



На каких этапах воронки мы работаем с Самокатом /

Цель I

Охват (Reach)

Цель II

Рассмотрение
(Consideration)

Анализ конкурентов /

Анализируем рекламные кампании конкурентов:

- в каких каналах есть реклама
- какие УТП используют в объявлениях
- куда ведут трафик (бот, канал)

Самокат 

9 371 подписчик



Наши продукты сходили в поход на Алтай 

А вы в какое путешествие брали их с собой этим летом? Расскажите в комментариях, интересно послушать истории 😊

Для тех, кто тоже скоро собираетесь в поход или просто на природу, мы собрали [подборку с продуктами](#), которые будет удобно взять с собой.

 58  15  9  2

 2783 19:23



13 комментариев



Пятёрочка

Принесём тяжелые сумки за вас. Свежие продукты на дом с доставкой за 45 минут. Промокод на скидку в 25% в нашем канале.

спонсировано

[ПЕРЕЙТИ К СООБЩЕНИЮ](#)

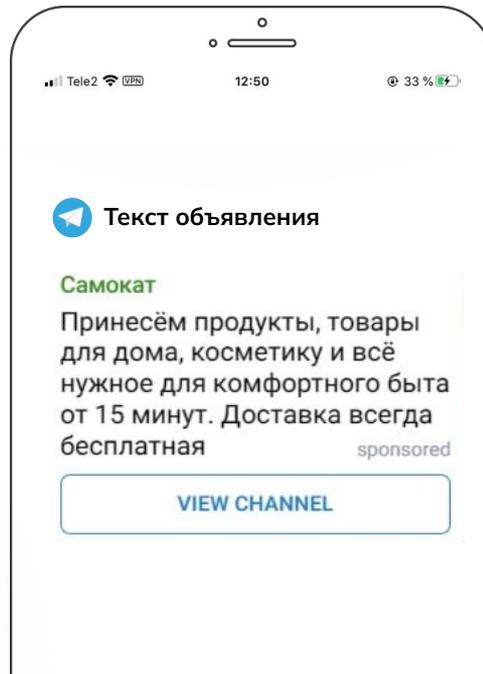
Стратегия /



Telegram Ads с посадкой на канал /

Первое касание с аудиторией:

- Запустили объявление с УТП «Самоката»
- Анализировали CPM по группам конкретных каналов и отдельным тематикам
- Фиксировали конверсию в подписчика и следили за качеством трафика



Персонализация подхода для продвижения канала /

→ Таргетинг: Фитнес

Объявление:

Принесем продукты, товары для дома, косметику и всё нужное для комфортного быта от 15 минут. Доставка всегда бесплатная

Конверсия

в подписчика: 0,08%

→ Таргетинг: Фитнес

Объявление:

Овсяноблин по рецепту Самоката — быстрый и полезный вариант завтрака. Этот и другие рецепты на официальном канале.

Конверсия

в подписчика: 0,27%

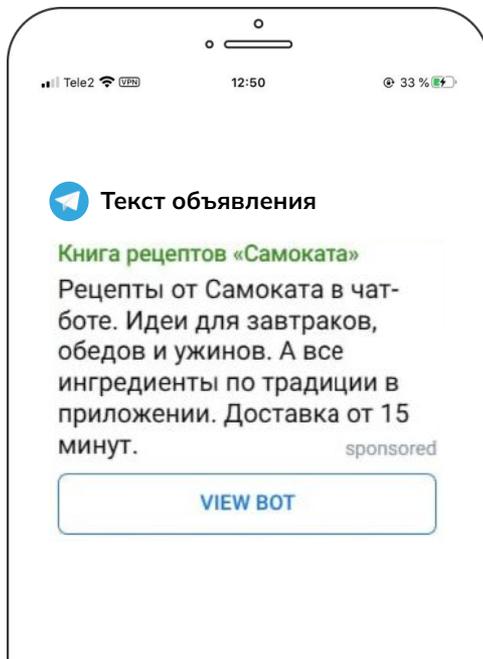
Telegram Ads с посадкой на чат-бота /

→ Таргетинг

Наиболее эффективные темы из предыдущих флайтов.

→ Посадочная

Чат-бот с рецептами



Путь пользователя с чат-ботом Рецепты /

1. Охват →

2. Вовлечение → →

3. Рассмотрение

Самокат
Делимся вкусными рецептами для самых маленьких, чтобы приём пищи прошёл с улыбкой и без капризов. Выбери рецепт, а мы всё привезем! sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

← **Книга рецептов Самок** бот

Что умеет этот бот?

В нашем чат-боте найдутся простые и вкусные рецепты на каждый день или для особого повода. Рецепты постоянно обновляются – у нас много идей для вашего кулинарного творчества 🍴

👉 А чтобы не бежать в магазин на поиски необходимых продуктов – можно сразу заказать всё в «Самокате». В каждом рецепте будет ссылка на подборку нужных продуктов в приложении. Доставка бесплатная от 15 минут.

