

В 2 раза сэкономили время и деньги клиента

сделали сайт за 9 месяцев с бюджетом до 2,5 млн ₽



Четвёртый
Рим



М.ПОСТЕЛЬ

М·постель

С 2006 года производят и продают по всей России постельное белье и домашнюю одежду.

Используют премиальные ткани и современные технологии пошива.

За годы работы удалось создать большую базу покупателей, которые стали постоянными.



М·постель

Задача

Разработать полноценный интернет-магазин с удобным подборщиком белья

В последнее время приток новых клиентов уменьшился

Одной из причин был устаревший самописный сайт:

- ✗ товарная витрина с возможностью оставить заявку
- ✗ несовременный дизайн, неудобный интерфейс
- ✗ отсутствие интеграции с CRM
- ✗ слабо проработана навигация
- ✗ не соблюдены SEO-рекомендации



За последние 5 лет рынок наводнили конкуренты

Многие из них не имеют собственного производства,
например, заказывают товар в Китае 🇨🇳

но при этом разработали удобные
сайты и приложения с сильной
маркетинговой проработкой

Анализ конкурентов и проектирование

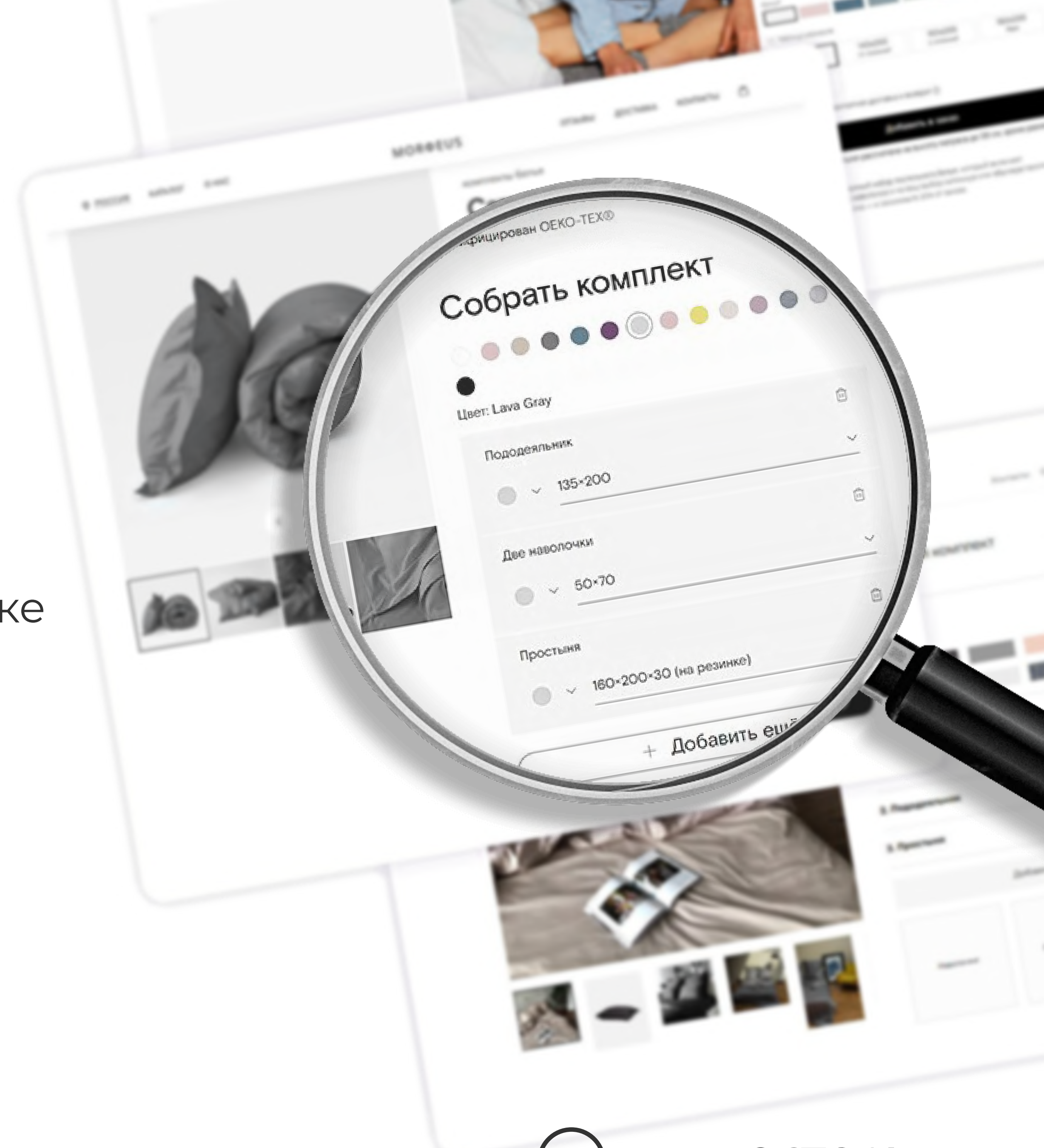
Мы отобрали самых известных игроков на рынке и изучили их навигацию, дизайн, функционал, узнали, на чем разработаны сайты, на кого ориентированы и т. д.



