

WHY. B. CONSULT

ПРЕМИЯ RUWARD

ГРАН-ПРИ (ВСЕ ДИДЖИТАЛ-РЫНОК / КОМПЛЕКС)
/ АГЕНТСТВО ГОДА / PERSPECTIVE

WHYBCONSULT.RU

YANA@WHYBCONSULT.COM

WHYVCONSULT

— КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
С 360-ГРАДУСНОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ
И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР
ДЛЯ БРЕНДОВ В СЕГМЕНТАХ
FASHION & BEAUTY, TECH И LIFESTYLE

С 2015 года мы выстраиваем доверительные отношения с ключевыми медиа и инфлюенсерами, обеспечиваем брендам заметное присутствие в информационном поле и усиливаем репутацию.

В НАШЕЙ КОМАНДЕ 20 ПРОФЕССИОНАЛОВ

мы сопровождаем бренды на всех этапах
— от разработки коммуникационной стратегии
до эффективного воплощения.



НАША МИССИЯ: СОЗДАВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ БРЕНДОМ И ЕГО АУДИТОРИЕЙ.



10+

лет на рынке

2000+

проектов

80+

брендов

15+

стран

📍 МОСКВА

📍 С.-ПЕТЕРБУРГ

📍 ЛЮБЛЯНА

3 офиса

КРАТКАЯ СПРАВКА ОБ АГЕНТСТВЕ

WHY. B.
CONSULT

ЗА 10 ЛЕТ В НАШЕМ ПОРТФОЛИО ПОЯВИЛОСЬ БОЛЕЕ 80 БРЕНДОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ:

L'ORÉAL

d'Alba
piedmont

GELTEK

CALZEDONIA
GROUP

GJ GLORIA JEANS

Betty Barclay

Desigual.

O°STIN

COLIN'S

LC Waikiki

PHILIPS

ХОЛОДИЛЬНИК ДРУ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЛЮБОЙ ТЕХНИКИ

