

**webit**

**ORM / SERM**

DIGITAL-  
МАРКЕТИНГ



# Почему Webit достоин стать ORM-агентством года

<b>01</b> <b>Системное видение ORM</b>  Репутация рассматривается как управляемый бизнес-актив, встроенный в маркетинг и поиск	<b>02</b> <b>Интеграционный подход</b>  Связка ORM с SEO, PR, контентом и аналитикой вместо изолированной работы с площадками	<b>03</b> <b>Фокус на причинах, а не симптомах</b>  Работаем с факторами, формирующими негатив, а не только с его последствиями	<b>04</b> <b>Стандарты для отрасли</b>  Публичные кейсы, статьи и выступления формируют зрелое восприятие ORM на рынке	<b>05</b> <b>Партнерская роль для клиентов</b>  Работаем как стратегический контур управления доверием, а не сервис «на случай негатива»
---	--	--	---	---

**Делаем репутацию управляемой системой бизнеса  
и задаем ориентиры развития всего сегмента ORM**

# Особенности нашего подхода

## ■ Даем прямой доступ к команде

Это исключает эффект «испорченного телефона» и оптимизирует время на согласование рекомендаций

## ■ Работаем на опережение

Не ограничиваемся реакцией на негатив — выявляем репутационные риски заранее и предотвращаем их через аналитику, SERM и контентные стратегии

## ■ Индивидуальный подход

Не работаем по шаблонам и чек-листам. Кастомизируем любой продукт под конкретную задачу, основываясь на особенностях бизнеса клиента

## ■ Гарантируем 100% мониторинг упоминаний

Система Brand Analytics позволяет контролировать репутационные упоминания бренда 24/7

## ■ Приоритет эффективности

Гонимся не за количеством клиентов, а за качеством. Берем в работу только те проекты, в которых видим потенциал результата и развития маркетинговой активности клиента

**webit**

**Ключевые  
результаты 2025**



# Бизнес-показатели

- Рост выручки YoY **+124 %**
- План продаж перевыполнен на **77 %**
- Увеличение среднего чека на **17 %**
- **26** новых клиентов
- Сохранение и развитие долгосрочных партнерств с ключевыми клиентами

# Ключевые проекты



## Производитель кормов для животных

Обнаружили и предотвратили информационные кризисы, в **2** раза сократили число сообщений с негативной тональностью за **3** месяца

Объем негатива за период

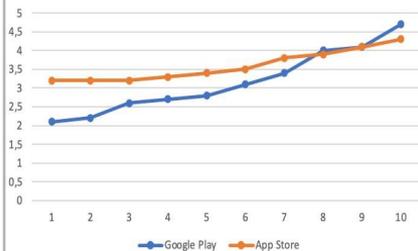


## Корпоративное приложение

За **9** месяцев приложение вышло из «красной зоны».

Рейтинги выросли:  
в Google Play на **124 %**;  
в App Store на **34 %**

Динамика рейтинга за 9 месяцев



## Финансовый сектор

Прошли барьер в 30 зачатенных публикаций и вывели банк в **топ-30** народного рейтинга на «Банки.ру». Создали «запас» из **60+** отзывов.

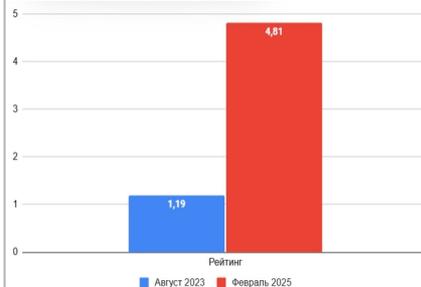
## 5 критериев проверки отзывов перед публикацией

- 1 Уровень конкретики (*есть ли ситуация, цифры, детали*)
- 2 Эмоциональность (*не перебор, не реклама*)
- 3 Естественность языка
- 4 Уникальность (*по смыслу и структуре*)
- 5 Потенциал прохождения модерации



## Бренд отделочных материалов

Подняли средний рейтинг карточек товаров на всех релевантных площадках на **3,62** за **1,5** года



и многие другие

# Позиции в Рейтинге Рунета



Полносервисные  
digital-агентства  
Электронная торговля



ORM  
Электронная торговля



Полносервисные  
digital-агентства  
Москва



E-Commerce  
Репутация (ORM)



