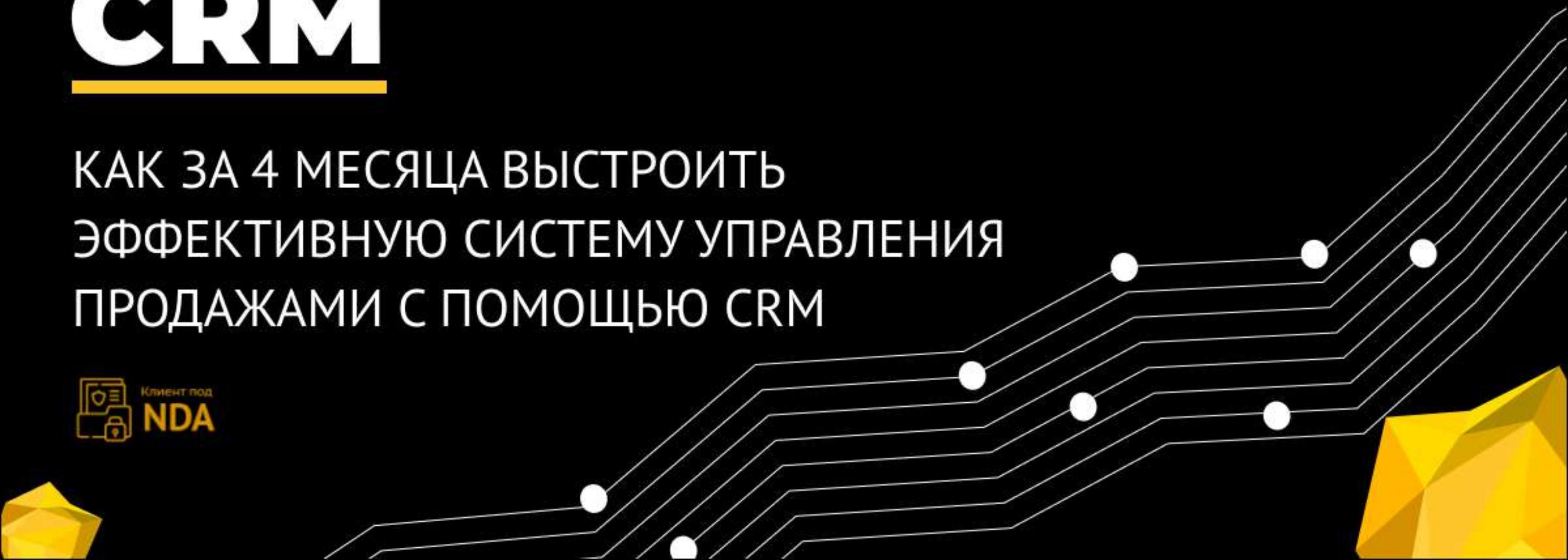


**COMPLETO**

# **CRM**

КАК ЗА 4 МЕСЯЦА ВЫСТРОИТЬ  
ЭФФЕКТИВНУЮ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРОДАЖАМИ С ПОМОЩЬЮ CRM



**COMPLETO**

# **ЗАДАЧИ**

**1**

Запустить оптовые продажи в digital  
и привлекать целевой трафик

**2**

Автоматизировать процесс обработки лидов и  
уменьшить % отвала потенциальных клиентов на пути к  
сделке

**3**

Выстроить управляемую систему повторных продаж



**COMPLETO**



# Что сделали

- 1** Аналитика, digital-стратегия + запуск MVP-проекта
- 2** Интеграция и настройка CRM
- 3** Внедрение двухуровневой воронки продаж
- 4** Настройка автозадач, чек-листов, доп. полей в CRM
- 5** Построение аналитических отчетов для принятия управленческих решений
- 6** Создание управляемой и прозрачной системы для оценки эффективности ОП и Маркетинга

**COMPLETO**

# Результаты

заключили **12** сделок

**5,5** млн. заработали

конверсия **100%**

в повторные продажи

