

webit

SEO

ПАРТИЯ, ГДЕ
ВЫИГРЫВАЕТ БИЗНЕС

DIGITAL-MARKETING

Почему Webit достоин стать SEO-гроссмейстером года

Думаем на несколько ходов вперед для клиентов и всей индустрии

Системное управление поиском

SEO рассматривается как часть бизнес-стратегии — инструмент роста продаж, доли рынка и конкурентного преимущества

Контроль всей партии

Объединяем SEO с разработкой, аналитикой, контентом и платным трафиком — один центр ответственности за результат

Стратегия вместо шаблонов

Индивидуальные решения на основе анализа рынка, конкурентов и целей клиента, а не типовые механики продвижения

Результаты в сложных нишах

Работаем с крупными брендами, миграциями, редизайнами и масштабированием — там, где цена ошибки максимальна

Влияние на развитие рынка

Исследования, кейсы, выступления и экспертные статьи помогают индустрии адаптироваться к AI-поиску и новым правилам SEO

A

B

C

D

E

Как мы ведем партию

Прямой доступ к команде

Исключаем эффект «испорченного телефона» и оптимизируем время на согласование рекомендаций

Прозрачность решений и данных

Разрабатываем дашборды и аналитику, которые ускоряют принятие решений и дают клиенту полное понимание происходящего в поиске

Связка SEO с бизнес-метриками

Используем web-аналитику, чтобы показывать клиенту, какие решения реально влияют на продажи, заявки и рост бизнеса

Приоритет эффективности

Гонимся не за количеством клиентов, а за качеством. Берем в работу только те проекты, в которых видим потенциал результата и развития маркетинговой активности клиента

Индивидуальный подход

Не работаем по шаблонам и чек-листам. Кастомизируем любой продукт под конкретную задачу, основываясь на особенностях бизнеса клиента

Развитие экспертизы внутри команды

Инвестируем в исследования, эксперименты и внутренние инициативы, чтобы применять новые поисковые механики раньше рынка

Партнеры по большой игре

 лента

 kafu

INVITRO

 Деликатесска

CASIO

ТЕХ
ПО
РТ

 AST.wine

ЯПОНИЯ-ТРЕЙД

Техника из Японии

belle you

 подружка


СНЕЖНАЯ
КОРОЛЕВА

иль де БОТЭ

ЕКОНІКА

robokassa

 ТРИКОЛОР



webit



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2025

Большая партия в цифрах

1/ Рост выручки YoY 12%

2/ Увеличение среднего чека на **16 %**, максимальный ежемесячный чек по SEO достиг **280 000** рублей

3/ **38** новых проектов, среди новых клиентов — крупные федеральные бренды и компании: **Mascotte**, ТД «Домовой», **Grandline**, «Снежная королева», **Victoria Stenova**, **EcoFlow** и другие

4/ **20%** проектов находятся в сегменте **150 000+** рублей в месяц, что подтверждает спрос на стратегическое долгосрочное SEO, а не точечную оптимизацию

5/ Сохранение и развитие долгосрочных партнерств с ключевыми клиентами



Победы для бизнеса



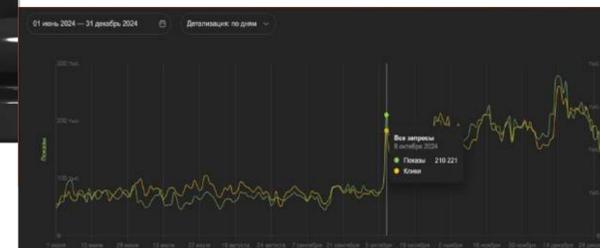
Провели **миграцию сайта без потери органического трафика** и обеспечили последующий **рост на 100% за год**



На **160 % увеличили информационный трафик** для сайта стройматериалов благодаря SEO-воронке и работе с пользовательским спросом



Исправив одну ключевую проблему, **увеличили видимость и органический трафик сайта в Яндексе на 200% и 175% соответственно**



Разработали и внедрили **автоматизированные дашборды**, которые ускорили принятие решений и сняли с маркетинга ручную работу с Excel



По состоянию на декабрь 2025 года суммарно по SEO-проектам поддерживаем **14 млн** органических переходов в месяц; привлекаем дополнительно **0,7 млн** переходов сверх базового трафика

и многие другие

Многоходовые партии



Объединили разработку сайта и SEO в единую стратегию. Комплексный подход исключил типичные риски при редизайне, и в результате ключевые показатели SEO не только сохранились, но и выросли

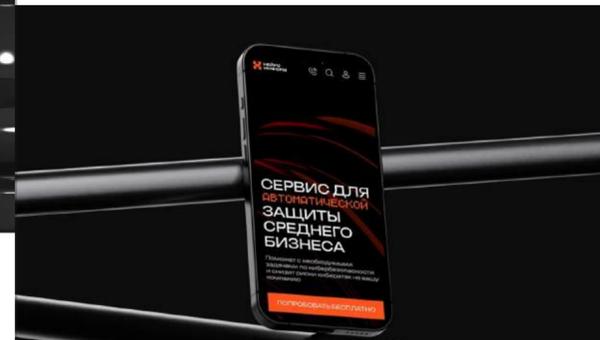


Маркетплейс гаджетов (NDA)

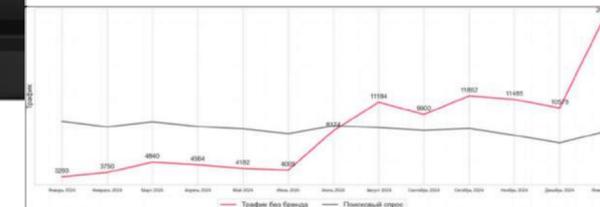
Синергия SEO и контекстной рекламы привела к увеличению продаж в 18 раз. Проект наглядно показывает, как интегрированные усилия увеличивают бизнес-эффект



Интеграция разработки и SEO позволила сохранить и увеличить трафик после переезда, снизив бизнес-риски и поддержав рост онлайн-продаж



Комплексная работа каналов (SEO + PPC) позволила снизить CPL на 40%, утроить заявки и увеличить трафик на 500%. Подтвердили гипотезу: удачные рекламные УТП можно использовать для SEO, чтобы привлекать больше органического трафика



В сложной партии выигрывает не тот, у кого больше фигур, а тот, кто **управляет ими из одного центра**

и многие другие

Позиции в Рейтинге Рунета



Разработка
и продвижение
Интернет-магазин



Разработка
и продвижение
Электронная торговля



Полносервисные
digital-агентства
Москва



Полносервисные
digital-агентства
Электронная торговля



E-Commerce
SEO



SEO
Электронная торговля



SEO
Москва

A

B

C

D

E

F

G

H

Новые услуги

Дашбоды

Комплексное решение по настройке сквозной аналитики и визуализации данных позволяет бизнесу видеть полную картину продаж и маркетинга в одном дашборде.