28 марта

/start 21:27 ✓

Добро пожаловать в главное меню

Что будем готовить? 🍷 21:27

- На завтрак
- На обед
- На десерт
- Закуски
- Рецепты без мяса
- Готовим за 15 минут
- На ужин

☰ Меню 😊 Сообщение 📎 📷

Хотите попробовать? Переходите в приложение, чтобы заказать необходимые продукты. Долго искать не придётся – собрали всё в одну подборку. 00:08

Перейти в приложение ↗

😊 Сообщение 📎 📷

- Рататуй: идея для ужина на двоих
- Круассан с яйцом: завтрак для хорошего настроения
- Вкусный завтрак для самых маленьких

Сравнение результатов /

Посадка	Канал	Пост в канале	Чат-бот
Список конкурентов	0,07%	0,23%	0,47%
Еда и Кулинария	0,09%	0,15%	0,40%
Дети и Родители	0,10%	0,17%	0,32%
Фитнес	0,08%	0,27%	0,56%

Конверсия в подписчиков
Чат-бота выше ↑

Структура стратегии продвижения в Telegram Ads /

1. Цели и задачи
2. Анализ конкурентов
3. Анализ целевой аудитории
4. Стратегии продвижения
5. Сценарии продвижения пользователя по воронке от показа объявления до покупки
- 6. Методология оценки эффективности, настройка аналитики**
7. Запуск РК / Анализ результатов /
Формирование новых гипотез /
Масштабирование успешных кейсов

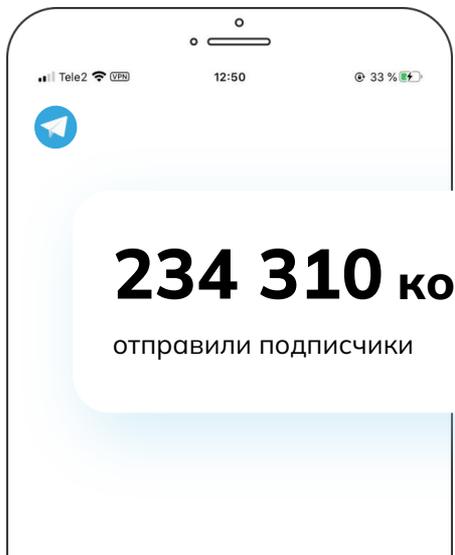
Оценка эффективности, настройка аналитики /



Ссылки **размечаем**
и **отслеживаем**
переходы и покупки /

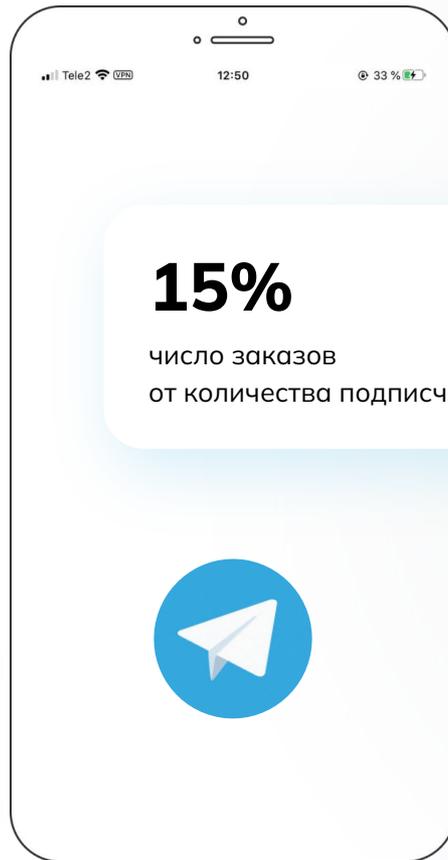
Анализируем
поведение
в чат-боте /

Как пользователи используют чат-бот /



234 310 команд

отправили подписчики



15%

число заказов
от количества подписчиков

Наши результаты /

150+ команд ежедневно отправляют подписчики
(без учета новых, которые только что
пришли по рекламе и подписались)

**НОВЫЕ
ПОДПИСЧИКИ** ежедневно приходит на канал
органически без продвижения

до 2,5 раз каждый месяц росла выручка от
пользователей Чат-бота

10% подписчиков перешли из бота в
приложение

12% конверсия в установку
приложения для тех, кто перешел
из бота по ссылке на подборку

Стратегия /

	3 этап	4 этап
Цель	Performance	В разработке :)
Посадочная	Приложение	
Задача	<ul style="list-style-type: none">• Стратегия взаимодействия с подписчиками бота• Цепочка Push-уведомлений	
Тактические шаги	<ul style="list-style-type: none">• Тестирование и анализ Push-уведомлений• Разработка стратегии• Запуск	

Результаты Push-уведомления /

- 51% количество отправленных команд, от общего числа подписчиков
- 2% от всех отправленных команд – переходы в приложение
- в 2,5 раза push-уведомления увеличили выручку за месяц от подписчиков чат-бота.