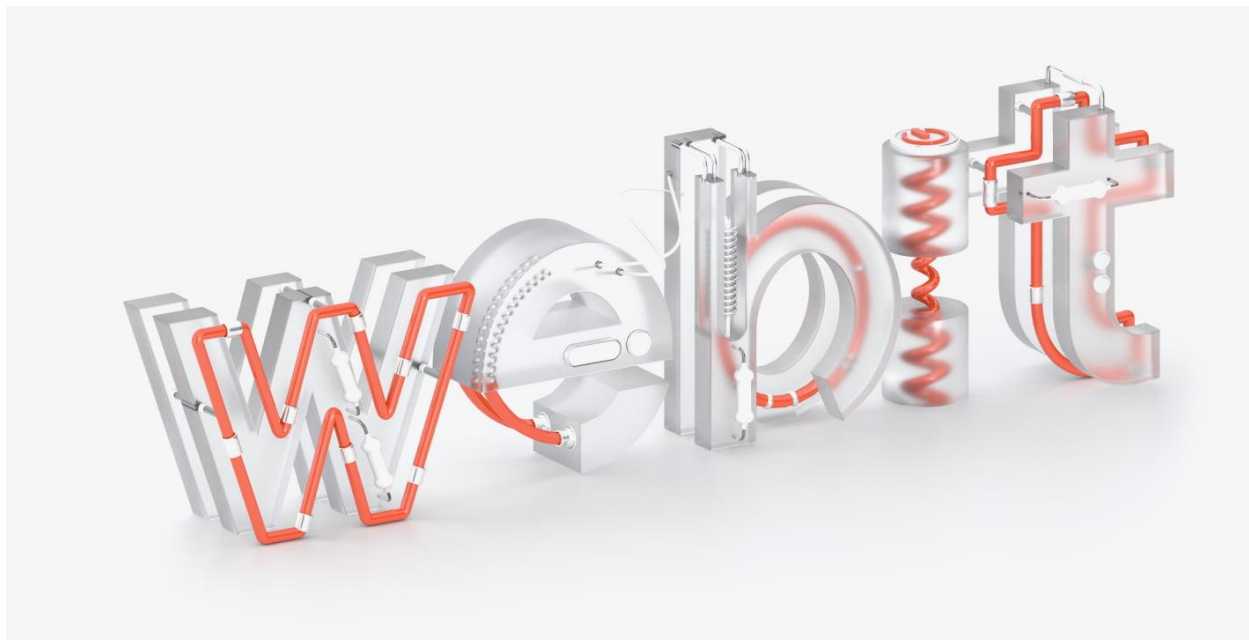


Лучшее ORM-агентство года

MIX/ORM
(ВКЛЮЧАЯ SERM)



webit
digital агентство

webit

digital агентство

Полносервисное digital-агентство 20 лет разрабатываем, продвигаем, поддерживаем и развиваем web-проекты любой сложности и масштаба, ориентируясь на их экономическую эффективность:

- Разрабатываем продающие торговые площадки;
- Предлагаем результативные инструменты продвижения в поисковой среде;
- Работаем над репутацией, влияющей на конверсии;
- Увеличиваем продажи рекламными сервисами;
- Формируем комплексный клиентский опыт в цифровых каналах, за которые отвечаем.

20

лет

Успешно решаем задачи клиентов

250

КЛИЕНТОВ

Доверяют комплекс услуг

100

СПЕЦИАЛИСТОВ

Работает в московском офисе

МЫ ПАРТНЕРЫ:



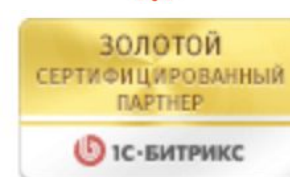
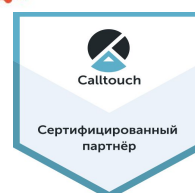
Сертифицированный партнёр Яндекса

МЕТРИКА

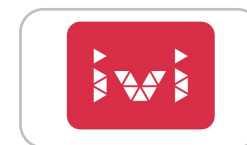
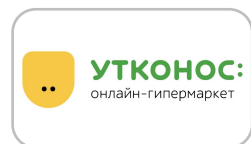


Сертифицированный партнёр Яндекса

ДИРЕКТ



НАМ ДОВЕРЯЮТ:



НАШИ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ

9 место

Рейтинг Рунета

«Управления репутацией в
сети: рейтинг компаний»
2023

4 место

Рейтинг Рунета

«Рейтинг агентств,
предоставляющих услуги
пиара в интернете в
высоком ценовом сегменте»
2023

