

Далее!

Привет!

Мы — Далее

ДАЛЕЕ – группа компаний с фокусом на диджитал-интеграцию.

Мы разрабатываем и сопровождаем сложные высоконагруженные продукты, которыми пользуются миллионы человек.



**Диджитал-агентство,
которое существует на рынке с 2005 года.
Мы разрабатываем, поддерживаем
и развиваем цифровые продукты,
внедряем интеграции и проводим
аналитику.**

Наши клиенты — это Сбер,
Банк России, Haier, Johnson & Johnson,
Алроса, МЕДСИ и другие.

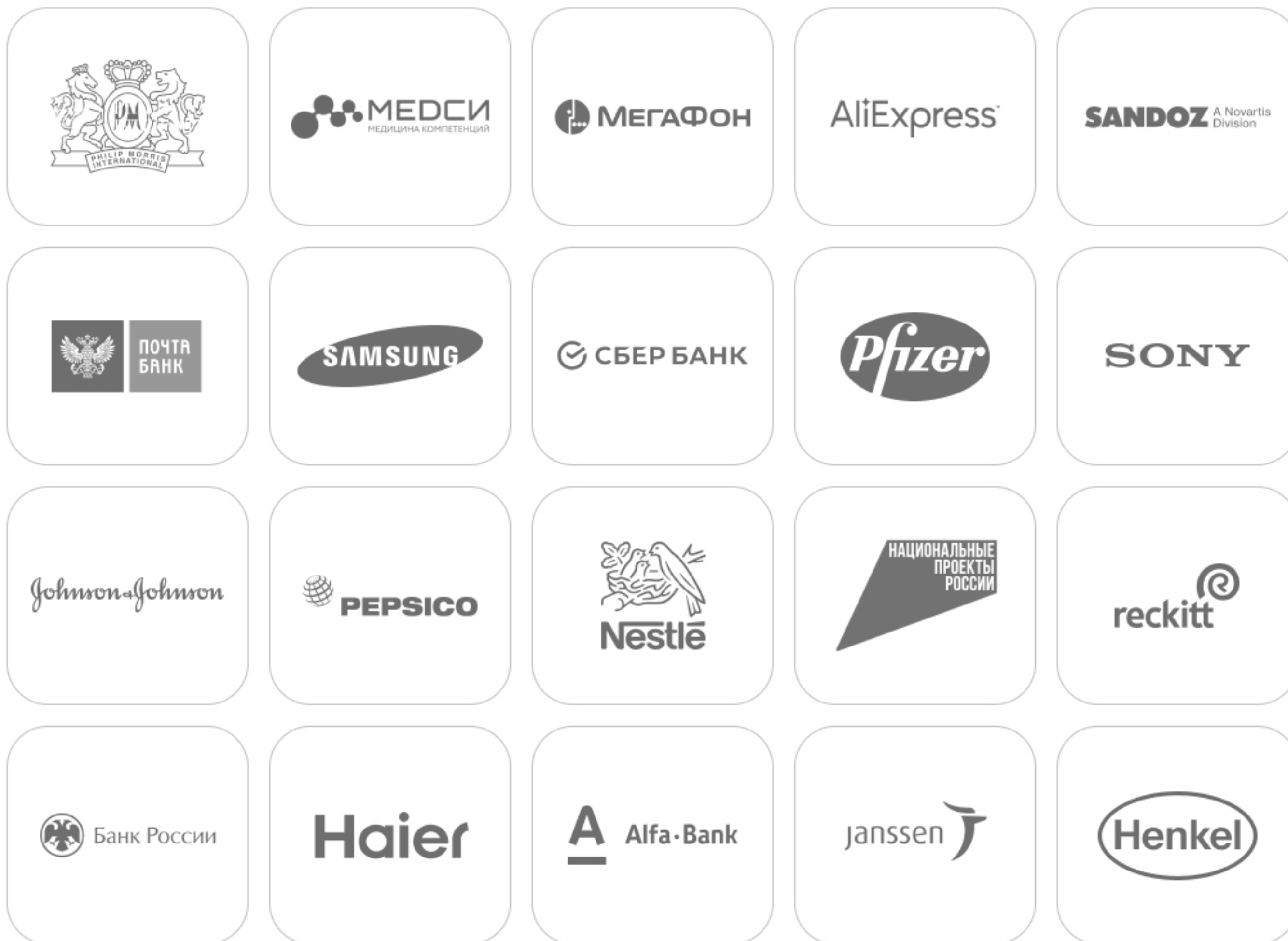
300+

человек
в команде

19

лет
на рынке

50+



UX и дизайн ↗

DevOps и поддержка ↗

Мобильная разработка ↗

Интеграция ↗

Веб-разработка ↗

Аутстафф ↗

Аналитика ↗

2023



2023

1
МЕСТО



Рейтинг AdIndex Digital Index 2023
/ Web production

1
МЕСТО



Рейтинг Ruward
/ Digital-интеграции

5
МЕСТО







Рейтинг Рунета
/ Лучшие веб-студии Москвы

6
МЕСТО



Рейтинг Рунета
/ Лучшие разработчики сайтов 2023

Мы выросли в группу компаний из четырех независимых юнитов. Наша совместная экспертиза покрывает все ступени запуска и сопровождения диджитал-продуктов — от аналитики и разработки до рекламных и креативных кампаний. Объединение помогло нарастить работу над проектами по контентной и дизайн-поддержке и расширить спектр услуг.

1	ДАЛЕЕ		Диджитал-агентство	разработка, дизайн, аналитика, интеграции;
2	СКОТЧ		Креативное агентство	продвижение, маркетинг, креатив;
3	Semagic		SEO-агентство	SEO-оптимизация, контекстная реклама;
4	Галаго		Диджитал-агентство	узкопрофильная продуктовая разработка.

60%

В результате создания группы компаний мы выросли на 60% в деньгах, в проектах, в штате. **Оборот** увеличился с 500 до 800 миллионов рублей.

