

WEMAKEEFFAB

Номинация: Весь digital-рынок / Гран-при

Категория: Агентство года

КТО МЫ?

Wemakefab — диджитал-продакшн из Санкт-Петербурга, занимаемся разработкой и дизайном онлайн-сервисов, ERP-систем, корпоративных сайтов и порталов. Делаем упор на функциональность и UX.

Работаем в разных форматах, отталкиваясь от бизнес-задач клиента: аутсорс, аутстаф, time&material, fixed price, retainer.



Сейчас в команде 70 человек



Клиенты



Pt

LEGENDA

cofix



PB

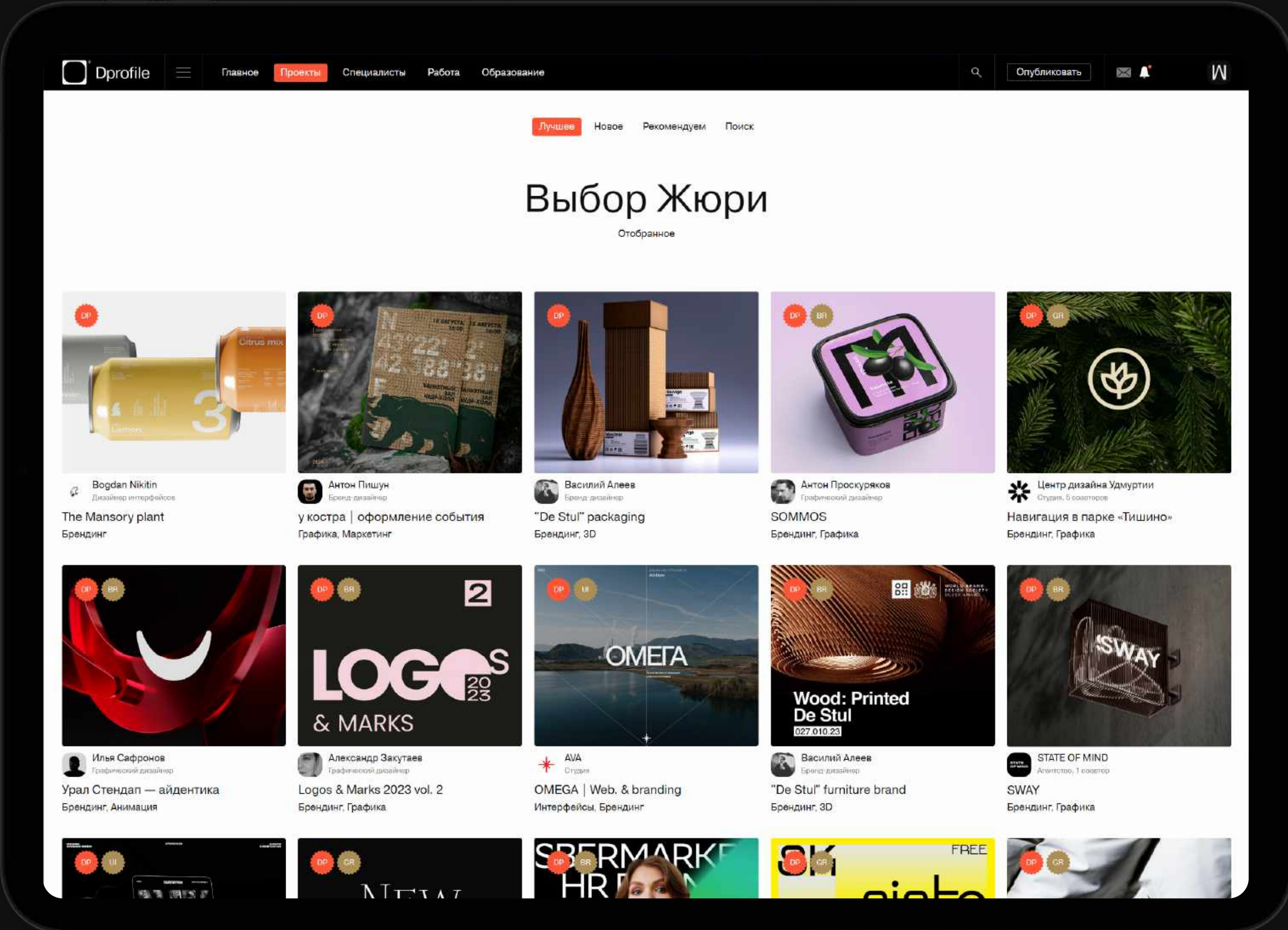


Регалии

- ▶ Топ-1 в рейтинге креативных дизайн-студий в Санкт-Петербурге 2023 и топ-4 в России по версии «Рейтинга Рунета».
- ▶ Лидеры в номинации «Сервисы» конкурса «Рейтинга Рунета» 3 года подряд: 2021, 2022 и 2023.
- ▶ Более 150 наград за дизайн и разработку, в том числе Ruward Award, Tagline Awards, «Золотой сайт», «Рейтинг Рунета», Workspace Digital Award, Awwwards и другие конкурсы.



Создали собственный онлайн-продукт — Dprofile, отечественную площадку для дизайнеров, работодателей и представителей онлайн-образования.



Регулярно проводим образовательные офлайн-мероприятия для дизайнеров — лектории Dprofile, мастермайнды и дизайн-митапы. В 2023 провели 50 таких ивентов.



Бизнес-достижения

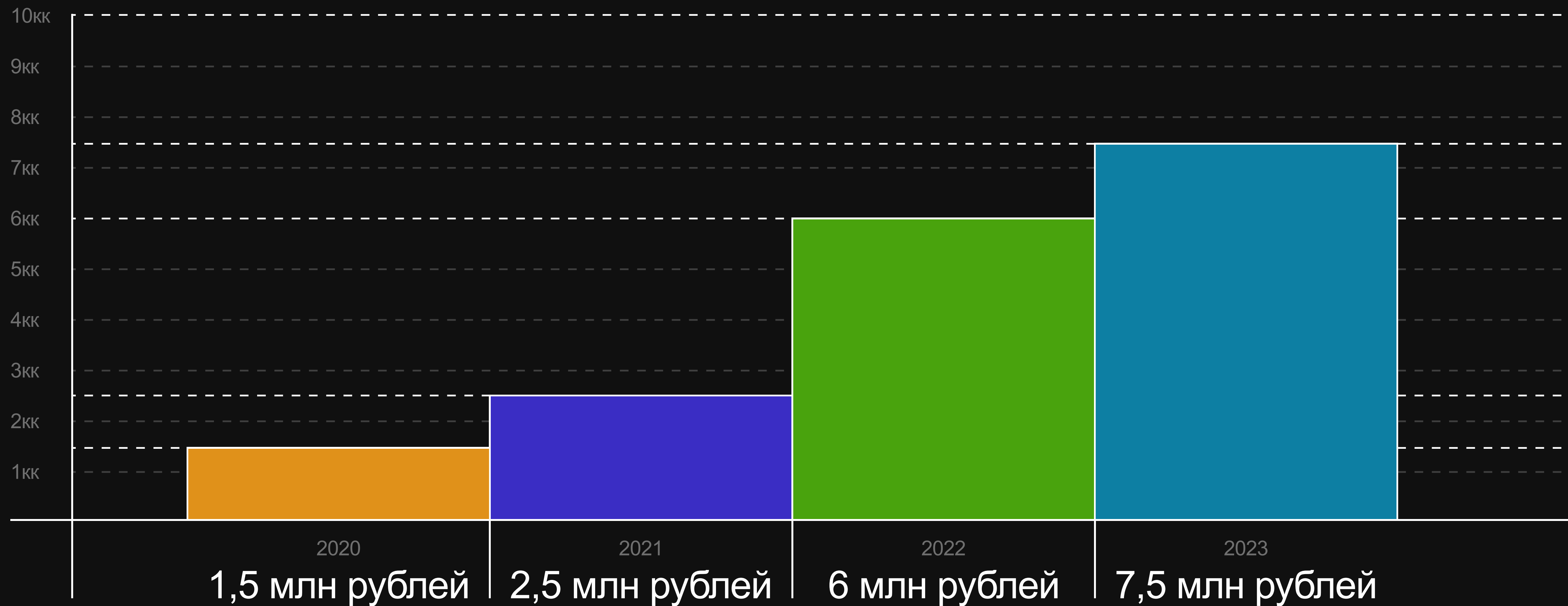


Коммерческие показатели

Каждый год значительно растём по выручке:



За 4 года средний чек увеличился в 5 раз:



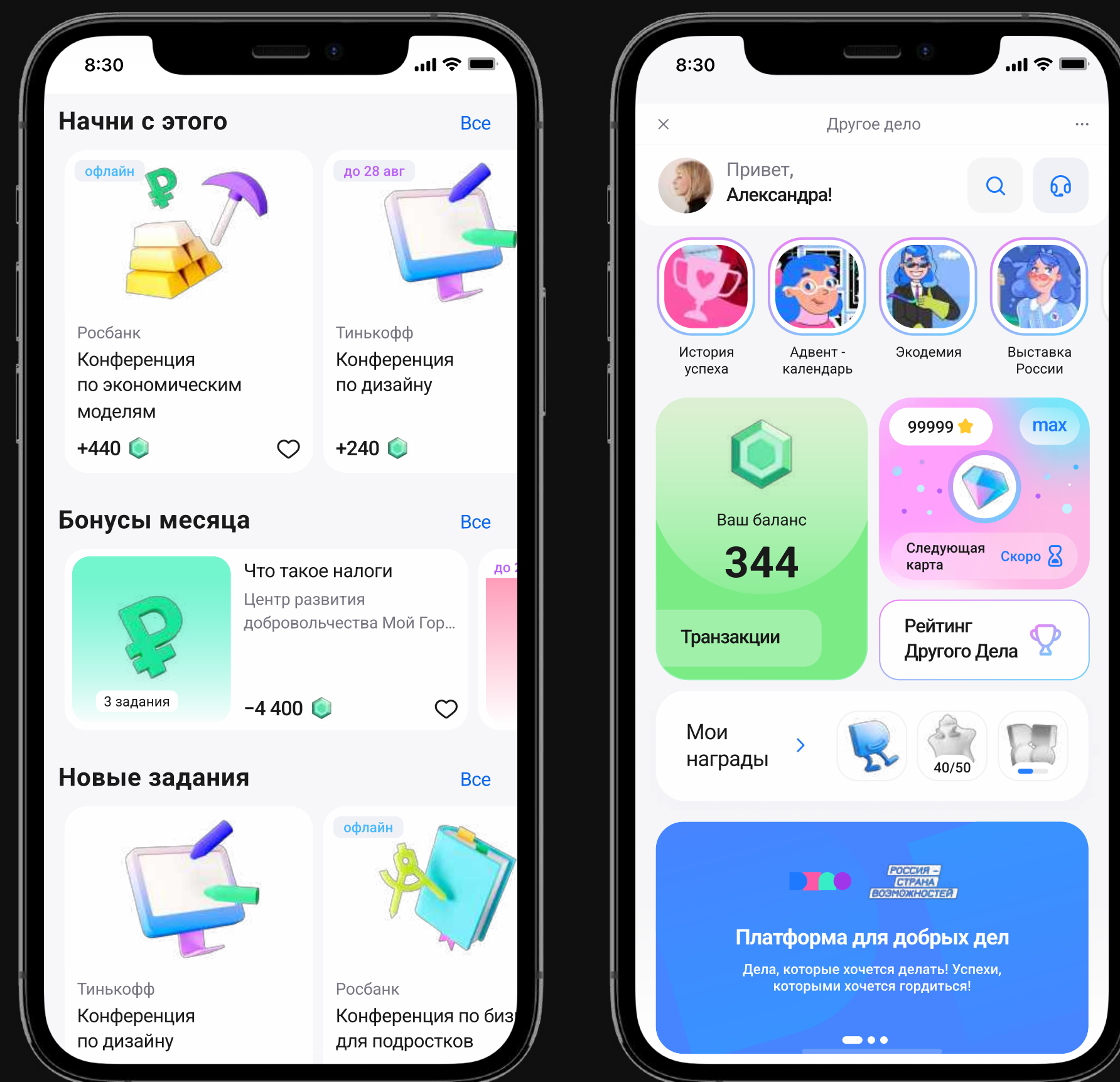
Клиенты

В 2023 году начали сотрудничать с новыми клиентами федерального уровня.



ВКонтакте

Провели редизайн их мини-приложения «Другое Дело» с аудиторией 3,5 миллиона человек.



Cofix

Международная сеть кофеен, в России открыто 285 кофеен.

Провели редизайн их мобильного приложения и внедрили функционал программы лояльности.



LEGENDA — девелоперский холдинг

Разработали дизайн и создали объектовый сайт для их нового жилого комплекса «Северный порт».

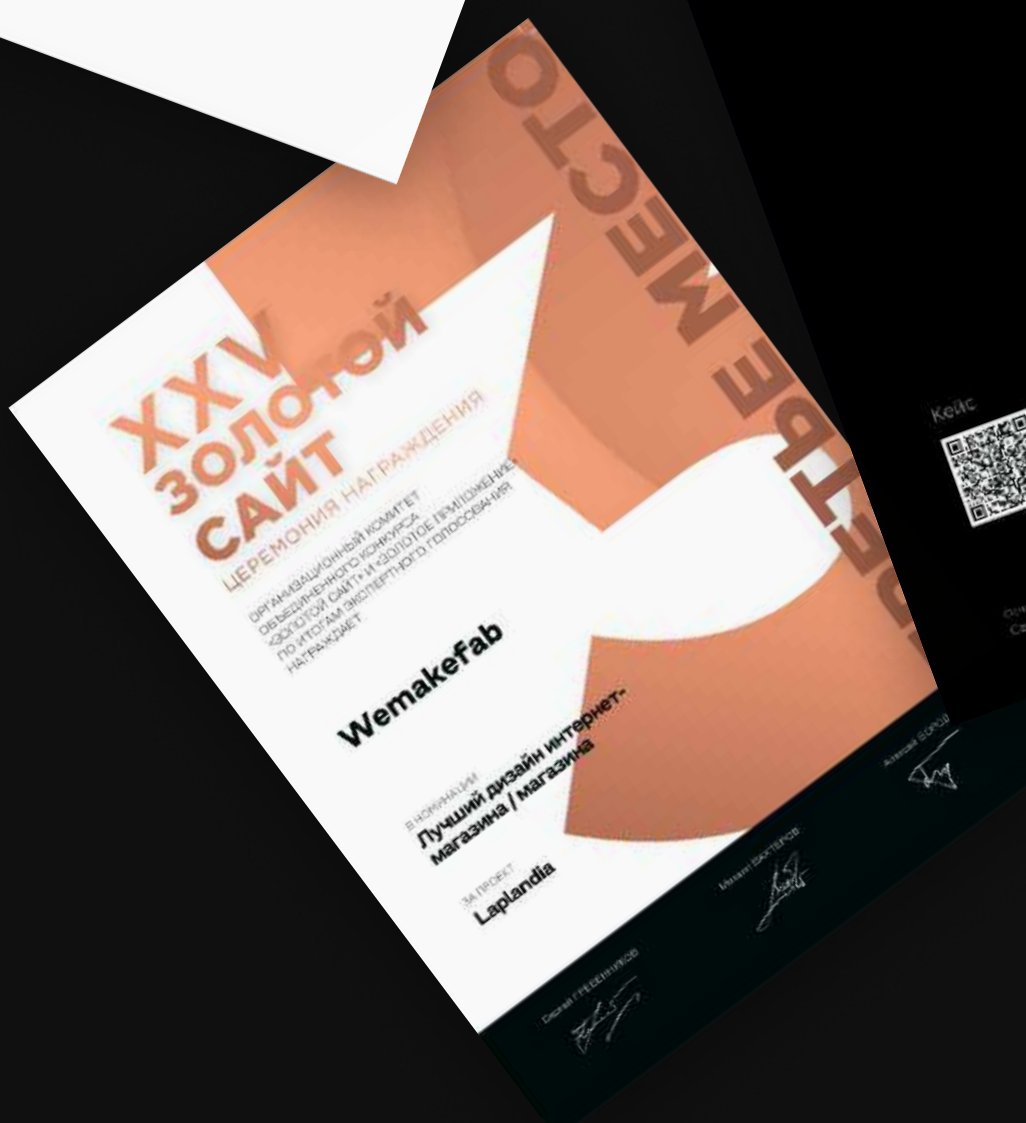
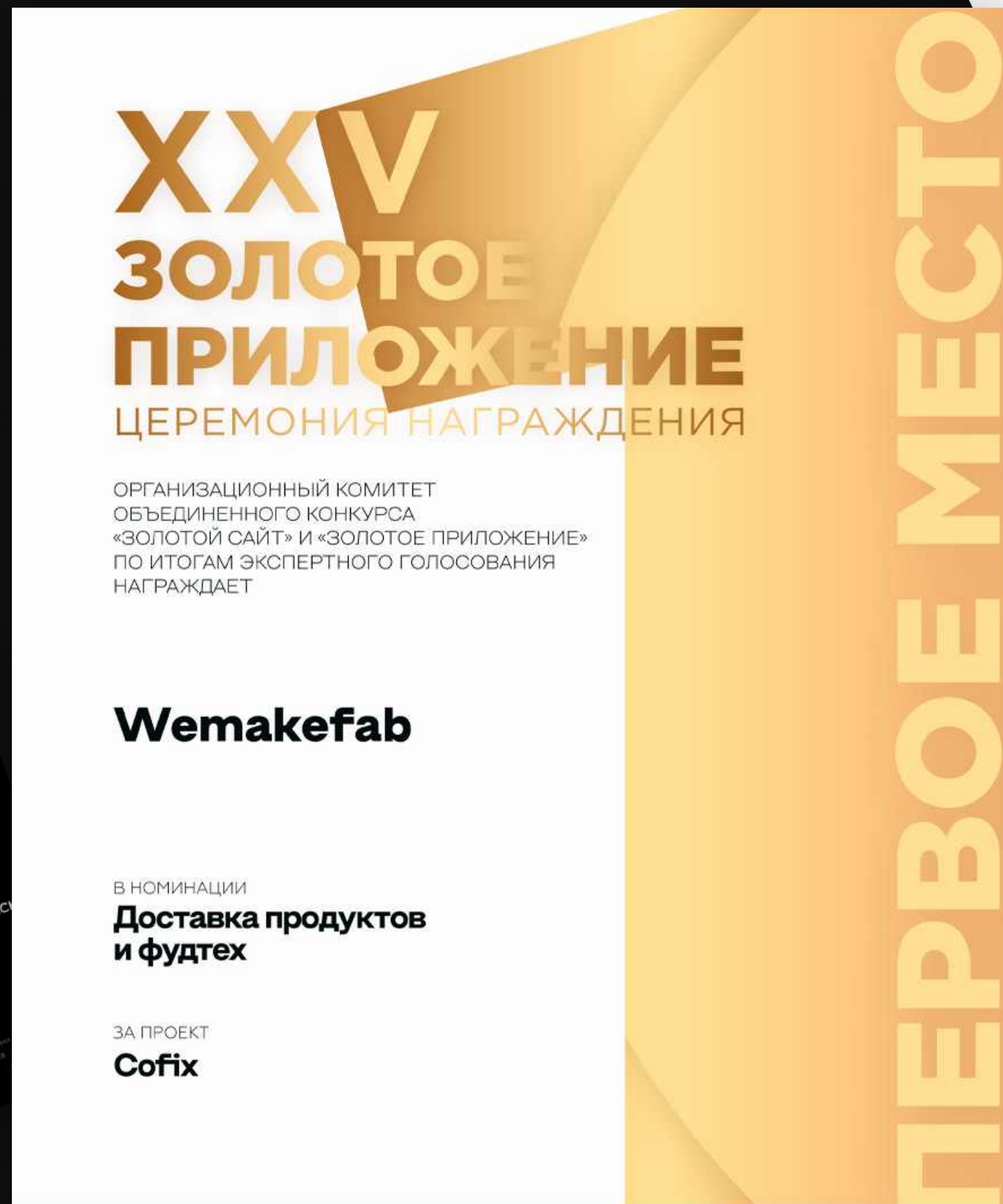


Признание диджитал-рынка

С 2020 года принимаем участие во всех ключевых отечественных диджитал-конкурсах: Tagline Awards, «Золотой сайт», «Рейтинг Рунета», Workspace Digital Award и Ruward Award. Награды за победы в них важны для нас не только как фактическое достижение, но и как признание рынка.