BRUUNS BAZAAR

belka car

ODDI

MISSONI

CORDILLERO



Яндекс Go Такси

Деливери

taximeta

@ mail.ru
group

спортмастер

FALCONERI

Mai Collection

иль де ботэ

ATHLEX

STEFANEL

FACE CODE

MIIT
УМНАЯ КОСМЕТИКА. ТОЧНЫЙ ВЫБОР

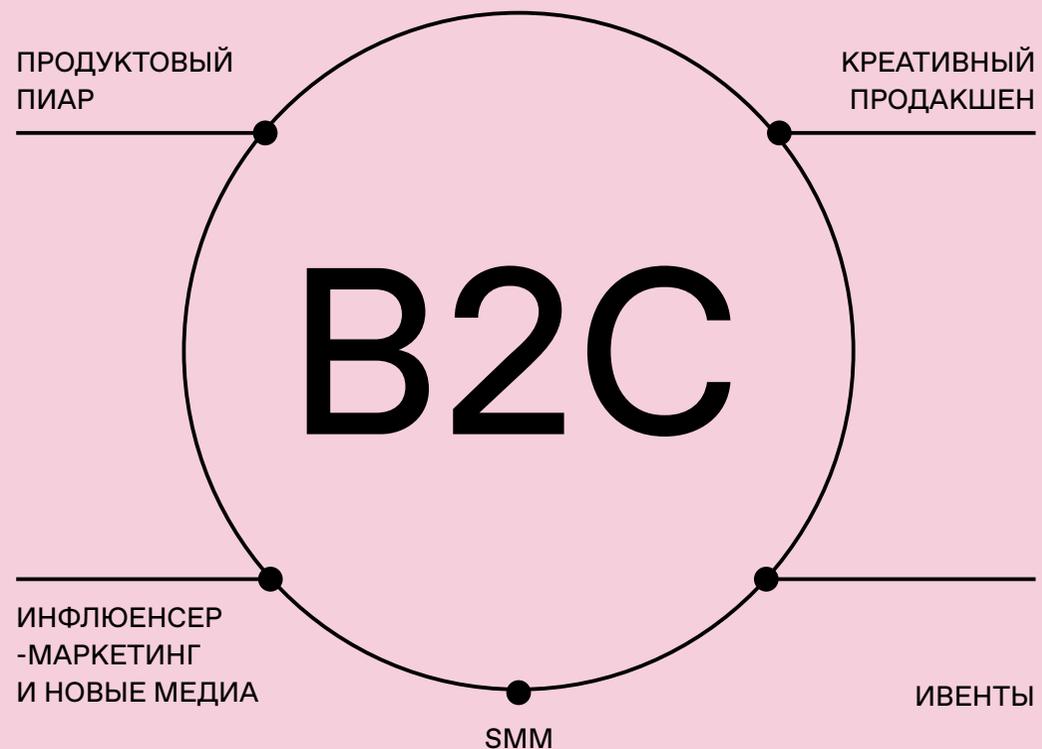
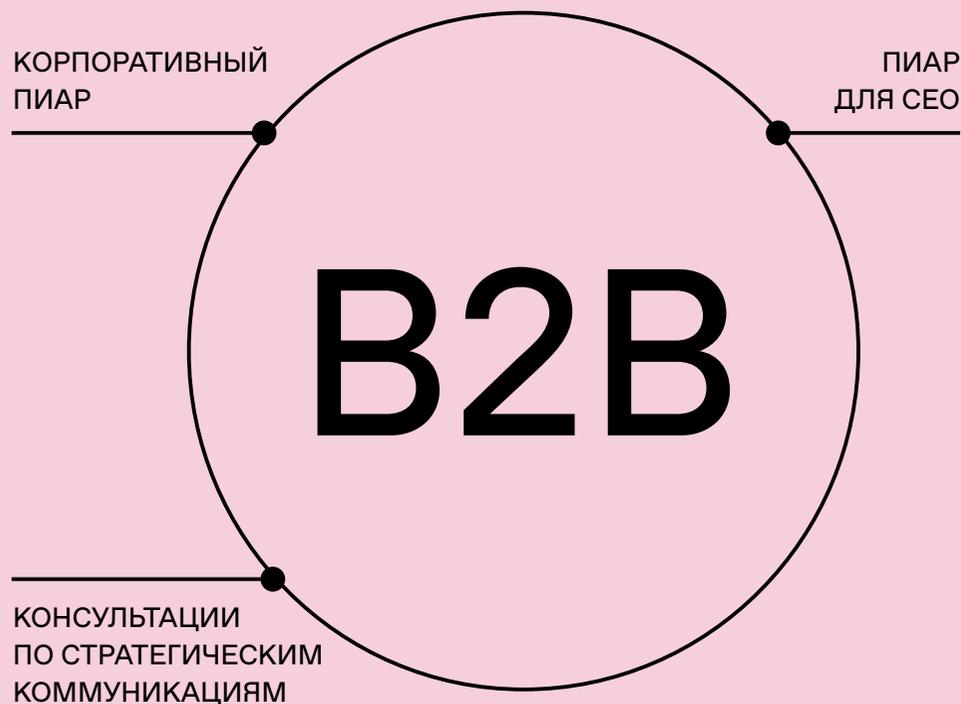
FUN DAY

Familia

SENSANA

Marc O'Polo®

claire's



В 2025 ГОДУ МЫ ВЫШЛИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

и открыли офис в Любляне, где работаем с проектами impact в сфере wellness и медицины

 SLOVENIA

УСИЛИЛИ ПРИЗНАНИЕ В ИНДУСТРИИ

Получили позитивный отклик по кейсу в международной премии Bema

bema!

УВЕЛИЧИЛИ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ НА 50%

с 10 до 15 активных клиентов

50%

СОЗДАЛИ ПОЛНОЦЕННЫЙ ОТДЕЛ SMM

С нуля под новое бизнес-направление.

Это позволилократно увеличить воронку продаж пакетных услуг и масштабировать доход.

Так, мы провели полноценную работу с клиентами ILE DE BEAUTE, LC Waikiki и Mai Collection:

помимо стандартного SMM обеспечили сотрудничество с блогерами, организовали съёмки и ивенты.