home story



М·ПОСТЕЛЬ



Подготовка к SEO-продвижению

- + Собрали семантическое ядро
- + Проработали структуру каталога товаров
 - ↳ Это позволит в дальнейшем планомерно добавлять новые товарные группы и информационные разделы
 - ↳ Это необходимо сделать на старте проекта, иначе в дальнейшем потребуются переделывать каталог и структуру сайта, что повлечет **б-о-о-о-льшие** денежные затраты
- + SEO-специалисты подготовили ряд технических рекомендаций

Для корректного отображения в поисковых системах

Размер (общий)	Основной материал	Детокартонный материал (верхняя часть комплекта)	Размер пододеяльника
Двуспальное	Атласный шелк	Гобелен	140x200 см
Двуспальное евро	Бамбуковый сатин	Жаккард бамбуковый	140x205 см
Семейное	Бязь	Жаккард вискозный	143x214 см
Евро макси (King size)	Вискозный сатин	Жаккард хлопковый	143x215 см
	Жаккард	Жаккард шелковый	145x210 см
	Лен	Жаккард эвкалиптовый	145x215 см
	Микрофибра	Тенсел	145x217 см
	Микрофреш		146x217 см
	Натуральный шелк		147x210 см
	Перкаль		148x214 см
	Поликоттон		148x220 см
	Поплин		150x200 см
	Ранфорс		150x210 см
	Сатин		150x214 см
	Синтетический сатин		150x215 см
	Страйп-сатин		160x220 см
	Твил		172x205 см
	Тенсел (эвкалипт)		175x210 см
	Хлопковая махра		175x215 см
	Хлопковая фланель		175x217 см
	Хлопковый велюр		175x220 см
	Хлопковый сатин		177x215 см
	Трикотаж		177x217 см
			178x214 см
			178x220 см
			180x214 см
			180x215 см
			180x220 см
			180x222 см
			200x200 см
			200x215 см
			200x217 см
			200x220 см

Архитектурные решения

Выбрали современное готовое решение **Аспро**
Максимум на **1С Битрикс** с последними обновлениями
в одной коробке с **CRM Битрикс 24**

💰💰🕒 [Сильно сократило сроки и бюджет проекта](#)

Развернули тестовые площадки на своем сервере

💰 [Ещё сократило бюджет клиента на время разработки](#)

АСПРО



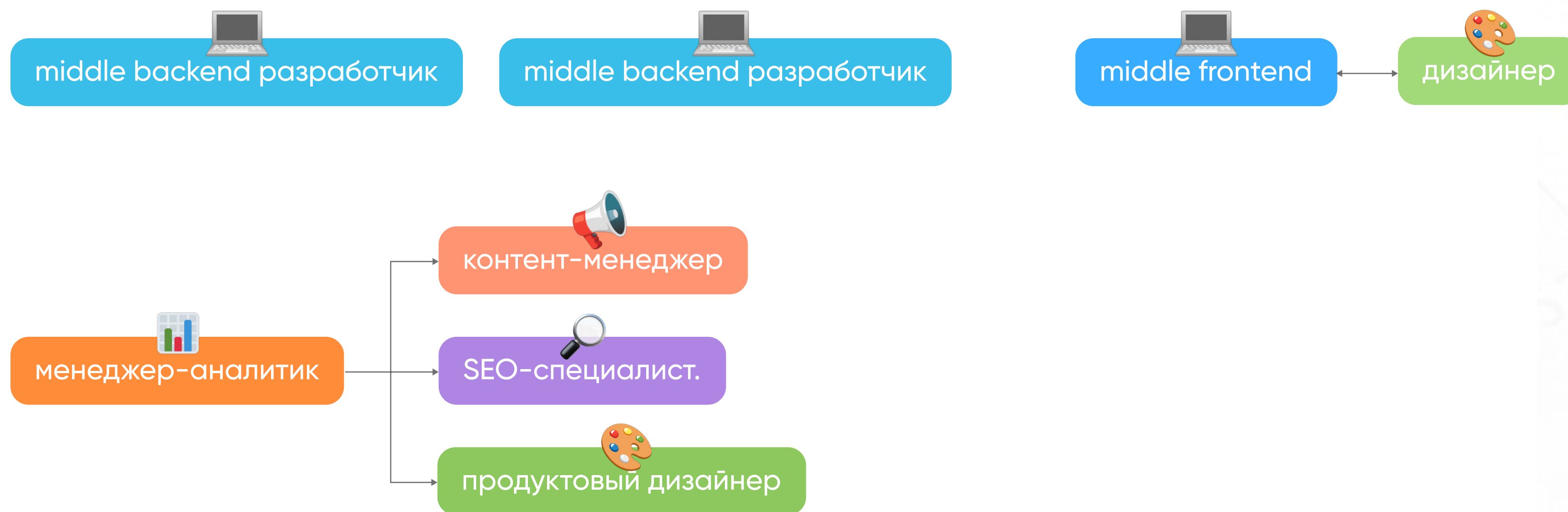
Битрикс24🕒



М.ПОСТЕЛЬ

На проект выделили

двух middle backend разработчиков и одного middle frontend, который работал в тесной связке с дизайнером. Также под управлением менеджера-аналитика в работу включились продуктовый дизайнер, контент-менеджер и SEO-специалист