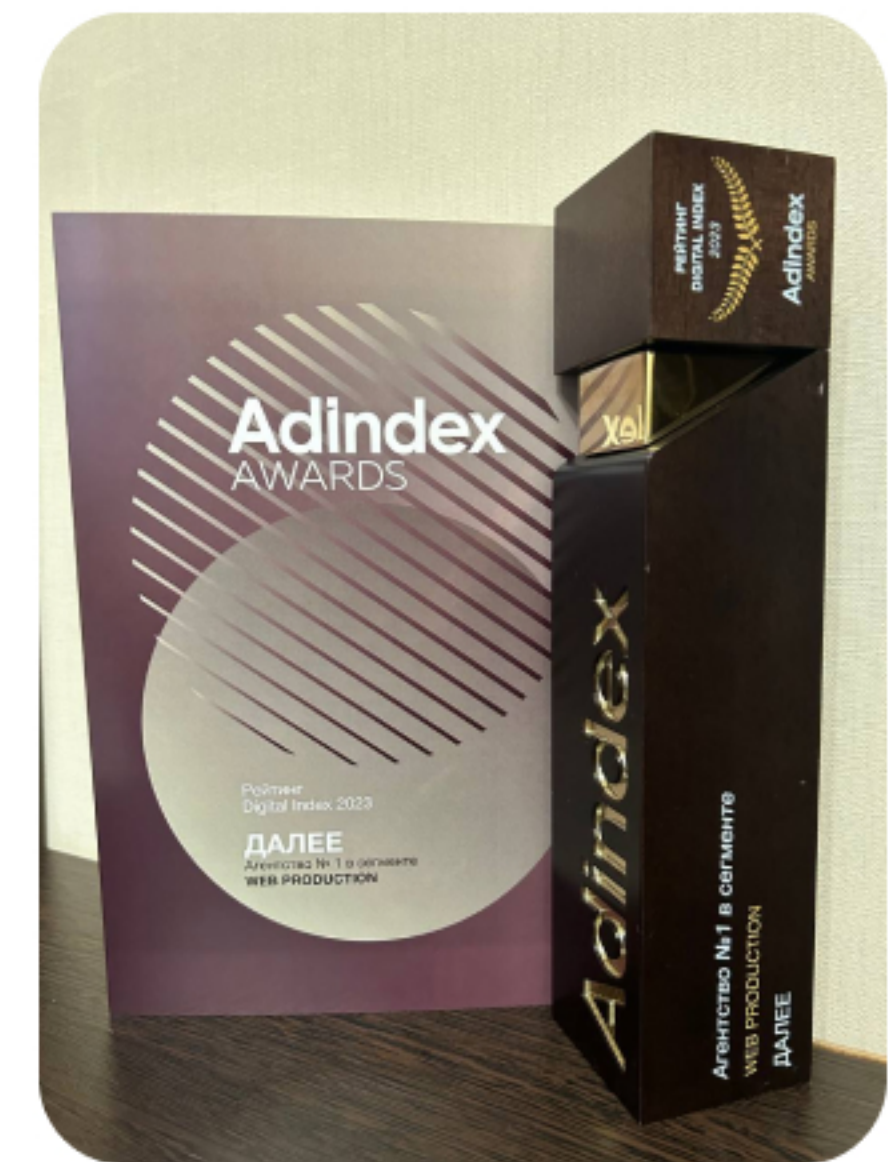
500

млн

800

млн

Агентство **ДАЛЕЕ** заняло первую строчку в рейтинге веб-продакшенов AdIndex. Более 1000 экспертов из 630 компаний оценивали узнаваемость бренда, качество сотрудничества и сервиса.



Крупнейшие премии и рейтинги в диджитале высоко оценили качество работы нашей команды. Получили 17 отраслевых наград.

1 Tagline Awards 2023



2 Золотой сайт



3 Рейтинг Рунета



4 Ruward Award



5 Workspace Digital Awards



Высокая лояльность команды к компании

14 место в рейтинге работодателей Хабра в сегменте «Компании 100-1000 человек» за 2023 год. Лояльность команды к компании составляет 96% по данным портала DreamJob.

#9 **ДАЛЕЕ**  ★ 4.80

С 2005 года агентство занимается разработкой и поддержкой сложных высоконагруженных решений в области веб-разработки

Москва • [3 вакансии](#)



По результатам исследования ЭКОПСИ Индекс лояльности IT-бренду сотрудников «Далее» равен 98%, что превышает значение бенчмарка на 7п.п. 78% респондентов отметили яркую корпоративную культуру.

