

ОМНИКАНАЛЬНЫЕ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ



ADV

ADV/ web-engineering co.

170+

специалистов
в команде

24

года на digital-
рынке

300+

реализованных
проектов

TOP3

в отраслевых
рейтингах

24x7

поддержка

99,8%

бесперебойной
работы



Agile, SCRUM,
Waterfall, ITIL/ITSM

#1 как digital integrator
#1 как digital transformation agency
#3 как online-production
#3 как omnichannel production
#3 как highload development
#3 как CRM integration agency

О КОМПАНИИ

ADV/web-engineering.co — ведущий digital-интегратор, более 20 лет помогающий выводить крупный и средний бизнес из оффлайна в онлайн.

Мы специализируемся на цифровой трансформации, разработке и развитии онлайн-площадок и внутренней автоматизации.

С нашей помощью такие крупные компании, как Макдоналдс, Магнит, Mars Petstory, SimpleWine, ЦУМ, ВСК вышли в онлайн.



**Надежный партнер
в цифровой
трансформации**

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

Наш главный приоритет — помочь заказчику повысить эффективность бизнеса. Мы проводим анализ возможных точек роста, и вместе с заказчиком создаем решение, которое наиболее точно соответствует целям бизнеса. На нас можно рассчитывать, как на полноценного партнера.



Управление проектами в разрезе бизнес-целей



Оmnikanальные интегрированные решения

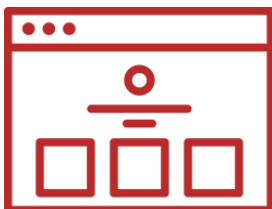


Монопольные проектные команды

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Решения и проекты для
электронной коммерции



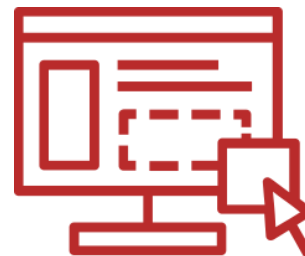
Бизнес приложения,
интранет-решения,
автоматизация рабочих мест



Порталы дистанционного
обслуживания и
электронные сервисы



Решения и проекты для
мобильных платформ



Внедрение Customer Data
Platform



Проекты BigData, Machine
Learning и Artificial Intelligence

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА

Проектный офис

Разработка продукта

- Анализ KPI и бизнес-процессов
- Бизнес-аналитика
- Системная аналитика
- UI/UX дизайн

24x7 поддержка

- Техническая поддержка
- Контакт-центр

Разработка и ИТ

- Ecommerce b2c b2b
- Мобильная разработка
- Разработка сервисов (PHP, Python, NET, NodeJS, Java)
- Big Data AI/ML, CRM
- Интранет
- QA
- Администрирование и DevOps

УСЛУГИ ПОЛНОГО ЦИКЛА

Аналитика,
Разработка продукта
Поэтапная реализация проекта
Управление качеством и внедрение
Сопровождение



Анализ эффективности и обратной связи
Развитие проекта
24x7 Техническая поддержка, контакт-центр

ПРОДУКТОВЫЕ КОМАНДЫ

- В ADV выделены продуктовые команды, работающие по промышленным методикам, для продуктового и функционального развития проекта.
- Формируем и рассматриваем гипотезы развития проекта, строим дорожную карту. Проводим технические и бизнес-доработки. Обеспечиваем возможность полноценного функционального масштабирования проекта.
- Можем предложить и реализовать принципиально новые форматы взаимодействия с потребителями. Большой опыт анализа и цифровой трансформации для крупных компаний, опыт реализации интеграционных проектов, в том числе, например, в СберЛогистике.



**Надежный партнер
в цифровой
трансформации**

СОБСТВЕННЫЕ ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

- **Платформа омниканального B2C ecommerce** – реализация омниканальных продаж, интеграция с кассовыми системами, поддержка распределенной географии доставки и множественных дистрибьюторов, обеспечение сквозной программы лояльности и данных, более 15 видов акционных механик, инструменты интеграции и многое другое;
- **B2B решение на базе Битрикс**, которое позволяет быстро развернуть оптовые онлайн-продажи и управление отношениями с партнерами. Дополнительный канал продаж, снижение операционных затрат и повышение лояльности клиентов.
- **Платформа для реализации маркетплейса услуг** – витрины услуг, расписания предоставления услуг, запись на услуги, личные кабинеты поставщиком услуг и экспертов.
- **Платформа потоковой аналитики данных и применения моделей машинного обучения** - отказоустойчивая масштабируемая real-time система обработки потоков данных и исполнения моделей AI/ML в таких приложениях как scoring, personalization, risk-based decisioning, logistics, maintenance prediction и другие;
- **Решение для автоматизации работы с базой знаний** - автоматизированные рабочие места операторов контакт-центров, чат-боты, рабочие места управления данными;
- **Телемедицина** – комплексное решение по предоставлению медицинских услуг онлайн: личные кабинеты клиник и врачей, личные кабинеты пациентов, единая медкарта, телемедицина.
- **Система комплексного онлайн-страхования** – конфигурирование страховых продуктов, система онлайн-продаж, личные кабинеты физических и юридических лиц, дистанционное урегулирование убытков, скоринг и принятие решений методами AI/ML;

ПОДДЕРЖКА ADV

- ADV обеспечивает постоянную всестороннюю поддержку проекта после ввода онлайн-площадки в промышленную эксплуатацию.
- Ведется круглосуточный автоматизированный мониторинг доступности и бизнес-показателей: количество регистраций, оформленных заказов, фактических продаж и других ключевых операций.
- Дежурные смены поддержки работают 24x7, включая праздничные и выходные дни, обеспечивая функционирование проектов в режиме 99,95. Сопровождение проектов ведется по SLA с временем реакции 15 минут.
- Аналитики выстраивают все этапы воронок ключевых операций проекта, выявляют и устраняют проблемные зоны, осуществляют дальнейший контроль и управление эффективностью.
- Мы берем на сопровождение проекты, в том числе, сторонней разработки. Проводится аудит и исправление процесса разработки, документации, архитектуры, уязвимостей. Параллельно с задачами развития проекта реализуется план необходимого рефакторинга. Обеспечивается возможность полноценного функционального масштабирования проекта.