GEO

Оптимизация сайта и контента под генеративные ИИ-ответы: Google AI Overviews, блок Алисы в Яндексе, ответы нейросетей ChatGPT, Gemini и др.

Web- и юзабилити-аналитика

Помогаем бизнесу находить точки роста: повышать конверсию, сокращать потери трафика и принимать решения на основе данных.

Зарубежное SEO

Масштабируем присутствие бизнеса на международных рынках, привлекаем целевой трафик и снижаем зависимость от локальных каналов.



A

B

C

D

E

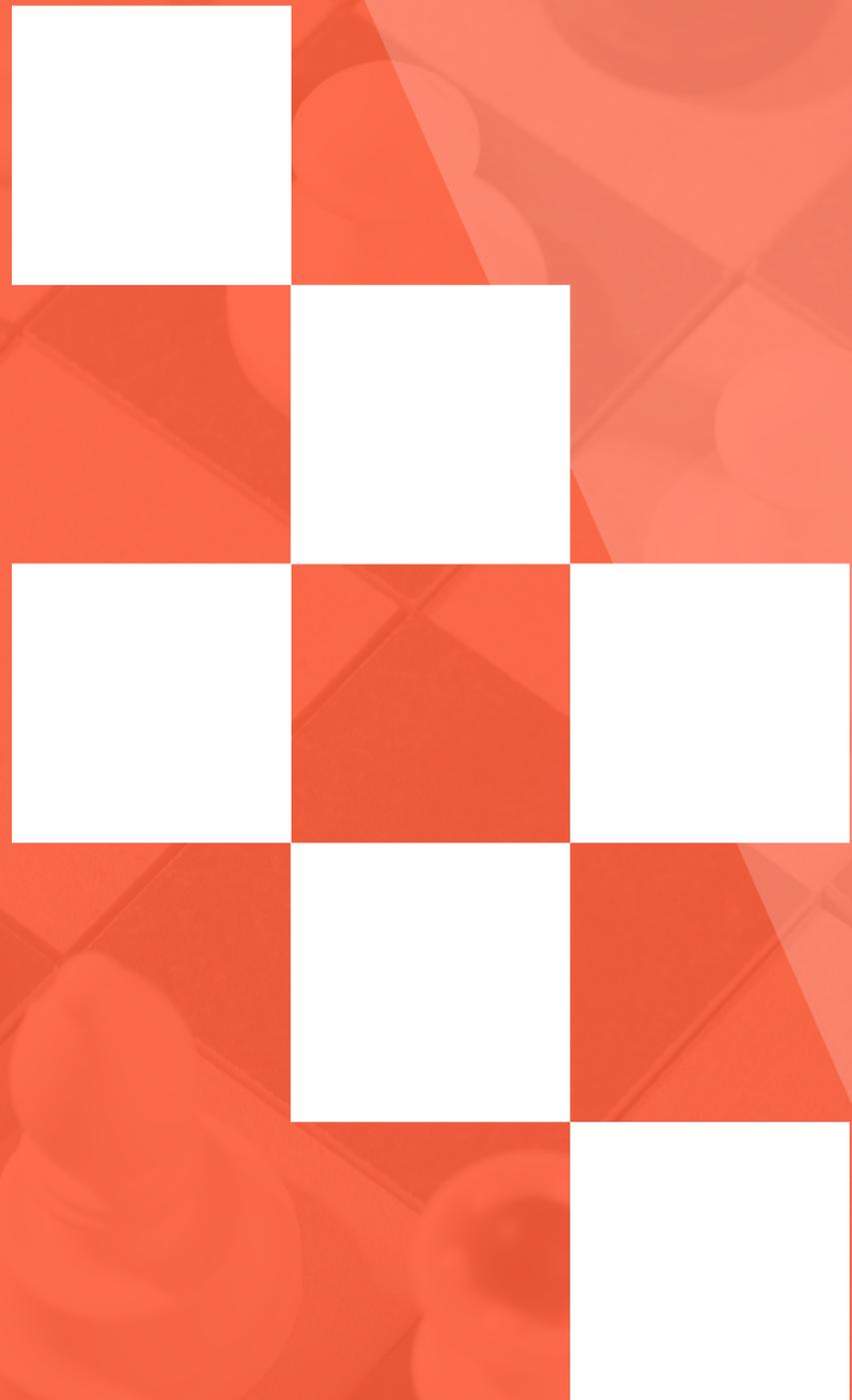
F

G

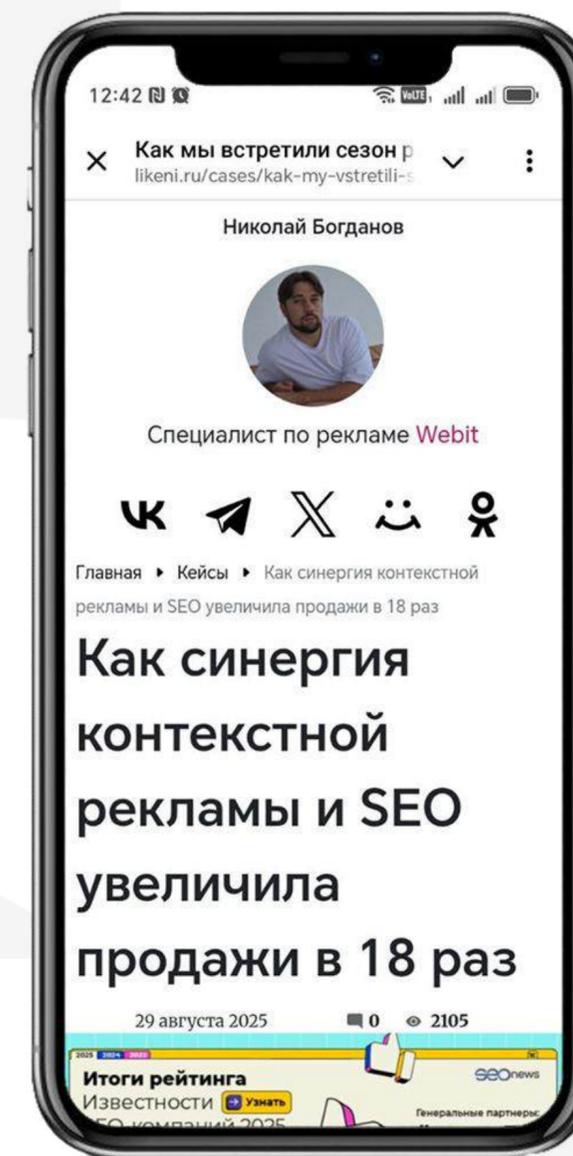
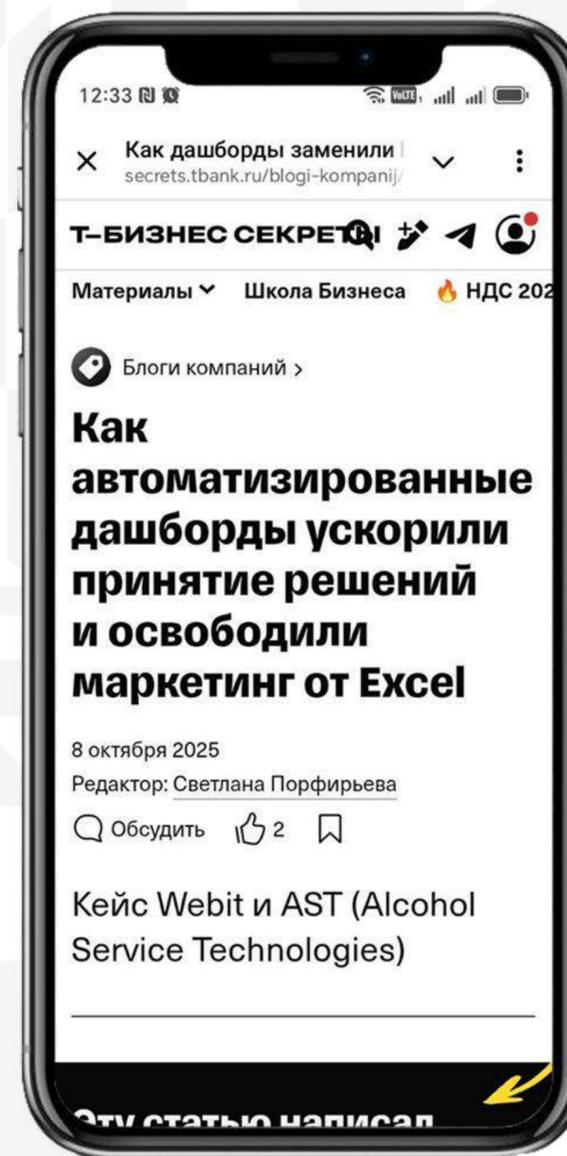
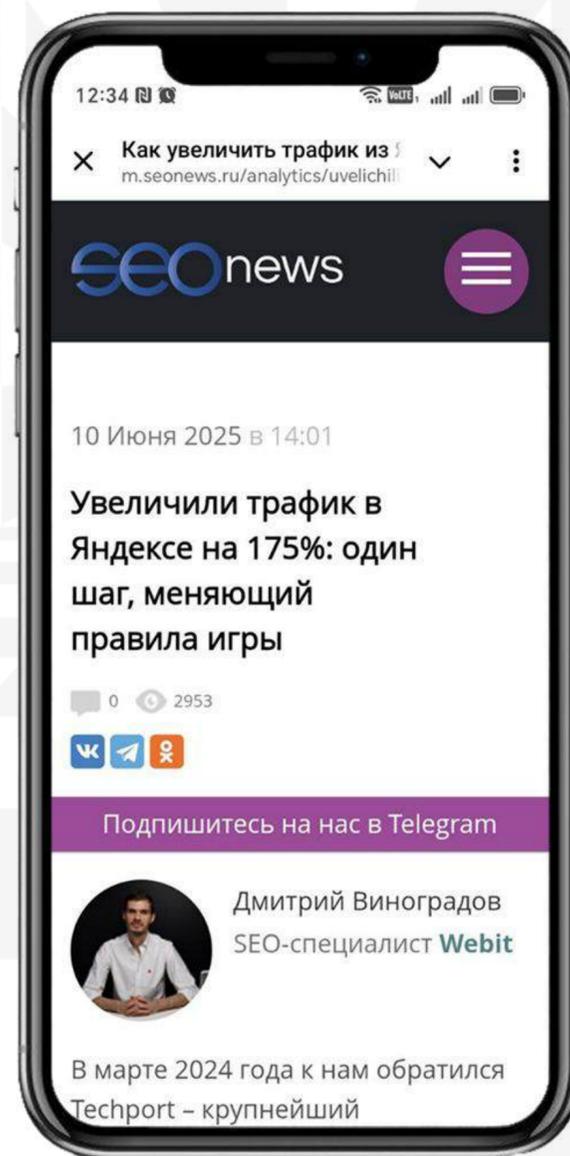
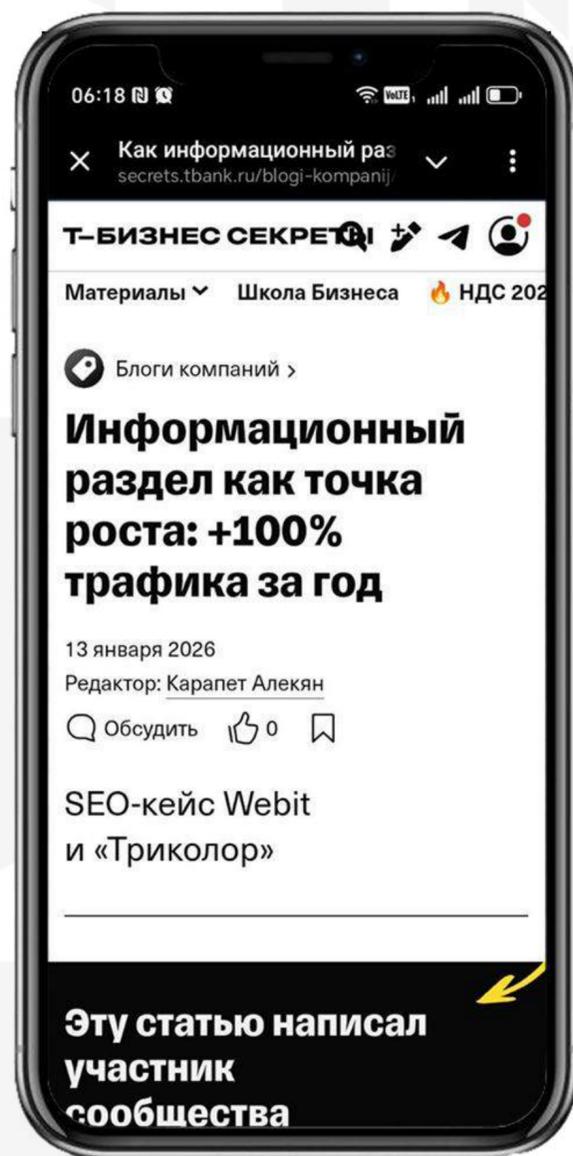
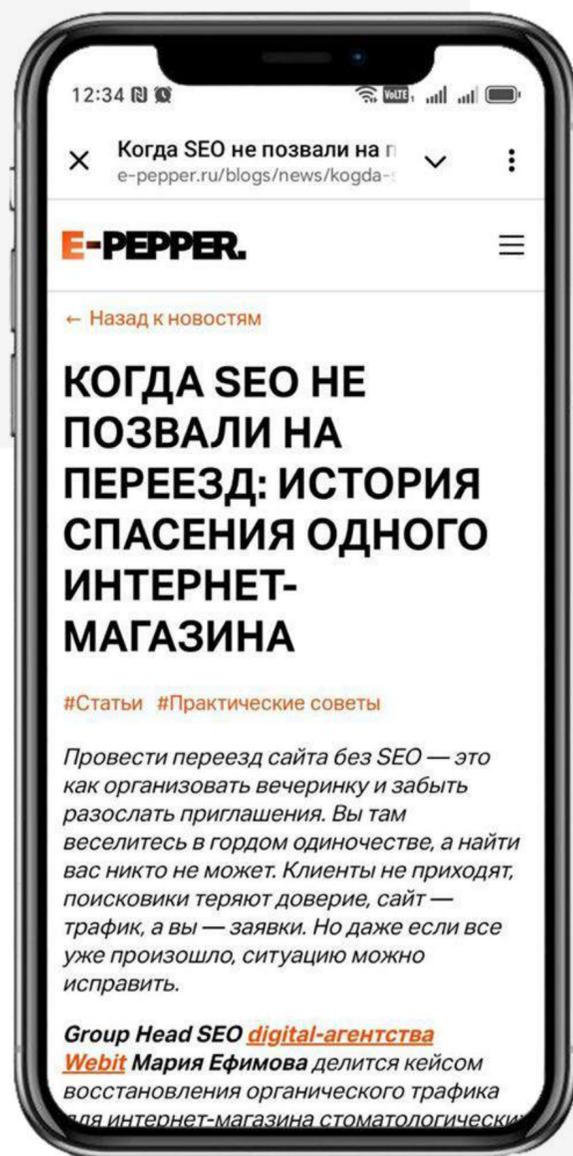
H