Отзывы сотрудников о компании Далее

Оценка компании

4,7

Отлично
79 отзывов

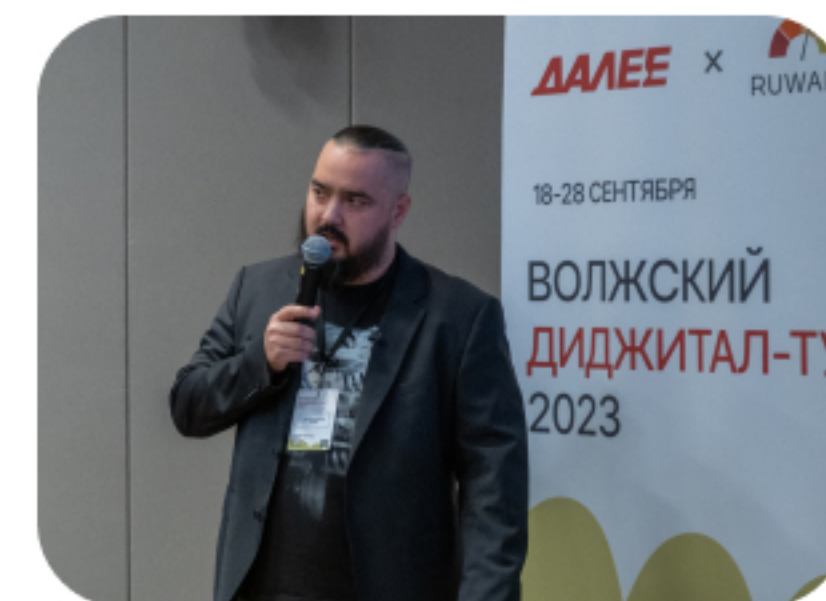
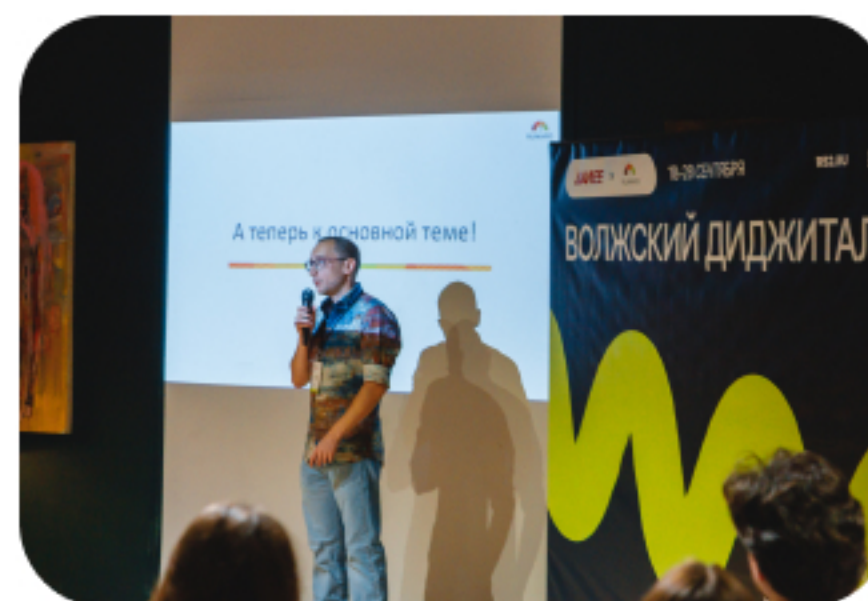


Оценки по категориям



В сентябре группа компаний Ruward и агентство ДАЛЕЕ провели Волжский диджитал-тур — серию митапов для айтишников из Поволжья.

Мы собрали неравнодушное ИТ-комьюнити
в пяти регионах — Нижнем Новгороде, Казани, Ульяновске, Самаре
и Волгограде — чтобы вдохновить участников и познакомить
их с руководителями топовых студий.



На РИФе 2023 наше агентство провело секцию на тему «DesignOps: масштабирование больших и средних дизайн-команд».

Мы поговорили об оптимизации творческого процесса, обсудили управление в дизайне и подискутировали с ведущими экспертами отрасли.



Делились знаниями и опытом на 18 ивентах в течение года

Мы путешествовали по разным городам
нашей страны, делились экспертизой и знакомились
с профессионалами в диджитале.

HR Kanoon
conf



Тема: Alumni Management: уходи и дверь
закрой или как мы работаем с бывшими
сотрудниками

Митап
Российский
диджитал



Тема: HR-2022: нет ничего более
стимулирующего, чем когда все идет
не по плану

Ural Digital
Weekend



Тема: Как построить юнит-экономику
в агентстве и улучшить продуктовую
экспертизу

Митап
по фарме
в диджитале



Тема: Как фармбренду вовлекать
и удерживать врачей в диджитал-
коммуникации

РИФ 2023



Тема: Бизнес диджитал-продакшена /
агентства: главные вызовы года

IC Day



Тема: Корпоративная культура и внутренние
коммуникации

ITHR
meetup



Тема: Как сделать удаленного сотрудника
ближе

Креатон от
«Дизайн-цех»



Концепция для Центра Зотов

Стачка



Тема: Как с помощью Employee journey map
мы вошли в топ 10 работодателей на Хабре

GP Days



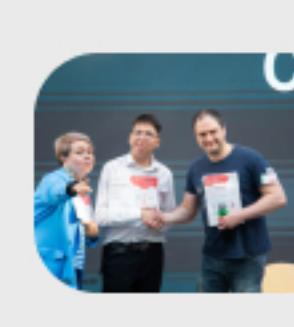
Тема: Как сохранить баланс между
аутстафом и собственной экспертизой

MediaSoft



Тема: Как фрагментация помогает управлять
агентством из 300+ человек?

