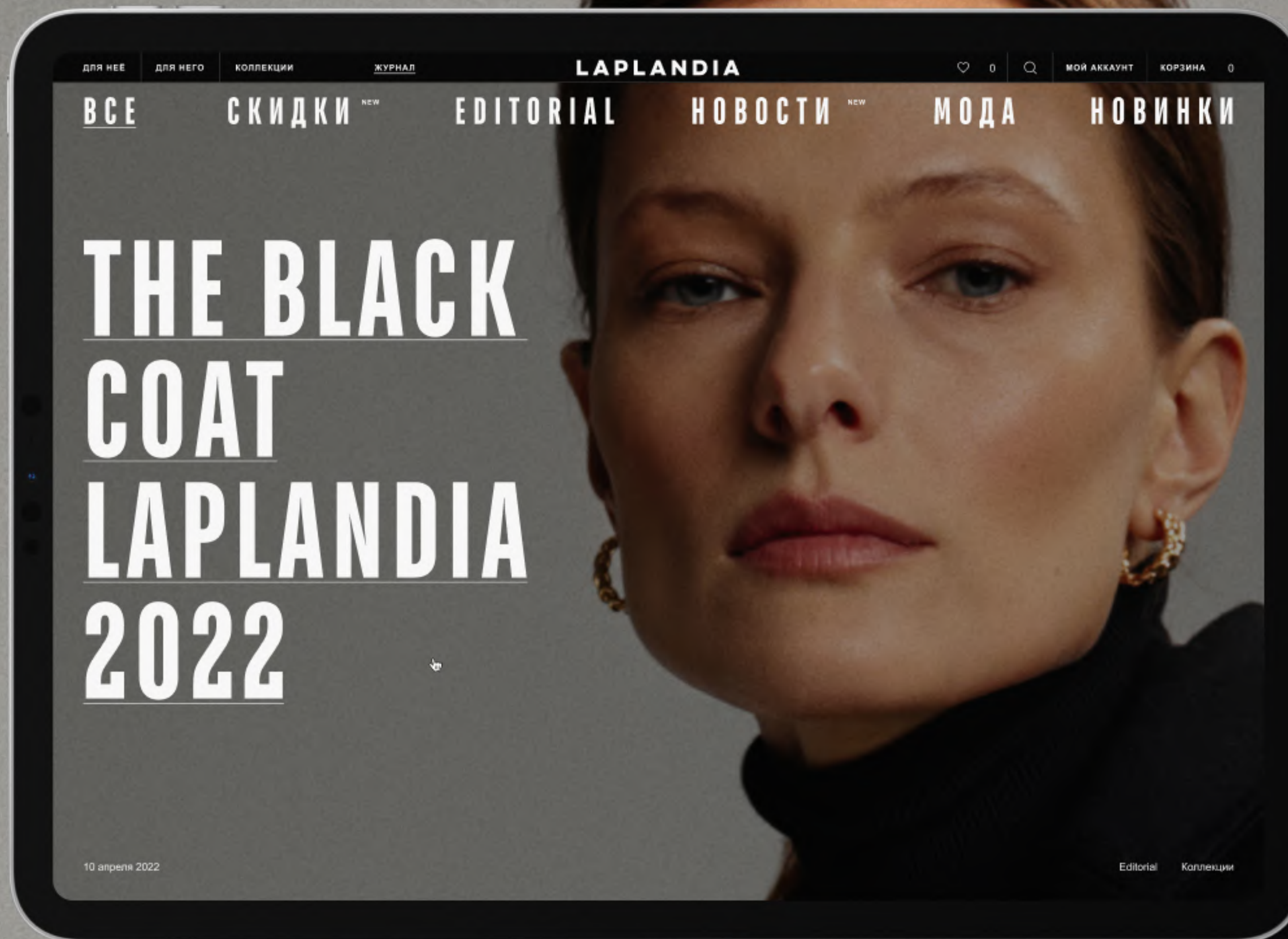


ИДЕМАКЕФАВ

Номинация: Разработка сайтов

Категория: Кейс года

Разработка интернет-магазина для отечественного производителя современной и стильной одежды Laplandia



ДЛЯ НЕЕ

ДЛЯ НЕГО

КОЛЛЕКЦИИ

ЖУРНАЛ

LAPLANDIA

♡ 0

🔍

МОЙ АККАУНТ

КОРЗИНА 0

ВСЕ

СКИДКИ NEW

EDITORIAL

НОВОСТИ NEW

МОДА

НОВИНКИ

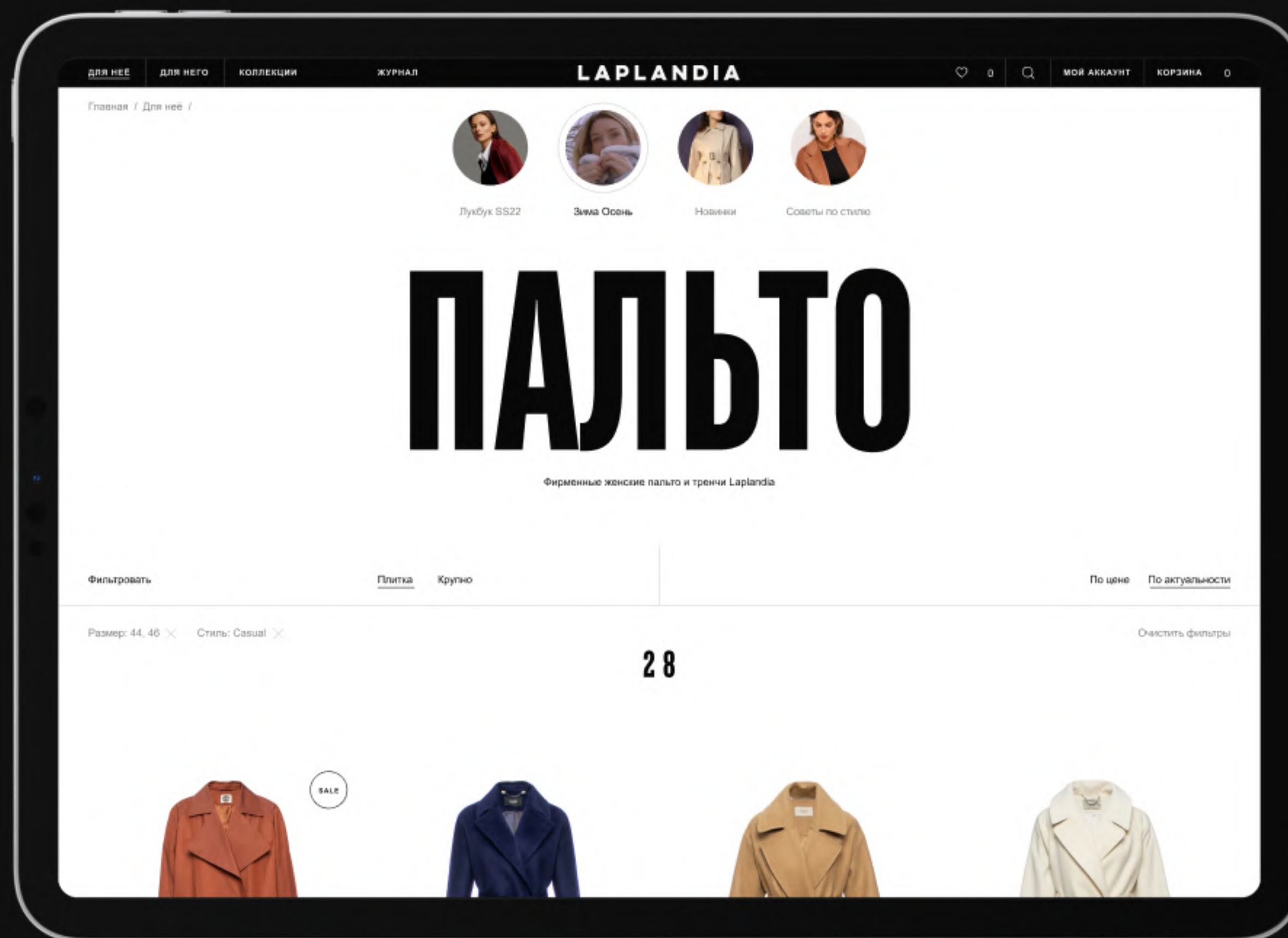
THE BLACK COAT LAPLANDIA 2022

10 апреля 2022

Editorial Коллекции

О клиенте

Laplandia — производитель премиальной верхней одежды для мужчин и женщин. Компания активно расширяется и открывает новые магазины в разных городах России.



Задачи

- ▶ Разработать интернет-магазин с удобным интерфейсом и стильным современным дизайном.
- ▶ Полностью перенести весь функционал предыдущей версии сайта, разработанной на Shopify.
- ▶ Сделать интеграцию с 1С.
- ▶ Увеличить конверсию и время пребывания клиента на сайте.