webit

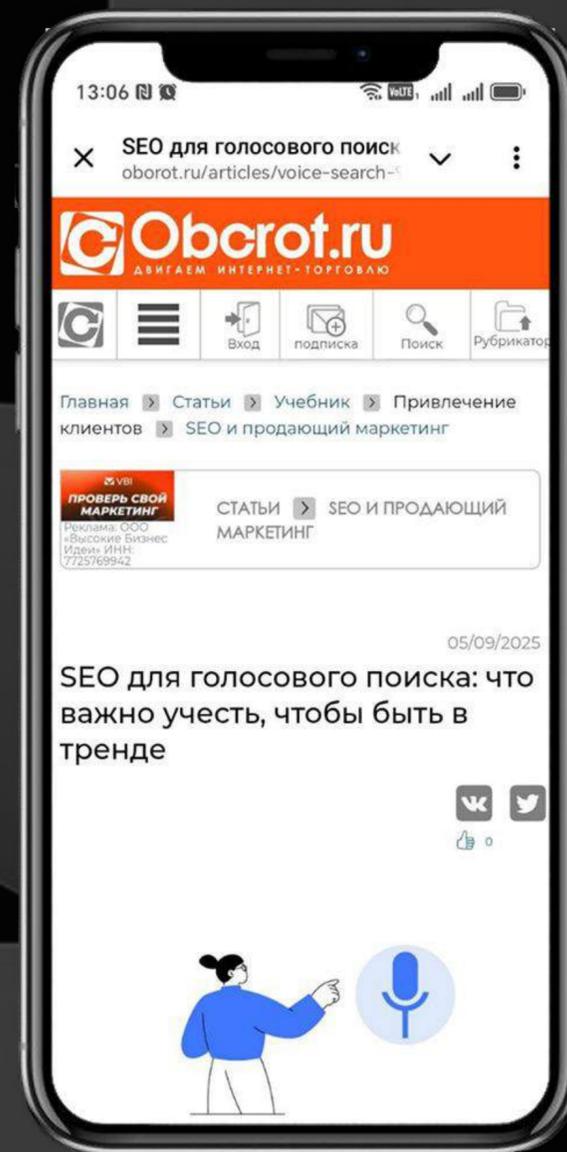
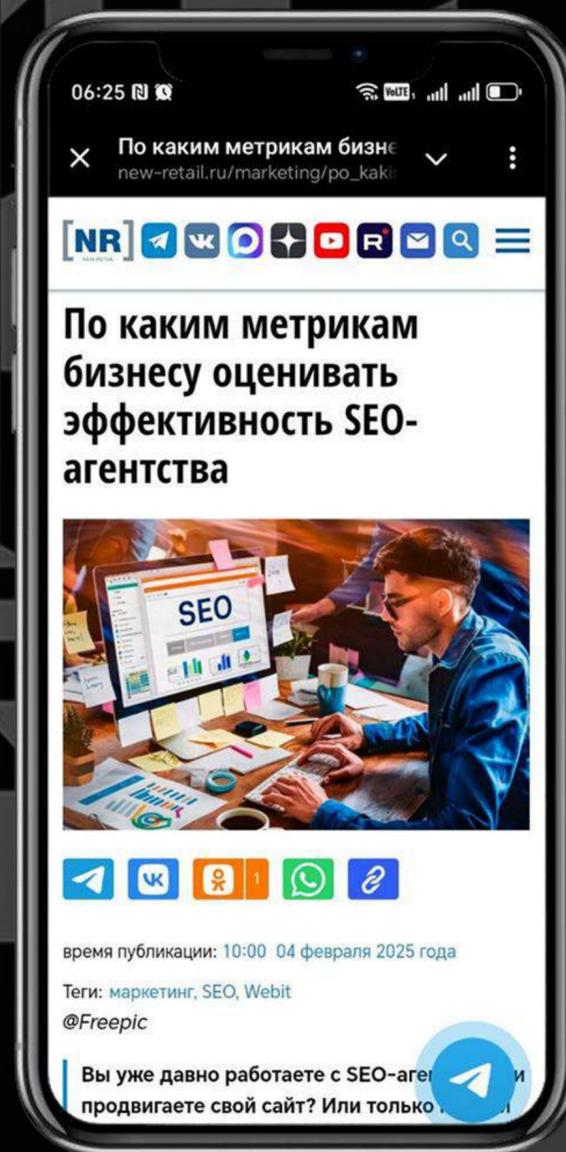
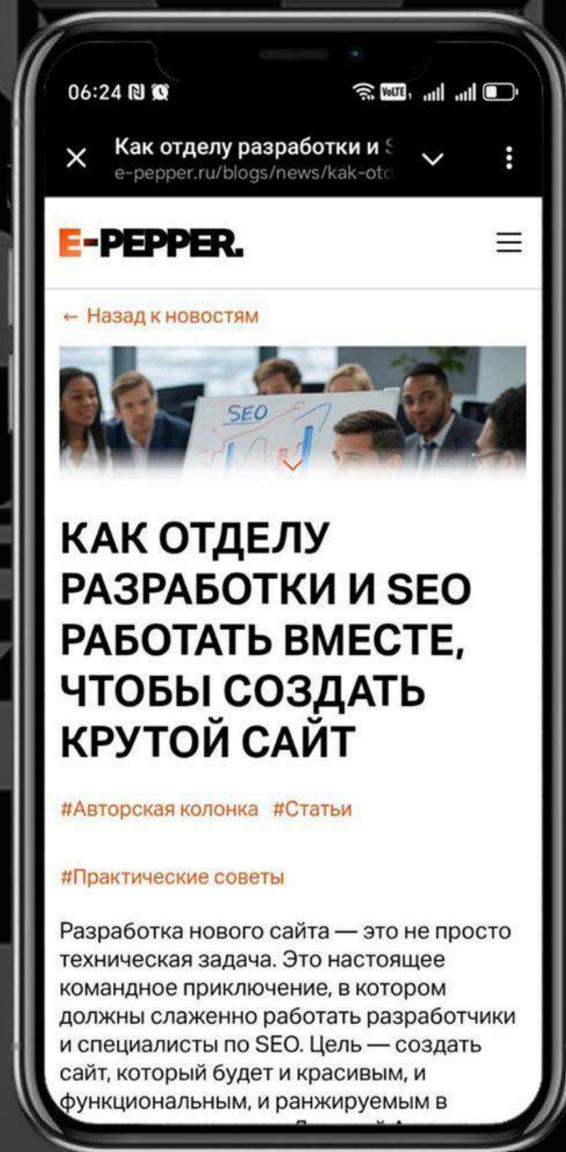
