



# ЛАБУБУ, 15 МЛН СТРАНИЦ И ПРЕДСКАЗАНИЕ СПРОСА

Кейс CDEK.Shopping с ростом  
+70% коммерческого трафика

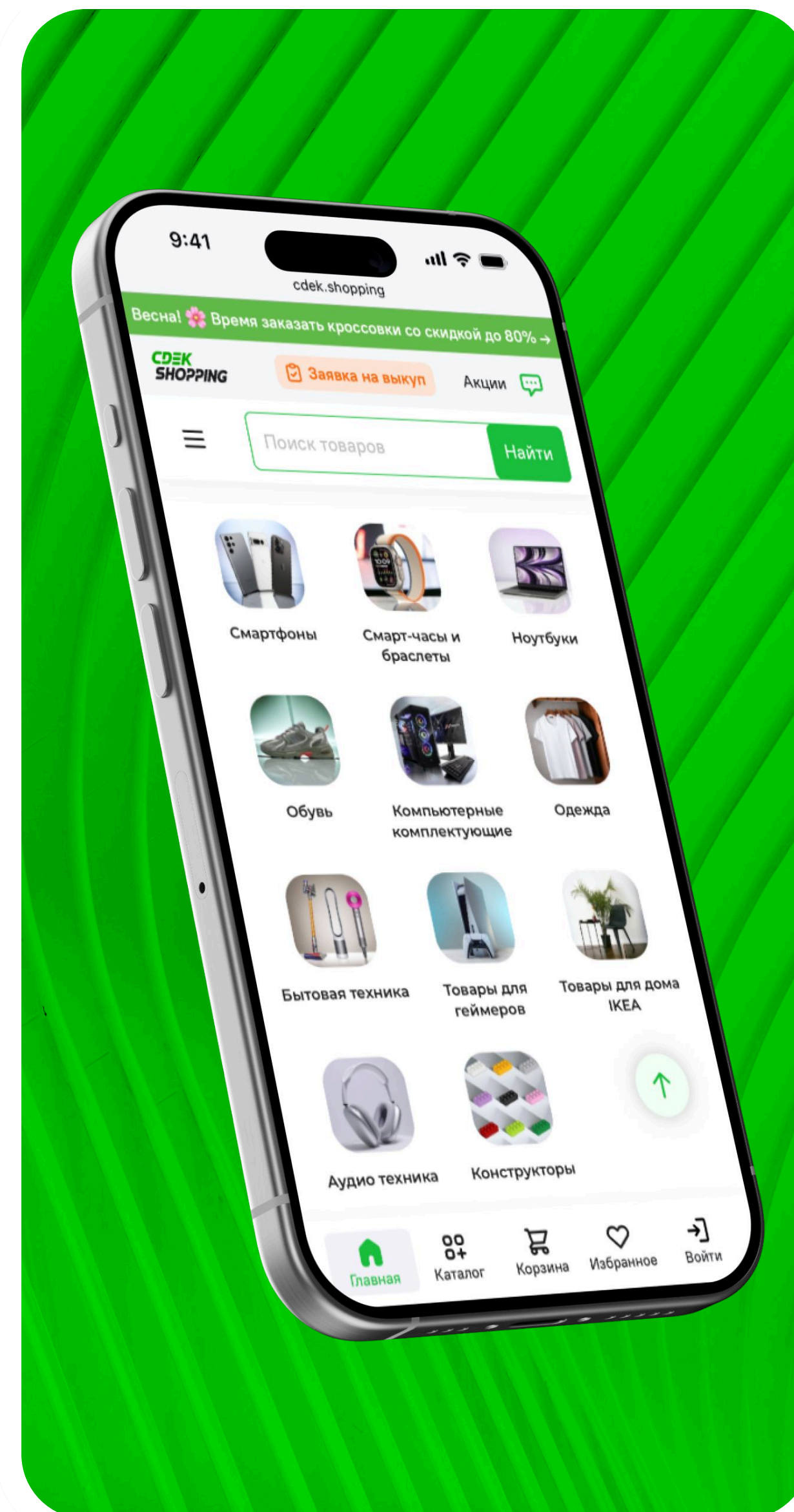
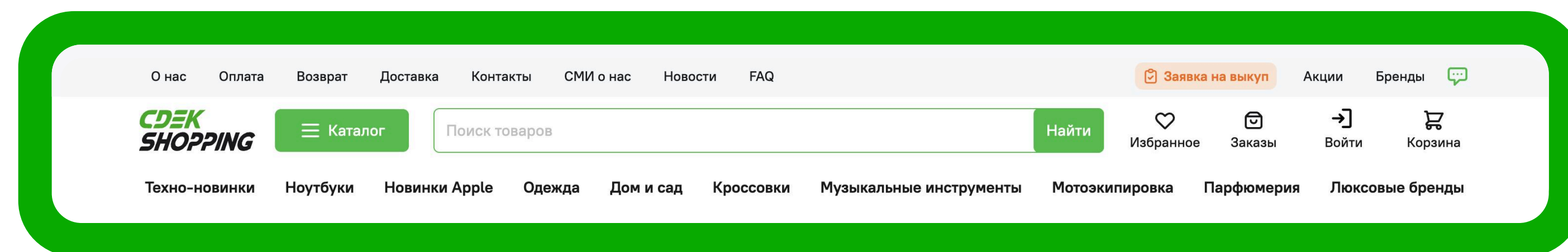