SMM

**В 2025 ГОДУ
МЫ РЕАЛИЗОВАЛИ
ПРОЕКТЫ, О КОТОРЫХ
ГОВОРИЛИ:**

O'STIN

WHY. B.
CONSULT

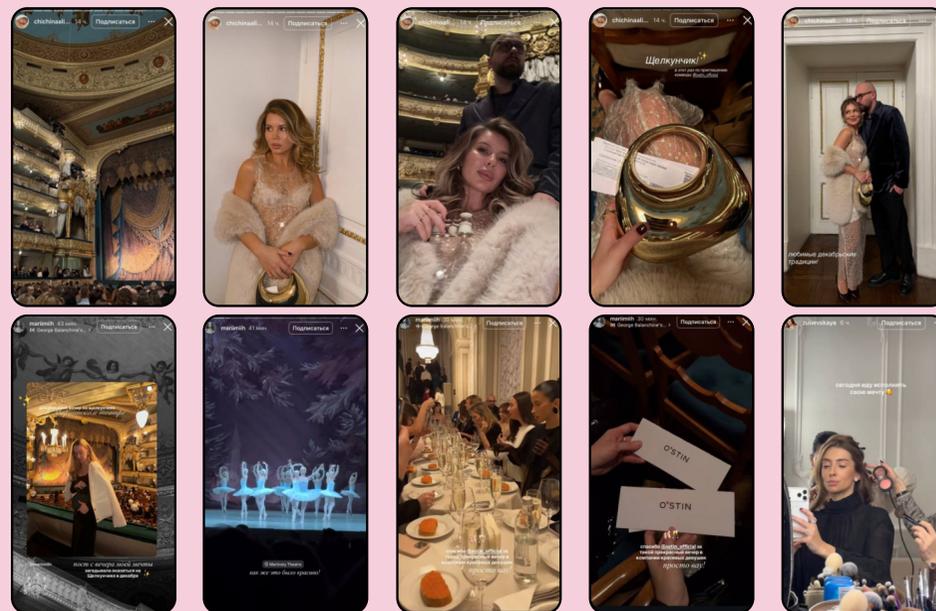
модная одежда в стиле casual, комфортный интернет-шопинг
и более 600 розничных магазинов

ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ БРЕНДА ПРЕСС-ТУР



пресс-тур для лидеров мнений в фэшн-индустрии
посвящённый лимитированной коллекции «Промыслы»
С ОБЩИМ ОХВАТОМ 19 845 080 В НОВЫХ МЕДИА
И 505 382 В СМИ

ЭКСКУРСИЯ В БОЛЬШОЙ ТЕАТР ДЛЯ БЛОГЕРОВ



ОТС 2 МЛН ЧЕЛОВЕК

модная одежда в стиле casual, комфортный интернет-шопинг
и более 600 розничных магазинов

ПАБЛИК-ТОК «НАСТОЯЩИЙ ЕСЕНИН»



в рамках спецпроекта по продвижению лимитированной
коллекции 413 РЕГИСТРАЦИЙ на офлайн мероприятие,
700 ТыС суммарный охват