Всего за четыре года получили более 150 наград за разработку и дизайн.





Сергей ГРЕБЕННИКОВ

Михаил ВАХТЕРОВ

Евгений ЕФАНОВ

Развитие собственного продукта — Dprofile

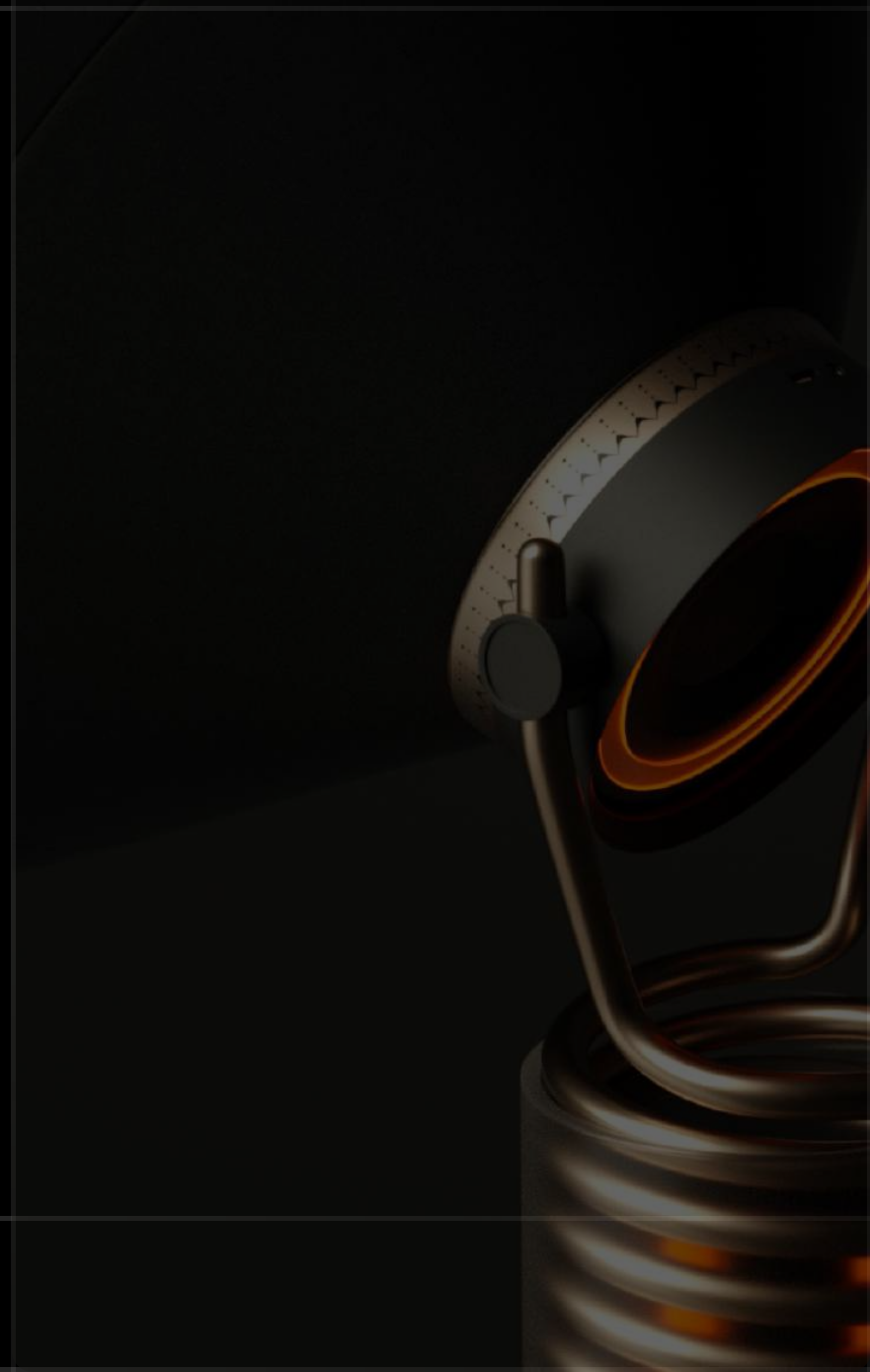
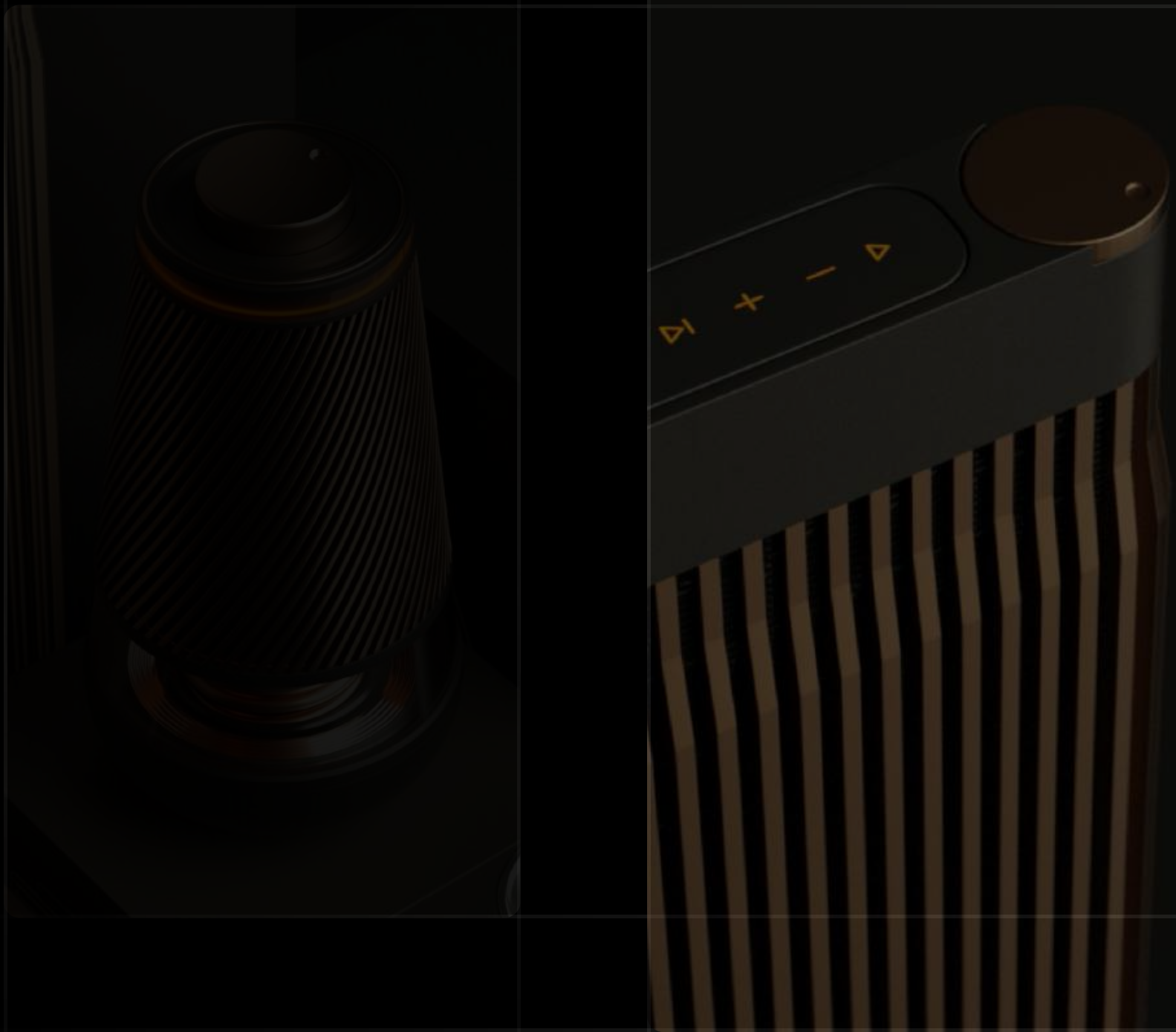
Официальный запуск Dprofile провели в декабре 2022 года. В MVP сделали упор на функционал для дизайнеров. Так мы смогли привлечь на площадку специалистов с крутыми кейсами, с разным опытом, и из разных направлений, крутыми кейсами и сформировать костяк сообщества.