# Клиент

CDEK.Shopping — сервис по заказу товаров популярных брендов из-за рубежа. Запущен международным логистическим оператором СДЭК в 2022 году.

# Задача

- Рост органического трафика на товарные разделы — небрендового и коммерческого
- Расширение охвата поискового спроса
- Создание масштабируемой SEO-системы



# ВЫЗОВЫ

## Масштаб

**15+ МЛН  
СТРАНИЦ**

— любые изменения тиражируются на весь сайт и требуют системного подхода

## Координация

Разработка, контент, мерчандайзинг, руководители товарных направлений — со всеми нужно взаимодействовать быстро и эффективно

## Тренды

Рост во многом зависит от трендов. Успевать за ними с ограничениями трансграничной торговли — задача со звездочкой



# Масштабирование

Классические e-commerce решения — не вариант.

1

Изменили единицу работ — вместо отдельных страниц и категорий работали с целыми разделами и продуктовыми направлениями.

**SEO**

Собирает семантику и проектирует структуру раздела

**PTB**

Согласуют структуру с точки зрения продукта и бизнеса

**SEO**

Готовит файлы импорта для создания теговых страниц

**Мерч.**

Наполняют раздел товарами и параметрами под фильтры

**SEO**

Отправляем страницы на индексацию и ставим на мониторинг

2

Подготовили календарь релизов, чтобы у готового раздела оставался как минимум месяц на индексацию.

3

Запустили процессы, чтобы прорабатывать больше направлений в месяц.

За 12 месяцев проработали **40 направлений**  
— вывели **тысячи теговых страниц** под продуктовый спрос.



# Индексация

Обнаружили проблемы с индексацией — страницы попадали в индекс медленно и неравномерно.

Подготовили ТЗ для ТО.

А для быстрого улучшения скрыли перегружающее меню «Каталог» и с помощью SSR мы вывели в коде страниц текстовые ссылки из левого вертикального меню — они уникальны для каждого раздела.

Было



Стало



В 2 раза больше страниц в индексе за 3 месяца

# Предсказания трендов

Задача — всегда быть среди первых

В e-commerce побеждает тот, кто умеет ловить тренды и первым оказывается в выдаче.

Создали календарь событий — в нем фиксируем инфоповоды, вокруг которых сформируется спрос: выход новых телефонов, фильмов, сериалов.

Как это делать в условиях трансграничной торговли?

> Закладываем 3 месяца на проработку категорий — чтобы страницы успешно проиндексировались и попали в топ.

> Берем тренд, собираем семантику и структуру раздела, создаем страницы, наполняем их ассортиментом и отправляем на индексацию.

Сайт успевает занять позиции в поиске **до пика спроса**.