Решение

- ▶ Чтобы уложиться к началу сезона продаж, сделали MVP-версию сайта. Затем перешли к реализации функционала полноценного интернет-магазина.
- ▶ Для бэкенд-разработки использовали фреймворк Laravel. Для фронтенда — фреймворк Nuxt 3.0. После разработки десктопной версии адаптировали весь функционал под мобильные устройства — с их помощью пользователи чаще делают заказы.
- ▶ Сделали интеграцию с 1С, где хранилась вся информация о товарах и финансах
- ▶ Внедрили несколько функций, которые делают процесс покупки удобнее и интереснее — истории, журнал, динамические фильтры.



Куртки и пальто

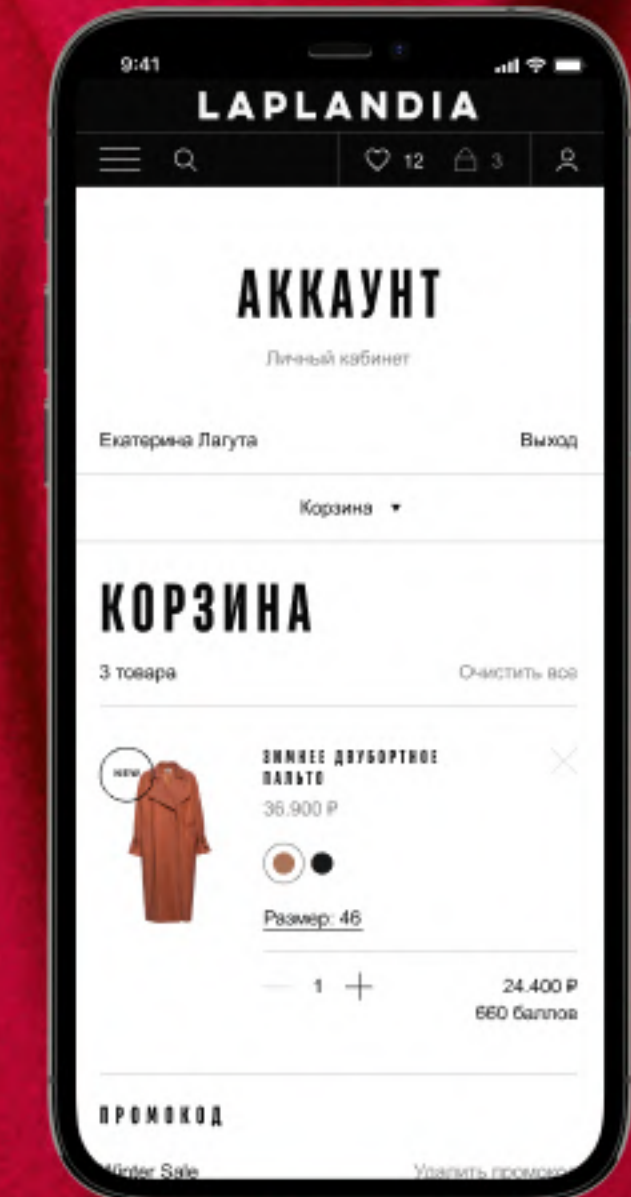
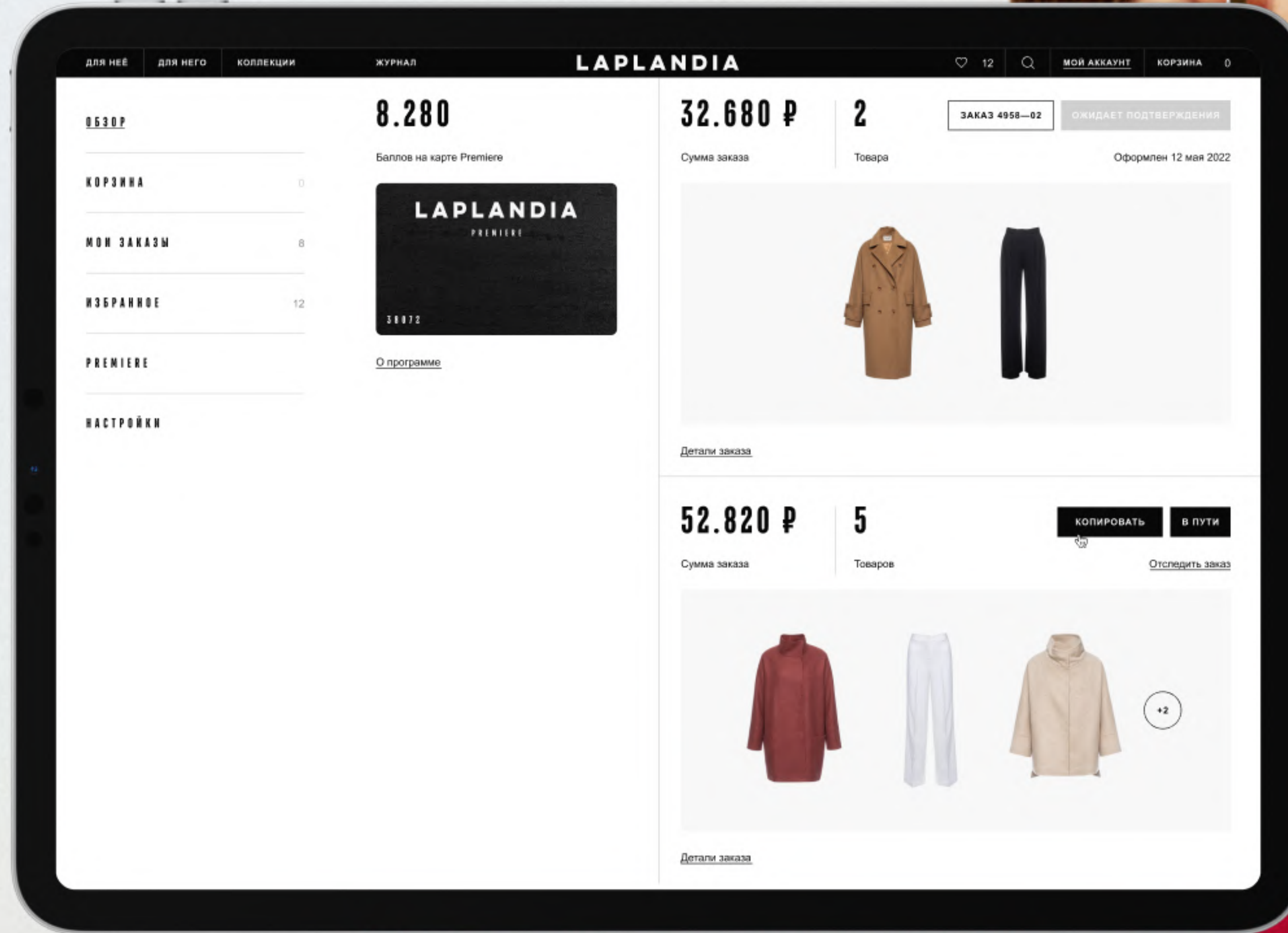
24

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

NEW



NEW



Уход с Shopify

От него пришлось отказаться по следующим причинам:

- ▶ Компания Shopify объявила о прекращении работы в России.
- ▶ Это решение не подходит, когда нужно быстро и легко изменить фронтенд.
- ▶ Клиент хотел реализовать несколько новых фишек — таких коробочных решений для Shopify не было.



Разработка

Переписали весь существующий функционал на Laravel. Он позволяет быстро интегрировать магазин с нужными сервисами и оперативно вносить технические доработки.

Настроили работу административной панели таким образом, чтобы клиент мог сам вносить изменения на сайте: информацию о бренде, пункты меню, подвал.



Интеграция

Интересная задача, с которой столкнулись в процессе разработки — интеграция с 1С и реализация программы лояльности.

Информация о финансах и товарах хранилась в 1С. Настроили интеграцию с 1С, почтовыми сервисами и онлайн-чатами для эффективного взаимодействия «клиент — менеджер» и для автоматизации процессов отгрузки товара.

Разобрались в многоуровневой программе лояльности. Корректно настроили применение промокодов, накопление и списание баллов, а также работу виртуальной карты лояльности.



Какие ещё сервисы интегрировали:

- ▶ «ЮKassa» — для оплаты.
- ▶ «Яндекс Сплит» — для оплаты частями.
- ▶ Интеграция API для проверки адреса по КЛАДР.



Стек



Laravel



Nuxt 3

Интеграции



Юкасса



ЯндексСплит



1С



КЛАДР

Дизайн

Постарались передать премиальность через эстетику и чувство меры, которая пересекается с продукцией компании.

Предложили лаконичные, понятные решения по структуре в сочетании с акцентной фирменной типографикой.

