

вебпрактик ×

МОЕХ

МОСКОВСКАЯ  
БИРЖА

ФИН  
УСЛУГИ

МОЕХ GROUP

# Траффик

## Х4

The image features three smartphones arranged in a fan-like pattern. The top smartphone displays a welcome message 'Привет, вы на Финуслугах' and an advertisement for 'Народные облигации МТС со ставкой 11%'. The middle smartphone shows a financial dashboard with 'Индексы' and 'Падения дня' sections. The bottom smartphone displays a red graphic with a Bitcoin symbol. Overlaid on the smartphones is large, bold, 3D text: 'Траффик' in red and 'Х4' in light blue.

# Задача проекта

Увеличить трафик из поисковых систем на приоритетных направлениях.



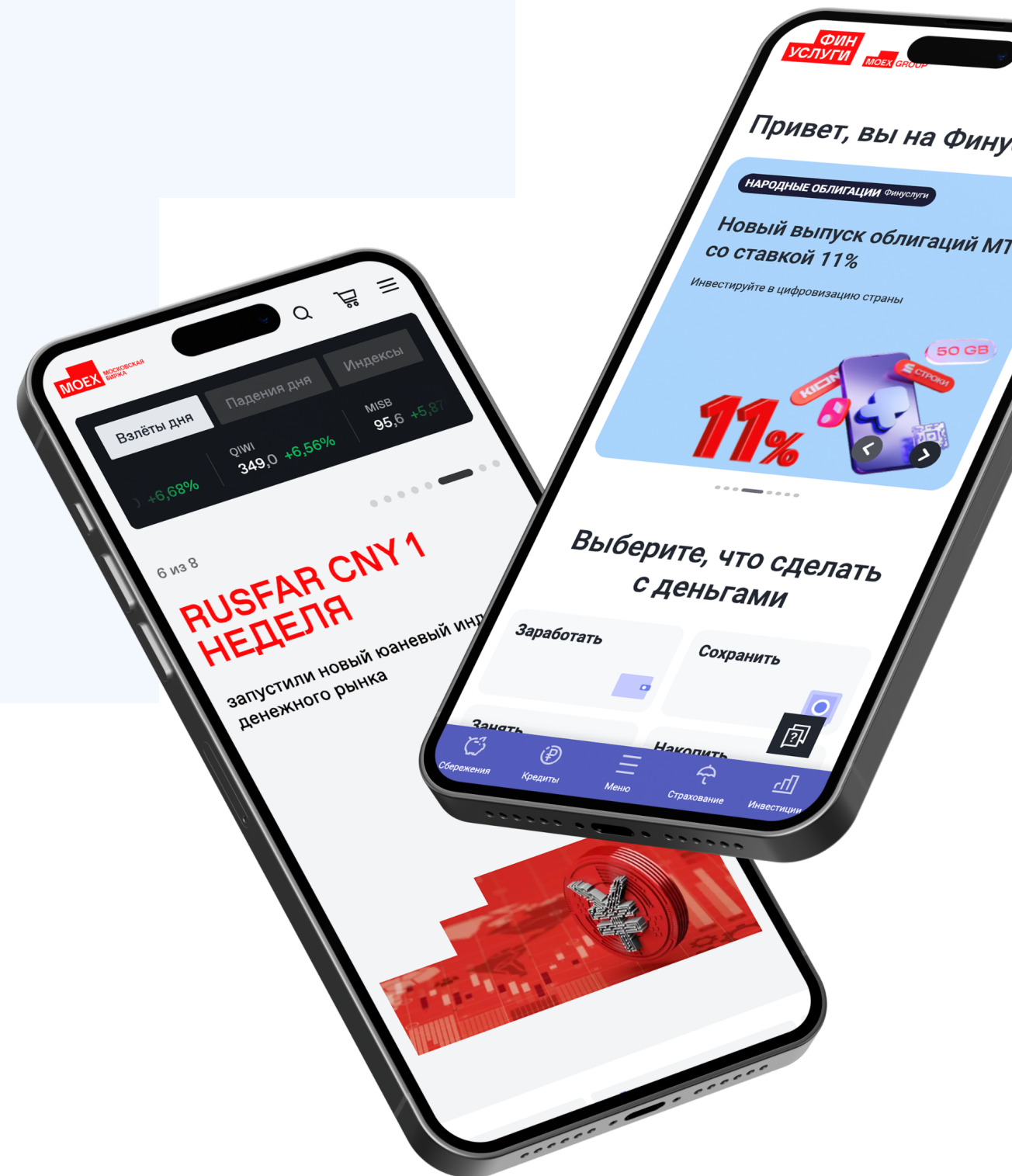
## Приоритеты сайта Московской биржи

- Главная страница
- Новости
- Ход торгов
- Срочный рынок
- Страницы с динамикой соотношения валют



## Приоритеты сайта Финуслуги

- Сбережения
- Страхование
- Рейтинг банков
- Журнал



# Этапы работы на проекте

Для каждого проекта сформировали команды. Работу по двум ресурсам вели параллельно.