18 место

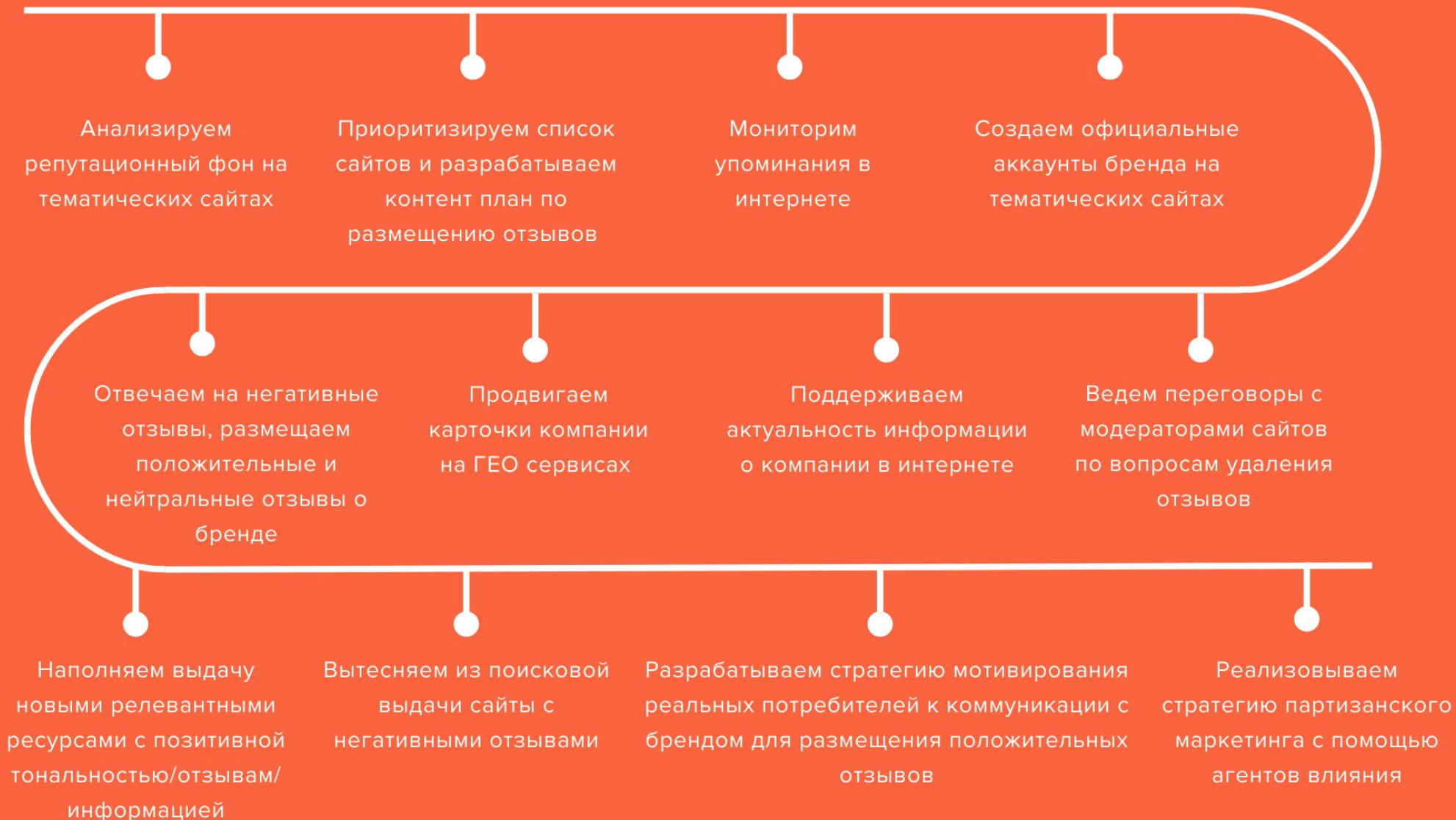
Adindex

«Рейтинг агентств
интернет-маркетинга Москвы
в верхнем сегменте»
2023

ЗАДАЧИ КОТОРЫЕ РЕШАЕМ

- ✓ Повышаем лояльность и доверие целевой аудитории
- ✓ Увеличиваем жизненный цикл клиента
- ✓ Отстраиваемся от конкурентов
- ✓ Подсвечиваем УТП товара/услуги бренда
- ✓ Заменяем отдел «Заботы о клиентах»/«Службы качества»
- ✓ Выявляем критичные недочеты в бизнес-процессах компании или продукта
- ✓ Поддерживаем маркетинговые кампании бренда
- ✓ Увеличиваем конверсии и средний чек
- ✓ Формируем спрос на товары/услуги бренда

СТРАТЕГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С WEBIT



Прямой доступ к команде проекта

Общение напрямую со специалистами даёт высокий и быстрый результат.