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПИАР-ПОДДЕРЖКА 360



запусков новых коллекций
и событий бренда

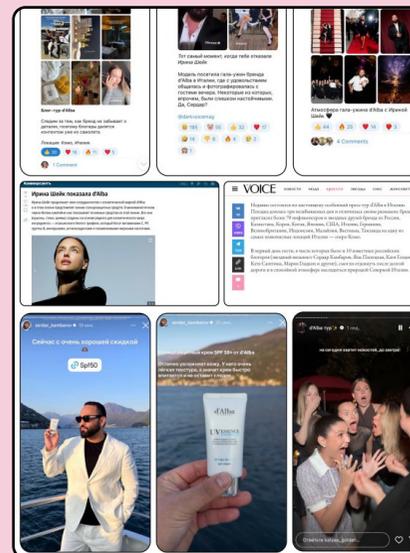
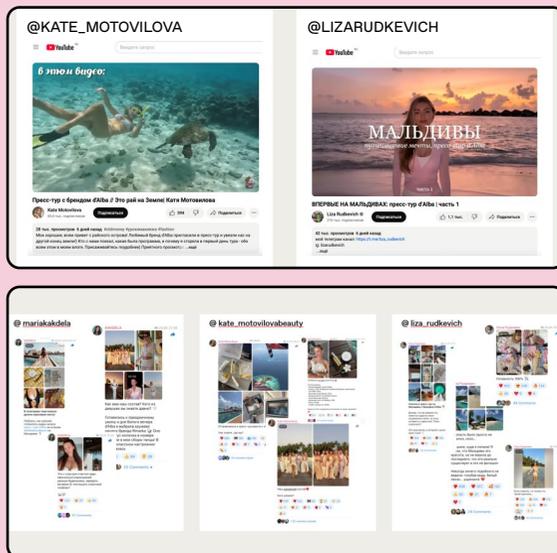
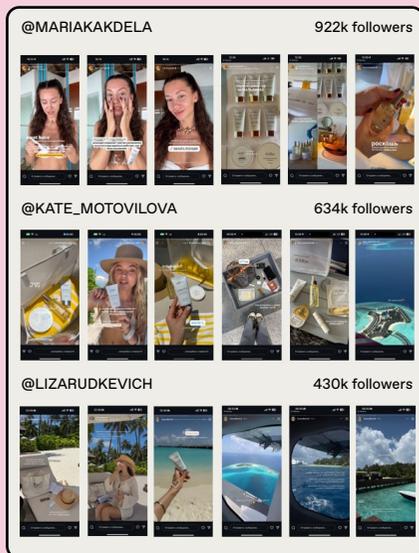
d'Alba

WHY. B.
CONSULT

премиальный уход за кожей на основе экстракта итальянского белого трюфеля с применением современных технологий

МЫ ПЕРВЫЕ, КТО ПРЕДСТАВИЛ БРЕНД d'Alba НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И ЗАЛОЖИЛ ЕГО КОММУНИКАЦИОННУЮ СТРАТЕГИЮ С НУЛЯ

2 ПРЕСС-ТУРА ДЛЯ БЛОГЕРОВ:

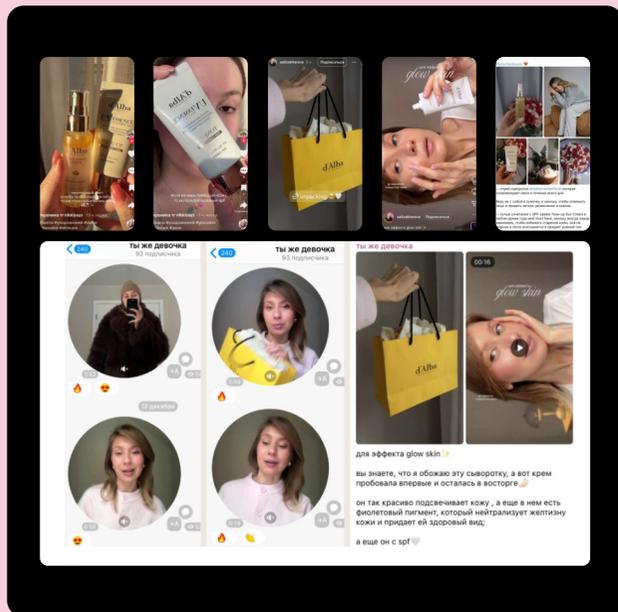


на Мальдивы
(OTS 2,2 млн человек)

оз.Комо с Ириной Шейк
(OTS 8 млн и 71 827 395 OTS в СМИ)