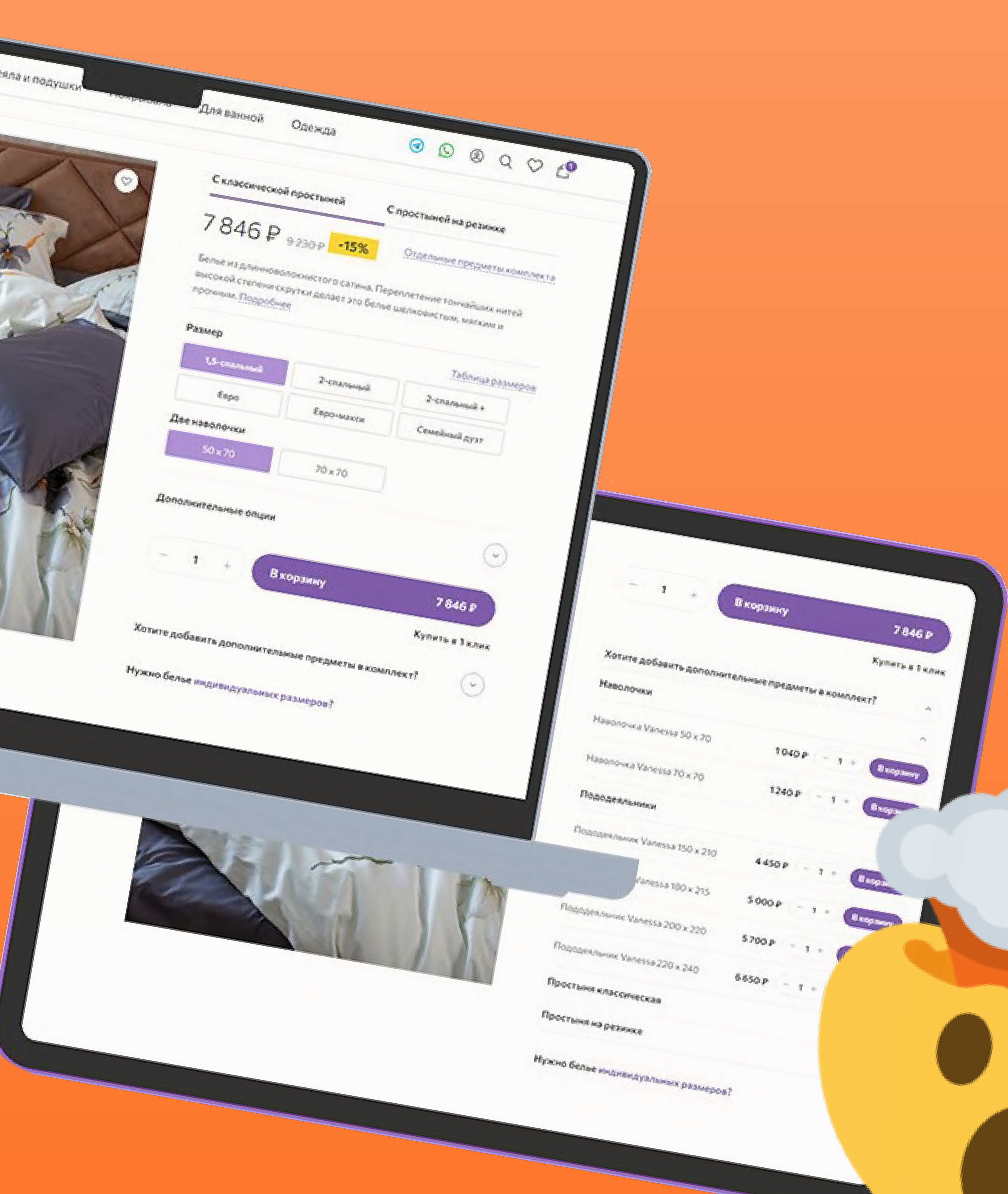
Конфигуратор для подбора постельного белья

Среди конкурентов не найти аналогичный нашему функционал подборщика

- 👍 большое количество товарных связей
- 👍 каждый выбранный элемент влияет на генерацию цены
- 👍 на разные элементы комплекта может быть уникальная скидка
- 👍 все товары корректно фильтруются в каталоге
- 👍 каждый элемент комплекта создан по отдельности и связан в рамках одного комплекта
- 👍 сложная структура каталога
- 👍 для удобства мы разработали загрузчик цен [у клиента нет IC]



М.ПОСТЕЛЬ



«Наш конфигурактор позволяет покупателю без каких-либо ограничений собрать свой уникальный комплект и сразу получить его стоимость без дополнительных действий менеджеров службы поддержки сайта».

Владимир Игнатъев, UX Team Lead



М.постель

Параллельно
разработке сайта
компания «М-постель»
обновляла **бренд-бук**

Нужно было это учесть в оформлении сайта:
передать ощущение уюта, комфорта и стильного дома