Гибкий клиентский сервис

Мы предлагаем индивидуальный подход, учитывающий особенности бизнеса и задач клиента.



Индивидуальные ORM-стратегии

Учитываем текущее состояние репутационного фона бренда, предлагая персонализированный план и объем работ, который позволит решить конкретную задачу.



100% мониторинг упоминаний

Подключаем проект к системе мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ Brand Analytics (+доп. сервисы под задачи проекта), который позволяет контролировать репутационные упоминания бренда 24/7.

АНАЛИЗИРУЕМЫЕ САЙТЫ

- **Онлайн-СМИ**
250,000 изданий из более 150 стран
- **Соц.сети**
Facebook, ВКонтакте, Google+ и одноклассники
- **Форумы**
Форумы и тематические ресурсы
- **Блоги и микроблоги**
Миллионы блогов, Twitter и Google Buzz
- **Видео**
YouTube, Vimeo и комментарии к видео
- **Сайты с отзывами**
YouTube, Vimeo и комментарии к видео
- **Агрегатор отзывов**
Yandex Market и др.
- **Интернет-магазины**
Мониторинг отзывов о товарах
- **Job-сайты**
Мониторинг вакансий
- **Деловые соц-сети**
Миллионы блогов, Twitter и Google Buzz
- **Фото**
Instagram и комментарии к фото
- **Презентации**
Мониторинг SlideShare

КЕЙС №1 - Интернет-магазин часов

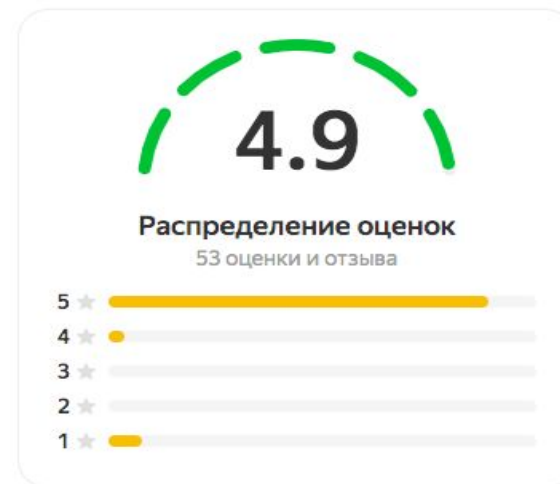
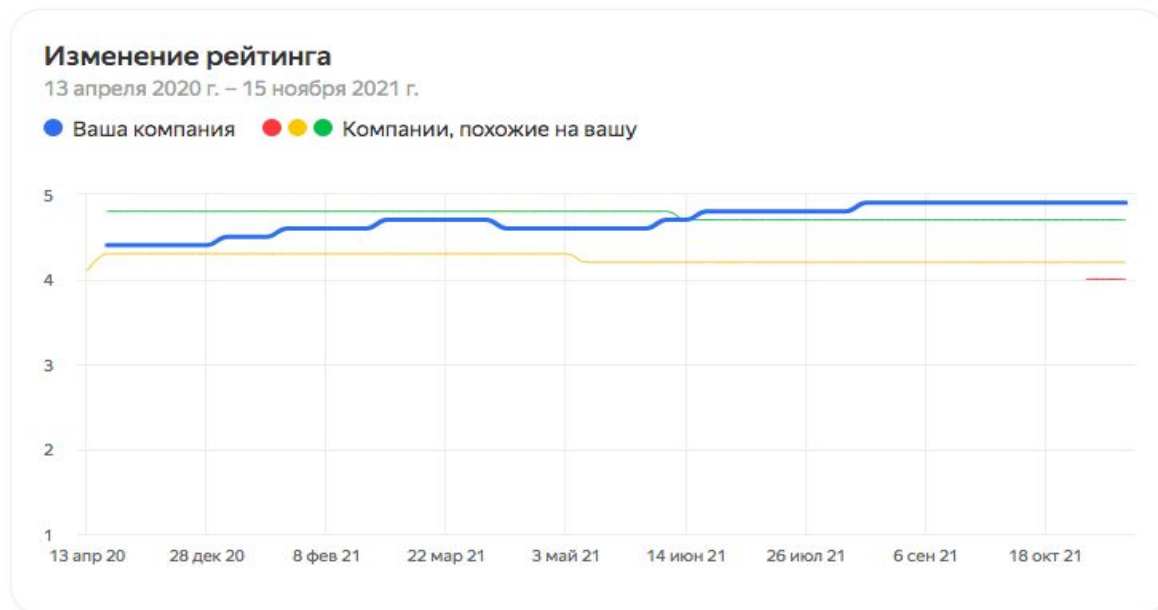
Задача: Сформировать потребительский спрос, скорректировать репутационный фон на геосервисах, увеличить количество конверсий.