24x7
99,8%



MCDONALD'S ECOM

- Построение омниканальной платформы: цифровизация бизнес-процессов, перестройка ИТ-ландшафта, построение единой платформы хранения и обработки данных
- Платформа электронной коммерции: 800+ ресторанов, ~200 позиций, ~500 торговых предложений, 15 ценовых регионов
- Мобильное приложение интегрированное с CDP
- Программа лояльности., начисление баллов за покупки и по акциям, обмен бонусов на товары, сгорание бонусов, интеграция с кассами.
- Client Data Platform на архитектуре Online Event Processing; AI и Machine Learning для построения персонализированной коммуникации с потребителем
- Интеграция кассовых систем 800 ресторанов в единую продуктовую и коммерческую шину. Аккумулированная информация из всех точек продаж компании; взаимодействие кассовых систем конкретного Макдоналдс с приложением покупателя.
- Система управления специальными предложениями для проведения акций на федеральном и локальном (ресторан, регион) уровне
- Интеграции со службами доставки, системами клиента, SMS-сервисом, рекламными системами
- BI на единых омниканальных данных;

[запросите полную презентацию по проекту](#)

The image displays a screenshot of the McDonald's mobile application interface. At the top, there's a navigation bar with the McDonald's logo, menu options like 'Меню', 'Мы на карте', 'Новинки и акции', 'МакКафе', and 'Родителям и детям', along with the location 'Санкт-Петербург'. A prominent banner advertises 'Острые Чикен МакНаггетс' (Spicy Chicken McNuggets) for 69 rubles, with a '6 штук' (6 pieces) offer. Below the banner, there's a 'МакДоставка' (McDelivery) section showing a map of delivery zones and a list of nearby restaurants. The main content area features a 'Картофель и стартеры' (Potatoes and Starters) section with various items like 'Картофель Фри' (French Fries) and 'Куриные крылышки' (Chicken Wings). At the bottom, there are promotional banners for 'День рождения вашего ребенка' (Your child's birthday), 'Работа в Макдоналдс' (Work at McDonald's), and 'Помогите семьям быть ближе' (Help families be closer).

MCDONALD'S CDP

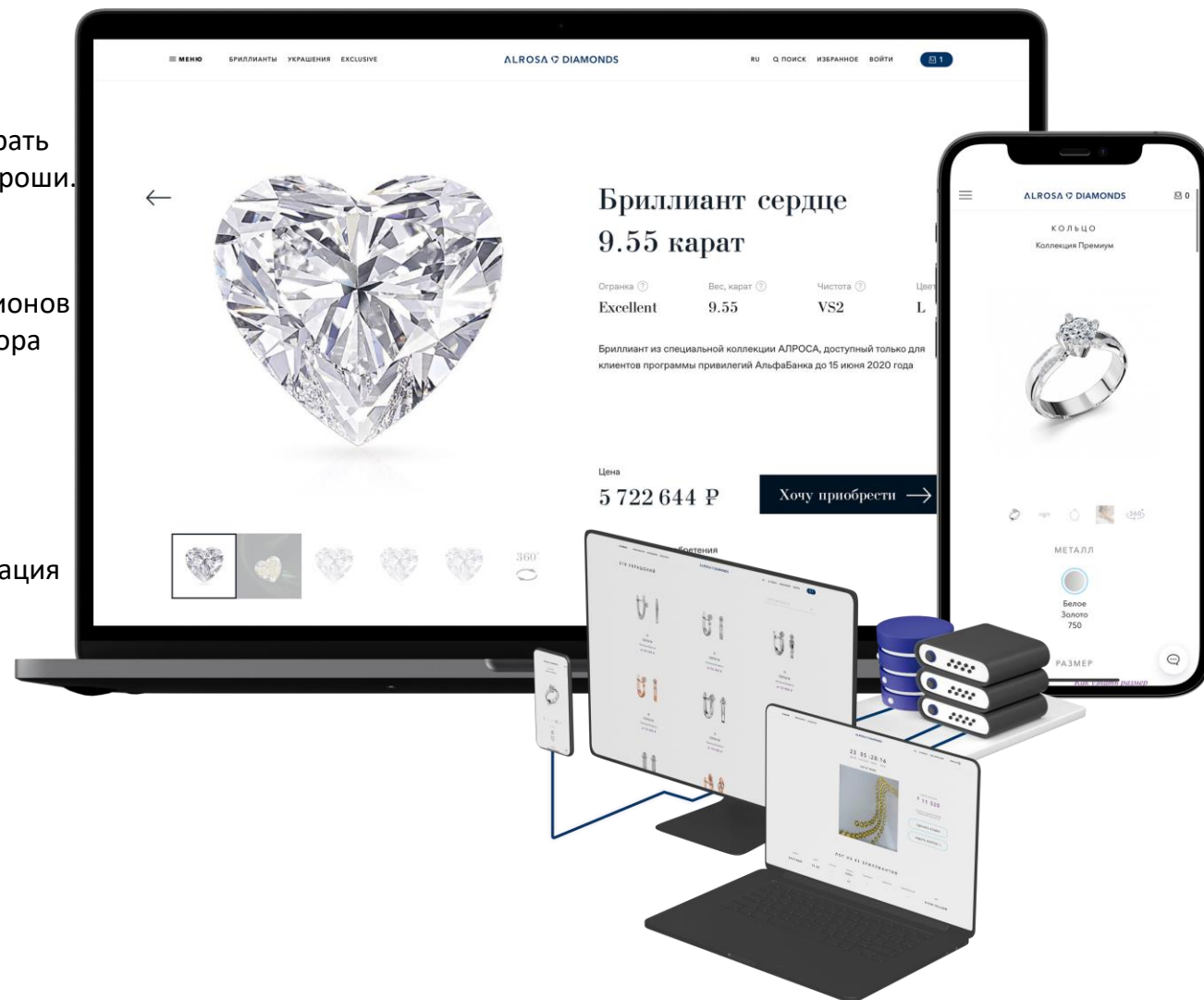
- Client Data Platform на архитектуре Online Event Processing (OLEP); AI и Machine Learning среда для построения персонализированной коммуникации с потребителем. Прямая коммуникация с потребителем.
- OLEP архитектура обеспечивает получение и процессинг данных в реальном времени, позволяет принимать решения с применением машинного обучения на данных реального времени множества источников.
- Хранение данных, обработка и обучение моделей внутри IT-контура компании. Данные не передаются третьим лицам.
- Получение данных из различных источников, с которыми взаимодействует конечный потребитель (web, mobile, Wi-Fi, social, реклама, кассы, third-party).
- Динамическая сегментация, проведение рекламных кампаний и подбор персональных предложений методом машинной экспериментации.
- Принятие решений конкурентными моделями. Контроль качества данных и качества принимаемых решений.
- Единый профиль и сквозная омниканальная аналитика.
- Система управления границами и параметрами предложений для проведения акций на федеральном и локальном уровне с учетом единого профиля.