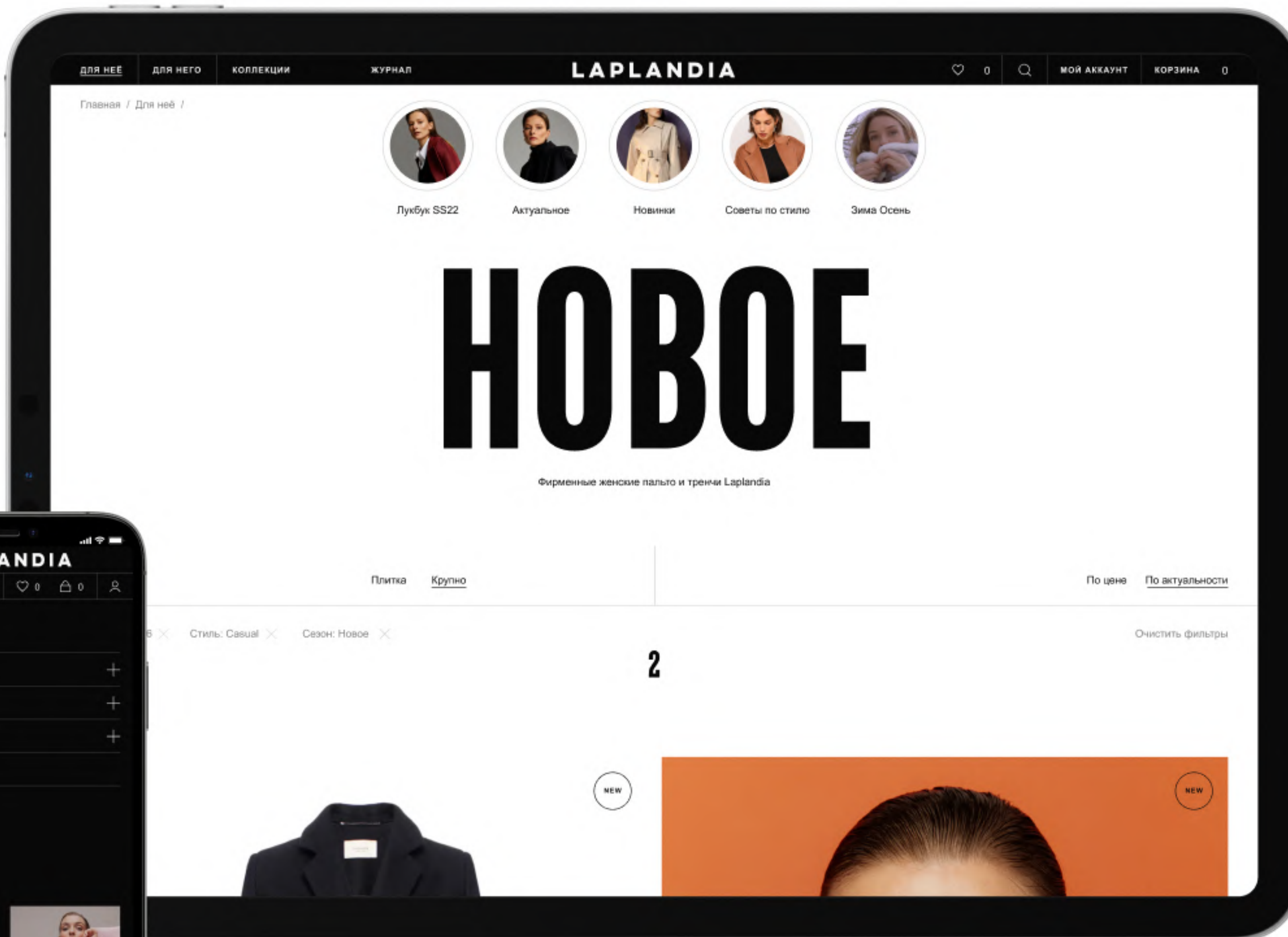
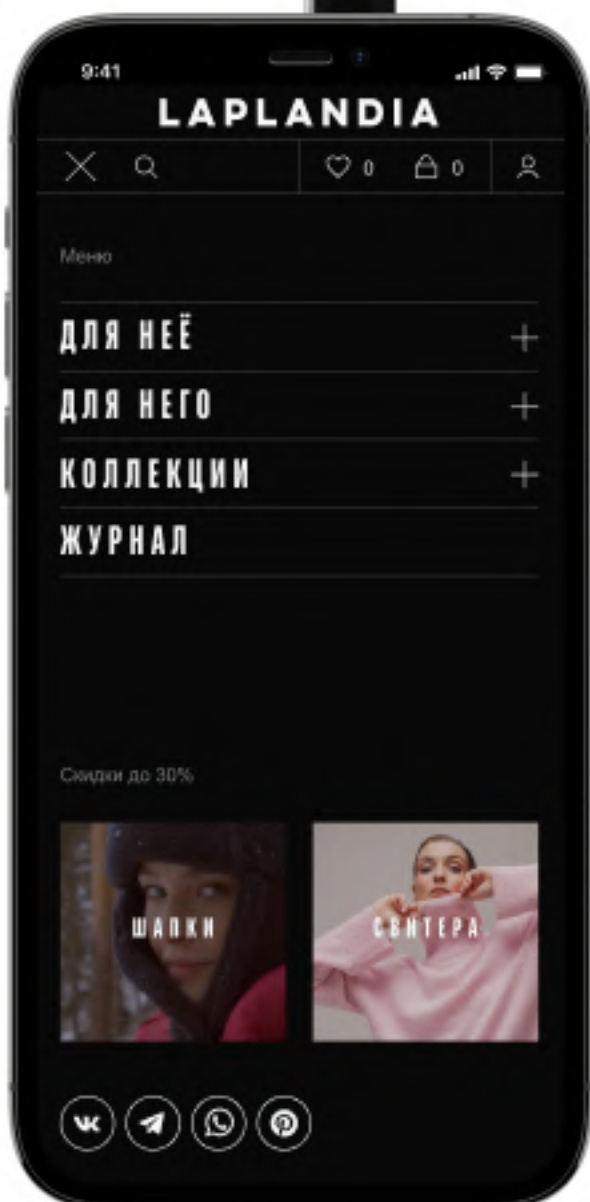