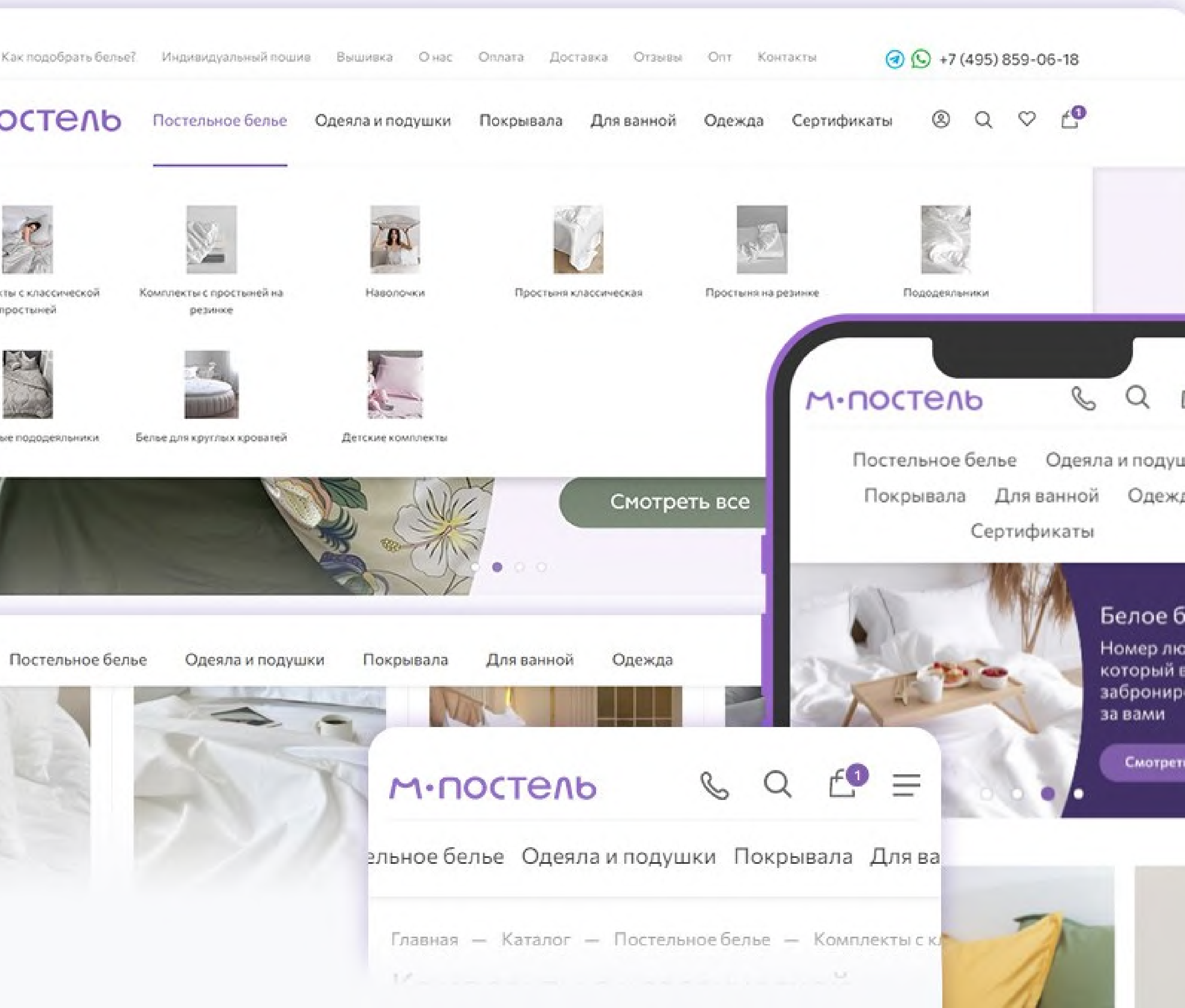


М·постель



М·постель

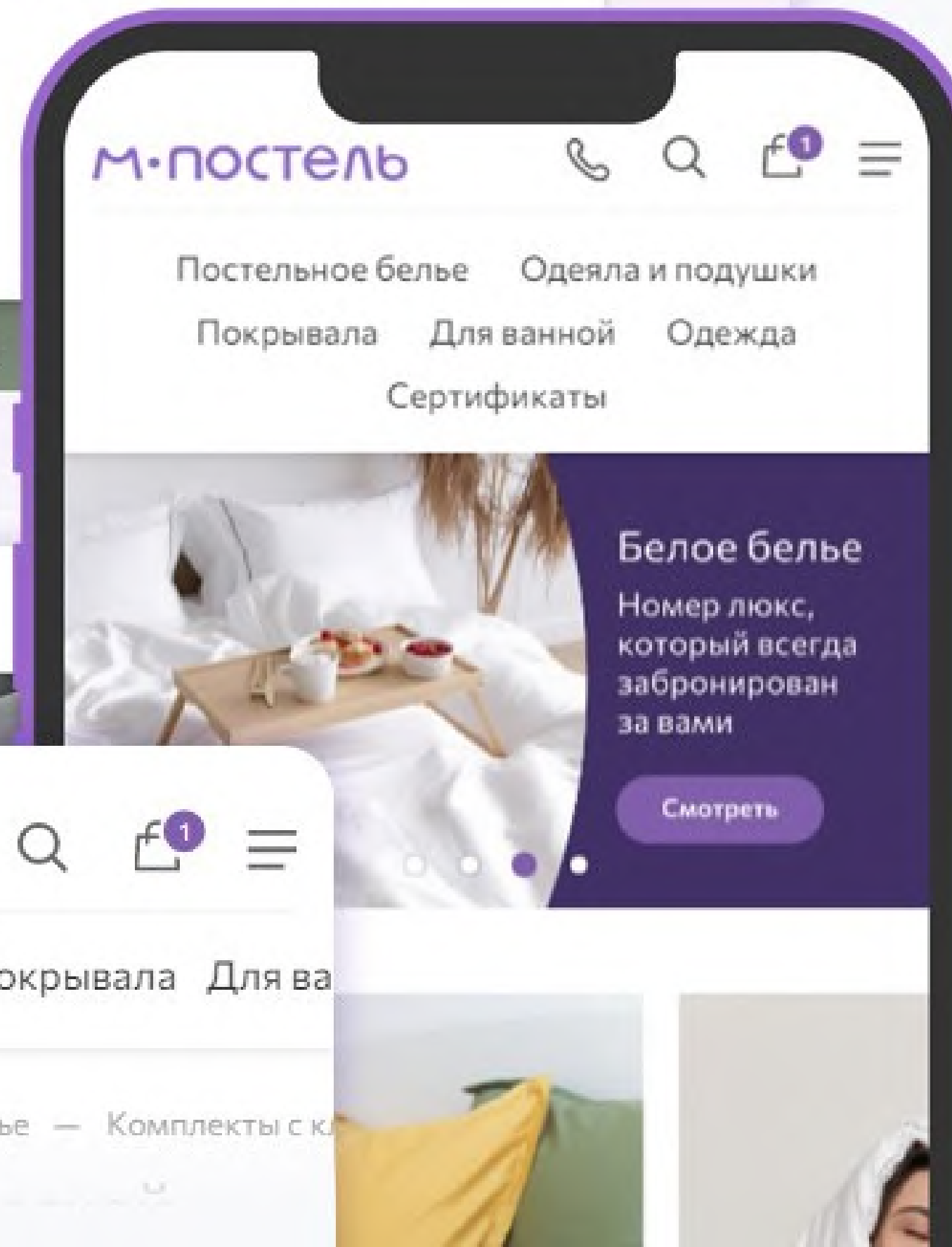
Навигационная панель



+ Удобный и компактный