Проданные работы: Корректное заполнение информации с учетом особенностей тематики, контроль и системная актуализация информации, привлечение «живых» отзывов, отработка и удаление негатива.

Результат: Повышение рейтинга карточки в Яндекс.Картах на **15%**.

Рейтинг компании

Рейтинг организации — это агрегированная оценка качества работы и популярности компании по мнению пользователей Яндекса [Подробнее](#)



КЕЙС №1 - Интернет-магазин часов

Результат: Повышение рейтинга карточки компании в Яндекс.Картах до 4,9 привело к увеличению посещаемости карточки в Яндекс.Картах в **12 раз**.

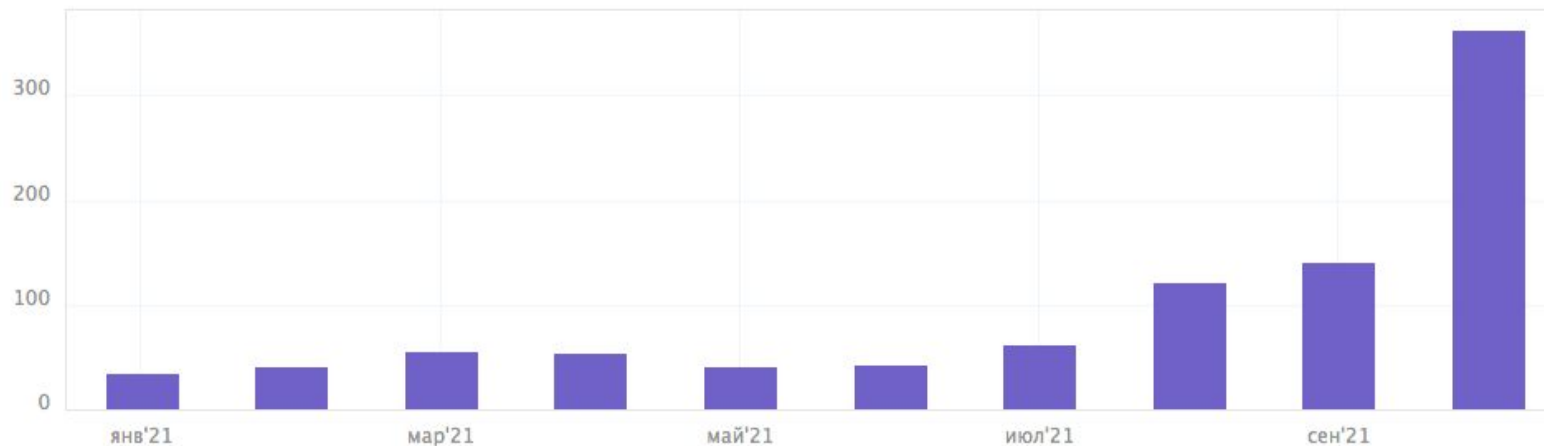
Переходы в карточку организации

Месяц Квартал Год

Период от 01.01.2021 

Период до 31.10.2021 

Группировка
По месяцам 



Дискавери Прямой

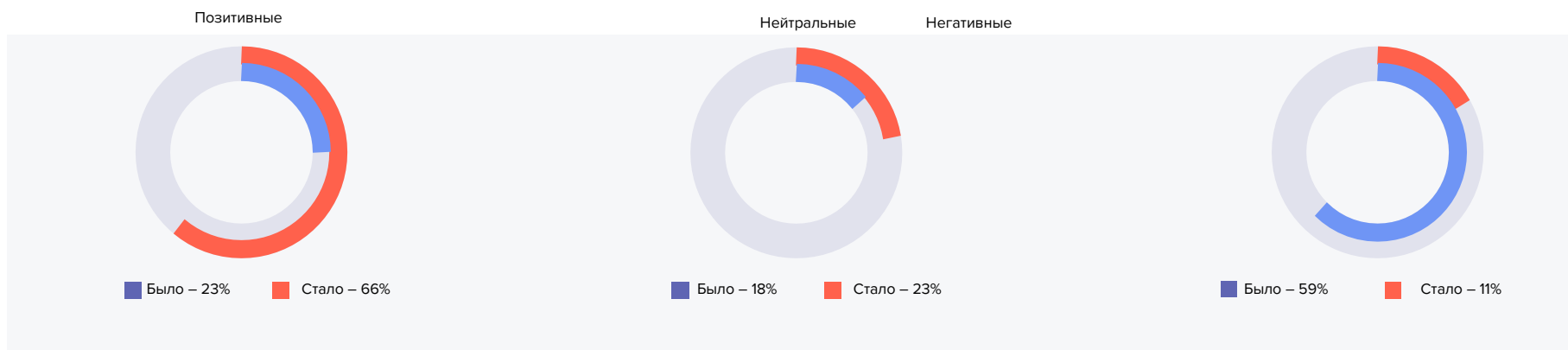
КЕЙС №2 - Интернет-магазин мебельной фабрики

