



# **С 0 ДО 800 ЗАПРОСОВ В ТОП-3**

Как Банк ДОМ.РФ улучшил  
ПОЗИЦИИ И ВИДИМОСТЬ  
за два месяца

**SEO / Кейс года**



# Клиент

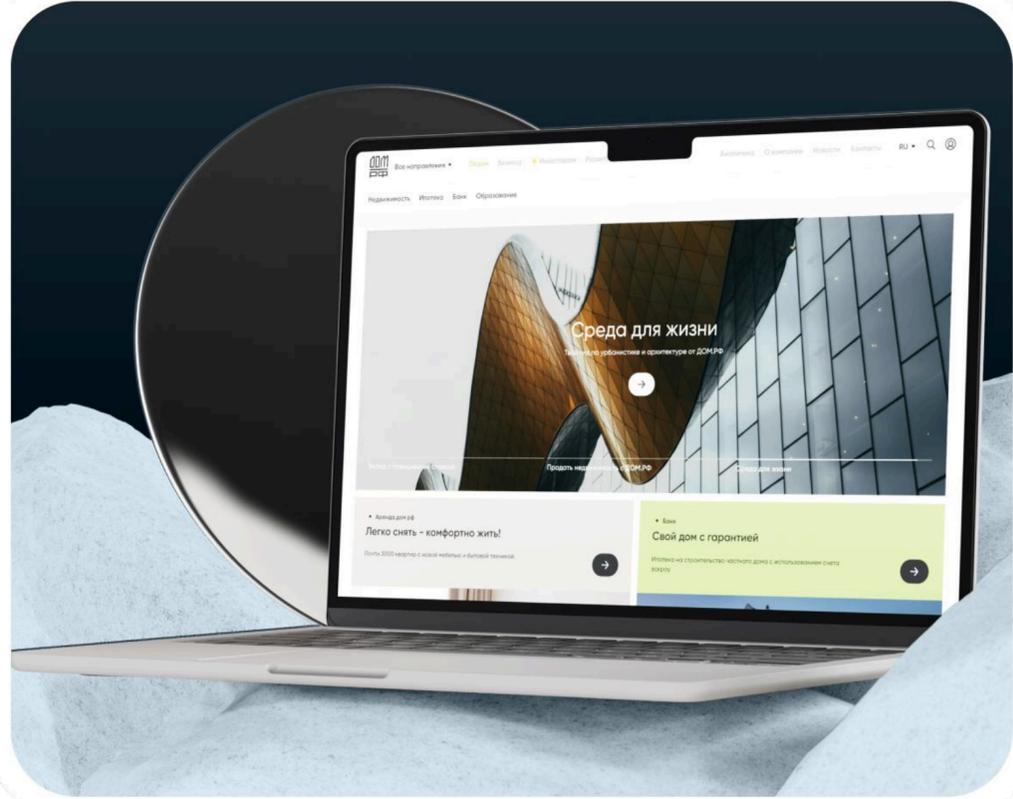
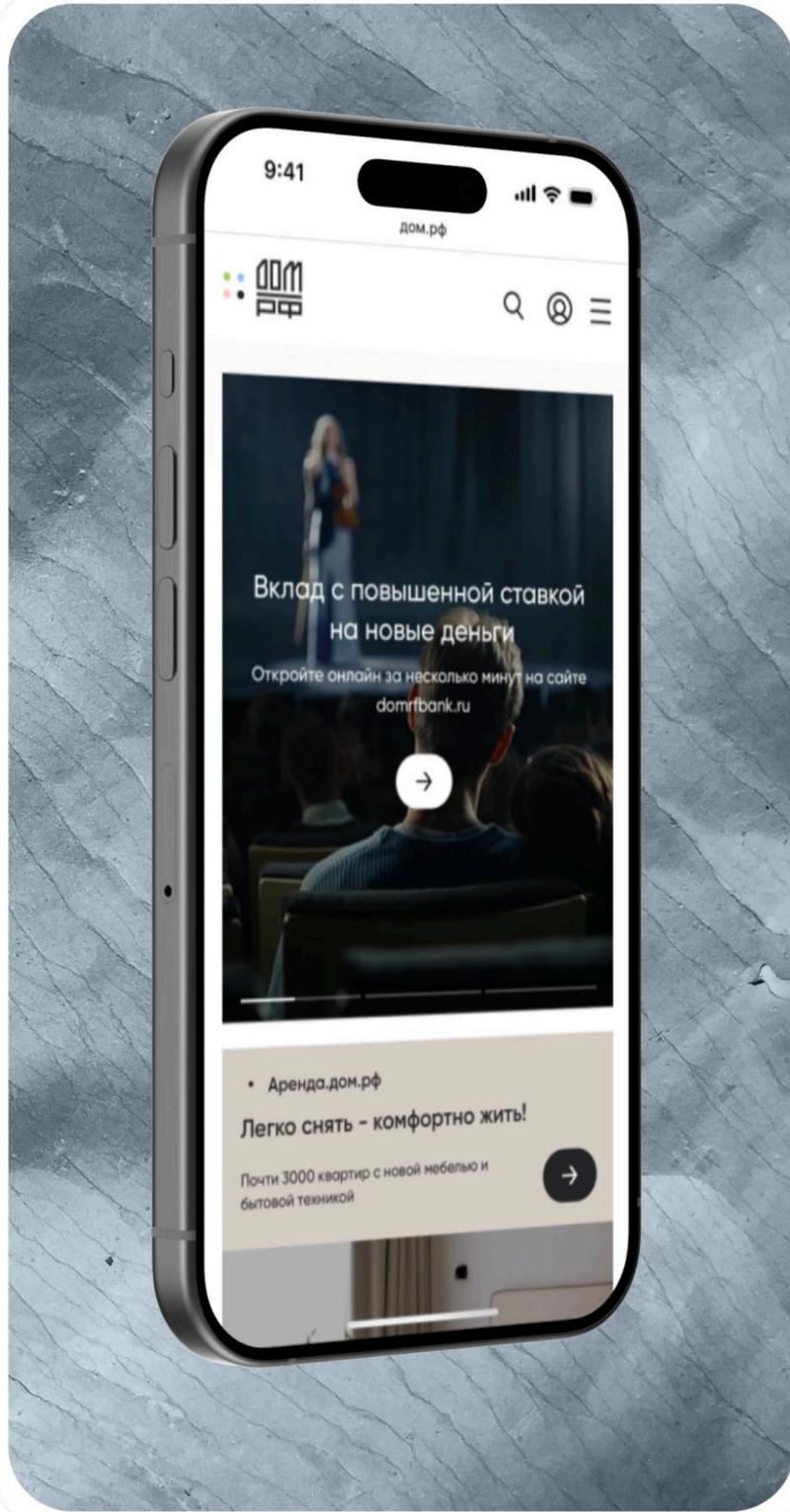