Техническое  
SEO



Контентное  
развитие



Работа  
с юзабилити



Ссылочное  
продвижение

# Особенности проекта

Увеличилась доля финансовых агрегаторов, которые стянули на себя весь органический трафик.



Все сложнее конкурировать с поисковыми системами, которые пытаются удержать пользователей на страницах поиска или в своих сервисах.



# Техническая оптимизация



Устранили технические ошибки, которые мешали поисковым роботам сканировать сайт



Улучшили XML-карты и файлы robots.txt, исправили битые ссылки, в 2 раза сократили дубликаты страниц



Оптимизировали метаданные, URL, дали рекомендации по адаптивности под мобильные устройства



Настроили использование SSL сертификата, нашли ошибки краулинга, проверили доступность JS-файлов

# Работа с контентом



Написали более 300 уникальных текстов для посадочных страниц, откорректировали текущие тексты, удалив избыточную информацию



Разработали контентную стратегию для блога на Финуслугах с учетом требований для SEO и семантики продвигаемых ресурсов

# Юзабилити



Улучшили навигацию, оптимизировали процесс взаимодействия пользователя с сайтом (например, оформление подписки)



Проработали мобильную верстку сайта и UX, чтобы контент был легко доступен и на смартфонах

# Рост трафика на сайте [moex.com](https://moex.com)

**+162%**

Главная страница

**+122%**

Новости

**+77%**

Ход торгов

**+67%**

Срочный рынок

**+64%**

Валютная пара Доллар США/Рубль





# Рост трафика на сайте finuslugi.ru

**+423%**

Микрозаймы

**+125%**

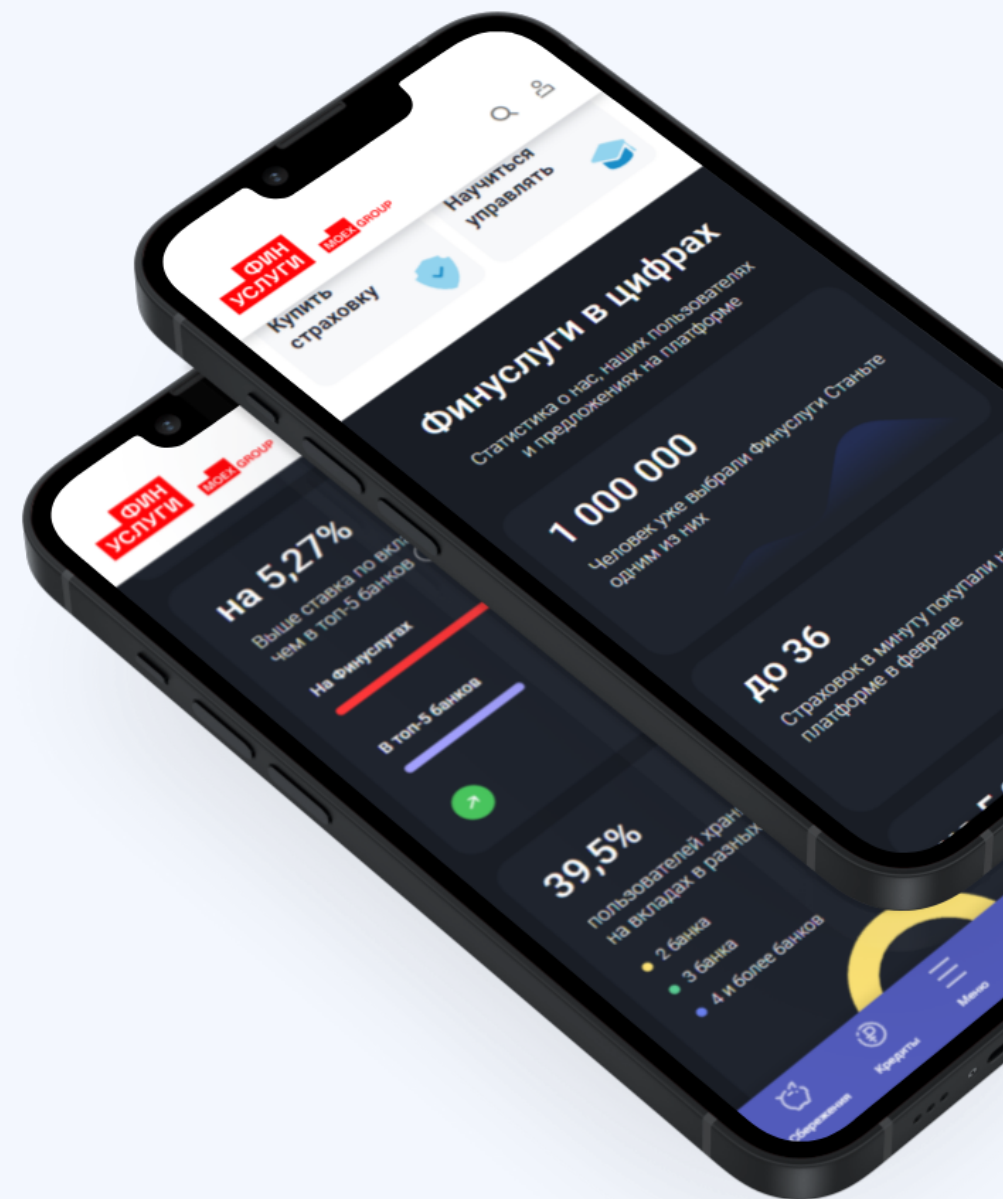
Рейтинг банков

**+51%**

Вклады

**+40%**

Журнал

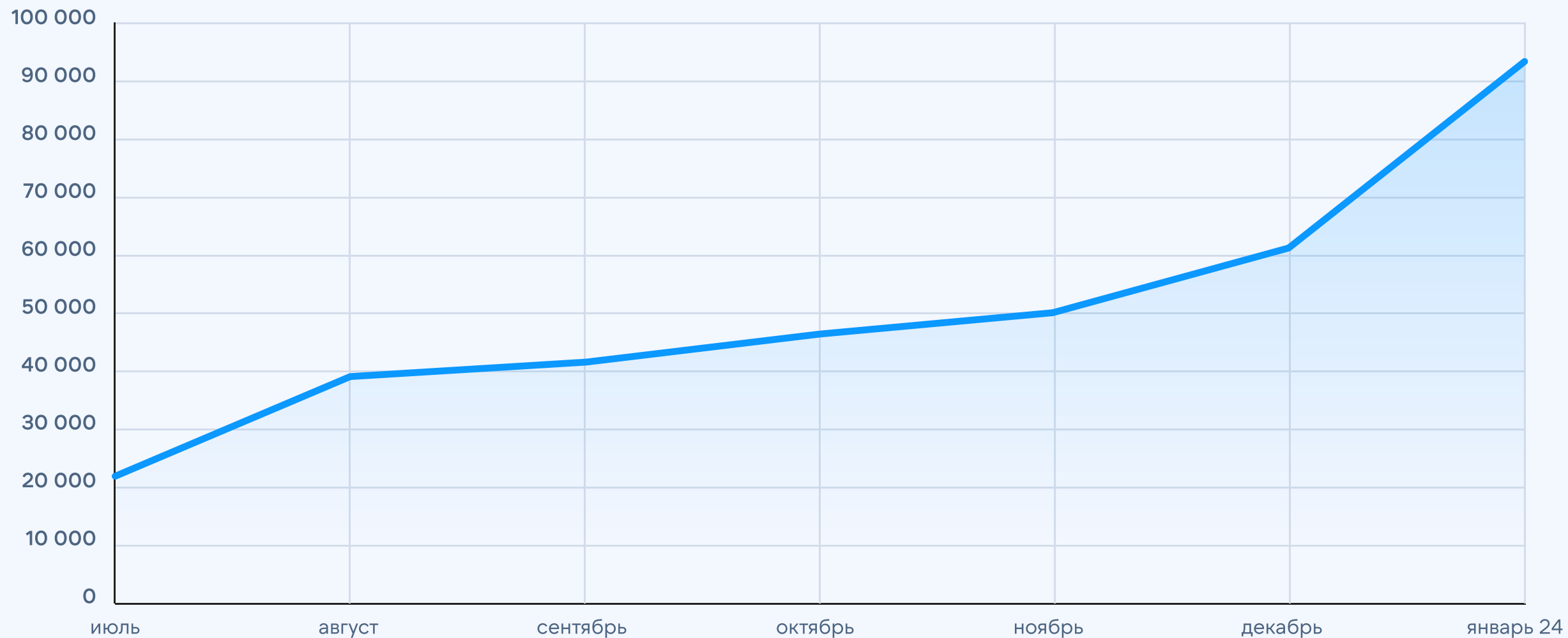