[запросите полную презентацию по проекту](#)

АЛРОСА

- B2C e-commerce, B2B e-commerce, Private, Аукционы
- Конструктор ювелирных изделий: пользователь сам может подобрать оправу, металл, бриллиант для любого украшения – от колец до броши. Возможность заказать ювелирное изделие и бриллианты по индивидуальным требованиям.
- Аукционы драгоценных камней. Гибкая механика ставок для аукционов 3 типов: с открытыми, закрытыми ставками, а также в формате сбора коммерческих предложений. Подробная система отчетности для покупателей об итогах аукционов.
- Распродажи и тематические подборки
- Расчет стоимости доставки с учетом оценочной стоимости товара
- Многоязычная и многоролевая структура сайта – 3 языка, конвертация валют, контент и функциональность распределены по ролям пользователей: b2c, b2b и VIP
- «Рабочее место» менеджера аукционов
- Механизмы оптимизации доставки
- Автоматический импорт ювелирных изделий и бриллиантов из различных систем
- Редакционная система для медиа-контента

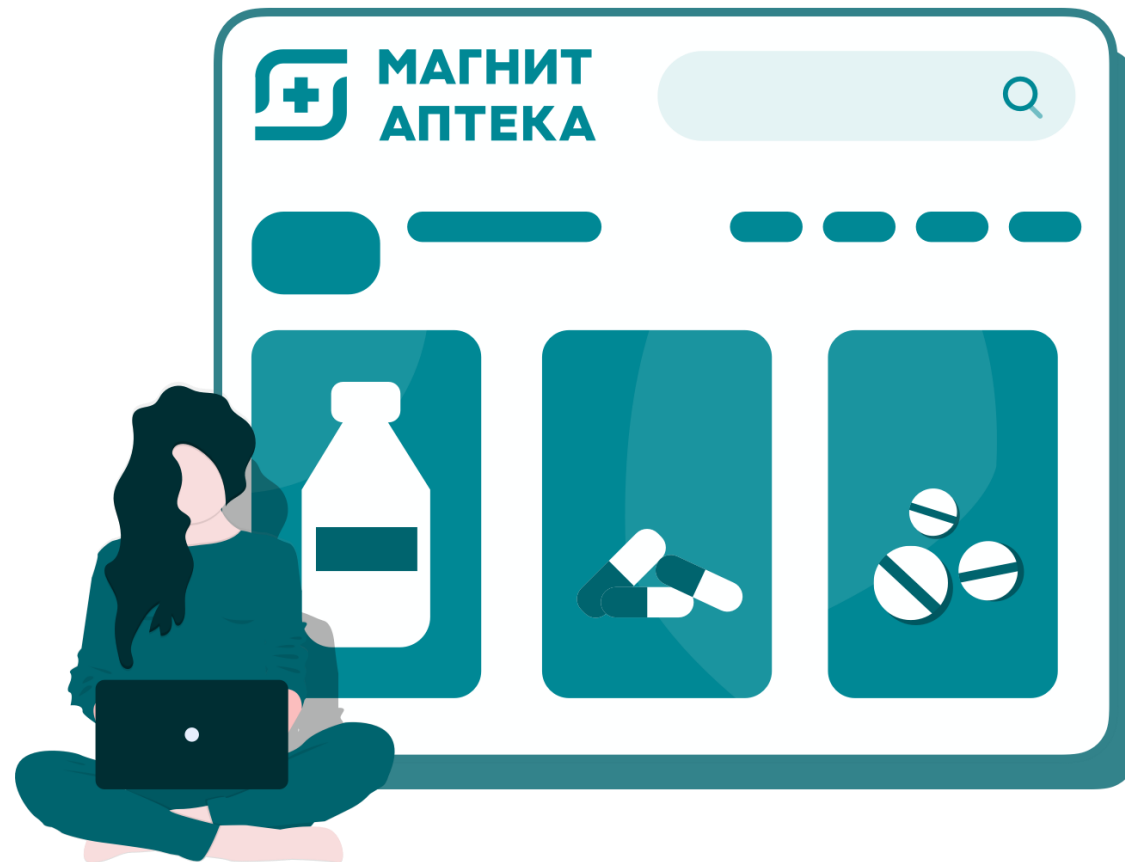


[запросите полную презентацию по проекту](#)

МАГНИТ-АПТЕКА

- E-commerce канал для розничных аптечных сетей «Магнит-Аптека»
- Омниканальный e-commerce, в том числе с доставкой и самовывозом из аптек
- 52 000+ уникальных SKU, 5 000+ свойств товаров, автоматизированное управление каталогом
- Расширенный поиск по названию лекарства, бренду, действующему веществу, по форме выпуска с учетом морфологии, транслитерации и ошибок ввода
- Подбор аналогов по действующему веществу
- Программа лояльности «Магнит», премиальные бонусы и персональные предложения
- Рабочее место продавца-фармацевта
- Интеграции: MDM, УАС, Евразия, КХД, сервисы рассылок/уведомлений, фотокаталог
- Адаптивный дизайн, включающий 3 вьюпорта
- Symphony / 1С-Битрикс

[запросите полную презентацию по проекту](#)



СТС МЕДИА

- Построение единой ИТ-инфраструктуры, связывающей множество сервисов для просмотра, поиска, создания и трансляции медиа-контента
- Единый бек-энд для платформ Смарт-ТВ, мобильного приложения и веб-сайта.
- Личный кабинет клиента с функциональностью платной подписки на контент, персонализированными рекомендациями и системой уведомлений
- Персонализация сервисов для разных типов клиентов на основании данных из мастер-системы, редакторских данных, интеграций с сервисами трансляции видео, прогресса просмотра, рекламных систем и других
- Высокая отказоустойчивость, возможности масштабирования, распределение на несколько ЦОД (около 6000 rps в не-пиковой нагрузке, время ответа бека примерно 100 миллисекунд для не-авторизованных пользователей)
- Редакционная система с поддержкой совместного редактирования документов
- Миграция/оркестрация данных заказчика из исторических и распределенных систем