фильтр каталога и популярные категории

+ Двухуровневая шапка сайта

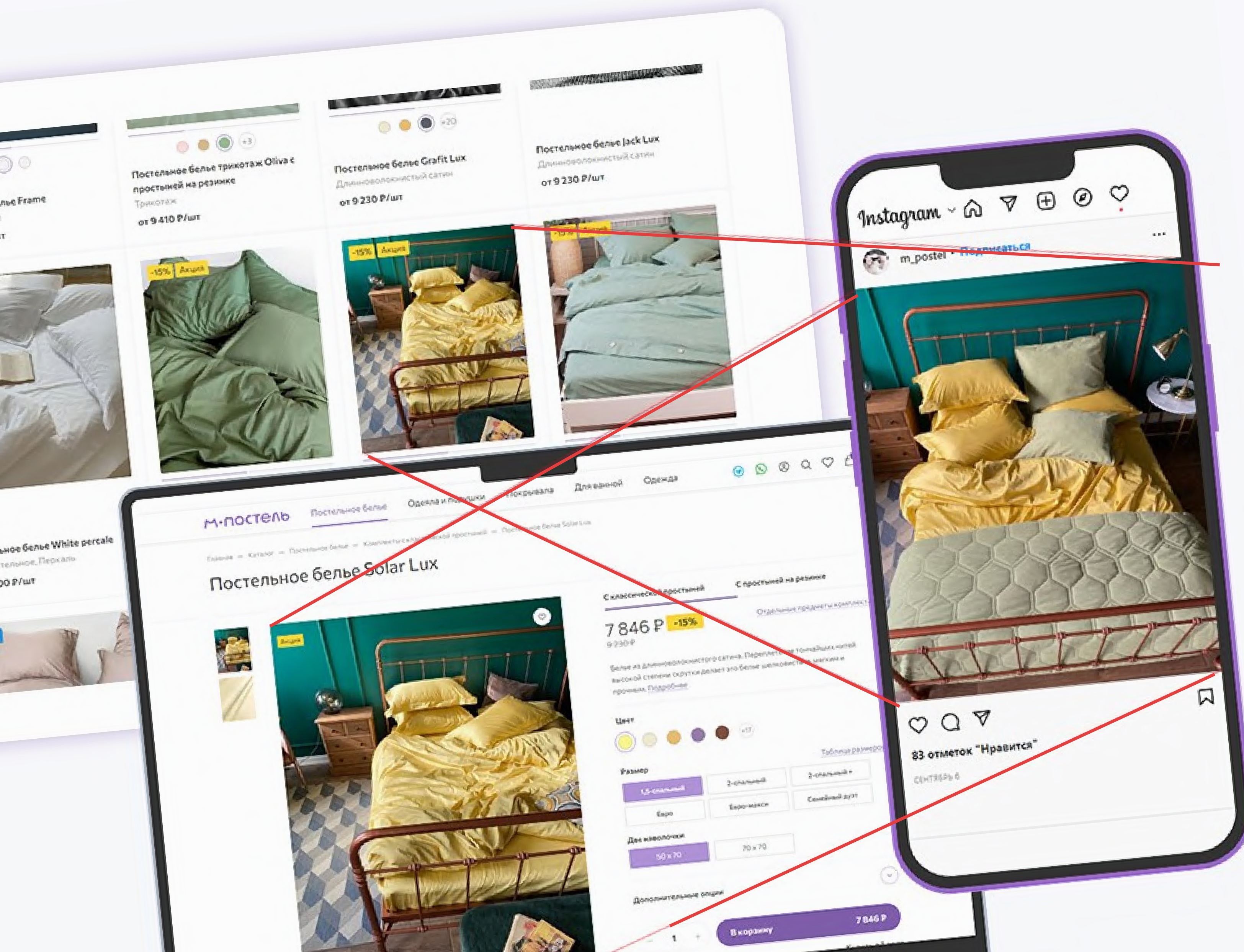
меню разбито на популярные товарные группы