ПОКАЗАТЬ ✕

ВСЕ ДОБАВЛЕННЫЕ	12
ПАЛЬТО	7
ПУХОВИКИ И КУРТКИ	2
ШЕРСЬ	3

ПОКАЗАТЬ

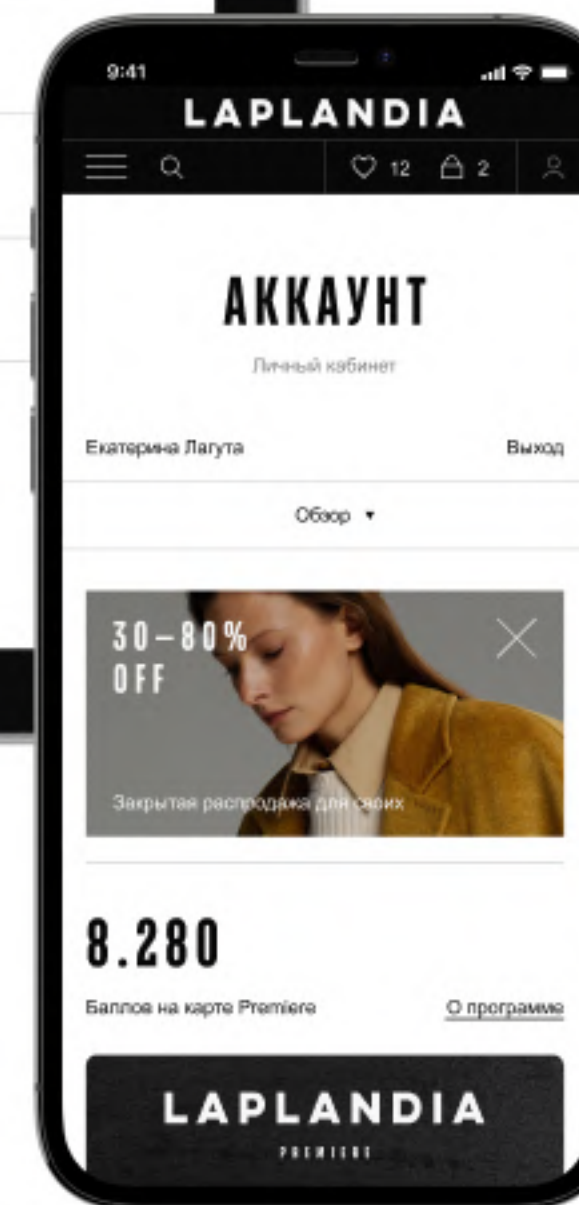
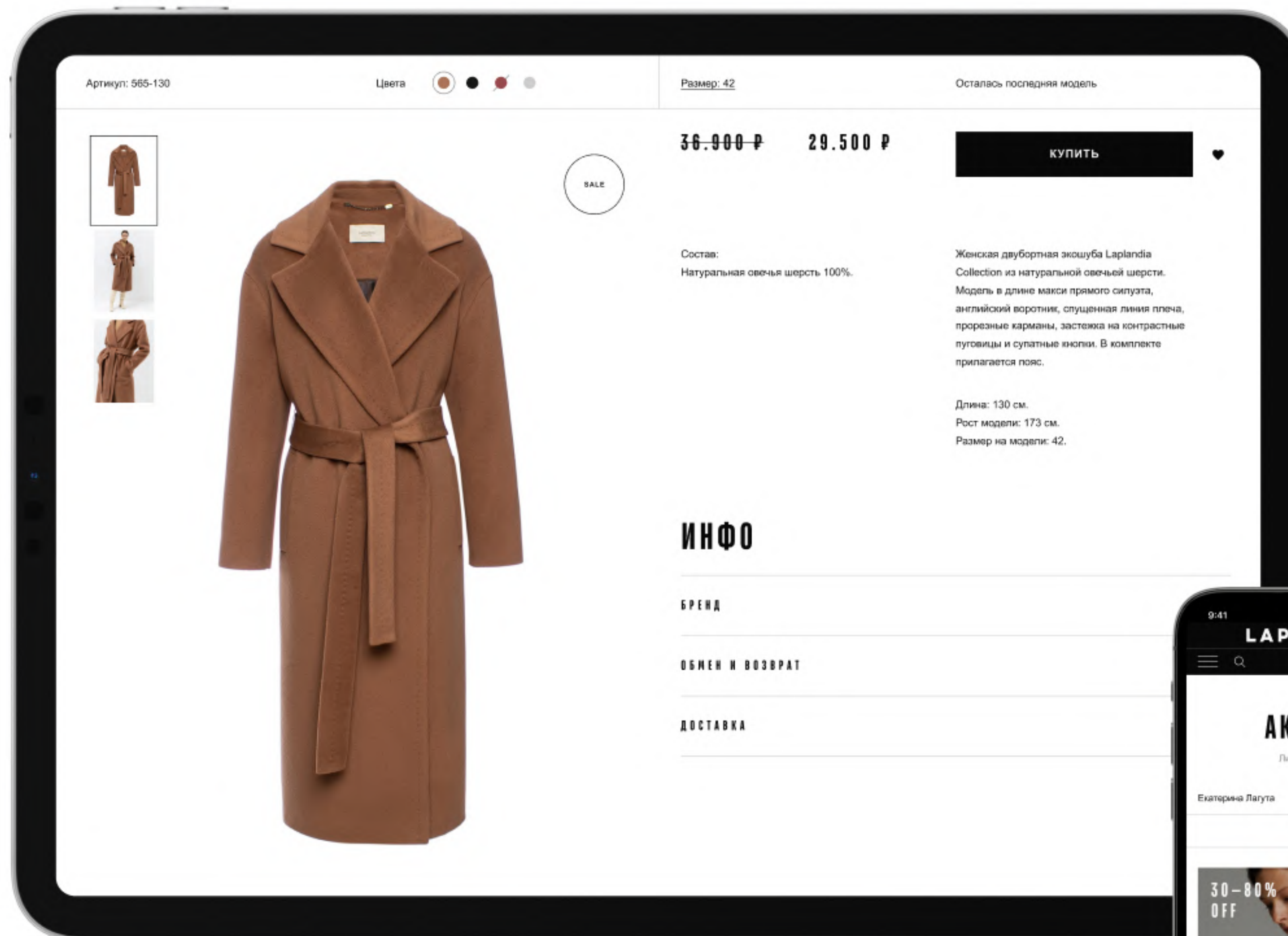
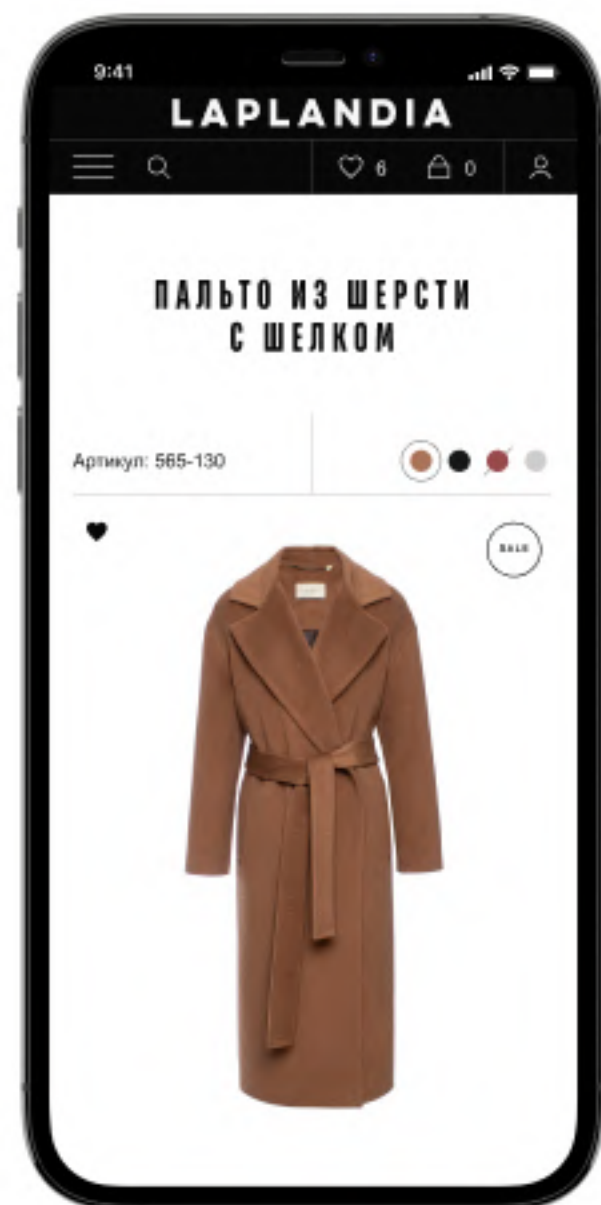
+6



ТОВАРЫ
28

[Смотреть все](#)





«Мы выбрали нейтральный стиль подачи в цветовой схеме, чтобы акцентом служили качественные и яркие фотографии одежды. Ничто не должно отвлекать пользователей от главного — покупки. Такой стиль прекрасно перекладывается в офлайн и усиливает рифму по всем соприкосновениям с брендом»



Александр Лагута
Ведущий дизайнер Wemakefab

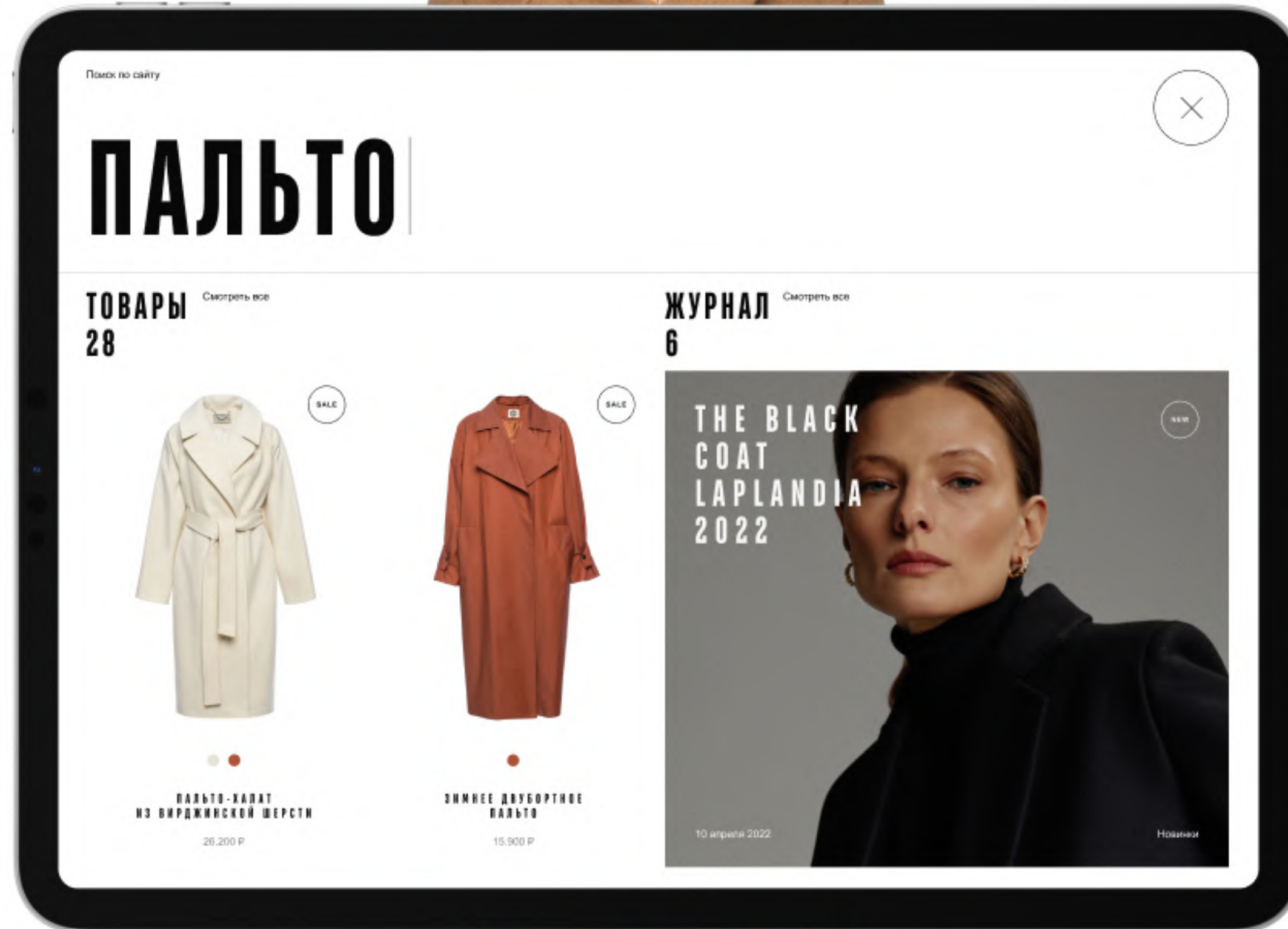
Дизайн

На сайте есть много интерактивных блоков и анимации. При этом они не отвлекают пользователя от покупки, а, наоборот, делают товар привлекательнее, а сам процесс — проще и интереснее.