ВСК

- Первыми в России запустили продажи полисов Е-ОСАГО за 2 месяца
- Трансформация офлайн-компании в лидеры онлайн b2c продаж
- Построение ИТ-инфраструктуры и цифровизация бизнес-процессов
- Более 20 страховых продуктов, ЛК для B2C, ЛК для B2B, партнёрские ЛК для ДМС-программ, инструменты удалённого урегулирования убытков, единый профиль клиента
- Скоринг, персональные продуктовые рекомендации, cross- и up-sale в ЛК
- Обеспечение требований ЦБ и успешное прохождение проверок, знание актуальной законодательной базы

[запросите полную презентацию по проекту](#)

The image displays a multi-device digital marketing strategy for VSK. At the top, three desktop panels show different stages of a user's insurance journey: 1. 'Расчёт стоимости' (Cost calculation) for a 'Семья' (Family) package, including fields for license number, passport details, and the number of children. 2. 'Регистрационные данные транспортного средства' (Vehicle registration details) with fields for license plate, PТС number, and issue date. 3. 'Неотложная медицинская помощь' (Emergency medical assistance) section, detailing the program's validity and providing links to policy documents and a DMS card.

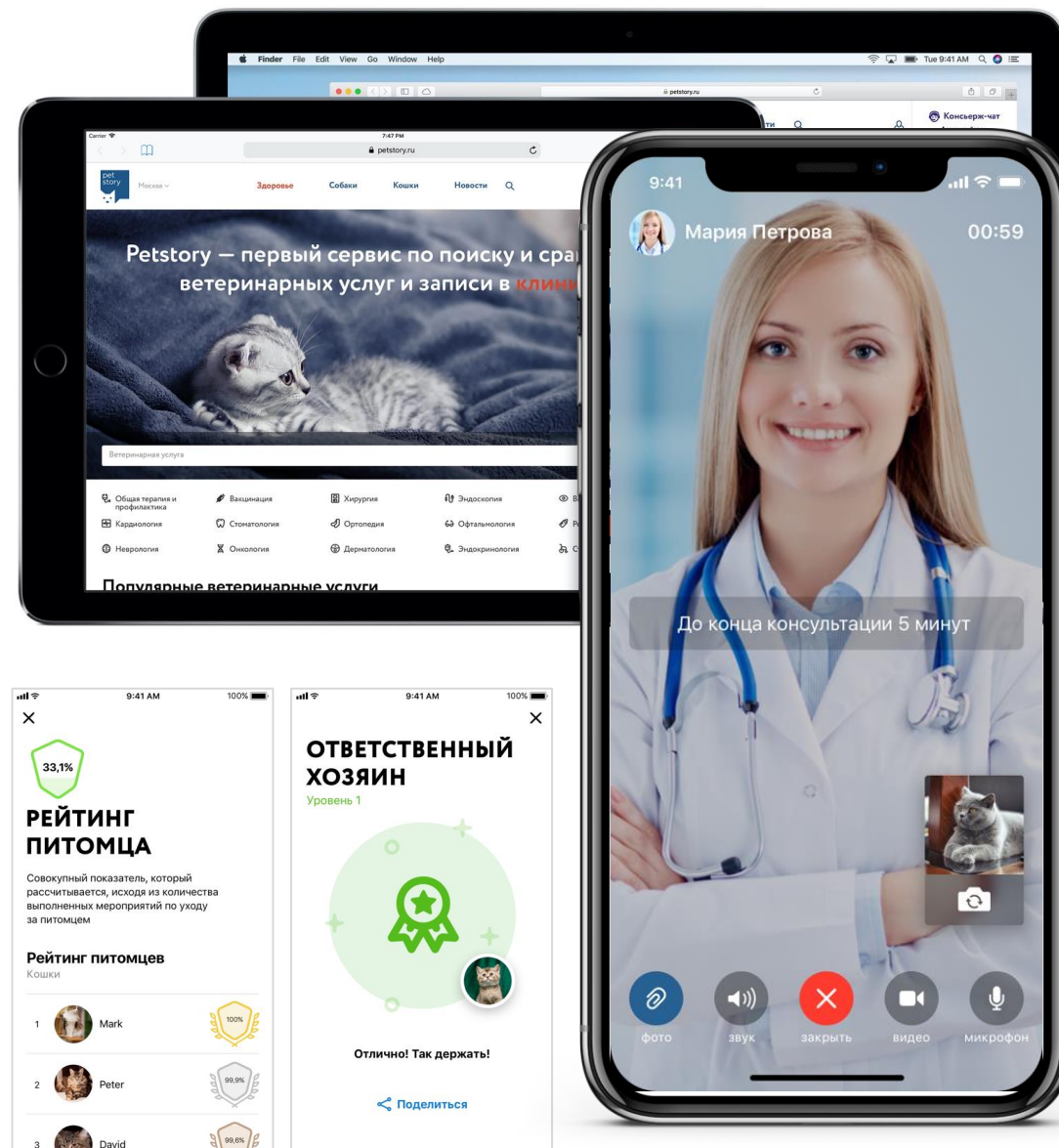
Below these are three mobile devices: a tablet, a smartphone, and a laptop. The tablet shows a 'Расчёт стоимости' screen with a scenic background and a 'Куда Вы хотите поехать?' (Where do you want to go?) section. The smartphone displays a 'Личный кабинет' (Personal account) with policy details for travel insurance. The laptop shows a desktop website with a 'Лучшая страховка для путешествий' (Best travel insurance) headline, a contact number (8-800-775-4774), and a 'Что входит в страховку?' (What is included in the insurance?) section.