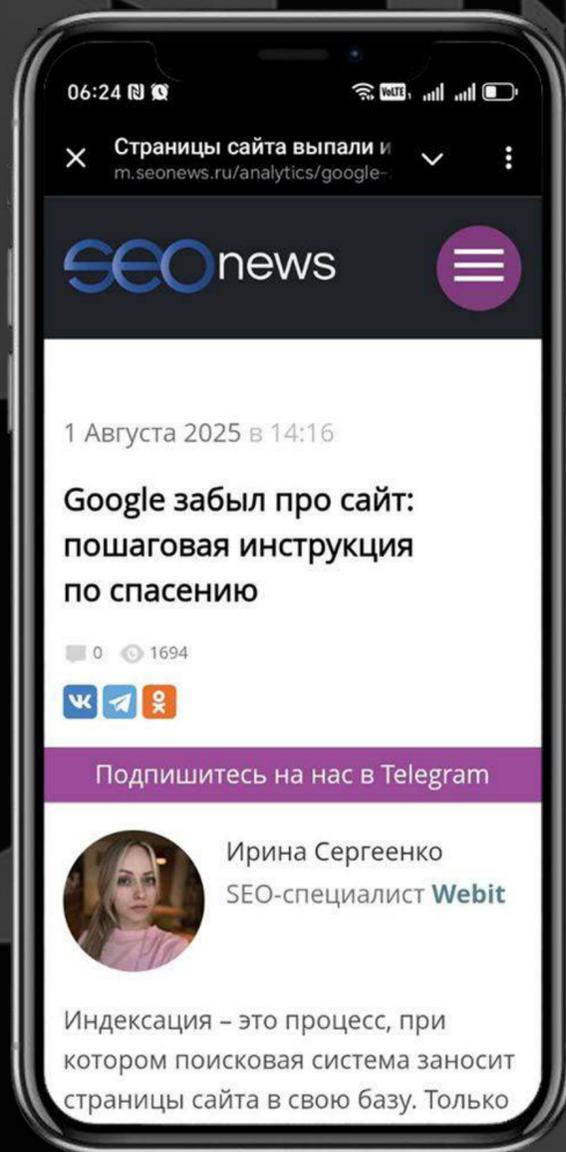
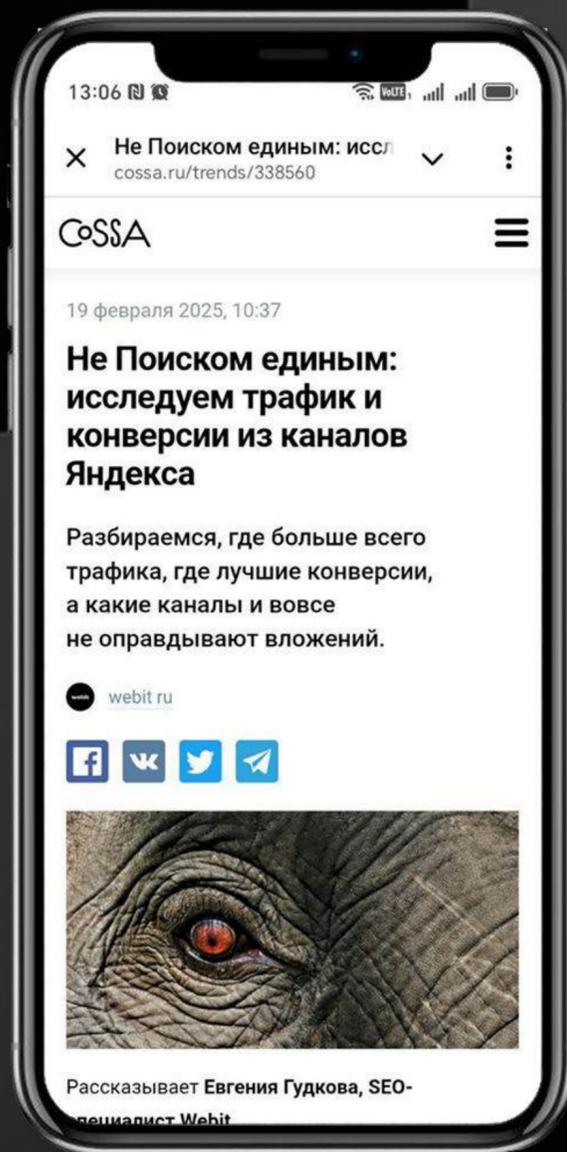
ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА



Кейсы с акцентом на пользу для бизнеса



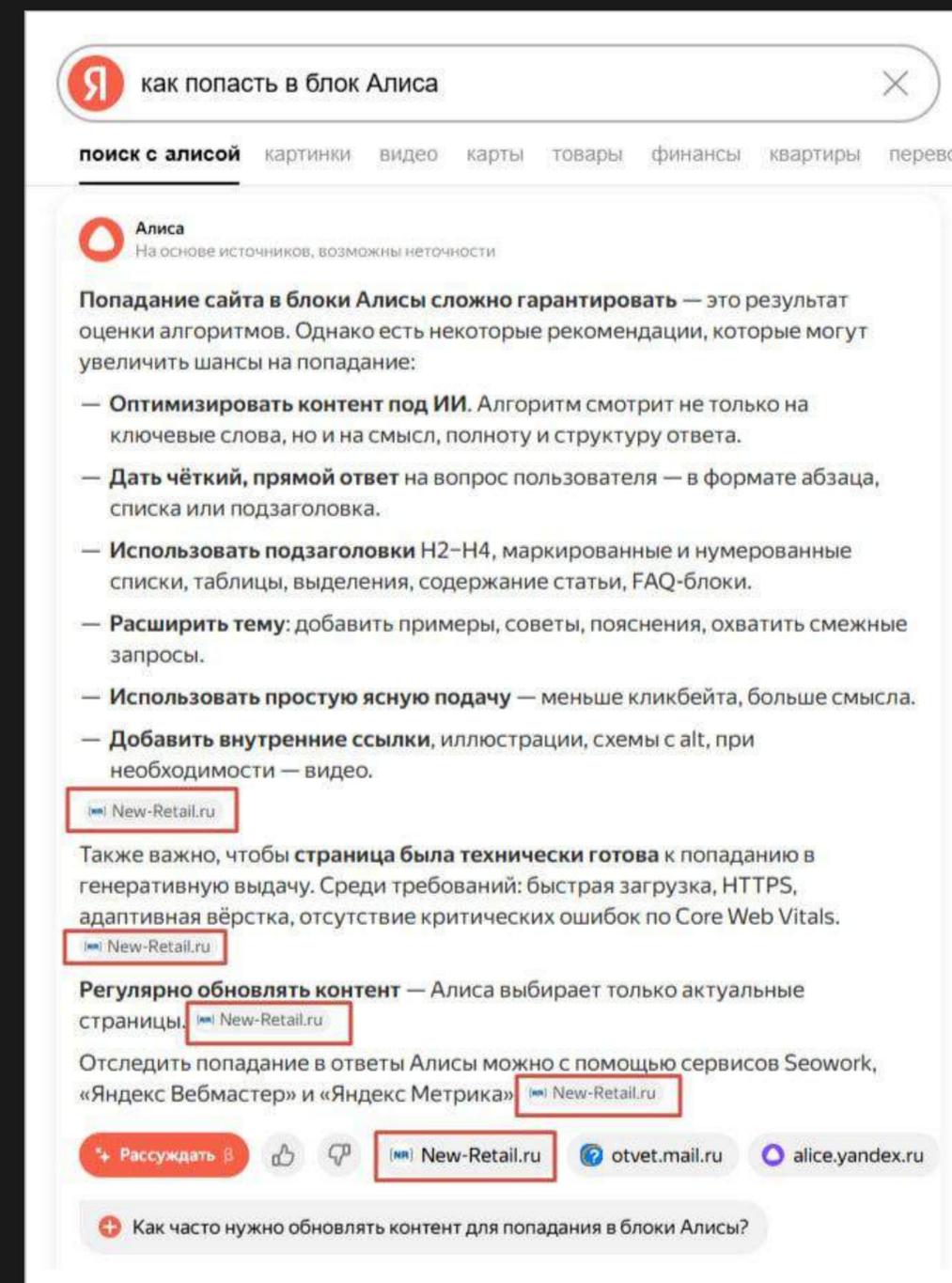
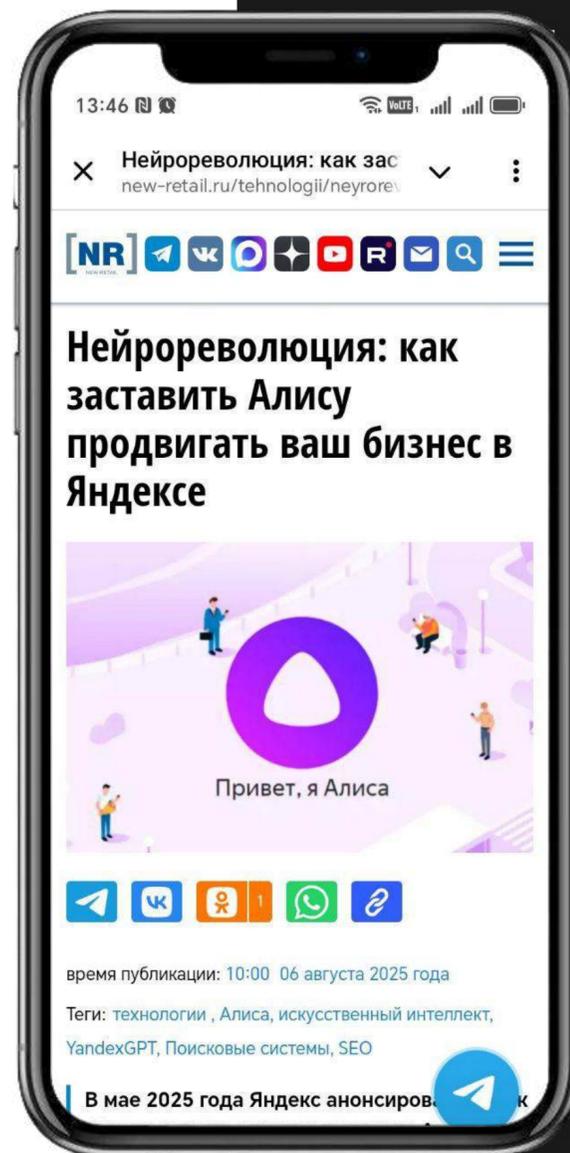
Статьи в New Media: экспертный вклад в развитие рынка



