

COMPLETO

SEO+B2B

НА 45% БОЛЬШЕ ЗАЯВОК И КРАТНЫЙ
РОСТ ПОЗИЦИЙ В ЯНДЕКС И GOOGLE



ПромАрм

COMPLETO

ЗАДАЧИ

1

Увеличить объем целевого органического трафика

2

Обеспечить рост заявок на продукцию собственного производства

3

Снизить стоимость заявки и количество неквалифицированных лидов

4

Уменьшить количество заявок на продукцию партнеров, представленную на сайте



ПромАрм

Что сделали

- 1 Провели анализ и составили стратегию комплексного SEO-продвижения сайта promarm.ru
- 2 Определили приоритетную продукцию собственного производства и соответствующие разделы на сайте для продвижения
- 3 Кластеризовали поисковую семантику
- 4 Создали новые посадки и оптимизировали уже существующие
- 5 Предусмотрели работы по нивелированию негативных последствий «переезда» на новый сайт
- 6 Сконцентрировали усилия на оптимизации страниц с товарами собственного производства
- 7 Замеряли результаты и корректировали стратегию продвижения



COMPLETO

Результаты

рост заявок **+45%** на продукцию ПромАрм

в 3,6 раз снизилось число заявок на товары других брендов

в 16,5 раз больше запросов вывели в топ-3 Яндекс

в 4 раза больше запросов вывели в топ-3 Google