактивный квиз с персонажами «Союзмультфильма», для которого мы придумали механику и весь контент. Квиз посвящен тому, как бы использовали карту персонажи мультфильмов.



За один месяц получили
следующие результаты:

Визиты — 211 000

Уникальные просмотры — 195 000

Начали проходить квиз — 2329 человек

Закончили проходить — 1389 человек

Спасибо/