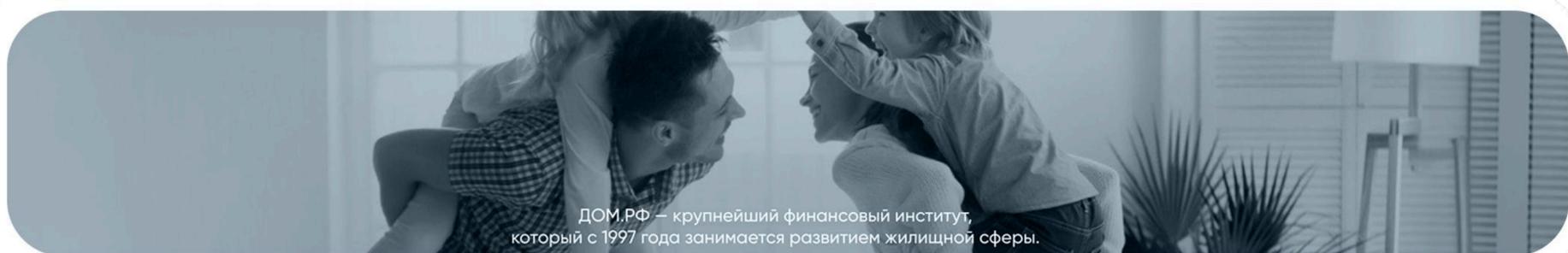
Банк ДОМ.РФ — один из ключевых банков России в сфере жилищного финансирования.

Имеет широкую федеральную сеть обслуживания, предоставляет разнообразные услуги для физических лиц и корпоративного бизнеса.