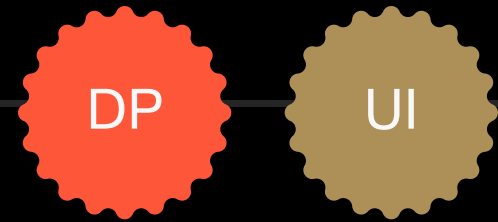
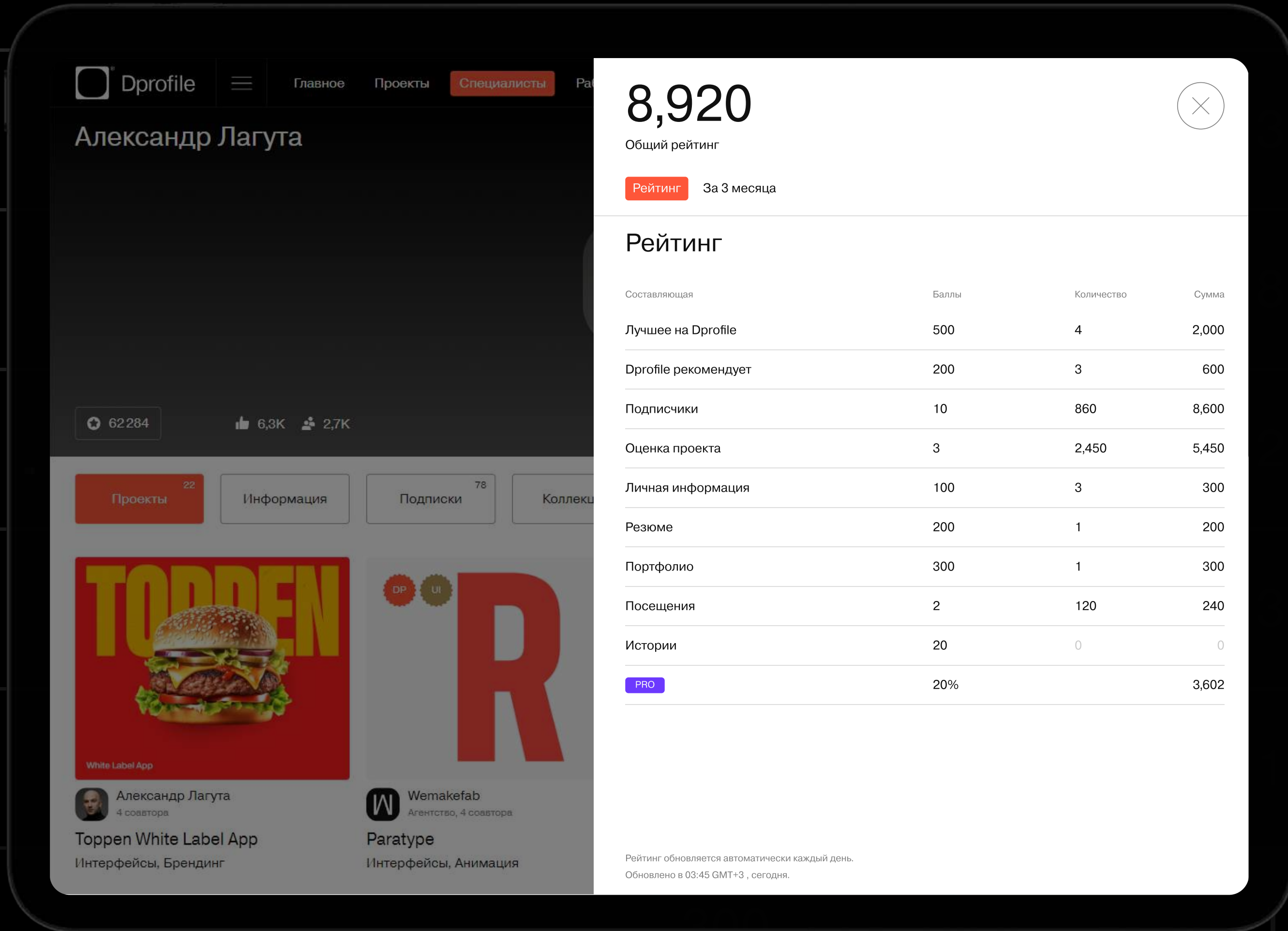


В 2023 году выпустили пять важных обновлений, которые расширили возможности площадки:

- ▶ «Истории»
- ▶ «Динамический рейтинг»
- ▶ «Коллекции»
- ▶ Раздел «Образование»
- ▶ Раздел «Работа»







8,920

Общий рейтинг

Рейтинг За 3 месяца

Рейтинг

Составляющая	Баллы	Количество	Сумма
Лучшее на Dprofile	500	4	2,000
Dprofile рекомендует	200	3	600
Подписчики	10	860	8,600
Оценка проекта	3	2,450	5,450
Личная информация	100	3	300
Резюме	200	1	200
Портфолио	300	1	300
Посещения	2	120	240
Истории	20	0	0
PRO	20%		3,602

Рейтинг обновляется автоматически каждый день.
Обновлено в 03:45 GMT+3, сегодня.

Александр Лагута



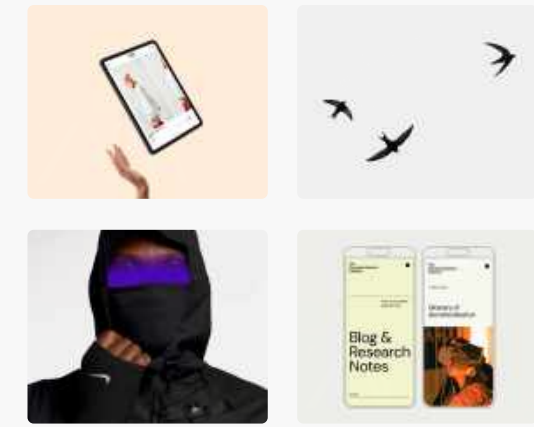
Коллекции 3

Подписки 6

Приложения

Александр Лагута
UI дизайнер

📁 27 👤 901



Презентации

Александр Лагута
UI дизайнер

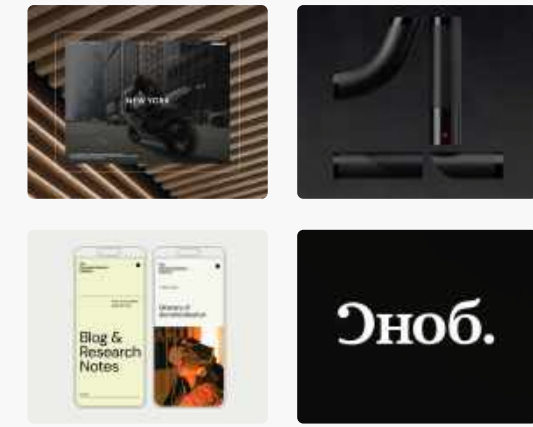
📁 56 👤 20



Брендинг

Александр Лагута
UI дизайнер

📁 12 👤 8



Учитесь у лучших

Школы и менторы

Школы

Авторские

Менторы



Видео, статьи, подборки

Размещение в каталоге



#ownway

Наставничество для UX/UI-дизайнеров

Интерфейсы



Соловьева Юля

Ментор и наставник для дизайнеров

Интерфейсы, Графика



graph_campus

Бережно обучаю дизайну и смыслам

Брендинг, Графика



Den Yup

Создаем логотипы и зарабатываем на эт...


Брендинг, Иллюстрация

Работа

Актуальное


824

Интерфейсы




389

Москва




208

Офис




460

Удаленно




Популярные




Тинькофф Банк

Тинькофф
PRO Работодатель




Точка Банк

Точка Банк
PRO Работодатель



КИНОПОИСК

Кинопоиск
PRO Работодатель



Альфа-Банк


Альфа Банк
PRO Работодатель


Вакансия

Дизайнер (Middle) в офис

2 дня назад

UI дизайнер
Офис
200 тыс. руб.

 Яндекс
PRO Работодатель



Хочу к вам


+ 42

Вакансия

Старший дизайнер сайтов

2 дня назад

UI дизайнер
Офис
220 тыс. руб.

 Beeline
PRO Работодатель


Просмотрено

Вакансия

Арт-директор

2 дня назад

UI дизайнер
Офис
180 тыс. руб.

 Ozon
PRO Работодатель

Вы о

Вакансия

Дизайнер

2 дня назад

UI дизайнер
Офис
240 тыс. руб.


 Megafon
PRO Работодатель

Вакансия

Дизайнер промо

2 дня назад

UI дизайнер
Офис
240 тыс. руб.

 Beeline
PRO Работодатель

Результаты

- ▶ За год набрали более 20 000 пользователей на площадке — это в два раза больше, чем мы планировали изначально.
- ▶ В сентябре 2023 года вышли на монетизацию площадки.



Развитие команды и HR-бренда

- ▶ Сформировали самостоятельные бизнес-юниты в агентстве
- ▶ Регламентировали рабочие процессы
- ▶ Ввели грейдирование
- ▶ Ввели средний менеджмент
- ▶ Регулярно проводим «Непьянки», где может выступить каждый сотрудник
- ▶ Ввели внутренние ачивки за активность сотрудников
- ▶ Помогаем сотрудникам прокачивать личный бренд



Результаты:

- ▶ За три года команда увеличилась с 8 до 70
- ▶ Более 100 кандидатов откликаются на каждую нашу вакансию;
- ▶ 4,9 — оценка Wemakefab на hh.ru
- ▶ 98% рекомендуют нас как работодателя
- ▶ Заняли 18-е место в рейтинге «Хабра» среди 107 компаний до 100 сотрудников в 2023 году
- ▶ Не менее 10 сотрудников компании регулярно выступают на отраслевых конференциях или ведут свои блоги и тем самым усиливают свой личный бренд и бренд Wemakefab







Результаты



Создали площадку для дизайнеров, работодателей и представителей онлайн- образования — Dprofile

Наша команда создала качественный продукт на стыке
«Специалист — Заказчик — Рынок», чтобы все участники могли решать
свои бизнес-задачи.



Задачи дизайнеров:

Площадка, на которой можно выполнять все свои профессиональные задачи, не распыляясь на несколько разных сервисов.