Галерея

Сделали новый дизайн и верстку с пропорциями для инстаграма

После фотосессии можно не обрабатывать фотографии в разных размерах, а добавлять одно и тоже изображение в разные источники



m-postel

Верстка

проработали UI kit —
набор готовых решений
пользовательского
интерфейса

- ✓ упростило работу верстальщика
- ✓ помогло при дальнейшей поддержке сайта

UI Kit

Цвета

- #805EAC: Главная кнопка СТА
- #B093D7: Контур больших кнопок
- #EAE1F6: Заливка блока Контур маленьких кнопок
- #F6F1FD: Заливка блоков
- #E1CCFC: Новый дополнительный цвет для баннеров

Фоновые заливки

- #FAFAFA

Текст

- #333333

Ссылки

Ховер. Если ссылка ведет на эту же страницу, ссылка с пунктиром

Радиобаттоны и стрелки в списках. Общие для всех версий.

Кнопки Десктоп

Кнопки Смартфон

Блок ват на шаблоне

Страница товара

- В корзину 9 800 Р

Карточка в товарной выдате

- Ховер В корзину 9 800 Р
- Подробнее о товаре
- Ховер Подробнее о товаре

Кнопка в крупных блоках

- Смотреть
- Смотреть Ховер

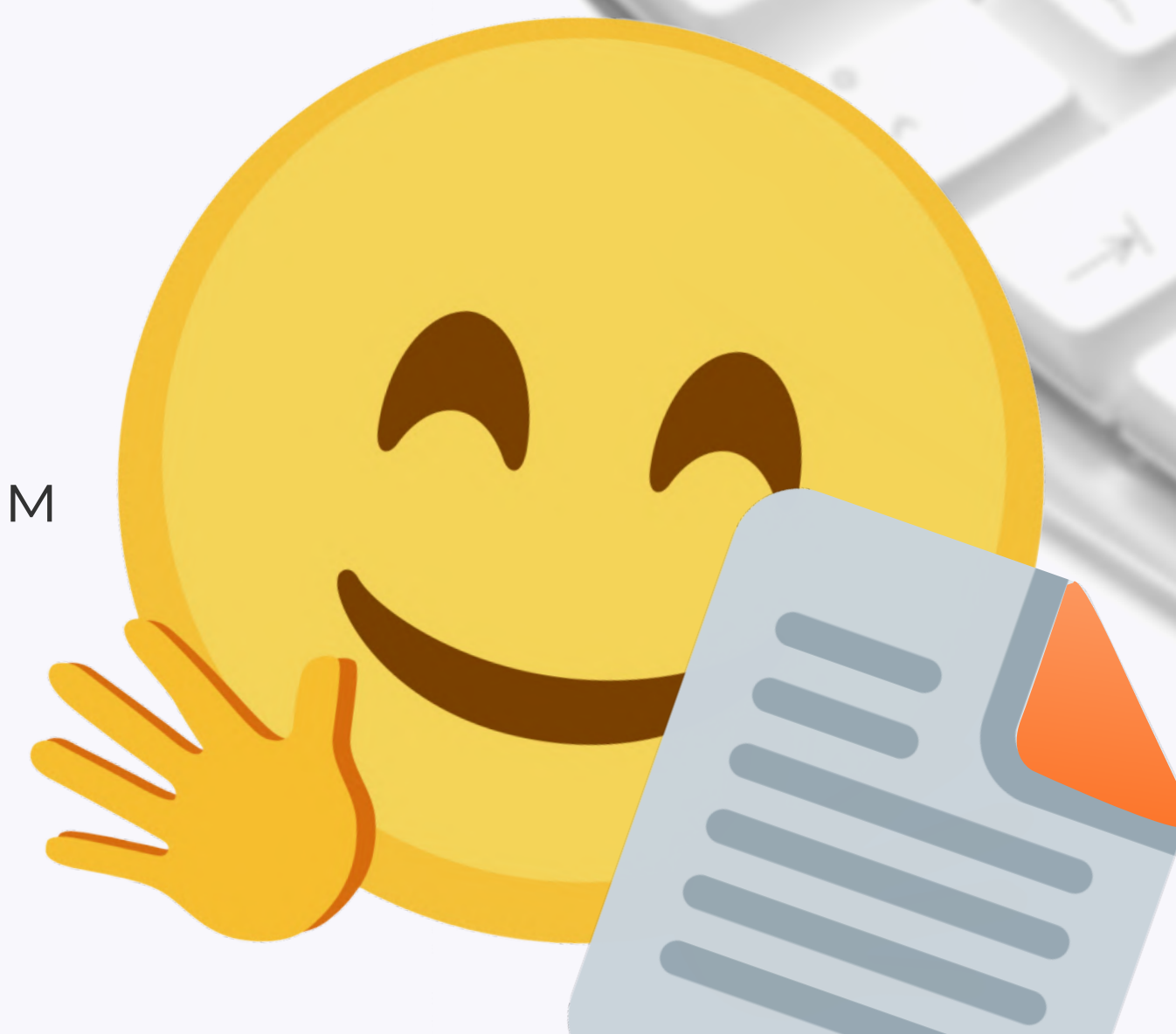
Мелкие кнопки уже в шаблоне

- Подробнее
- Подробнее Ховер

Каталог товаров «М-постель» наполняют сотрудники компании сами

Чтобы наполнить одну карточку, нужно каждый элемент добавить в соответствующие товарные категории, создать комплект, прописать связки с каждым элементом, прописать связки с другими комплектами белья, наполнить всю описательную информацию...