ORM  
SERM



ORM  
Москва



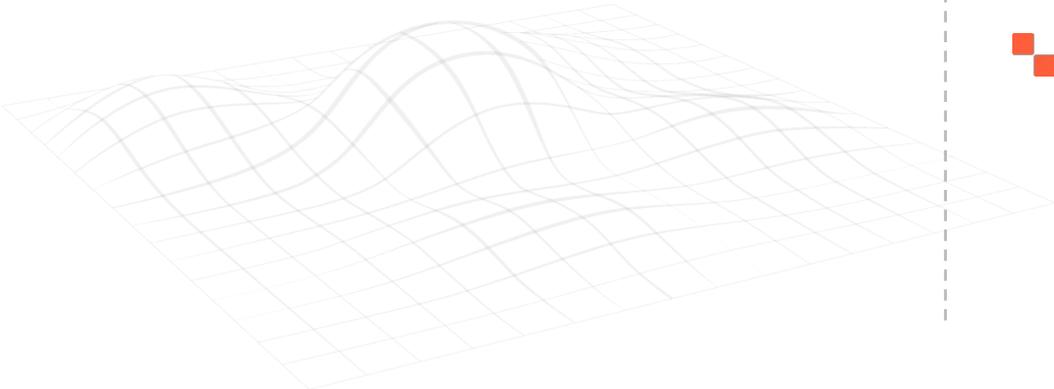
Полносервисное  
digital-агентство

# Репутация в эпоху нейро

Репутация формируется не только в поисковой выдаче и на площадках, все чаще она отражается в синтезированных ответах нейросистем.

**Мы развиваем нейро-ORM как новый этап управления репутацией — контроль представления бренда в ответах генеративных систем и AI-поиска.**

- Анализ присутствия бренда в нейроответах
- Выявление источников влияния на формирование ответов
- Корректировка информационного поля и сигналов доверия
- Интеграция ORM, SEO и контент-стратегий под AI-поиск
- Мониторинг динамики представления бренда

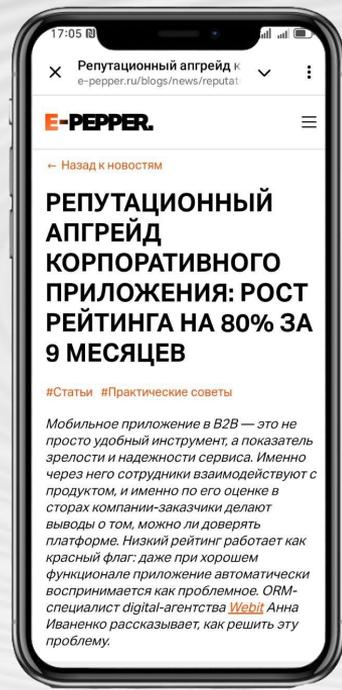
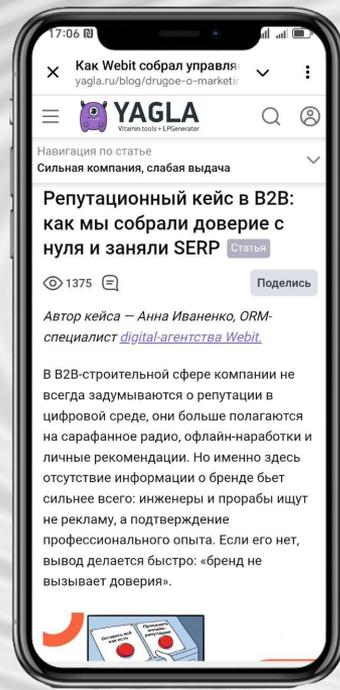
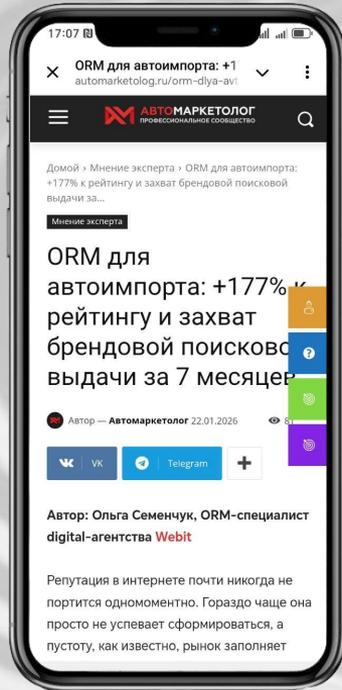
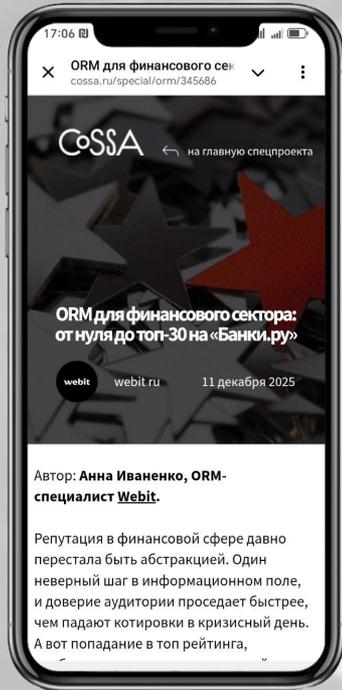
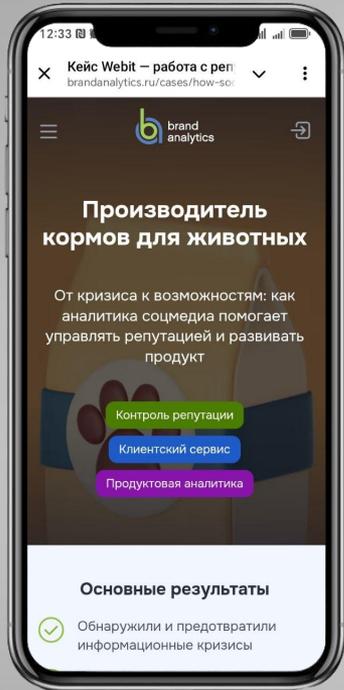