**П В С Ч П С В**

1 2 3 4 5 6 7

8 9  11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25  27 28

29 30 31

**CDEK  
SHOPPING**

# Такой подход не один раз помог CDEK.Shopping оказаться среди первых



## Labubu

Создали теговую страницу и проиндексировали ее — страница вышла в топ-10 Google до того, как тренд стал массовым, и еще долго приносила заметный трафик и лиды.



## iPhone

Создали карточки товаров с предзаказом и заняли с ними места в выдаче → После старта продаж подклеили их 301-редиректом на актуальные карточки → Спрос и видимость перешли на реальные товарные страницы





**Дмитрий Колосов**

Директор по маркетингу  
CDEK.Shopping



На таких крупных проектах, как CDEK.Shopping, и проверяется агентство. WSS сумели быстро разобраться в специфике проекта, предлагали и предлагают крутые решения, не забывают о том, как их работа влияет на бизнес-показатели. А еще умеют слушать: видно, что после встреч и обсуждений, слова не уходят в пустоту.

У ребят отлично получается работать с ограничениями. Если где-то не хватает ресурса, они предлагают альтернативу — внедрения, которые принесут результат и для которых не нужны большие затраты.

Так и должна выглядеть работа сильного агентства. Когда мы не только обсуждаем идеи, но и двигаем проект вперед в тех условиях, которые есть прямо сейчас.

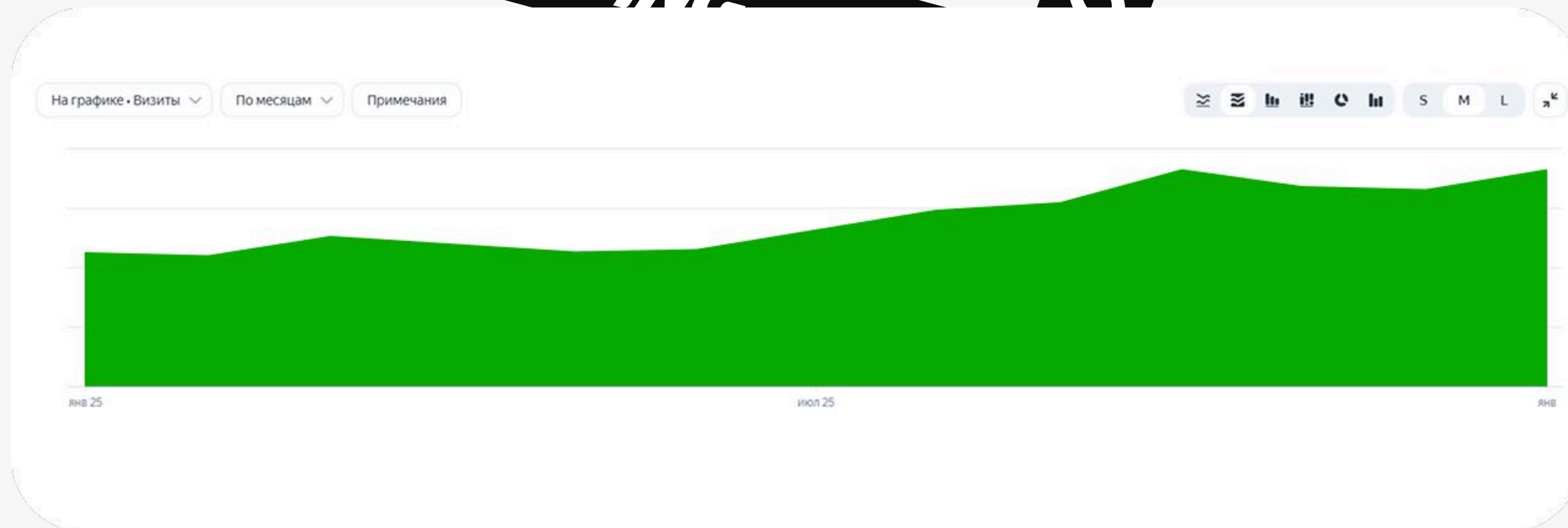
# Результаты

**+53%**

рост небрендового  
органического трафика

 **+23%**

 **+80%**



**+70%**

коммерческого трафика  
на коммерческие разделы

**×2**

страниц в индексе  
за 3 месяца