Задачи заказчиков:

Предсказуемая площадка, где можно быстро найти специалиста с нужным опытом и не тратить время на отсеивание нерелевантных откликов.

Потребности диджитал-рынка:

Площадка, где можно презентовать свои курсы и образовательные программы целевой аудитории, добавлять студентов в соавторы и публиковать выпускные проекты.



Bodyicon®

👍 390 👁 2.6К

21 сентября 2022

Проект

Информация



BODYICON.RU
OZON / WILDBERRIES
ЯНДЕКС МАРКЕТ / СБЕРМЕГАМАРКЕТ



9:41



PRO



PRO

Работодатель

IT технологии



Яндекс

Москва

👍 8

📄 26

👍 480

Информация

Работа

8

26

2

Вакансии

Объявления



Проект

Информация

Предпросмотр

Опубликовать

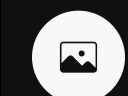
Сохранить



Оригинальный размер



Добавить



Настройки

Фон

000000



Отступы

20

Организуем собственные офлайн-мероприятия для дизайнеров — лектории Dprofile

Лектории Dprofile — это мероприятие для дизайнеров, которые хотят развиваться, делиться знаниями и заводить полезные знакомства. Возможность выступить с докладом есть у каждого участника — как у эксперта, так и у новичка.

Цель наших лекториев — сплотить и развивать дизайн-сообщество в России.



Какие активности проводим на лекториях:

- ▶ Лекции от экспертов.
- ▶ «Открытый микрофон», где с докладом может выступить любой желающий.
- ▶ Дизайн-ревью, где эксперты оценивают проекты дизайнеров и дают обратную связь.
- ▶ Мастермайнды, где каждый может поделиться своей проблемой и получить советы от других участников и экспертов.
- ▶ Нетворкинг, где участники могут знакомиться и общаться с коллегами вживую.



Результаты за 2023 год:

- ▶ Провели 35 лекториев в 12 городах.
- ▶ Организовали более 180 лекций от экспертов.
- ▶ Более 40 участников выступили на «Открытом микрофоне».
- ▶ Провели больше 10 мастермайндов, в которых поучаствовало около 500 человек.
- ▶ Общее количество участников со всех лекториев — 3 000 человек.







Участвуем в мероприятиях от других участников диджитал- рынка

Наши сотрудники регулярно ведут секции и выступают на диджитал-ивентах, включая университетские, и делятся экспертизой по своим темам: дизайн, разработка, редакция, пиар, личный бренд, управление проектами и командами, управленческий учёт.

В 2023 году наши сотрудники приняли участие в более чем 50 различных мероприятиях: конференций, выставках, интервью и подкастах.



На четырёх ивентах собирали собственные секции:

- ▶ Секция «Покупаем и продаём дизайн» на РИФ.
- ▶ Секция про карьерный рост на «Дизайн-выходных» в Суздале
- ▶ Секцию по UX/UI-дизайну на «Стачке»
- ▶ Секция Design на UIC DEV в Ижевске



KEFAB



35





Spb 2024
dump
Надежда
Матвеева
Wemakefab
спикер

Проводим спецпроекты для дизайнеров в коллаборации с коллегами

Периодически с другими представителями дизайн-индустрии проводим совместные спецпроекты. Классический спецпроект — это креативный бриф, по которому нужно сделать проект.



Почему такие спецпроекты полезны для дизайнеров:

- ▶ Объединяют вокруг конкретной задачи. Участники общаются друг с другом, делятся опытом, находят единомышленников для дальнейших проектов.
- ▶ Помогают развиваться. Дизайнеры выходят из зоны комфорта, пробуют себя в новых направлениях, практикуются на креативных задачах, получают ценную обратную связь от экспертного жюри.
- ▶ Дают дополнительные охваты и помогают в развитии личного бренда участников.



Спецпроекты, которые провели в 2023 году



Pyro- battle

Pyrobattle в коллаборации с Pyrobyte

01-20 НОЯБРЯ

УЧАСТВУЙ
В ДИЗАЙН-БАТТЛЕ

DPROFILE.RU

ПРИЗОВОЙ ФОНД 100 000 ₺



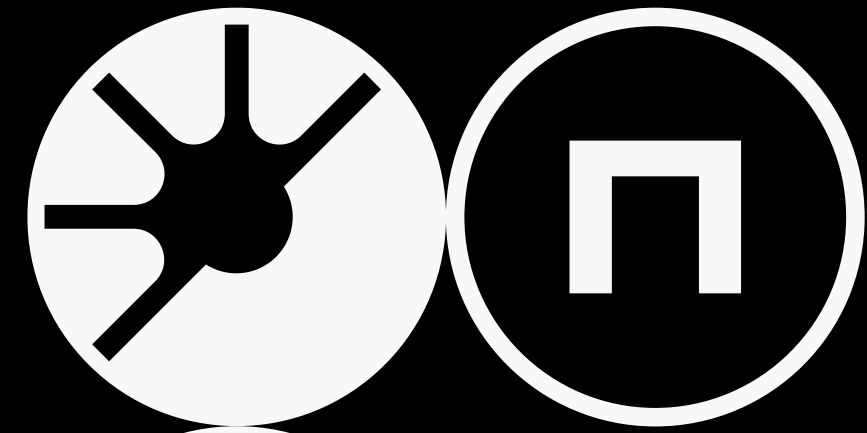
ДИЗАЙН МАРАФОН

«Дизайн-трейн» в коллаборации с «Простором»
от VK и Нижегородским метро

ПОСТЕР КОМ

CVD Poster Combat в коллаборации со «Щёлочью»





«Бренд-поток» в коллаборации с ENDY и CreativePeople

бренд поток

Выпускаем полезный контент в своих каналах

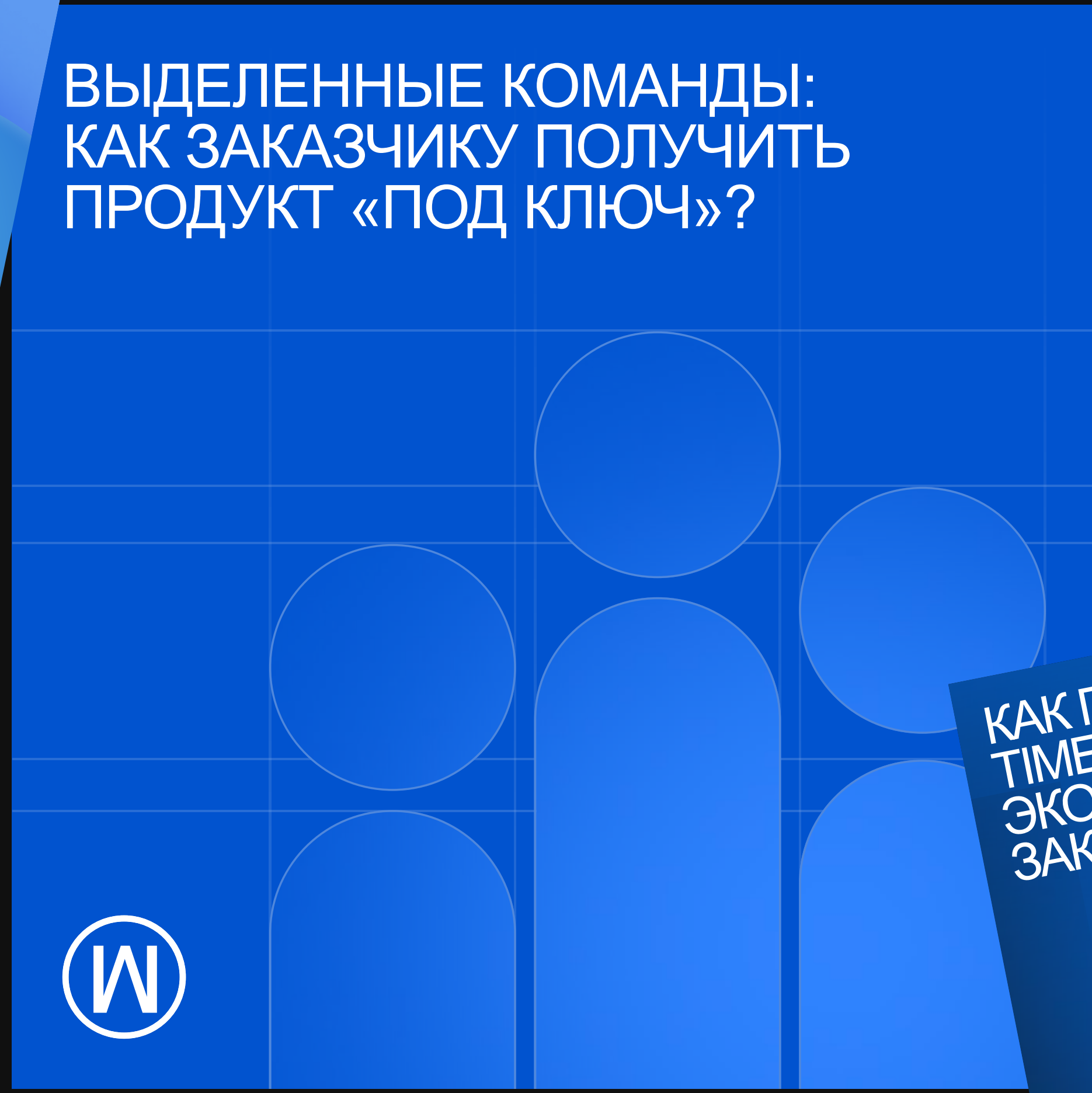
В TG-канале агентства рассказываем, как ведём проекты: на что опираемся при разработке айдентики, как продумываем пользовательский опыт, какие технологии используем при разработке и почему именно их.





[Ссылка на пост](#)

[Ссылка на пост](#)



[Ссылка на пост](#)



На YouTube-канале агентства делимся записями лекций с конференций и других ивентов, выпускаем дайджесты, в которых рассказываем о новостях агентства и ИТ-рынка.