Сделали акцент на качественных фото товара с возможностью приближения.

В результате пользователи могут детально рассмотреть отдельные элементы одежды и принять взвешенное решение.





ЗИМНЕЕ ДВУБОРТНОЕ ПАЛЬТО

36.900 Р

Фишки проекта



Истории

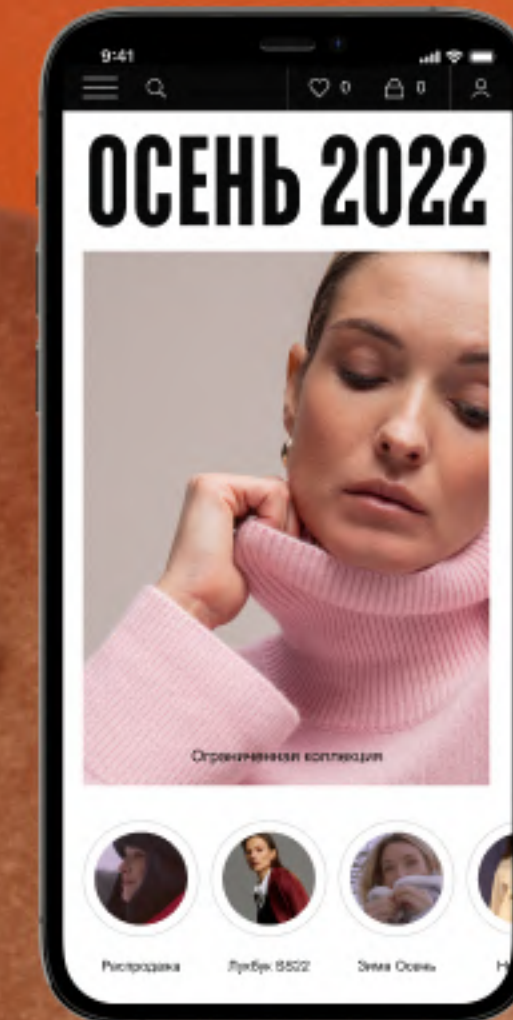
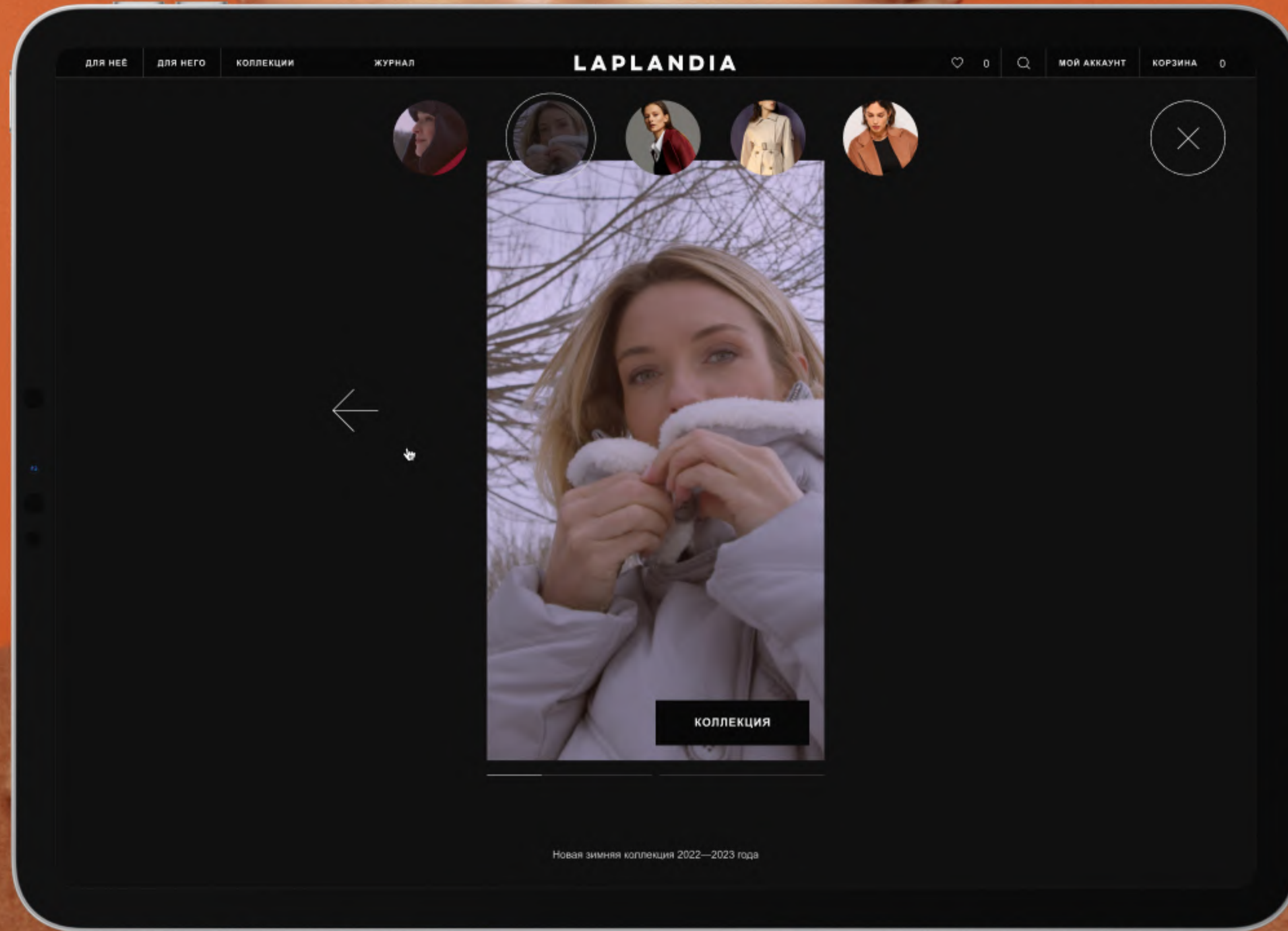
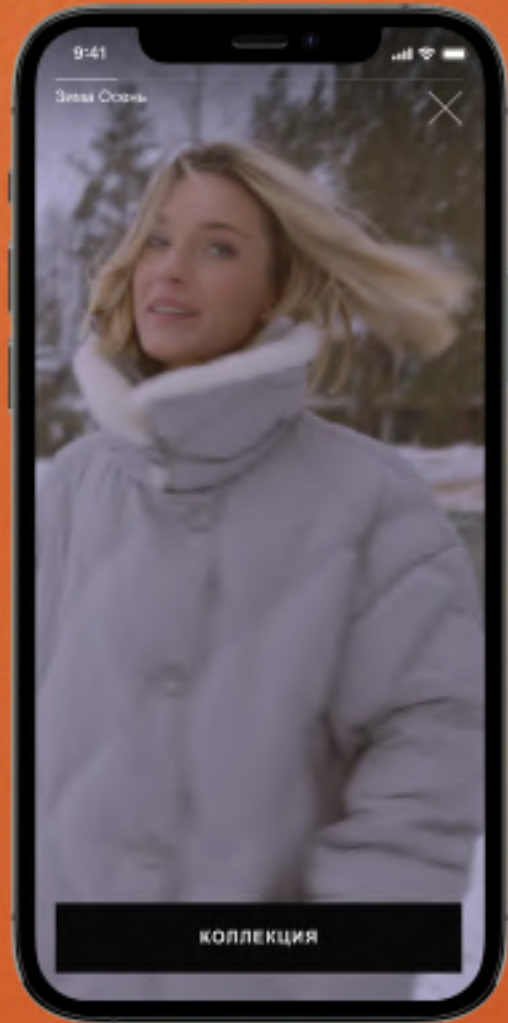
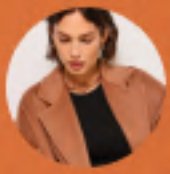
Закрепляются на главной странице или прикрепляются к коллекциям.

Настраиваются из административной панели — клиент снимает контент и загружает на сайт сам.

Обновляются, когда выходит новая коллекция, начинается акция или появляются новости.

Фича позволяет быстро ознакомиться с товаром через ролики и фотографии и сделать покупку за пару кликов.