MARS PETSTORY

- Разработка новой концепции присутствия на рынке для MARS International.
- Построение цифровой экосистемы, в которой задействованы все участники рынка домашних животных. Получение брендом прямого доступа к конечным потребителям и потенциальным партнерам.
- Маркет-плейс услуг и товаров, СМИ о животных, pet-friendly места, рекомендации по уходу, телемедицина.
- Система продвижения услуг и товаров по LTV питомцев
- Каталог поставщиков услуг, расписания услуг, онлайн-запись на услуги, контроль качества услуг.
- Телемедицина: онлайн-консультации, медкарта питомца, ЛК клиник, ЛК врача, обработка заявок, обработка обращений, модерация и статистика, управление качеством услуг
- Мобильное приложение и портал
- Система геймификации для владельцев. Ачивки и достижения
- Редакционная система для СМИ

[запросите полную презентацию по проекту](#)



Zepter International

Управление MLM продажами и агентской сетью. CRM для работы с агентами и конечными потребителями. Интеграция с телефонией, рассылками, интеграция с ERP, открытыми линиями, интернет магазином. CRM с функциональностью кросс-продаж. Система внедрена на страны СНГ и Европы.

Вагонмаш

Согласование штатного расписания, найм, увольнение, планирование отсутствий. Автоматизация бизнес-процессов. Формирование заявок на ремонт, проверка подлинности, кабинет оператора CRM (сделки, контакты, товары, справочники), управление договорами, заказами, ЛК менеджера и клиента.

Сеть магазинов Подружка

CRM по управлению омниканальными б2с продажами. Автоматизированы рабочие места операторов интернет-магазина, операторов по обработке заказов, службы обращений.

Факел

Автоматизация бизнес-процессов по автоматизации производства, CRM, BI. Проектирование продукции, создание продукции, контроль производства, контроль исполнения заказов, процесс согласования документации по продукции между клиентом и производством; управление связанных с выпуском продукции задачами, документами, заказами.

Мегафон

Единая база знаний. Управление знаниями и персоналом контакт-центра. Автоматизированное рабочее место оператора КЦ. Автоматизация сценариев обработки обращений.

Роснефть

Ряд порталов автоматизации деятельности. Проведение прямых линий, базы знаний, защищенные хранилища, взаимодействие дочерних предприятий, принятие решений, контроль поручений.

SVBERDATA ДИСТРИБУЦИЯ ДАННЫХ

Портал каталогизации и дистрибуции данных внутри предприятия,
Каталог данных и поиск данных , Система подписки на потоковые данные,
Система контроля качества поставки данных в продуктовые и бизнес
подразделения.

РЕНЕССАНС КРЕДИТ

Разработка мобильного приложения банка и
приложения программы лояльности.

БКС

Разработка единого мобильного приложения БКС
Инвестиции.

SANOFI DOCSFERA

- Информационный портал для врачей России и СНГ
- База знаний для специалистов здравоохранения
- Персонализация контента под специализацию врача
- Обучающие и информационные материалы
- Календари онлайн-мероприятий, запись на мероприятия
- Интерактивные обучающие материалы с трекингом погружения
- Интерактивные клинические случаи, позволяющие проверить знания специалиста, обследовав виртуального пациента
- Интерактивные инструменты для постановки диагноза по введенным показателям
- Интеграции с Mindbox, QlikSense, DWH

[запросите полную презентацию по проекту](#)

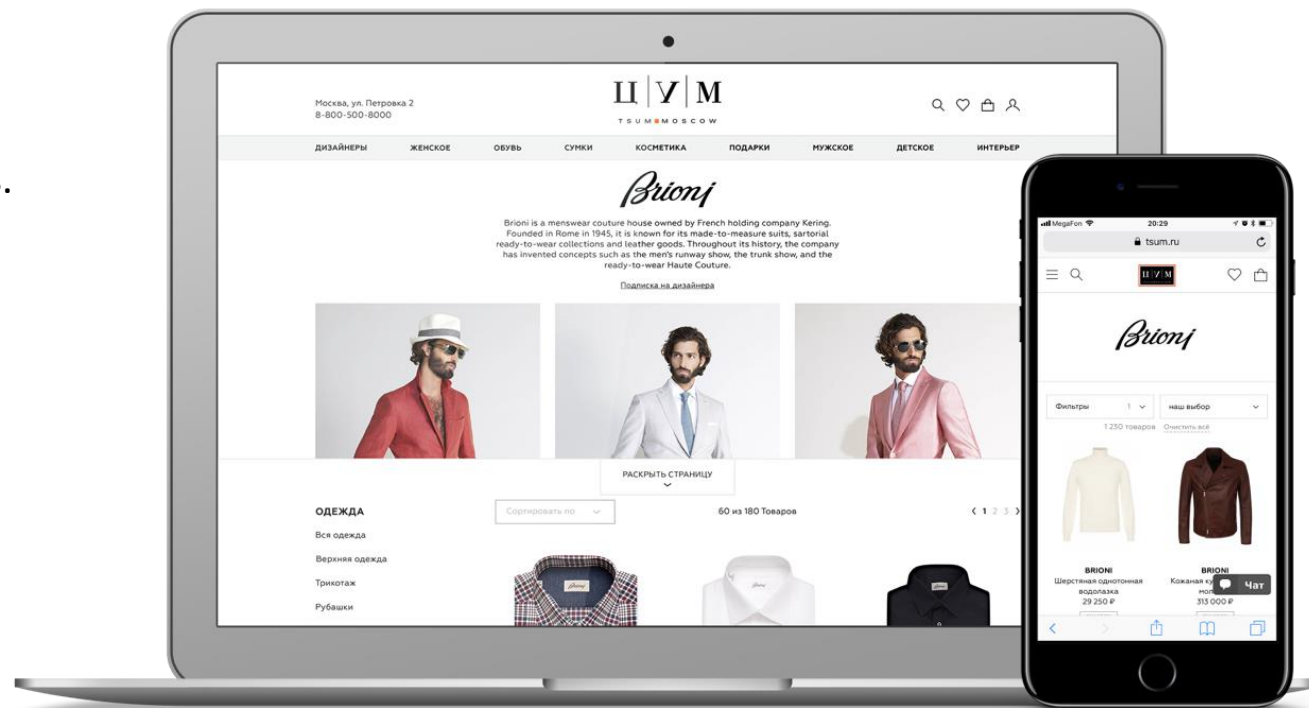
The screenshot displays the SANOFI DOCSFERA medical portal interface, which is a comprehensive tool for healthcare professionals. The main navigation bar includes sections for 'Кардиология' (Cardiology) and 'Неврология: Эпилептология' (Neurology: Epileptology). The central content area features several calculators and informational panels:

- Инструменты подсчета показателей для оценки риска ССЗ и составления рекомендаций:** This section includes four calculators: 'Расчет риска по SCORE', 'Расчет целевого уровня ХС ЛПНП', 'Конвертер перевода холестерина из ммоль/л в мг/дл', and 'Индекс массы тела'.
- Шаг 1:** A calculator for cholesterol conversion, showing a result of 225 мг/дл based on an input of 13.08 ммоль/л.
- Шаг 2:** A calculator for the SCORE risk score, with input fields for age (55), systolic blood pressure (140), and total cholesterol (8.05).
- Шаг 3:** A calculator for the percentage of LDL reduction, comparing three statin treatments: Розувастатин (32.9% reduction, 3.2 ммоль/л), Аторвастатин (31.9% reduction, 4.3 ммоль/л), and Симвастатин (25.7% reduction, 4.7 ммоль/л).
- Калькулятор расчета рекомендуемой суточной дозы препаратов Делаксин® Хроно® и Делаксин® Хроносфера®:** A section for calculating the daily dose of Delacsin® Chrono® and Delacsin® Chronosphere® based on patient characteristics.
- Выборите доступные формы выпуска препарата Делаксин®:** A section for selecting the available dosage forms of Delacsin®.
- Показан для терапии всех типов приступов и форм эпилепсии¹⁻⁴:** A section highlighting the efficacy of Delacsin® for various types of seizures.

The interface is designed to be user-friendly, with clear navigation and detailed instructions for each tool. It also includes a sidebar with navigation options and a footer with contact information and legal disclaimers.

ЦУМ

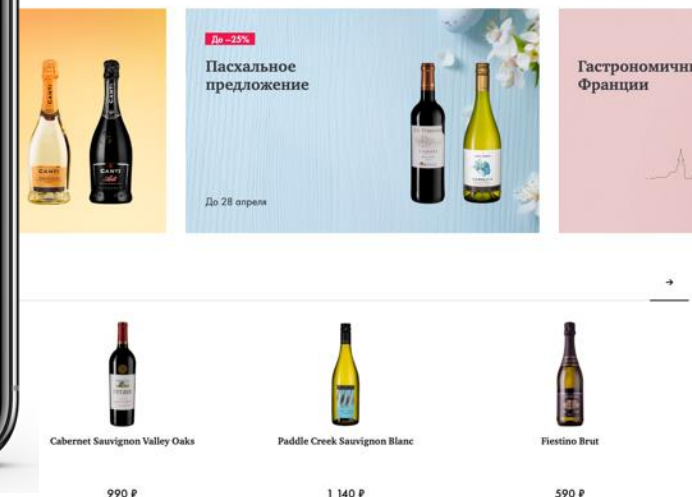
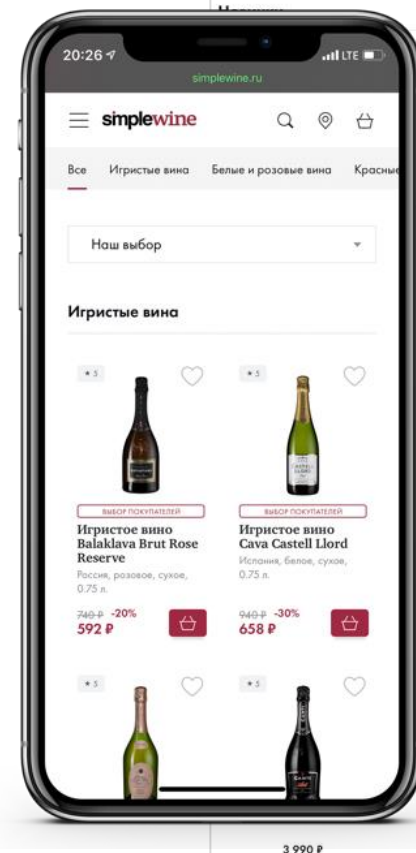
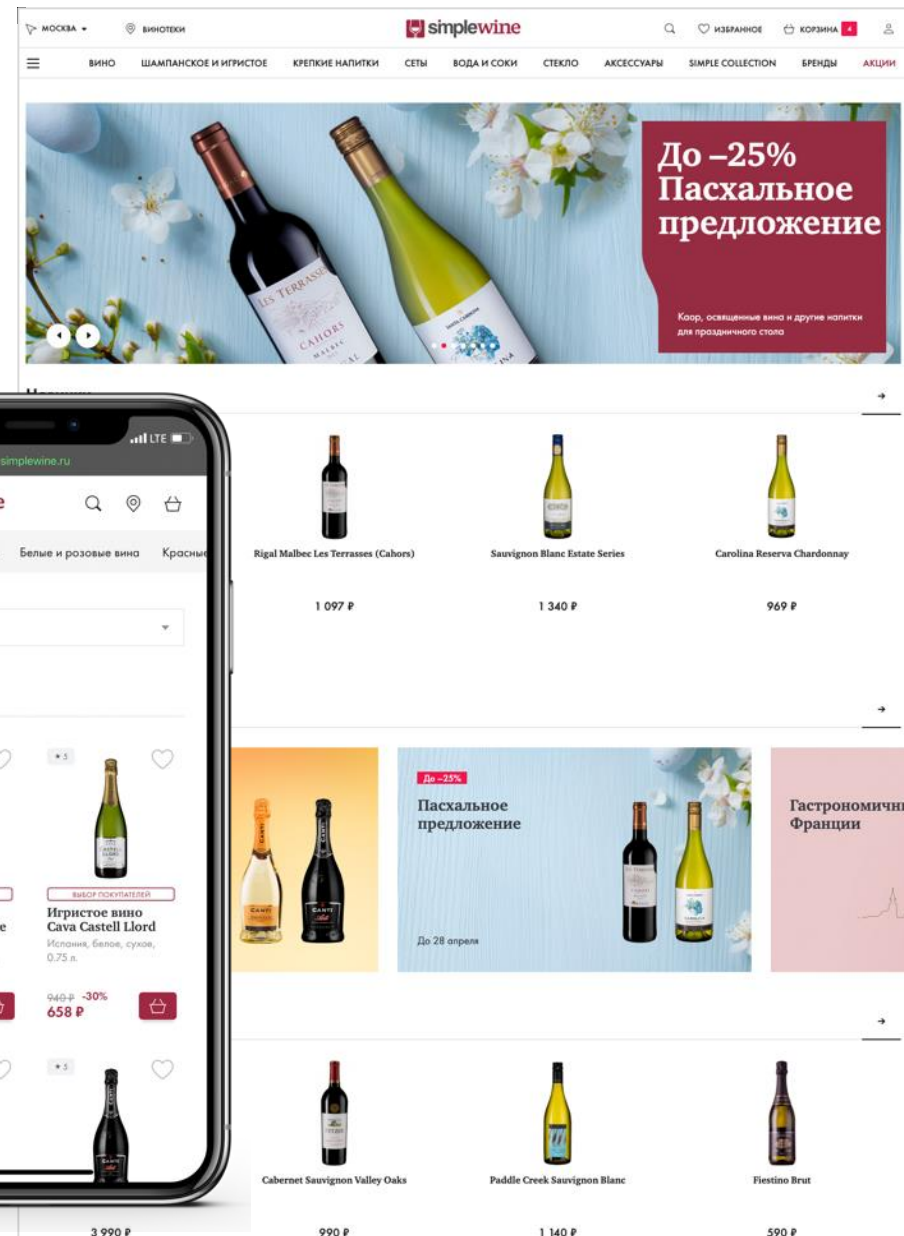
- Запуск с нуля интернет-продаж для ЦУМ
- Три версии магазина в течение нескольких лет до развития у заказчика inhouse команды.
- Лидирующий магазин по продаже Luxury-брендов. 1.5+ млн. визитов в месяц
- Омниканальный CJM
- Структура сайта/каталога/фильтров учитывает поисковый спрос и ожидания покупателей
- Интеграция с Ахарта
- Развитая система рекомендаций и луков
- Программа лояльности и акционные механики
- Сценарии мобильной покупки
- Адаптивный дизайн, включающий 5 вьюпортов