[Ссылка на видео](#)

Дайджест Wemakefab

Рындец, цикл усов,
плойка в подарок

[Ссылка на видео](#)

Продукт — мастхэв для агентства

Виктор Рындин —
Генеральный директор Wemakefab

[Ссылка на видео](#)

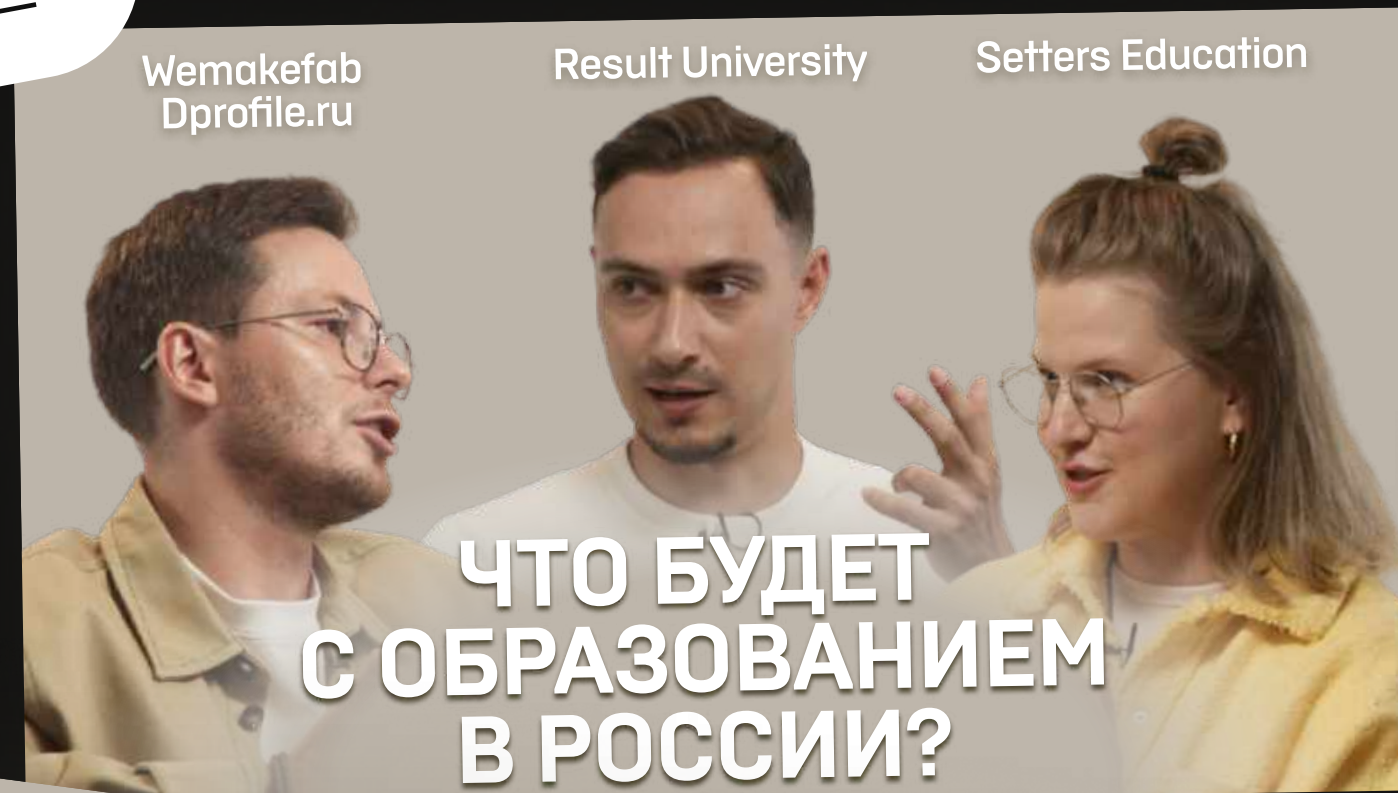
Дайджест Wemakefab

Банкротство, инвестиции в сисъки,
гимн для Виктора Рындина



На YouTube-канале нашего CEO Виктора Рындина публикуем подкасты, где он с гостями обсуждает технотренды, стартапы, IT, образ мышления и предпринимательство.

[Ссылка на видео](#)



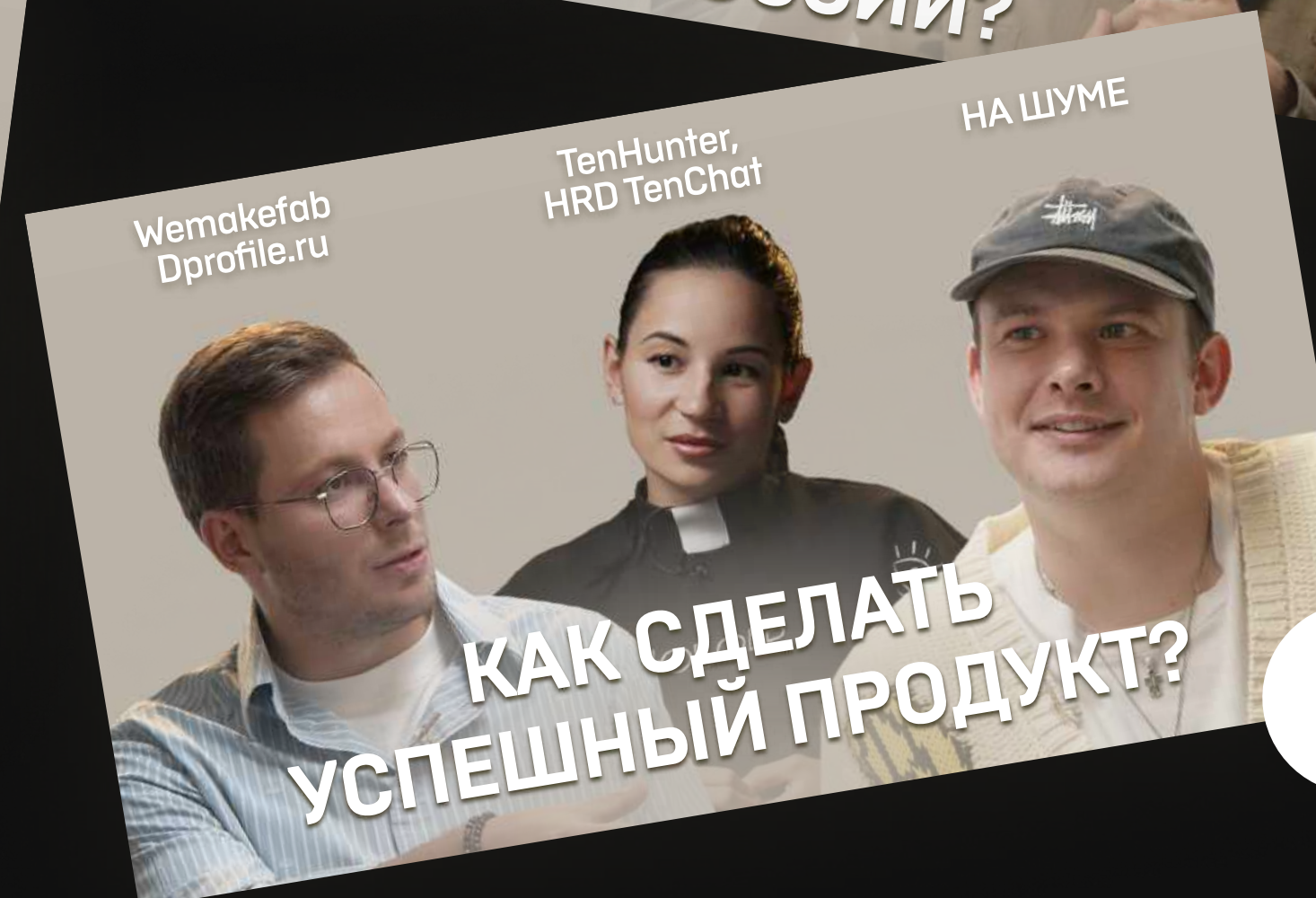
[Ссылка на видео](#)