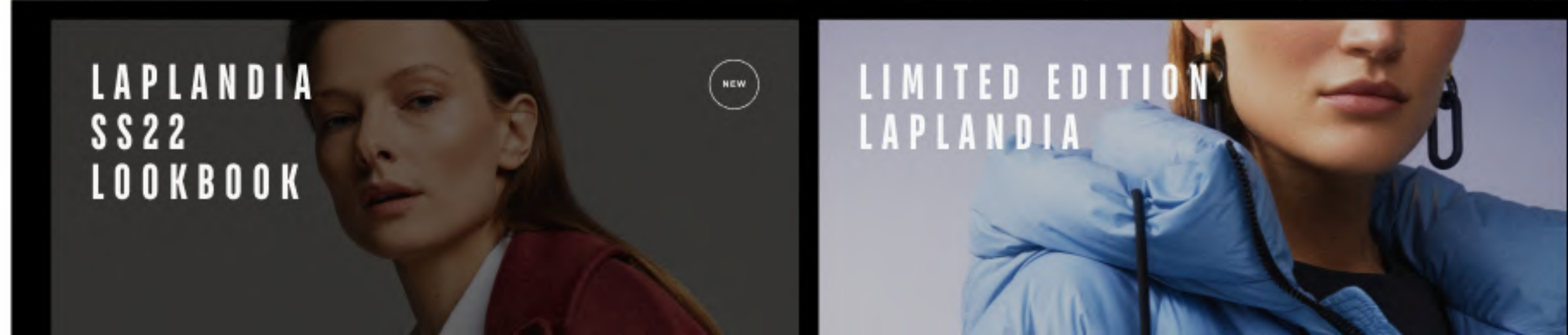
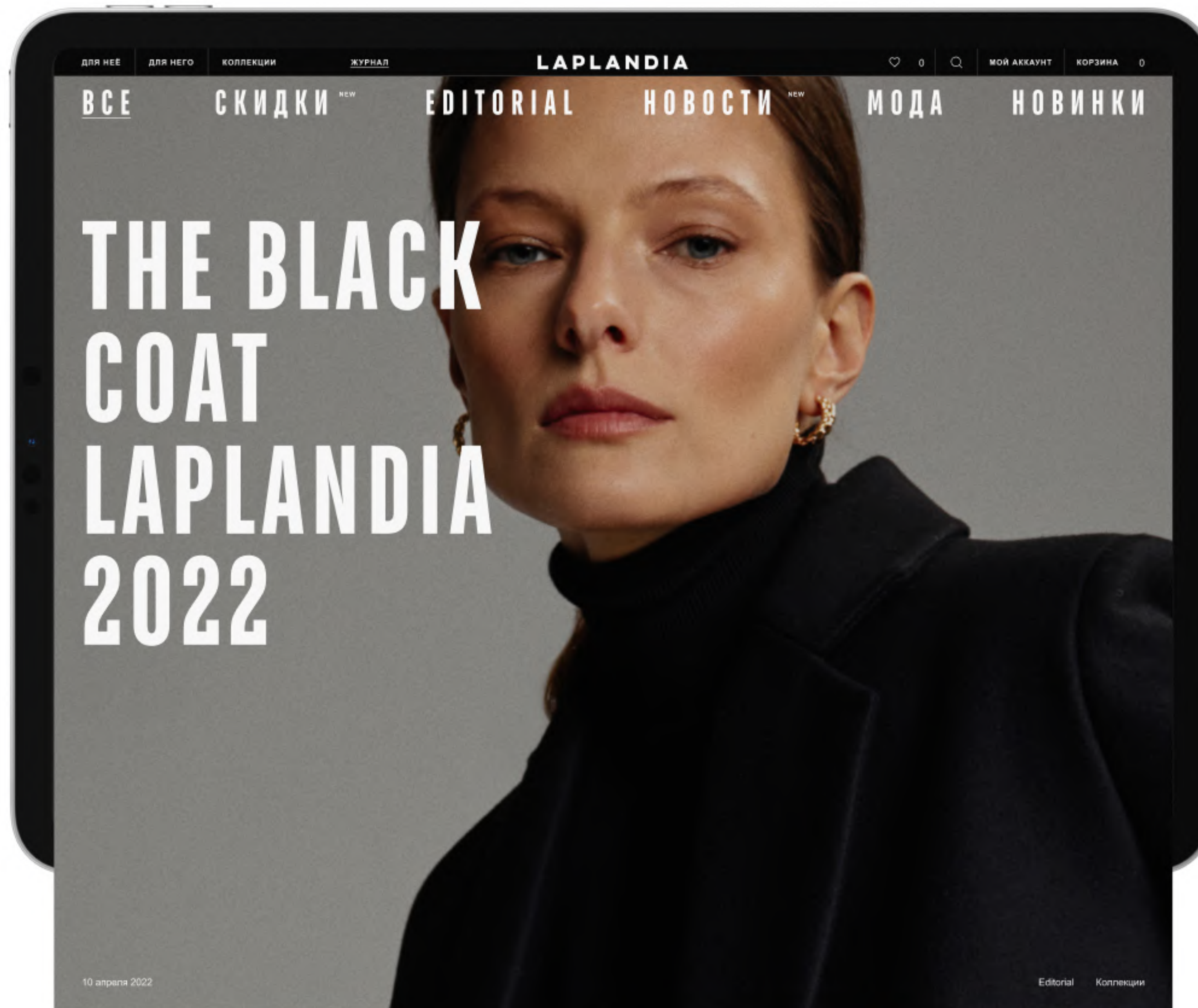
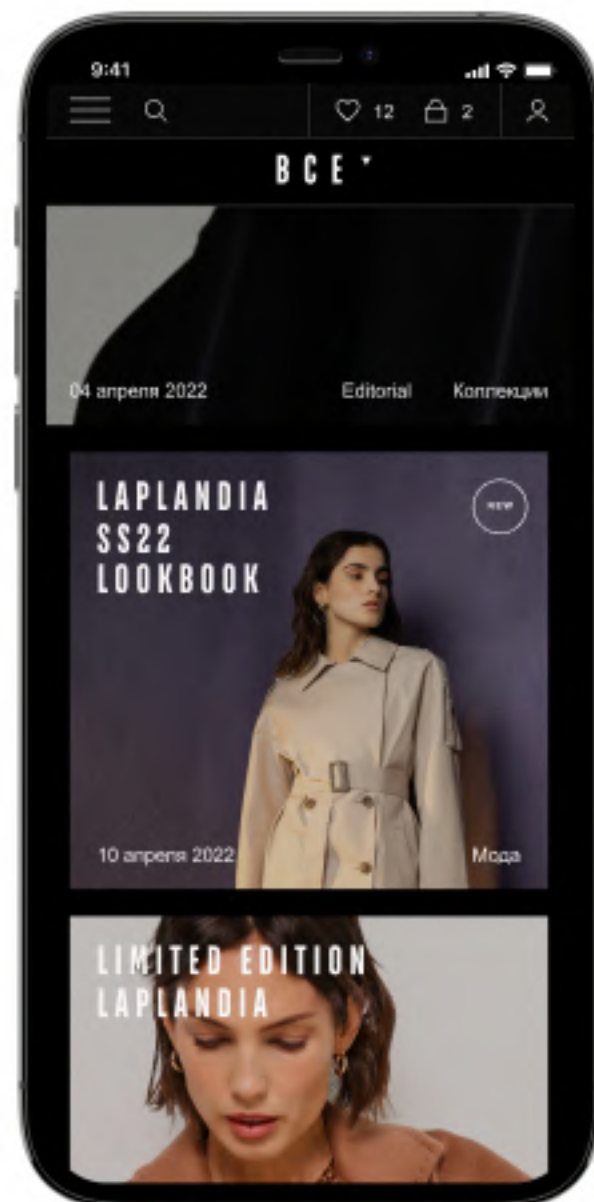




Журнал

Используется для органического продвижения компании в поисковиках.
Пополняется новостями и информацией о новых коллекциях.