Экспертизу подтверждает AI-выдача Яндекса

Статья SEO-специалиста Webit о работе с AI-выдачей была опубликована в New Retail и в день выхода попала в ответ Алисы по релевантному запросу — как подтверждение практической применимости подходов агентства

Для углубления экспертизы в GEO и AI-механиках провели внутренний конкурс для SEO-специалистов с ценными призами



Прикладные исследования и открытый диалог

Исследовали:

- синергию SEO и PPC;
- взаимосвязь внутреннего поиска на сайте и конверсии;
- влияние динамических показов на SEO

для оптимизации стратегий и бюджетов. Результатами исследований и экспериментов делимся на конференциях и вебинарах.

Выступили с докладами на конференциях:

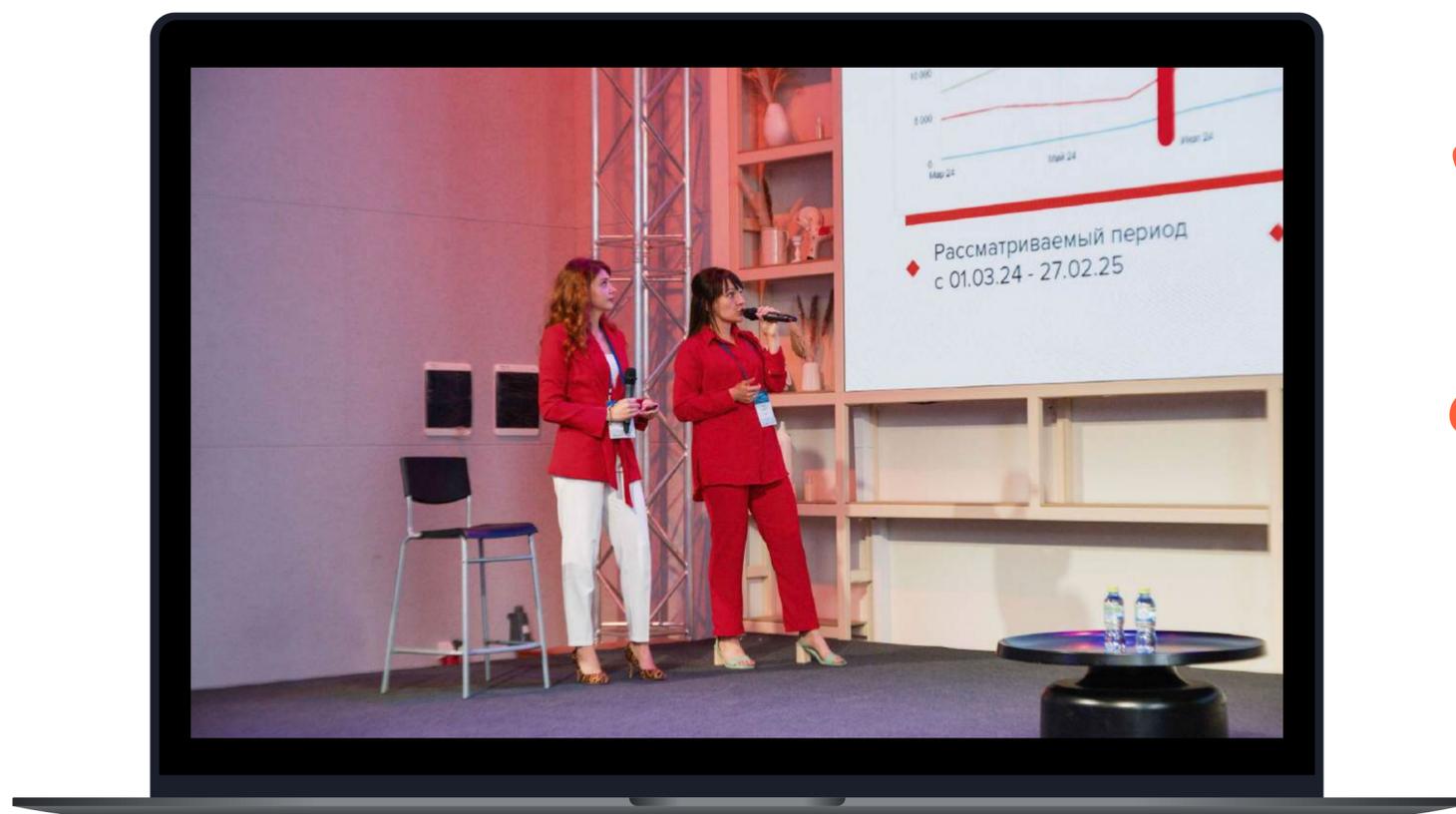
«Суровый Питерский Форум», Merge, ProMediaTech, SEOHOWTO, All in Top, Конкурс кейсов New Retail