Проект
«Шаг
в профессию»



Участие в проекте «Шаг в профессию»
благотворительного фонда «Действуй!»

500%

Развиваем экспертный телеграм-канал, который за год вырос на 500%. Это не просто корпоративный канал с новостями о компании, а маленькое медиа с обучающим контентом. Мы верим, что контент должен быть на 100% экспертный, поэтому в создании постов всегда участвуют специалисты из нашего пула: руководители проектных групп, ведущие дизайнеры и разработчики.



Написали почти 20 статей в профильные издания. Наша команда — от разработчиков и дизайнеров до менеджеров и аналитиков — активно делится опытом и знаниями о диджитале. Публикации с экспертами агентства набирали до 7 тысяч просмотров.

habr_career 16 ноя 2022 в 12:15

Где работать в IT в 2022: Далее

12 мин 8.6K

Блог компании Хабр Карьера, Управление персоналом*, Карьера в IT-индустрии

Хабр Карьера × Далее • Где работать в IT



ДАЛЕЕ Маркетинг 16.05.2023

Кто и как продвигает фарму в диджитале? Разбираем аналитику рынка, смотрим в сторону esom и препарлируем сегмент врачей

Привет! Это ДАЛЕЕ. 14 июня вместе с Digital Club провели митап по фарме. Успевали в один вечер разные экспертизы: аналитику рынка, работу с врачами в диджитал, брендформанс в ритейл медиа для фармы. Собрали в статью лучшие мысли и инсайты с мероприятия.

Мы выстроили программу так, чтобы у слушателя был четкий и логичный «путь» восприятия контента. У фармы сейчас две главные боли: как продвигаться на маркетплейсах и как продвигаться среди врачей. Мы оттачивались от этих данных при формировании программы.

Поэтому вначале — аналитика с цифрами и пруфами. А дальше — доклады о конкретных практиках продвижения от агентств. В статье также собраны мнения экспертов рынка, озвученные на панельной дискуссии.

ДАЛЕЕ Маркетинг 09.11.2023

5 митапов, 300 человек: как мы усиливаем диджитал-комьюнити в регионах с помощью Волжского тура

Привет! На связи агентство ДАЛЕЕ. В сентябре 2023 года наша команда вместе с RUWARD организовала диджитал-тур по Поволжью.



Хабр КАК СТАТЬ АВТОРОМ Тестировщики, с кем у вас мэтч?

ahmpro 2 мая 2023 в 13:01

Как за 1,5 месяца создать сайт с нуля и подготовить его к нагрузкам ~230 000 пользователей в день? Кейс Финзачета

7 мин 5.6K

Веб-разработка*, Nginx*, Laravel*

Привет, Хабр. Я — Влад Климанов, бэкенд-разработчик в ДАЛЕЕ. В декабре 2022 года мы запустили сайт Финзачета — самого массового зачета по финансовой грамотности в стране. Организатор — Банк России. Событие ежегодное, работаем с сайтом уже два года. Сегодня расскажу о том, как обеспечивали отказоустойчивость сайта.


Pro Инвестиции Здоровье Биомедика Технологии Иллюзии Педагог профессор MBA Что есть на Pro

Материал раздела Основной Поделиться

Ковчег в буре: как переживет 2022 год российский диджитал-бизнес

IT • IT-решения
Статьи Далее

Предприниматели и эксперты пытаются предсказать эффект потенциальных новых санкций Евросоюза. Директор агентства «Далее» делится собственным прогнозом по отрасли на основе опыта прошлых лет и текущего года



1

Двукратный рост бизнес-показателей, которые показало ДАЛЕЕ, — прорыв, который очень редко показывают агентства похожего уровня

2

ДАЛЕЕ получает престижные награды за реализацию проектов и стало веб-продакшеном № 1 в стране

3

Команда агентства активно делится экспертизой в онлайн и офлайн, организует мероприятия не только в столице, но и по всей стране

Спасибо!