🏆  
топ-3 по ипотечному портфелю и проектному финансированию

🏆  
топ-8 по активам среди банков РФ

🏆  
топ-4 по выдаче ипотечных кредитов



📅 Период

Сентябрь 2025 — Ноябрь 2025

📌 Бизнес-запрос

Рост количества заявок по выбранным категориям услуг.

📌 Задача

Улучшить видимость и позиции по коммерческим запросам.

# Ситуация на старте

## Традиционно сильный ипотечный сегмент

- > Но потенциал присутствия в коммерческой выдаче не полностью реализован.
- > В топ-3 выбранного кластера — всего несколько запросов, в топ-10 — около сотни.

## УМУЛ-фильтр

- > Большое гео — вся Россия — с локальными запросам
- > Широкая ЦА

## Трудности

- > Q2 и Q3 2025 года — падение SEO- и бизнес-показателей



**Тимур Богураев**

руководитель SEO-направления  
Банк ДОМ.РФ



На рынке, где финансовая выдача связана с повышенными требованиями к качеству и прозрачности обслуживания и отличается высокой конкуренцией, важным приоритетом для банка в поисковом продвижении является масштабирование органического трафика по всему спектру ключевых продуктов, а не только в традиционно сильном ипотечно-строительном сегменте.

Нам требовался партнер с высокой экспертизой, способный поддерживать высокий темп имплементации.

Команда WSS продемонстрировала оперативную интеграцию в процессы. Их работа позволила оптимизировать контент-кластеры, техническую часть и обеспечить рост позиций в выдаче, конвертируя поисковую заметность в реальную лидогенерацию и достижение бизнес-KPI.

# Направления SEO-работ

```
graph TD; A[Направления SEO-работ] --> B[1. Техническое соответствие для поисковых систем]; A --> C[2. Рендеринг ключевой информации]; A --> D[3. Малоценные страницы в индексе];
```

**1**

Техническое  
соответствие  
для поисковых систем

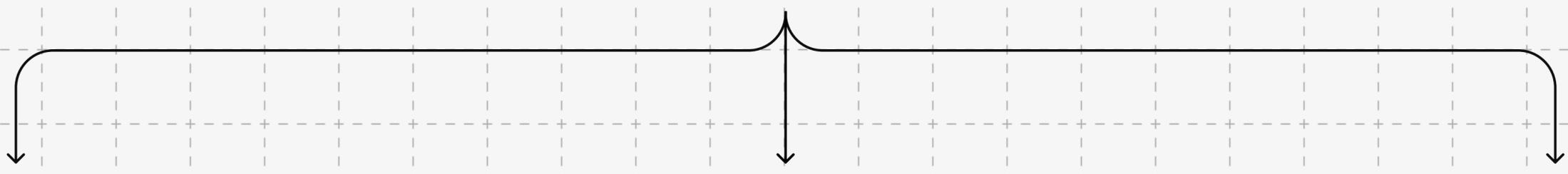
**2**

Рендеринг ключевой  
информации

**3**

Малоценные страницы  
в индексе

# Техническая часть



**1**

Обновили микроразметку, чтобы поисковик правильно считывал параметры продуктов и связывал их между собой.

**2**

Привели в порядок метатеги — убрали повторы и противоречивые сигналы, которые мешали формировать релевантность.

**3**

Удалили дубли страниц и реализовали 301-редиректы для предотвращения распыления ссылочного бюджета и веса между неканоническими и устаревшими страницами.

# Техническая часть



На продуктовых страницах ключевая информация подгружалась только после выполнения JavaScript.



Изменили рендеринг и вынесли ключевой контент — ставки, условия, параметры продуктов — в статическую часть. Теперь поисковым системам доступна та же информация, что и пользователю.



# Малоценные и новые страницы

## Пересобрали пул посадочных страниц

- > Вывели из индекса страницы без спроса и потенциала роста.
- > Запустили новые посадочные под актуальные запросы и бизнес-приоритеты банка: вклады на 3 года, калькуляторы, вклады с пополнением, с капитализацией.