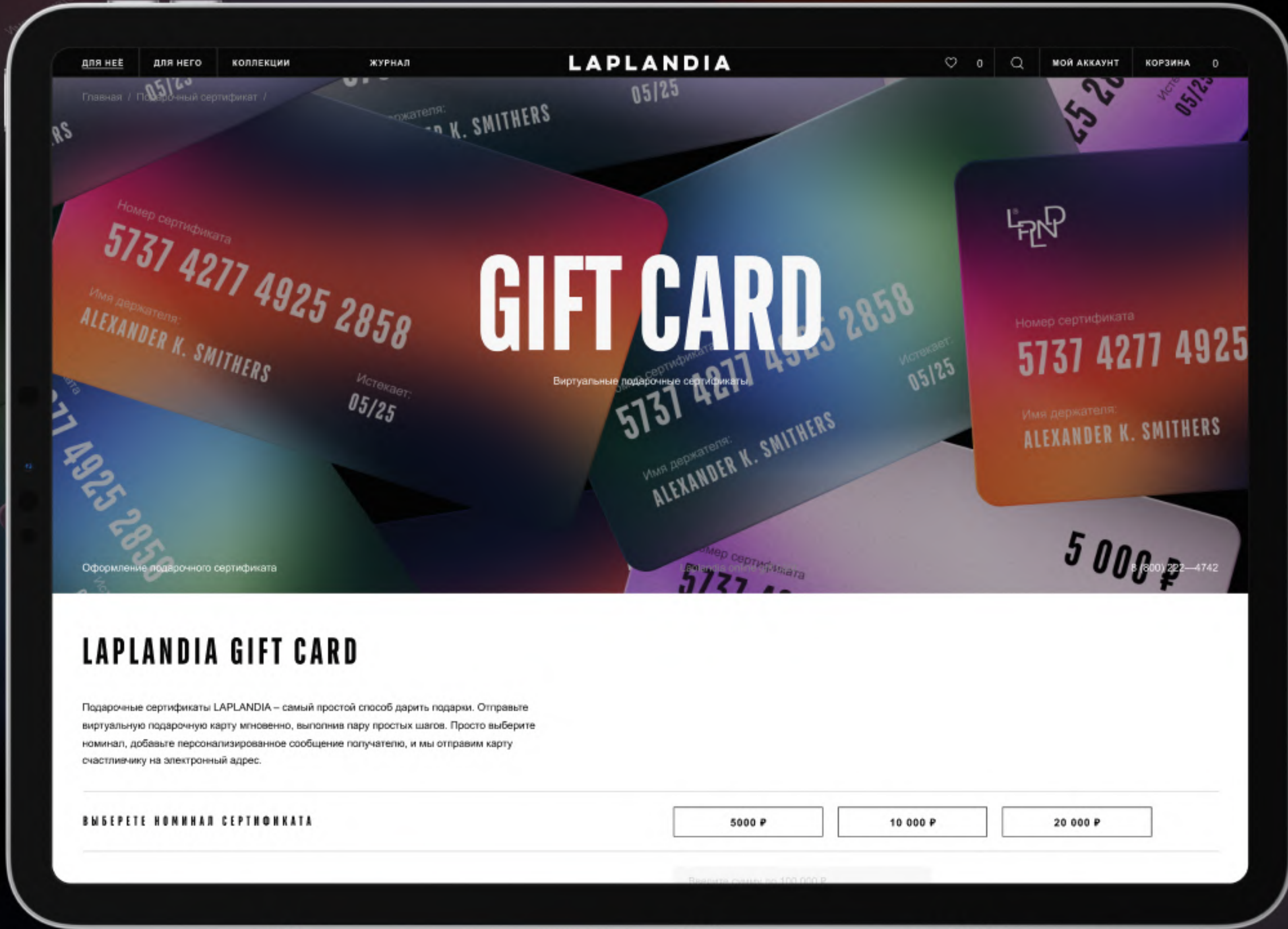




Подарочные сертификаты

Можно тратить полностью или частично только на сайте. Клиент планирует использовать сертификаты в качестве призов за участие покупателей в маркетинговых активностях.





LAPLANDIA GIFT CARD

Подарочные сертификаты LAPLANDIA – самый простой способ дарить подарки. Отправьте виртуальную подарочную карту мгновенно, выполнив пару простых шагов. Просто выберите номинал, добавьте персонализированное сообщение получателю, и мы отправим карту счастливицу на электронный адрес.

ВЫБЕРЕТЕ НОМИНАЛ СЕРТИФИКАТА

- 5000 P
- 10 000 P
- 20 000 P

Доступно только до 100 000 P

Динамические фильтры

Позволяют подобрать цвет, размер, материал и стиль одежды в режиме реального времени. Это экономит пользователю время и помогает быстро сориентироваться в каталоге.