**webit**

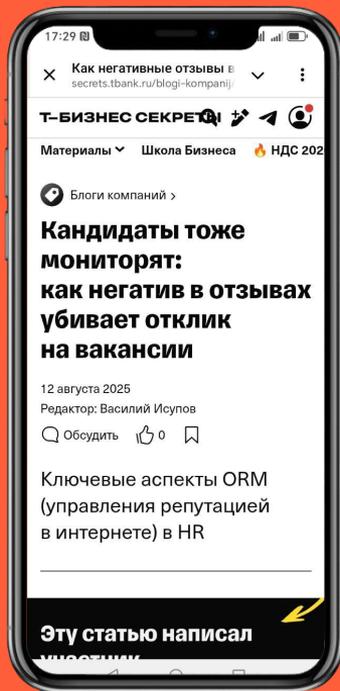
# **Влияние на развитие рынка**



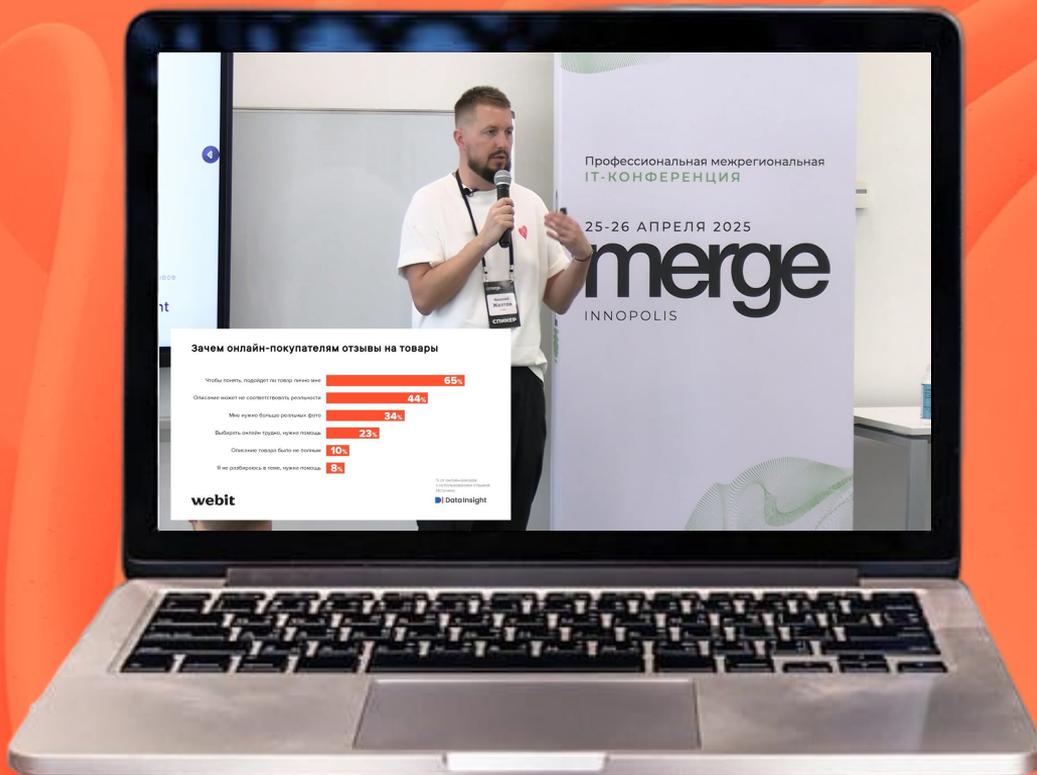
# Кейсы по управлению репутацией в New Media