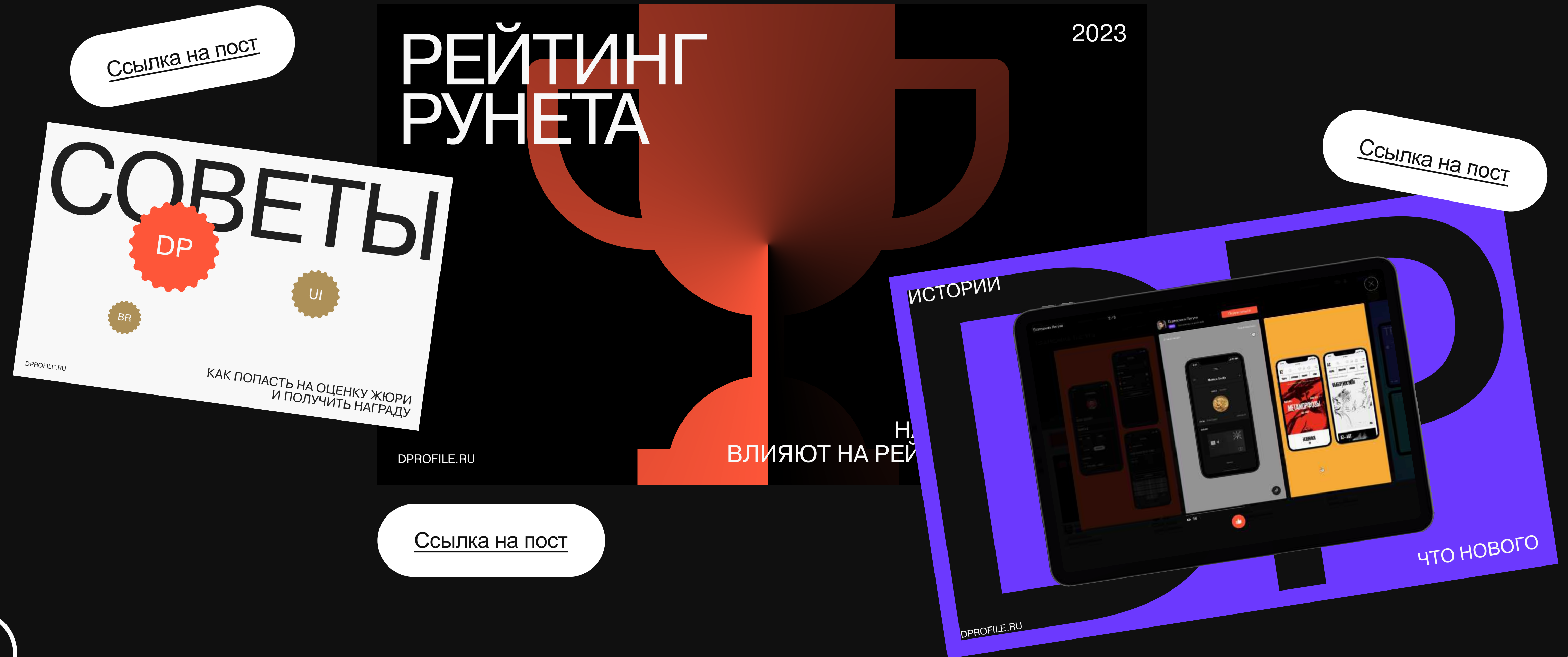
[Ссылка на видео](#)



[Ссылка на видео](#)

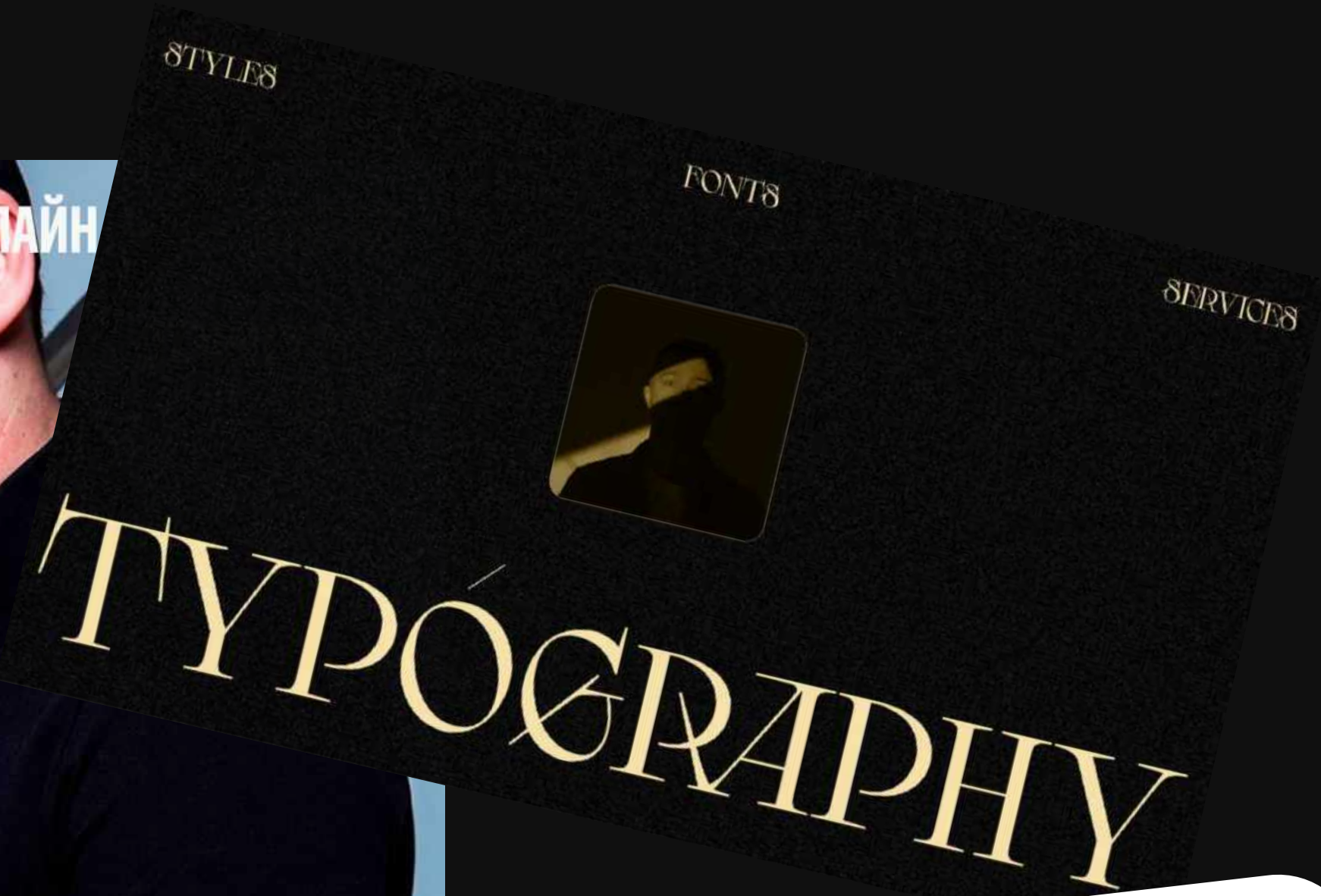


В ТГ-канале Dprofile делимся новостями площадки, рассказываем о её функционале и возможностях, даём советы, как дизайнерам правильно продвигаться на ней.

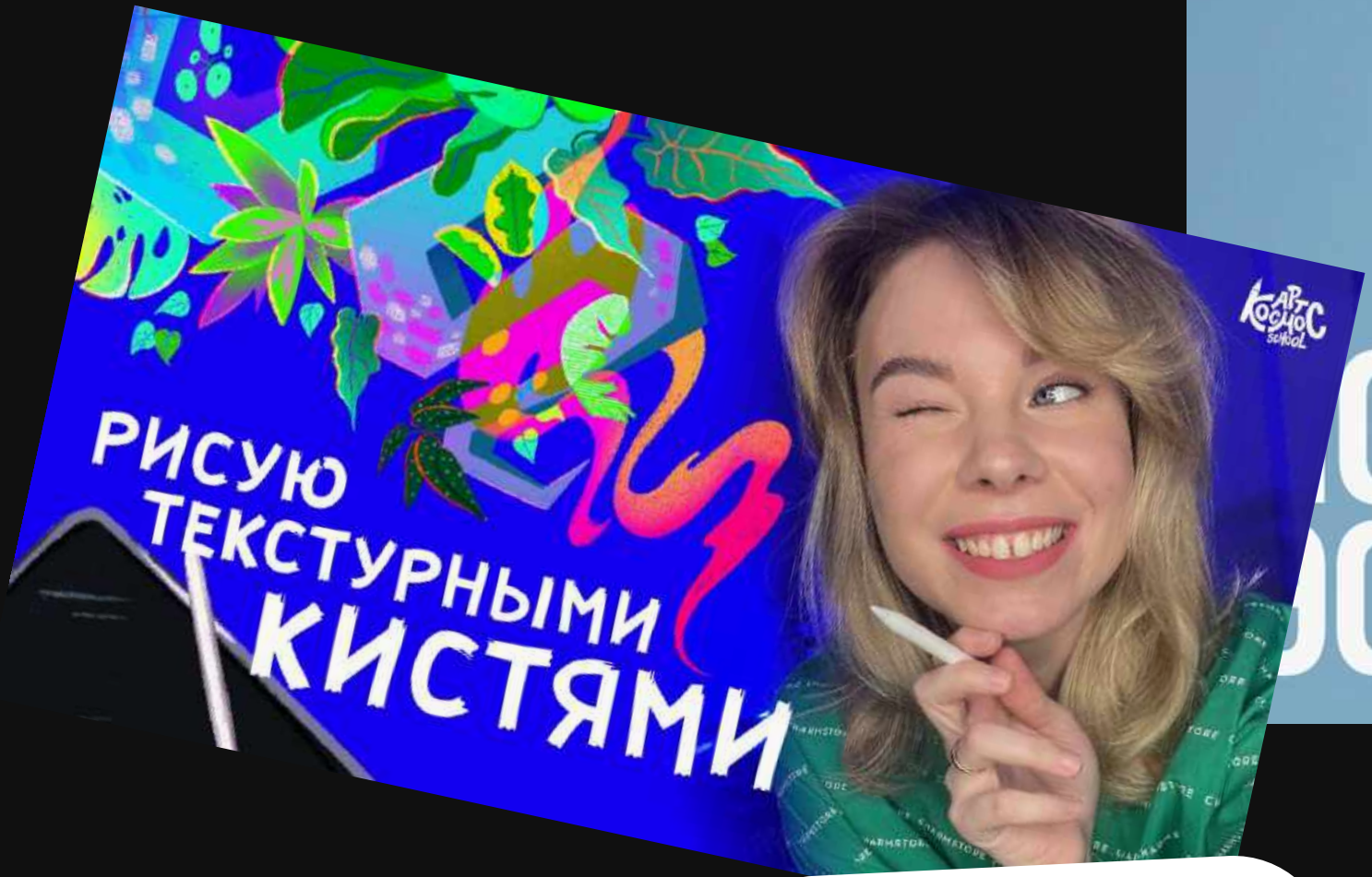


В ТГ-канале «Dprofile. Образование» публикуем обучающие материалы от преподавателей и менторов, которые размещаются на площадке.