URL	Код ответа	Индекс	Title	Спрос	Город	Посещается
https://domrfbank.ru/deposits/omsk/	200	In index	Вклады в Омске — открыть онлайн 16,4% на 3 м	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/magnitogorsk/	200	In index	Вклады в Магнитогорске — открыть онлайн 16,	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/pyatigorsk/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Пятигорске — открыть онлай	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/komsomolsk-na-amure/	200	In index	Вклады в Комсомольске-на-Амуре — открыть о	1	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/ryazan/6-months/	200	In index	Вклады на 6 месяцев в Рязани — открыть депо:	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/moskva/6-months/	200	In index	Вклады на 6 месяцев в Москве — открыть депо	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/orenburg/	200	In index	Вклады в Оренбурге — открыть онлайн 16,4% н	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/stavropol/	200	In index	Вклады в Ставрополе — открыть онлайн 16,4%	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/vologda/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Вологде — открыть онлайн	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/voronezh/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Воронеже — открыть онлайн	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/surgut/6-months/	200	In index	Вклады на 6 месяцев в Сургуте — открыть депо	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/ufa/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Уфе — открыть онлайн   Бан	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/astrahan/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Астрахани — открыть онлайн	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/nizhnij-novgorod/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Нижнем Новгороде — открыт	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/sterlitamak/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Sterlitamaке — открыть онл	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/novosibirsk/3-years/	200	In index	Вклады на 3 года в Новосибирске — открыть де	1	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/irkutsk/	200	In index	Вклады в Иркутске — открыть онлайн 16,4% на	15	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/oryol/	200	In index	Вклады в Орле — открыть онлайн 16,4% на 3 м	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/ivanovo/3-years/	200	In index	Вклады на 3 года в Иваново — открыть депозит	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/kislovodsk/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Кисловодске — открыть онла	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/tambov/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Тамбове — открыть онлайн	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/gelendzhik/6-months/	200	In index	Вклады на 6 месяцев в Геленджике — открыть ,	0	Да	
https://domrfbank.ru/deposits/vladimir/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год во Владимире — открыть онла	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/yakutsk/1-year/	200	In index	Вклады на 1 год в Якутске — открыть онлайн   I	0	Да	Нет
https://domrfbank.ru/deposits/yakutsk/3-years/	200	In index	Вклады на 3 года в Якутске — открыть депозит	0	Да	Нет



Оценили спрос и посещаемость. Согласовывали с командой Банка ДОМ.РФ в таблице: белые – оставляем, желтые – скрываем из индекса.

# Промежуточные результаты

Уже в течение первого месяца средняя позиция улучшилась, а видимость по основным группам запросов начала расти.

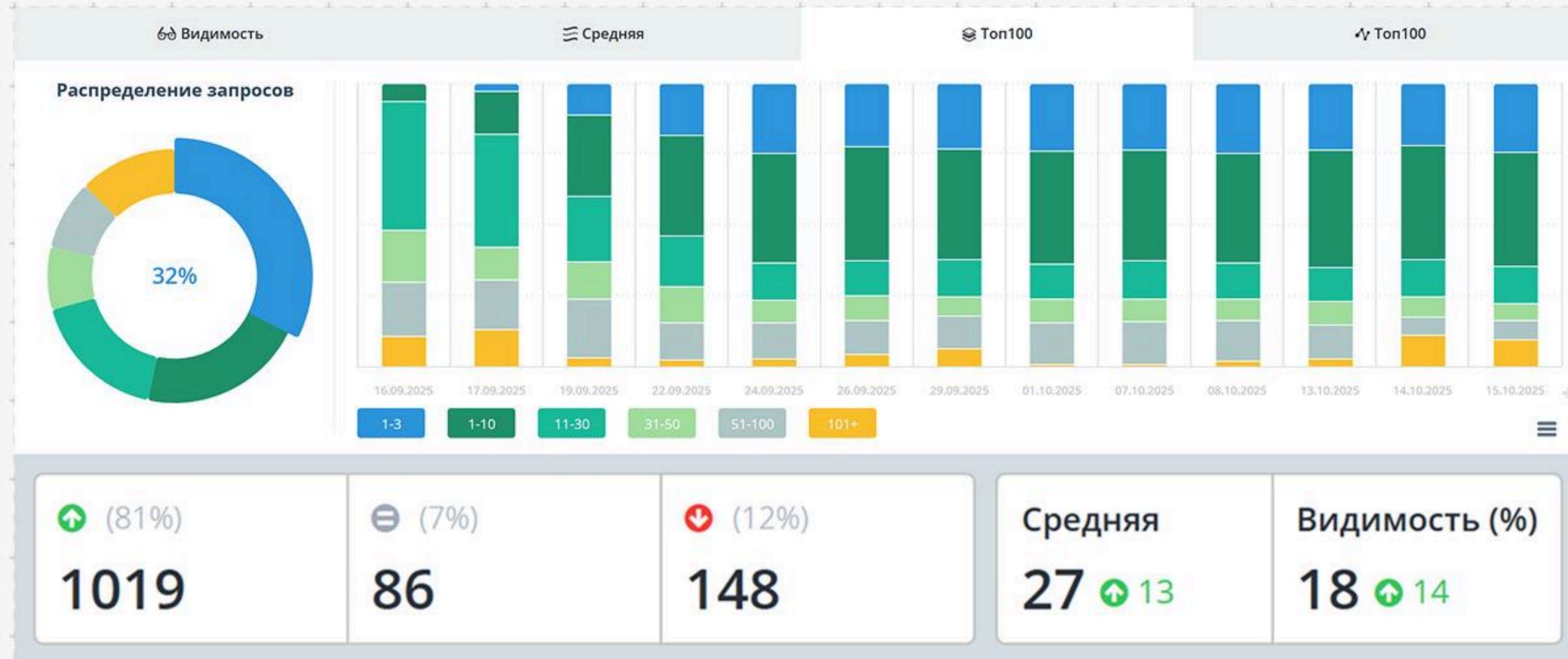
Основной рост пришелся на коммерческие направления:

➤ доля запросов в топ-3 увеличилась на **32%**

➤ доля запросов в топ-10 — на **53%**

➤ средняя позиция улучшилась на **13 пунктов**

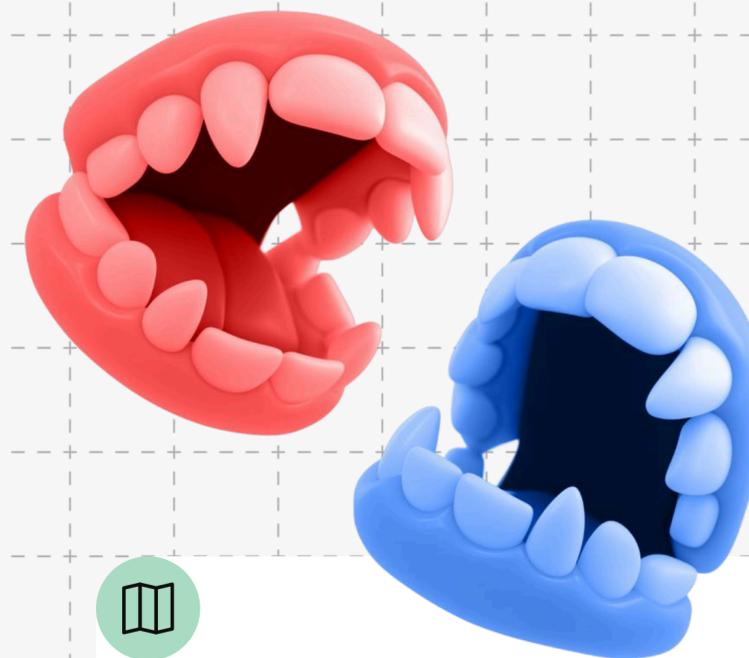
➤ общий показатель видимости вырос на **14%**



Результаты на 15.10

# Каннибализация

Разнесли интенты страниц: их смешение приводит к тому, что за место в выдаче начинают конкурировать коммерческие и информационные страницы или пересекающиеся продукты.



Переписали метатеги, чтобы уточнить назначение каждой страницы для поисковиков.



Проработали контент: убрали коммерческие блоки с инфостраниц, а с коммерческих — лишнюю «повествовательную» информацию.



Объединили или перенаправили материалы, которые дублировали роль друг друга.



Обновили карту сайта, чтобы робот быстрее зашел на приоритетные разделы и перестроил представление о сайте.

# Результаты

41 → 7

Средняя позиция 

на 34 пункта

3% → 21%

Видимость 

+18% (5x рост)

0% → 63%

топ-3 

на 63 пункта

6% → 83%

топ-10 

на 77 пунктов



ОХВАТ: Улучшены позиции более **1200** запросов