# Статьи по управлению репутацией, в т.ч. в отраслевых медиа



# Передаем практический опыт рынку



- **Выступили с докладами на конференциях:**  
ENTER.CONF,  
«Стачка»,  
Merge,  
Baltic Digital Days,  
SMM-Прорыв,  
«Суровый Питерский Форум»,  
AGDays,  
ProMediaTech и других.
- **Нам доверили модерировать секции:**  
ECOM Expo,  
«Электронная торговля»,  
«Суровый Питерский Форум».
- **Провели вебинары для:**  
EcomWeekend Club (EW Club),  
MarCom Club,  
Клуба интернет-маркетологов «Точка доступа»,  
Vitamin.tools от Yagla.

# Оцениваем цифровую зрелость бизнеса

Являемся партнерами агентства цифрового аудита **SDI360** — помогаем проводить исследования и оценивать цифровую зрелость российского бизнеса.

The screenshot displays the 'Экспертиза партнеров' (Partner Expertise) section of the SDI360 website. The page features a navigation bar with the SDI360 logo and menu items: 'SDI360', 'ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ', 'ЦИФРОВОЙ АУДИТ', 'ЭКСПЕРТИЗА ПАРТНЕРОВ', and 'БЛОГ'. The main content area is divided into four cards, each representing a partner. The top-right card, 'webit', is highlighted with a red border. Each card includes the partner's name, a brief description of their services, and a 'Узнать больше' (Learn more) link with a right-pointing arrow. The 'webit' card also features a red border around its text and icons.

Экспертиза партнеров

Узнать больше →

SDI360

ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦИФРОВОЙ АУДИТ

ЭКСПЕРТИЗА ПАРТНЕРОВ

БЛОГ

**Финансовый маркетплейс**

**Сравни**

Лидирующий финансовый маркетплейс для подбора страховых, банковских и образовательных продуктов. Ежемесячная аудитория сервиса превышает 23 млн пользователей.

Узнать больше →

**Полносервисное digital-агентство**

**Webit**

webit

Полносервисное digital-агентство осуществляет комплексную разработку, продвижение, техподдержку и развитие веб-проектов с акцентом на их экономическую эффективность. Создает сайты и приложения, предоставляет SEO-стратегии и комплексные решения по управлению репутацией и маркетинговому сопровождению, что увеличивает онлайн-присутствие и усиливает продажи.

Узнать больше →

**Система управления репутацией**

**СКАН-Интерфакс**

SCAN

Система управления репутацией систематизирует сбор и анализ публичной информации для оперативного реагирования на риски. Предназначена для комплексного решения задач в сфере управления репутацией и анализа эффективности PR. Объединяет инструменты мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. Помогает в проверке деловой репутации компаний и персон.

Узнать больше →

**Разработчик программных продуктов**

**Naumen**

NAUMEN

Ведущий российский разработчик программных продуктов для дистанционного обслуживания и управления клиентским опытом. Признанный лидер в технологиях клиентского сервиса: контакт-центров, ИИ-агентов и ботов, речевой аналитики (CI), управлении знаниями (KMS), обучением (LMS), рабочей нагрузкой (WFM) и управлению ИТ-сервисами (ITSM).

Узнать больше →

**webit**

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Будем благодарны  
за вашу поддержку