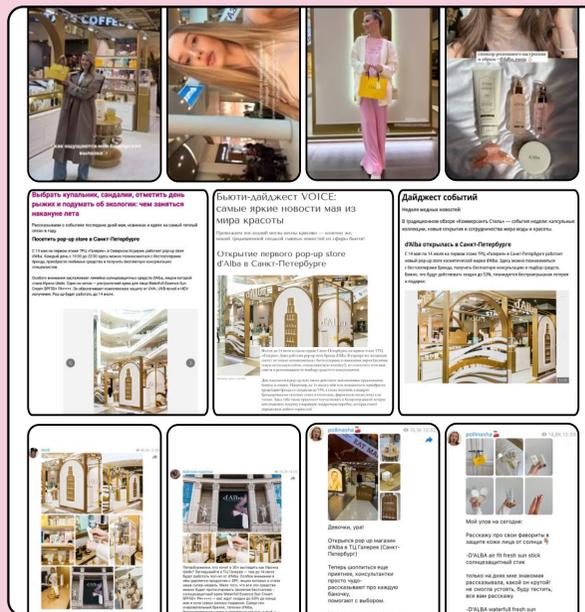
премиальный уход за кожей на основе экстракта итальянского белого трюфеля с применением современных технологий

РАЗВИТИЕ КОМЬЮНИТИ МУЗЫ d'Alba



OTS 2,1 млн

ОТКРЫТИЕ ПОП-АП В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ПРЕСС-ТУР ДЛЯ СМИ



119 913 140 OTS в СМИ,
681 000 OTS блогеры

КРЕАТИВНАЯ РАССЫЛКА WATERFULL TONE-UP SUN CREAM



в которой приняли участие
141 блогер

премиальный уход за кожей на основе экстракта итальянского белого трюфеля с применением современных технологий

ПАБЛИК-ТОК С КАТЕЙ МОТОВИЛОВОЙ



в Золотом Яблоке

ПРЕСС-ТУР ДЛЯ СМИ В СЕУЛЕ



Редакторы посетили завод d'Alba, офис компании, локации Сеула, поучаствовали в яркой фотосессии

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПИАР-СОПРОВОЖДЕНИЕ



запуска бьюти-новинок и маркетинговые кампании с миллионными охватами

LC Waikiki

WHY. B.
CONSULT

французско-турецкая марка одежды и модных аксессуаров для всей семьи, представленная в 60 странах

ВОССТАНОВИЛИ СВЯЗЬ БРЕНДА С АУДИТОРИЕЙ ПОСЛЕ ДЛИТЕЛЬНОГО ПЕРЕРЫВА В КОММУНИКАЦИЯХ

Изначально клиент пришёл к нам с запросом на SMM, но мы расширили пакет услуг и добавили работу с блогерами, организовали полноценный продакшен:

ежемесячно организовывали съёмки, подбирали модели и видеографов, разрабатывали креативные образы, продумывали визуальные решения.

РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ:

рост страницы бренда во ВКонтакте на 7,5%
после двухлетнего затишья,
стабильные 80 000 просмотров в месяц