Фильтровать

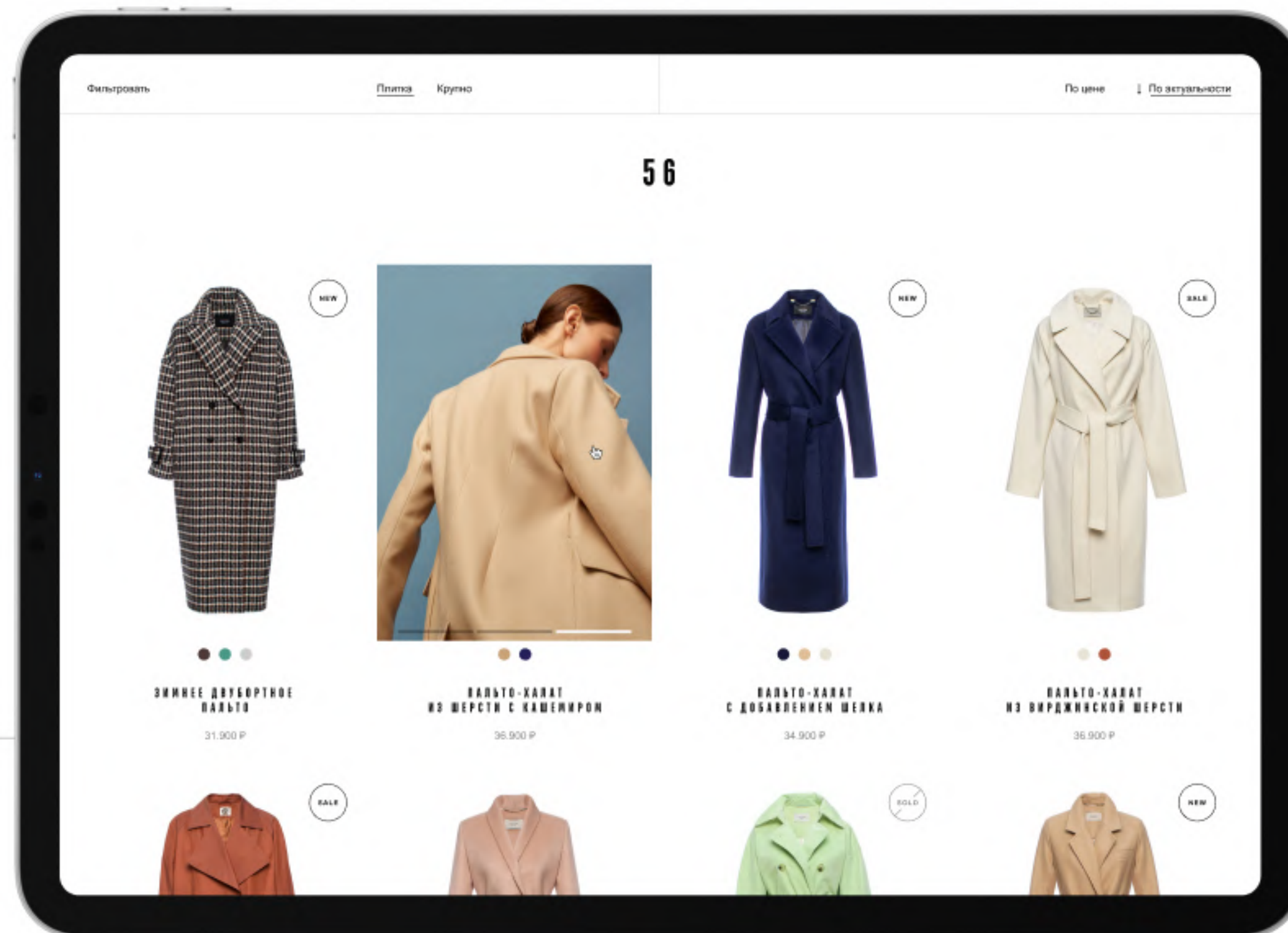
Плитка Крупно

По цене По актуальности

Размер: 44, 46 ✕ Стиль: Casual ✕ Сезон: Распродажа ✕

Очистить фильтры

2



Распродажа Рекомендуем Вы смотрели

28

SALE



Результат

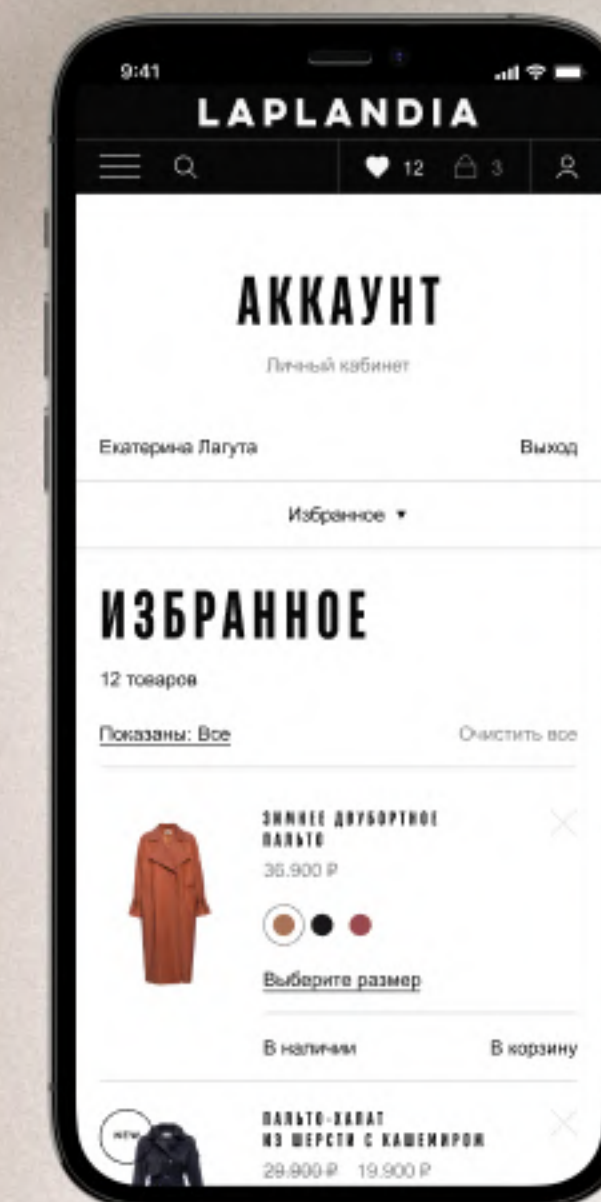
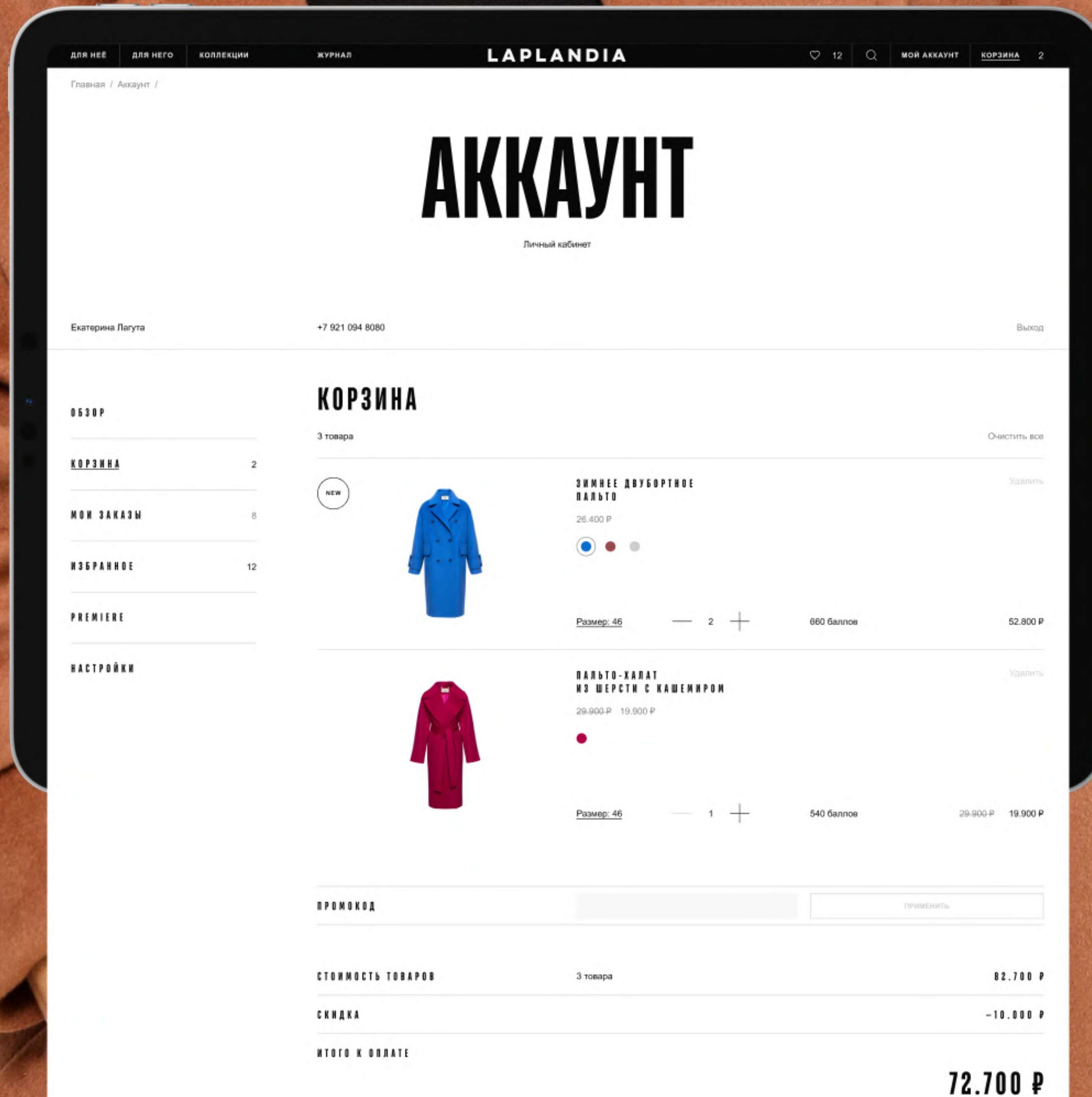
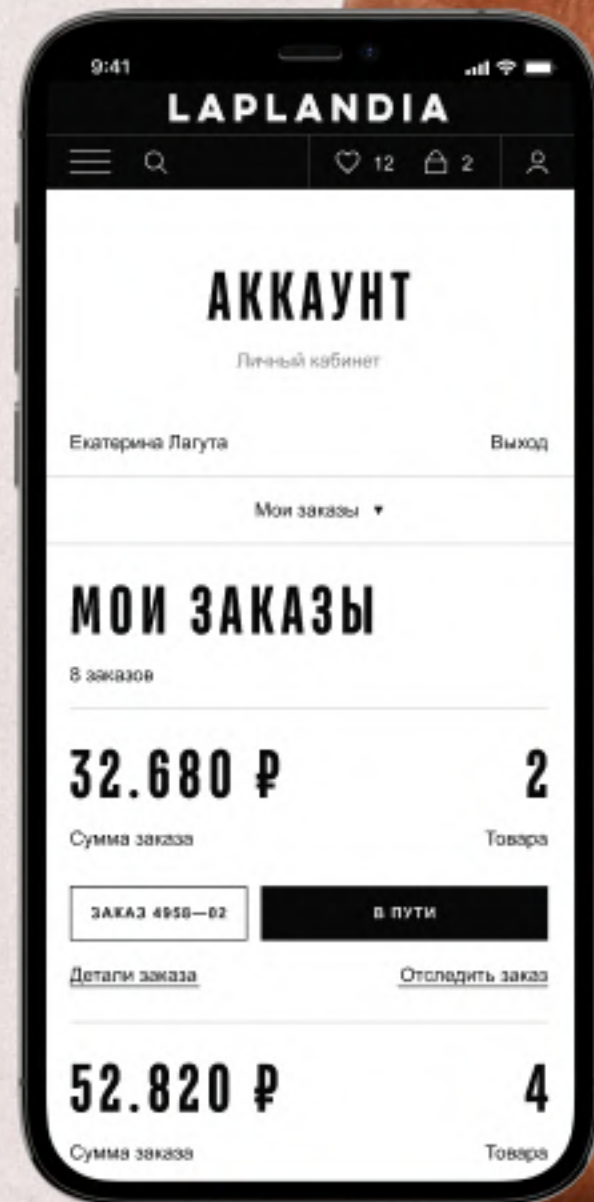
- ▶ Закончили все работы в разгар горячего сезона продаж и обеспечили клиенту стабильный поток покупателей. Продолжаем обновлять сайт и внедрять новый функционал.
- ▶ Внедрили программу лояльности, которая увеличивает LTV клиента.
- ▶ За счёт интеграций с разными сервисами увеличили конверсию интернет-магазина.



Результат


- ▶ Разработали нативную административную панель. Компания экономит на технической поддержке, так как менеджер может самостоятельно настраивать промоакции и фильтры по категориям товаров.
- ▶ Обновили дизайн. Компания получила ассоциацию с премиальным сегментом, на который и делает ставку в своей продуктовой линейке.





NEW

72.700 Р



На аутсорсе редко встретишь проекты с таким количеством интеграций и столь сложной бизнес-логикой. Когда мы только начали работу, у нас было мало опыта со сложными техническими проектами в сфере e-commerce. Но клиент доверился нам, и мы уделили этому проекту много внимания и заботы. В результате получился сильный кейс, и теперь мы вместе развиваемся, растём и разрабатываем новый функционал



Валерия Коткас
Руководитель проектного офиса Wemakefab.



XXV ЗОЛОТОЙ САЙТ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ
ОБЪЕДИНЕННОГО КОНКУРСА
«ЗОЛОТОЙ САЙТ» И «ЗОЛОТОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ»
ПО ИТОГАМ ЭКСПЕРТНОГО ГОЛОСОВАНИЯ
НАГРАЖДАЕТ

Wemakefab

В НОМИНАЦИИ
**Интернет-магазин
розничной торговли**

ЗА ПРОЕКТ
Laplandia

Сергей ГРЕБЕННИКОВ

Михаил ВАХТЕРОВ

ТРЕТЬЕ МЕСТО

XXV ЗОЛОТОЙ САЙТ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ
ОБЪЕДИНЕННОГО КОНКУРСА
«ЗОЛОТОЙ САЙТ» И «ЗОЛОТОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ»
ПО ИТОГАМ ЭКСПЕРТНОГО ГОЛОСОВАНИЯ
НАГРАЖДАЕТ

Wemakefab

В НОМИНАЦИИ
**Лучший дизайн интернет-
магазина / магазина**

ЗА ПРОЕКТ
Laplandia

Сергей ГРЕБЕННИКОВ

Михаил ВАХТЕРОВ

Алексей БОРОДКИН

ТРЕТЬЕ МЕСТО