Для удобства мы подготовили понятную инструкцию, чтобы контент-менеджеры без проблем наполнили каталог сайта и могли в дальнейшем без труда его актуализировать



М-постель



«Владельцы „М-постель“ трепетно относятся к своему бизнесу и отношениям с клиентами. Так же ответственно они отнеслись к брифованию, формулировке своего УТП, составлению списка конкурентов.

Это здорово помогло нам в работе».

Руслан Малухин, lead project manager



М·постель

Результат



Создали понятный, удобный интернет-магазин со стильным минималистичным дизайном в короткие сроки

Всего за 9 месяцев. Обычно на разработку подобных магазинов уходит до полутора лет



Сэкономили время и деньги клиента, использовав шаблон, который значительно кастомизировали



Сайт разработан с крепкой базой для SEO-продвижения и дальнейшего совершенствования





Интегрировали с Б24, настроили автоматизацию продаж, продвигаем интернет-магазин через контекстную рекламу



После запуска нового сайта среднее количество заказов в месяц **выросло в 5 раз**



Конверсия нового сайта **увеличилась с 0,9 до 1,5%**





Фишка проекта

И самый сложный элемент разработки — **подборщик белья**, который автоматически считает сумму заказа клиента с точностью до рубля



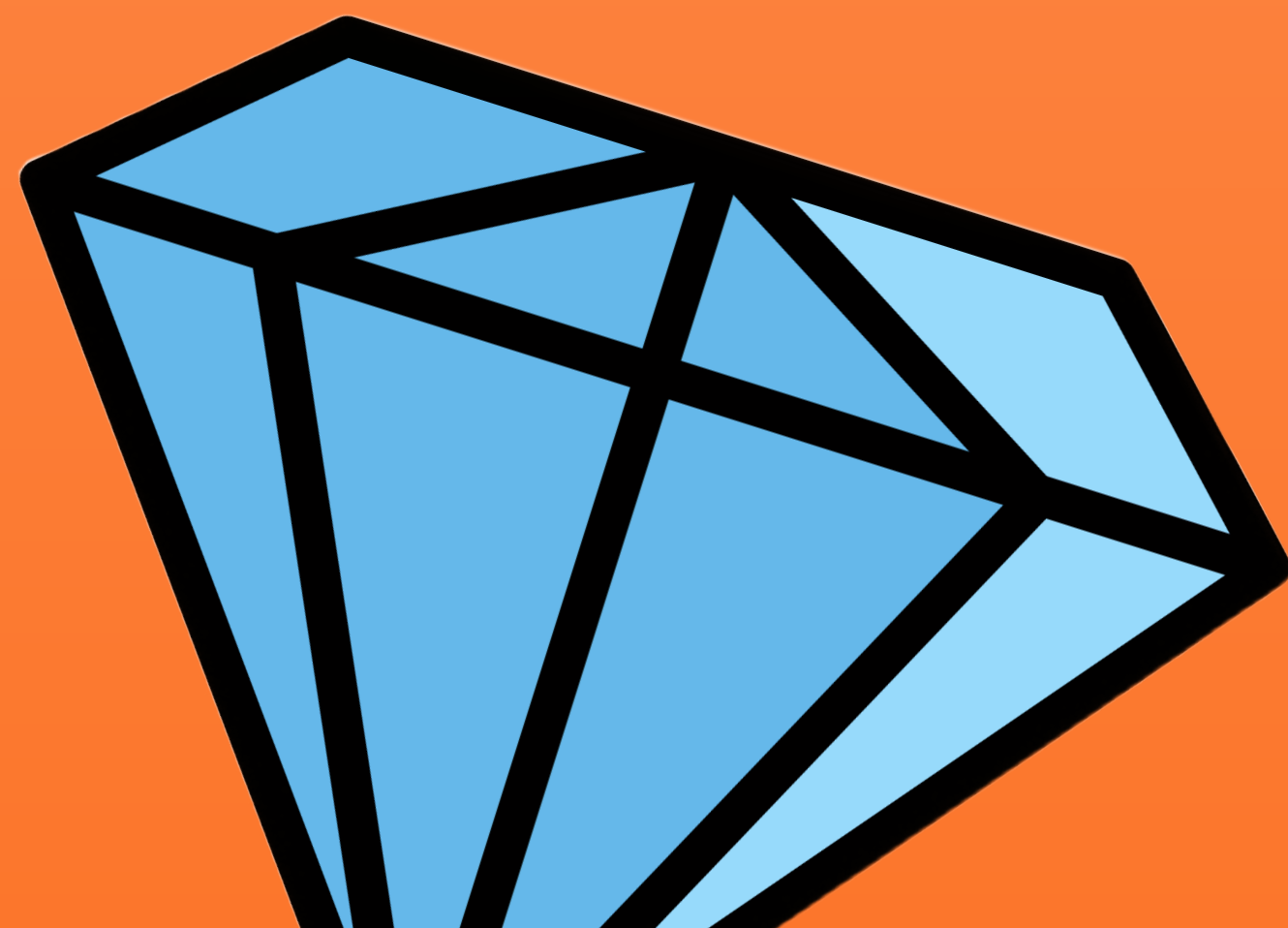
М.постель



Михальчук Марина Николаевна

Генеральный директор «М-Постель»