Задача: Остановить снижение объемов продаж, связанное с посевом большого объема негатива в сети конкурентами.

Прделанные работы:

- Проведен глубокий анализ выдачи и тематических площадок;
- Проведены переговоры с площадками по удалению заказных отзывов конкурентов;
- Произведен посев положительных и нейтральных отзывов на тематических площадках;
- Вытеснены из выдачи ресурсы с крайне негативной тональностью.

Результат: Скорректирован репутационный фон на тематических площадках, за счет уменьшения негативных отзывов на **82%**. Сформирована положительная выдача в поисковых системах. Объемы продаж интернет магазина превысили показатели докризисного периода на **30%**.



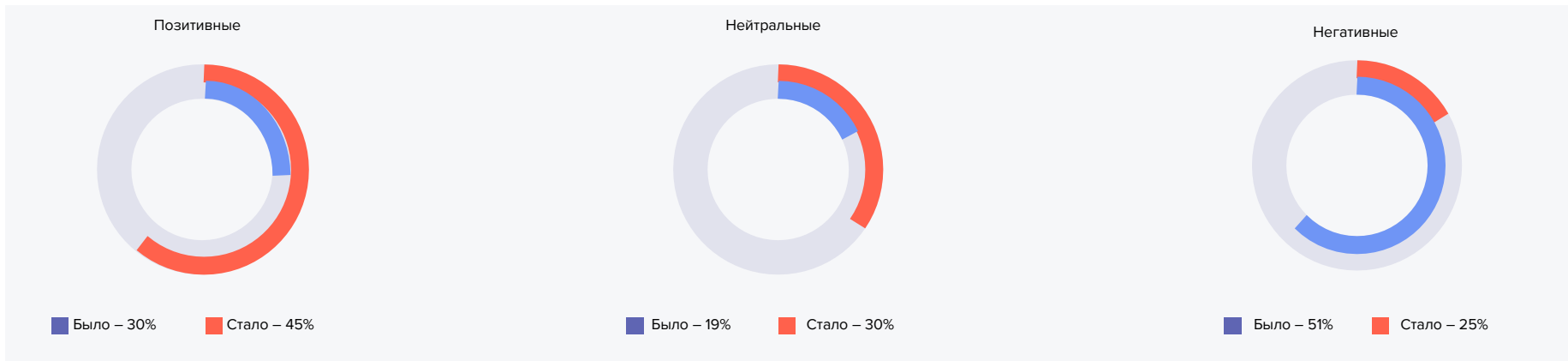
КЕЙС №3 - Застройщики многоквартирных домов МО

Задача: Повысить лояльность покупателей. Снизить количество негатива на форумах.

Проделанные работы:

- Проведен глубокий анализ выдачи и тематических площадок;
- Созданы новые ветки на тематических форумах. Запущено общение в положительном ключе;
- В текущие обсуждения на форумах внедрены агенты влияния;
- Произведен посев положительных и нейтральных отзывов на сайтах-отзовиках.

Результат: Сформирована положительная репутация ЖК в интернете. Конверсия по всем каналам в среднем увеличена на **23%**.



ПОЧЕМУ МЫ ЗАСЛУЖИВАЕМ СТАТЬ АГЕНТСТВОМ ГОДА?



WEBIT в ТОПе

Ежегодно повышаем позиции в авторитетных рейтингах



WEBIT - эксперты

Выступаем, исследуем, пишем про управление репутацией и проводим вебинары



WEBIT - это результаты

Мы придерживаемся бутикового подхода и предлагаем исключительно выгодные решения для бизнеса

+10%

Средний срок сотрудничества клиентов с нами составляет **2 года и 8 месяцев** и он увеличился на 10% по отношению к 2022 году.

+30

Благодарных отзывов от клиентов за **2023 год**

+20

Новых клиентов, что составляет **30%** от общего числа клиентов отдела репутационного менеджмента

Webit



Подписывайтесь



Заходите



Читайте