[Ссылка на пост](#)



[Ссылка на пост](#)



[Ссылка на пост](#)



В ТГ-канале «Dprofile. Работа» публикуем свежие вакансии для дизайнеров.

[Ссылка на пост](#)



ВАКАНСИЯ
ЛАЙФХАКЕР

РАБОТА
DPROFILE.RU



[Ссылка на пост](#)

ВАКАНСИЯ
ПАЛИНДРОМ

РАБОТА
DPROFILE.RU



[Ссылка на пост](#)

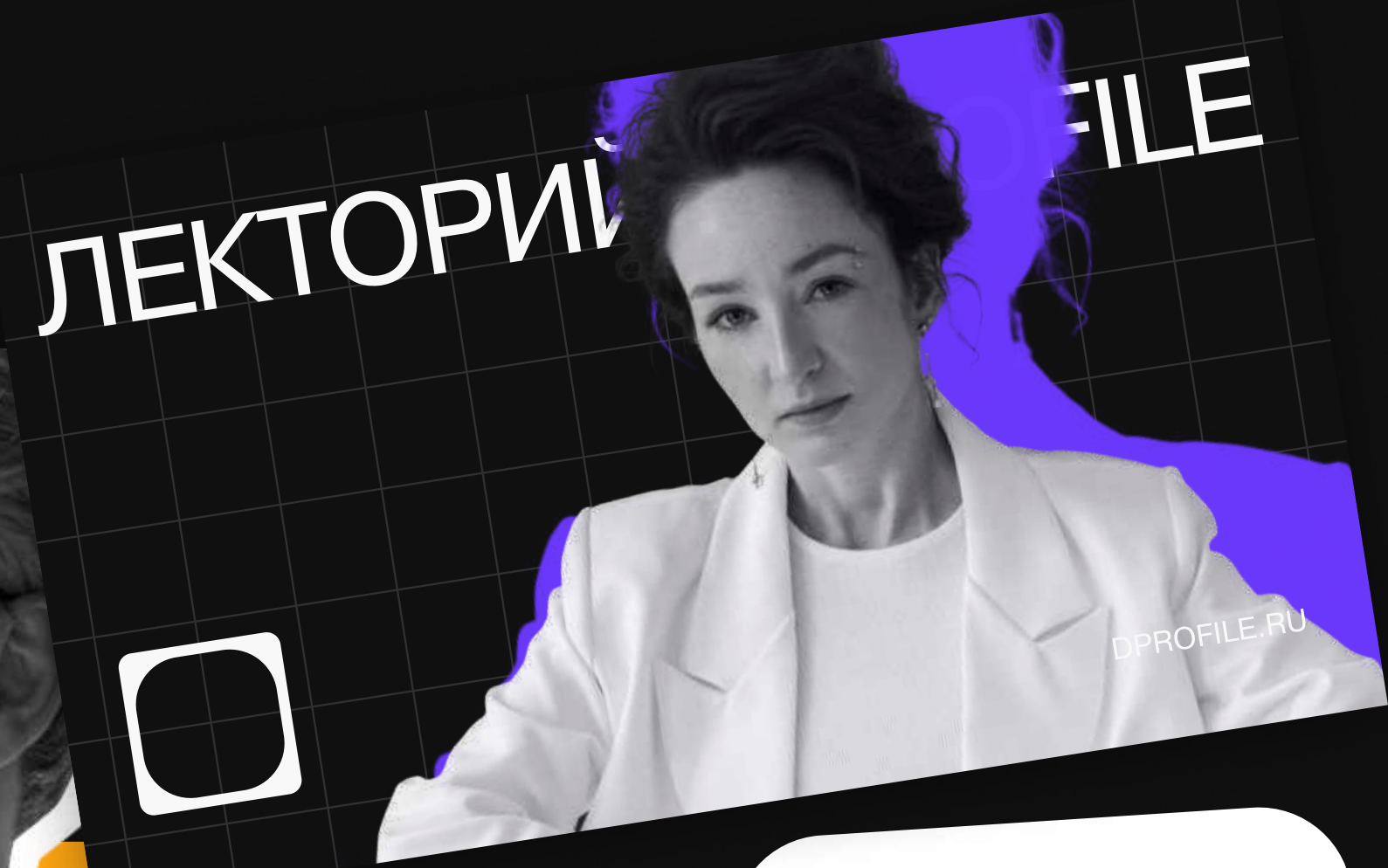


На YouTube-канале Dprofile публикуем записи образовательных лекций с лекториев.

[Ссылка на видео](#)



[Ссылка на видео](#)



[Ссылка на видео](#)




Совместно со Skillbox провели исследование о трудоустройстве и карьере дизайнеров

Для исследования опросили 45 тысяч специалистов джуниор- и мидл-грейдов, а также работодателей из «Сбера», «Яндекса», «Авито», «ИВИ», «Билайна», Derot, «Детского мира», «РБК», «Азбуки вкуса», ENDY, LINII, SmartHeart и других компаний.

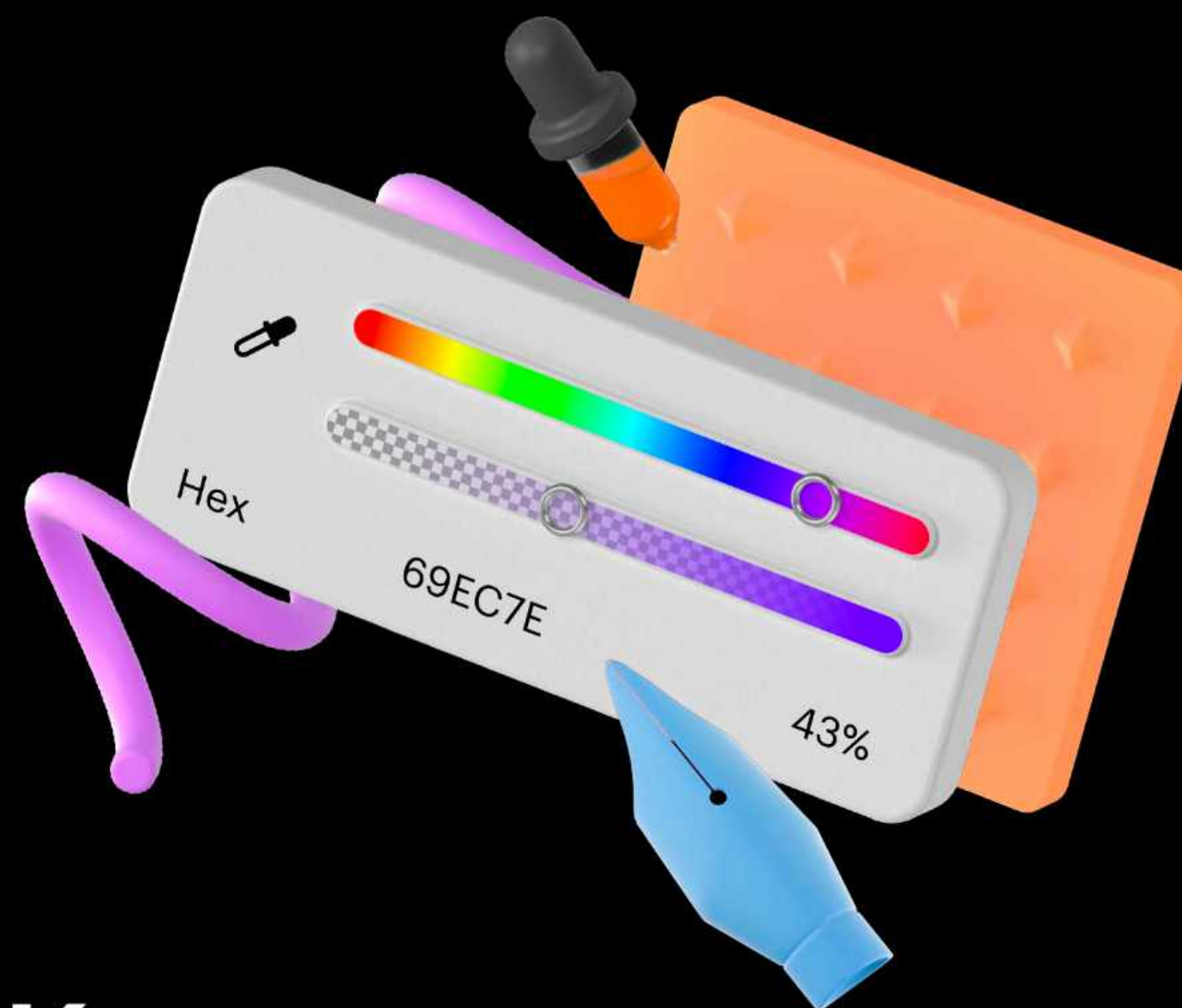
Узнали мнение двух сторон о зарплатах, об ожиданиях, о форматах работы и факторах, которые способствуют карьерному росту дизайнеров.



[Ссылка на исследование](#)

Skillbox +  Dprofile

исследование



Карьера начинающих дизайнеров в 2024 году

Отчет по результатам опроса дизайнеров
и работодателей



Подытожим



За четыре года мы смогли вырасти из небольшого агентства в одного из самых ярких игроков диджитал-рынка. Этот стремительный рост демонстрирует, что Wemakefab — одно из самых динамичных и перспективных агентств на рынке.



Мы не просто рассказываем о своих достижениях, а действительно вносим значимый вклад в развитие отрасли — будь то создание инфраструктурной дизайн-площадки Dprofile, проведение образовательных мероприятий по всей России, создание контента для специалистов или просто качественное выполнение проектов для каждого клиента.



Благодаря нашим усилиям по объединению сообщества, обмену опытом и популяризации профессии мы оказали заметное влияние на дизайн-индустрию. Впереди у нас много амбициозных планов по дальнейшему развитию компании и площадки Dprofile, чтобы в будущем занять лидирующие позиции на рынке.



Работаем дальше!