М·ПОСТЕЛЬ

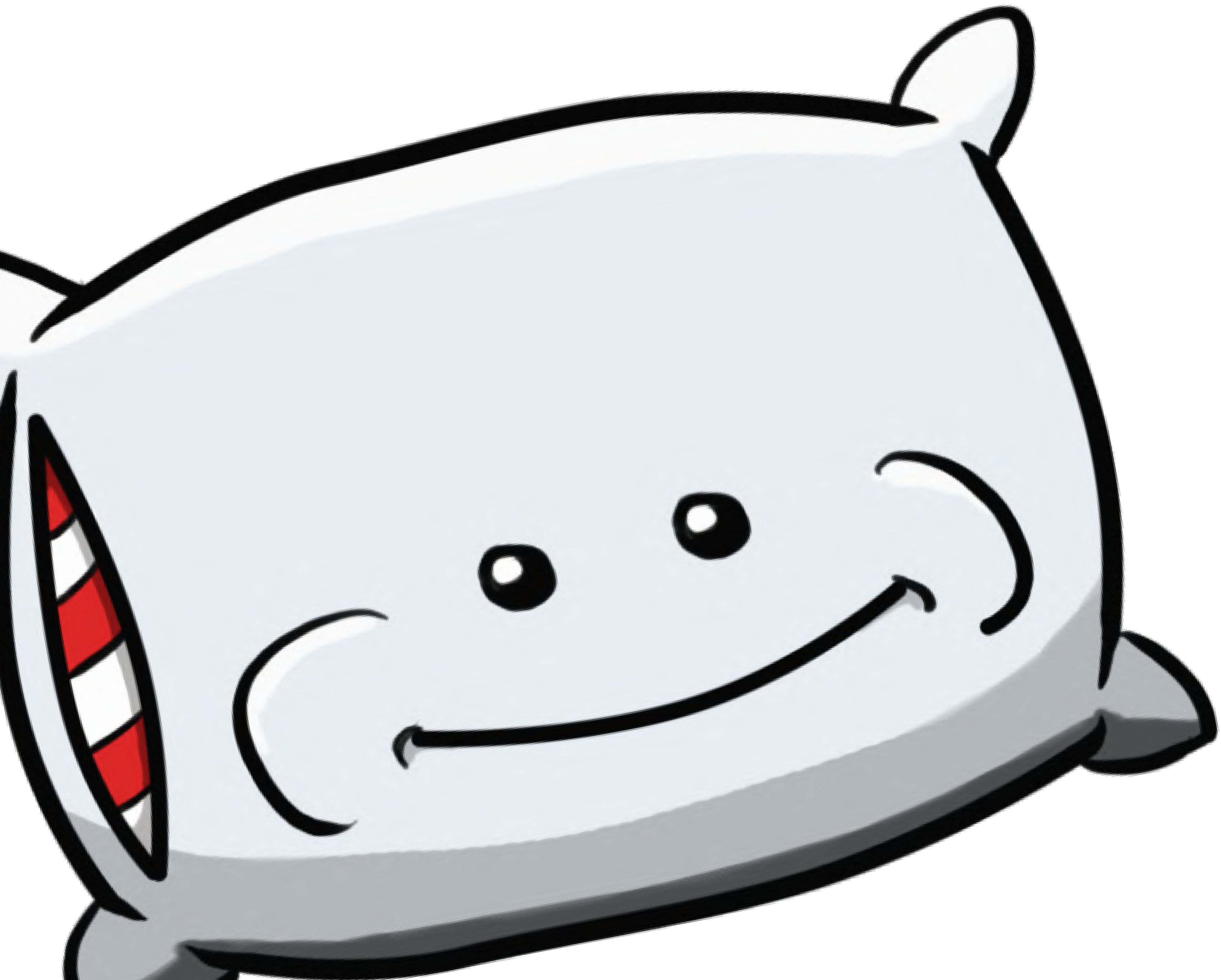


Наш сайт был разработан на Джумле в 2011 году. Сайт был в рабочем состоянии. Но были моменты, которые не позволяли дальше работать на нем, основными из которых были: сайт не адаптировался под мобильные устройства, мы не могли массово редактировать цены на продукцию — а последние годы цены стали меняться постоянно вслед за курсом доллара и в целом сайт выглядел устаревшим во всех смыслах. Докручивать Джумлу не было смысла, серьезные компании с ней давно не работают, а взаимодействие с частными фрилансерами последние годы не складывалось позитивно, к тому же хотелось, чтобы сайт был технологически продвинутым с заделом на перспективу хотя бы на последующие 5 лет — с возможностью интеграции с CRM, 1С и т.п.

Разработка сайта и отладка всех процессов заняла больше времени, чем мы ожидали, но зато параллельно за это время мы смогли масштабно обновиться, в результате чего сайт получился более эффективным: актуализировали стратегию развития, на ее основе обновили весь фирменный стиль и внедрили его на сайт, пересняли почти весь фотоконтент, переписали тексты.

В работе с Четвертым Римом прежде всего понравился конечный результат: было реализовано все, что мы задумали изначально, а некоторый функционал получился лучше ожиданий. А также работа ведущих нас менеджеров — Руслана на этапе разработки и Валентины на этапе реализации. Они всегда были на связи, как и остальная команда, включая руководителя компании Дмитрия, что давало ощущение надежности.

Считаем, что совместными усилиями наш сайт получился одним из лучших и современных в текстильной сфере. Благодарим команду Четвертого Рима. Будем работать дальше над оптимизацией и повышением конверсий.



М.ПОСТЕЛЬ