SIMPLEWINE

- Разработка интернет-магазина для одного из ведущих e-commerce по продаже алкогольной продукции
- 12 000+ уникальных SKU
- Структура сайта/каталога/фильтров на основании поискового спроса и ожиданий покупателей
- Комплексная система фильтров
- Гибкие акционные механики
- ЛК с программой лояльности
- Развитая система рекомендаций
- Модули CRM-маркетинга
- Интеграция с Navision, Аэрофлот бонус
- Адаптивный дизайн, включающий 3 вьюпорта
- Архитектура проекта, бэкенд с нуля, интеграция фронтендов

[запросите полную презентацию по проекту](#)

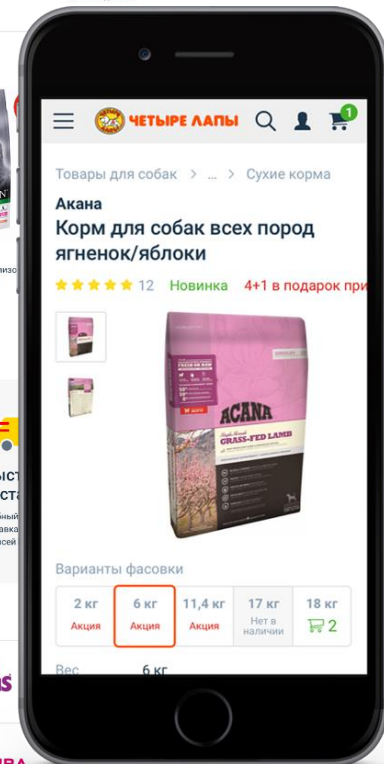
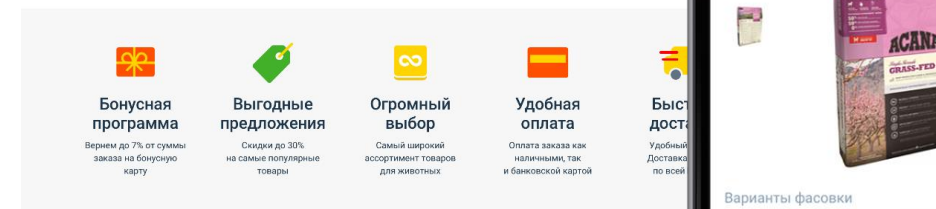
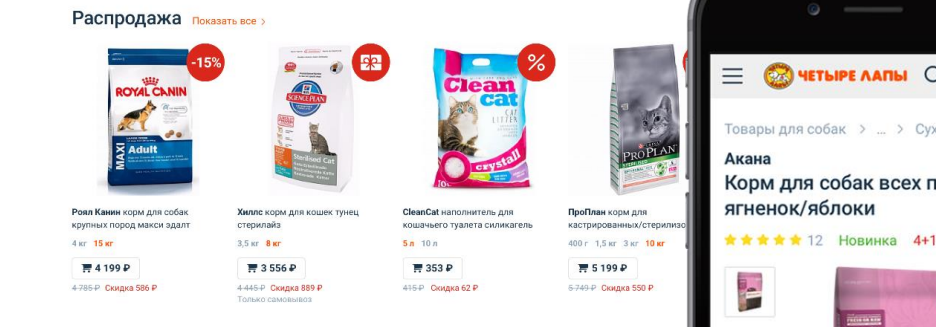
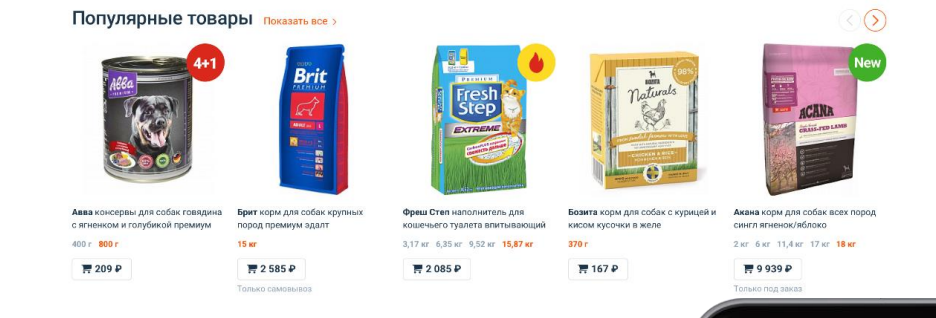
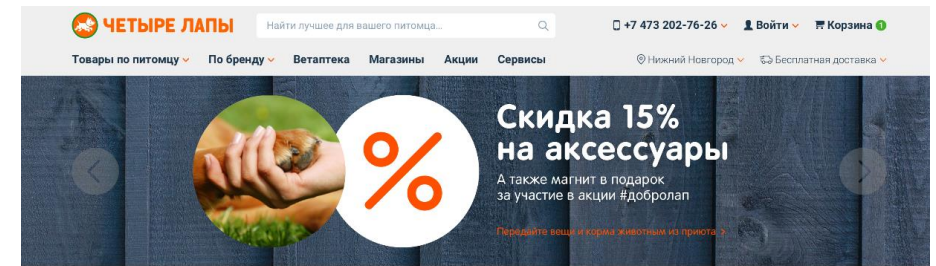