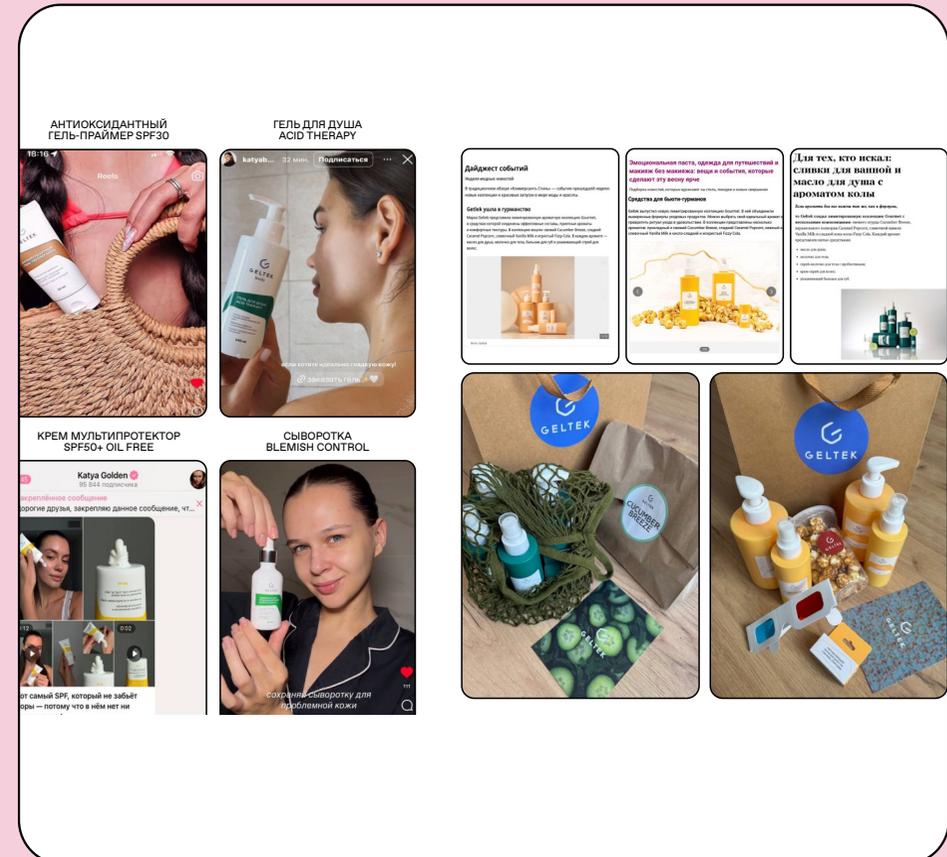


натуральная косметика для профессиональной косметологии,
домашнего ухода за кожей и эстетической медицины

ВЫСТРОИЛИ ДОЛГОСРОЧНУЮ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ЧЕРЕЗ ИНФЛЮЕНС -МАРКЕТИНГ И ПУБЛИКАЦИИ В МЕДИА

- 1 ежемесячно сотрудничаем с дерматологами, косметологами и бьюти-блогерами
- 2 обеспечиваем пиар-сопровождение ключевых событий бренда
- 3 организуем креативные рассылки (например, креативная рассылка бьюти-новинок “Gourmet” достигла 138 569 692 OTS в цифровых медиа)

Системная работа дала впечатляющие результаты: за один год мы сформировали лояльный пул из 265 блогеров, а общий охват бренда в социальных сетях превысил 22 миллиона. Также Geltek занял 3-е место в рейтинге 10 самых упоминаемых косметических брендов в СМИ России.



ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СЕГМЕНТА РЫНКА

WHY. B.
CONSULT

Для нас важно быть в кругу единомышленников, обмениваться опытом и вносить свой вклад в развитие индустрии.

Агентство whYVconsult состоит в двух профессиональных сообществах - АБА и Small Hub. Мы даём комментарии для экспертных колонок, участвуем в программных изменениях, делимся аналитикой рынка и отслеживаем новинки в индустрии, а наш директор Яна Басаранович состоит в членах жюри национальной премии “Серебряный Лучник”.

Недавно мы запустили свой телеграм-канал, где делимся трендами, раскрываем секреты фэшн- и бьюти-пиара, показываем кейсы, которые реализовали для клиентов.

Мы активные участники конференций и отраслевых мероприятий. В 2025 году мы ездили на одну из крупнейших в мире IT-конференцию WEB SUMMIT в Лиссабон.

SMALL
AGENCIES HUB

аба
ассоциация блогеров и агентств



СЕРЕБРЯНЫЙ
ЛУЧНИК



web
summit

01

Укрепляем эмоциональную связь бренда с его аудиторией и создаём стратегически выстроенные и измеримо эффективные маркетинговые коммуникации, которые дают результаты в миллионы просмотров в социальных сетях и медиа.

02

Сотрудничаем с топовыми инфлюенсерами (Ирина Шейк, Катя Голден, Сердар Камбаров и т.д.) и медиа (Forbes, Snob, Marie Claire, HELLO, The Voice и т.д.).

03

Состоим в профессиональных ассоциациях АБА и Small Hub, участвуем в отраслевых мероприятиях и премиях, что подтверждает активное участие агентства в развитии отрасли.

04

В портфолио агентства — более 200 кейсов для более чем 80 российских и международных брендов в 15+ странах, что отражает нашу гибкость, масштаб и глубину экспертизы.