Нам доверили модерировать секции:

ЕСОМ Экспо, «Электронная торговля», «Суровый Питерский Форум»

Провели вебинары для:

EcomWeekend Club (EW Club), MarCom Club, Vitamin.tools от Yagla



Собственная онлайн-конференция

Webit Conf

webit Conf

Онлайн-конференция О НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Организатор:
digital-агентство Webit

Ирина Ключева,
Group head SEO Webit

Ирина Сергеенко,
SEO-специалист Webit

Андрей Ефремов,
Директор по развитию
SEOWORK

Вы узнаете, как генеративный поиск и динамические места в выдаче меняют SEO

Таня, привет) классная конфа у вас получилась) есть возможность скинуть запись и презы? 15:26

Анна, добрый день, на вебинаре сегодня был, интересно, спасибо что организовали 20:18

Я жду записи, чтобы пересмотреть. Но то, что слышала да, понравилось 9:54

Добрый день!
Спасибо за презентации докладов.
Было интересно.
Бонусом воспользовался)

Al'bina 01:57:05 (Отредактировано)
по сути мы переходим к научному подходу в маркетинге (экспертность, рефералки, ресурсность и т.д.). Мне это очень нравится 😊
😊 спасибо Вам за вебинар
❤️ 2

Al'bina 01:50:41 (Отредактировано)
Ребята, очень профессионально, благодарю!
❤️ 5

Екатерина добрый день! Посетил семинар. В целом интересно и полезно. Есть ясность куда идти дальше в развитие. Спасибо! 16:32

Анна р 04:52:32
спасибо большое организатору и спикерам

Margarita 04:52:51
Спасибо за выступления!

Виктор 04:52:52
Отлично, спасибо вам

Да, конечно. Спикеры вполне грамотны и коммуникабельны. Скучного бу-бу-бу не было. Даже риторику (она в теме не неизбежна) подали оперативно и качественно. 16:39

Я в принципе не ЦА. Но. Если бы, представим, что был ЦА и искал партнера на продвигу я бы заинтересовался вашим предложением. 16:39

Оцениваем цифровую зрелость бизнеса

Экспертиза партнеров

Узнать больше →

SDI 360° SDI360 ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ АУДИТ **ЭКСПЕРТИЗА ПАРТНЕРОВ** БЛОГ

Финансовый маркетплейс **сравни**

Сравни

Лидирующий финансовый маркетплейс для подбора страховых, банковских и образовательных продуктов. Ежемесячная аудитория сервиса превышает 23 млн пользователей.

Узнать больше →

Полносервисное digital-агентство **webit**

Webit

Полносервисное digital-агентство осуществляет комплексную разработку, продвижение, техподдержку и развитие веб-проектов с акцентом на их экономическую эффективность. Создает сайты и приложения, предоставляет SEO-стратегии и комплексные решения по управлению репутацией и маркетинговому сопровождению, что увеличивает онлайн-присутствие и усиливает продажи.

Узнать больше →

Система управления репутацией **SCAN**

СКАН-Интерфакс

Система управления репутацией систематизирует сбор и анализ публичной информации для оперативного реагирования на риски. Предназначена для комплексного решения задач в сфере управления репутацией и анализа эффективности PR. Объединяет инструменты мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. Помогает в проверке деловой репутации компаний и персон.

Узнать больше →

Разработчик программных продуктов **NAUMEN**

Naumen

Ведущий российский разработчик программных продуктов для дистанционного обслуживания и управления клиентским опытом. Признанный лидер в технологиях клиентского сервиса: контакт-центров, ИИ-агентов и ботов, речевой аналитики (CI), управлении знаниями (KMS), обучением (LMS), рабочей нагрузкой (WFM) и управлению ИТ-сервисами (ITSM).

Узнать больше →

Являемся партнерами агентства цифрового аудита **SDI360** — помогаем проводить исследования и оценивать цифровую зрелость российского бизнеса.

Ходы, важные для общества

@webit_ru

На безвозмездной основе занимаемся SEO-продвижением сайта brca-russia.ru — первого в России информационного ресурса о мутации генов BRCA. Это проект АНО «Ореол Жизни», который помогает онкопациентам и их близким.

Почему для нас это важно?

Люди, услышавшие такой диагноз, часто теряются. Им нужен надежный источник информации, который поможет разобраться в сложных вопросах и найти поддержку.

Поэтому мы помогаем проекту, чтобы как можно больше людей смогли найти этот ресурс в поиске и получить необходимую помощь.

За 2025 год видимость сайта выросла на 555%



webit

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

**БУДЕМ РАДЫ ВАШЕЙ
ПОДДЕРЖКЕ В ЭТОЙ ПАРТИИ**