4ЛАПЫ

- Омниканальные сценарии покупки с 200+ офлайн-магазинами в 15 регионах России
- 15 000+ уникальных SKU, составные товары, упаковки, вкусы
- Интеграция с SAP ERP, BW и Bonus Buy, автоматическая раскладка товаров по параметризованным правилам
- Конкурентное применение акций, ап-сейл, кросс-сейл по всему пользовательскому пути в каталоге
- Программа лояльности, расчет баллами, расширенная интеграция с Manzana, расширенная интеграция с ПЦ
- Товары под заказа, заказы по подписке, учет графика поставок;
- 13 видов сквозных омниканальных акций на все магазины, комплектное применение акций в корзине
- Персональные сценарии удержания, объединение профилей; расширенные сценарии повторных продаж
- Интеграция с системами персонализации контента; с сервисами опросов, сбор обратной связи, NPS

[запросите полную презентацию по проекту](#)



ЛЮБИМЧИК – ТОВАРЫ ДЛЯ ПИТОМЦЕВ

- Более 6500 уникальных SKU, автоматизированное управление каталогом
- Информационная архитектура по поисковому спросу и интересам пользователей
- Полнотекстовый поиск с морфологией, исправлением ошибок, подбором по созвучию
- Возможность заказа упаковками, выбор фасовок или цвета/размера товаров, товарные рекомендации, покупка в 1 клик
- Заказы по подписке, товары под заказ, деление корзины, подбор оптимальной доставки
- Несколько видов акционных механик, комплексное применение акций в каталоге и корзине
- Промо-коды и программа лояльности
- Использование движка Elasticsearch
- Адаптивный интерфейс

[запросите полную презентацию по проекту](#)

The screenshot displays the website's interface for 'Любимчик Зоомагазин'. At the top, there is a search bar, contact information (+7 (495) 150-45-65), and navigation links for 'Доставка', 'Магазины', 'Профиль', and 'Корзина'. A green navigation bar lists categories: 'Собаки', 'Кошки', 'Птицы', 'Рыбы', 'Грызуны', 'Ветаптека', and 'Акции'. A 'Доставка бесплатно' badge is also present.

The main banner features a 'stronghold' (СТРОНГХОЛД) promotion for Zoetis, with a '-20%' discount and the text 'Надоело чесаться! купи СТРОНГ ХОЛД!'. It includes images of a cat and a dog. To the right, there are smaller promotional tiles for 'PERFECT FIT' (15% discount) and a 'СКИДКА 20%' for sharing with family.

The 'Выгодные предложения' (Special Offers) section is divided into 'Все животные', 'Кошки', 'Собаки', and 'Защита от блох и клещей'. It displays five pet food products with their respective prices and weights:

Product	Weight	Price
Royal Canin Sterilised влажный корм для стерилизованных кошек в ж...	85 г	55 руб.
Royal Canin Kitten сухой корм для котят до 12 месяцев	400 г, 2 кг, 4 кг, 10 кг	248 руб.
Perfect Fit Sterile сухой корм для стерилизованных кошек с курицей	190 г, 650 г, 1,2 кг, 3 кг	725 руб.
Royal Canin Sterilised влажный корм для стерилизованных кошек в с...	85 г	55 руб.
Perfect Fit In-Home сухой корм для домашних кошек с курицей	190 г, 650 г, 1,2 кг, 3 кг	65 руб.

Below this, a section titled '250+ брендов в наличии!' (250+ brands available!) lists various brands: ROYAL CANIN, Pedigree, Cesar, PERFECT FIT, Eukanuba, Chappi, and Hills.

ОТЗЫВЫ

“ Глубокий анализ бизнес-задач наряду с творческим подходом к работе и умением сочетать лучшие практики и инновации подтверждают репутацию ADV как ведущего российского веб-агентства и интегратора. ”

Лукойл

“ Исходя из нашего опыта, команда ADV способна качественно решать все задачи, необходимые для развития Интернет-проектов. Что важно – в разумные сроки и за приемлемую цену. ”

ЦУМ

“ Команда ADV показала высокую квалификацию в области проектирования и реализации функционально сложных корпоративных продуктов, а специалисты поддержки оперативно реагируют на запрос. ”

Леруа Мерлен

“ Работы были выполнены на высоком уровне и в срок. Команда ADV показала себя как надежного партнера и продемонстрировала высокую экспертизу на всех этапах проекта. ”

SimpleWine

“ Во время реализации проекта команда ADV показала высокий профессионализм и квалификацию в области проектирования и реализации сложных продуктов, чем подтвердила свою репутацию ведущего российского веб-интегратора. При сжатых сроках на реализацию сложных задач, проект выполнялся с высоким качеством. ”

ВСК

“ Мы признательны ADV за партнерство в области внедрения сложных интернет-проектов и внутренних информационных систем и рассчитываем на эффективную совместную работу в дальнейшем. ”

MARS PetCare Russia

“ ПАО «Мегафон» высоко оценивает вклад команды ADV в проект и рекомендует данную компанию в качестве партнера для реализации сложных корпоративных порталых решений. ”

Мегафон

“ Хотели бы отметить профессионализм команды ADV и прекрасный проектный менеджмент. ”

Нутриция Эдванс

СПАСИБО :)

inbox@adv.ru +7 (495) 150-40-16



ADV