Рост посетителей раздела

# «Микрозаймы»

**+423%**

рост трафика  
за 5 месяцев

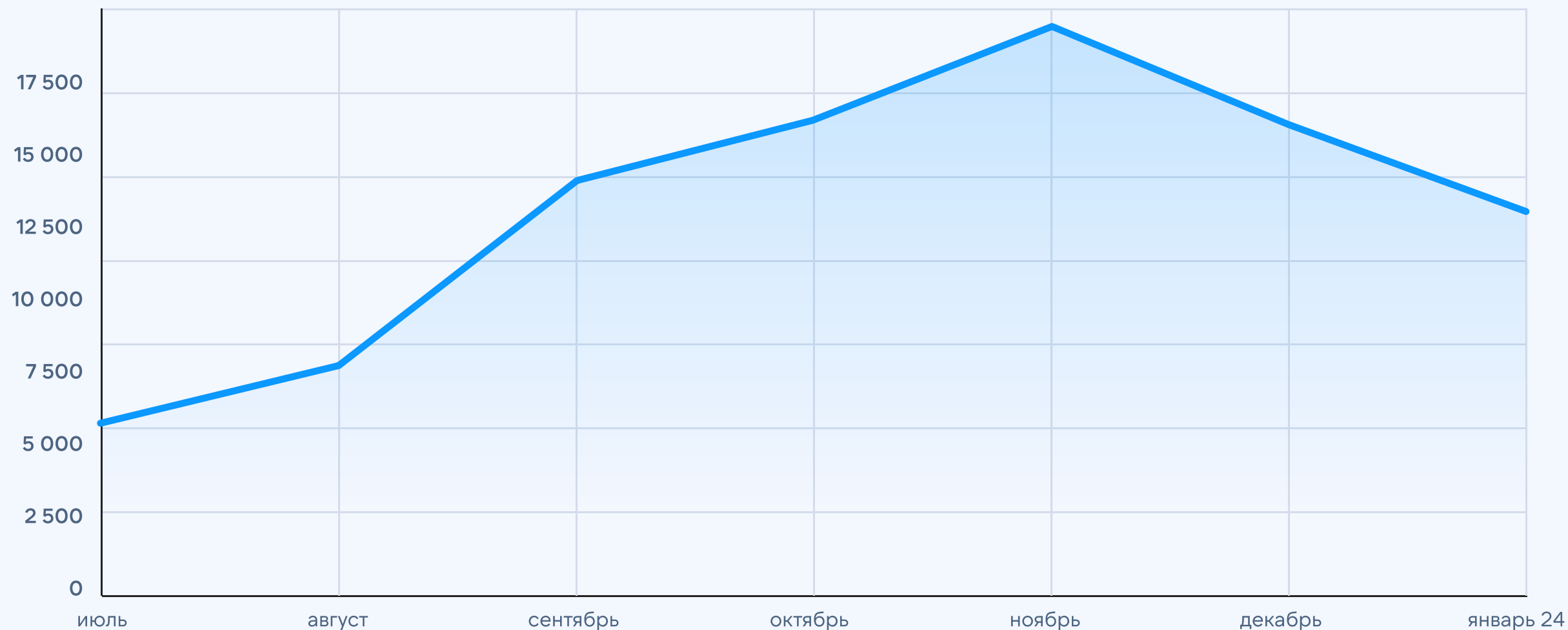


Рост посетителей раздела

# «Рейтинг банков»

**+125%**

рост трафика  
за 5 месяцев

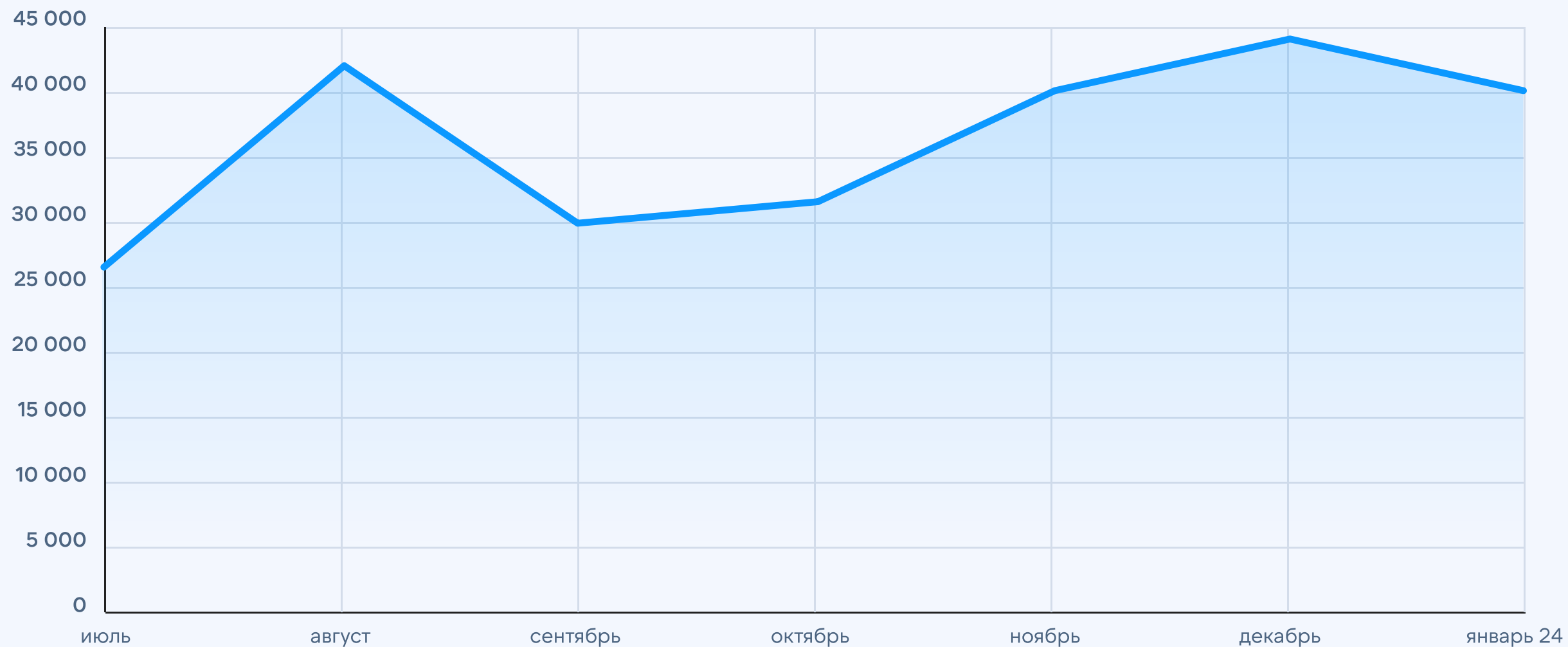


Рост посетителей раздела

# «Вклады»

**+51%**

рост трафика  
за 5 месяцев

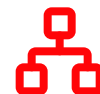


# Вызовы проекта



## Оптимизация под JavaScript

Обнаружили проблему рендеринга сайта при включении/отключении JS. Критично эта проблема отражалась на мета-тегах. Наша цель – облегчить процесс сканирования контента и по возможности избегать проблем, которые часто возникают при обработке страниц, использующих JavaScript.



## Большая структура сайтов

Более 400К страниц на сайте Финуслуги и 600К страниц на Московской бирже в индексе, что усложняло их мониторинг и переобход после внедрения изменения и исправления ошибок. Много посадочных страниц реализовано с использованием GET-параметров, что также вносило сложности в их оптимизацию.

# Вызовы проекта



## Скорость согласования правок и их техническая реализация

Как на любом крупном SEO-проекте важно выстроить плотное взаимодействие с продуктовыми командами и техническим штатом клиента, чтобы максимально сократить время согласования и реализации технических работ.



## Фродовый трафик

Столкнулись с накруткой поведенческих факторов. В Яндекс Метрике увидели заходы из поисковых систем и прямые заходы с подозрительными характеристиками: очень мало отказов и при этом низкое среднее время на сайте, маленькая глубина просмотра. Фиксируем такие случаи, обсуждаем их с клиентом и предлагаем гипотезы по работе с такими ситуациями.