

webit

Разработка сайта Karcher

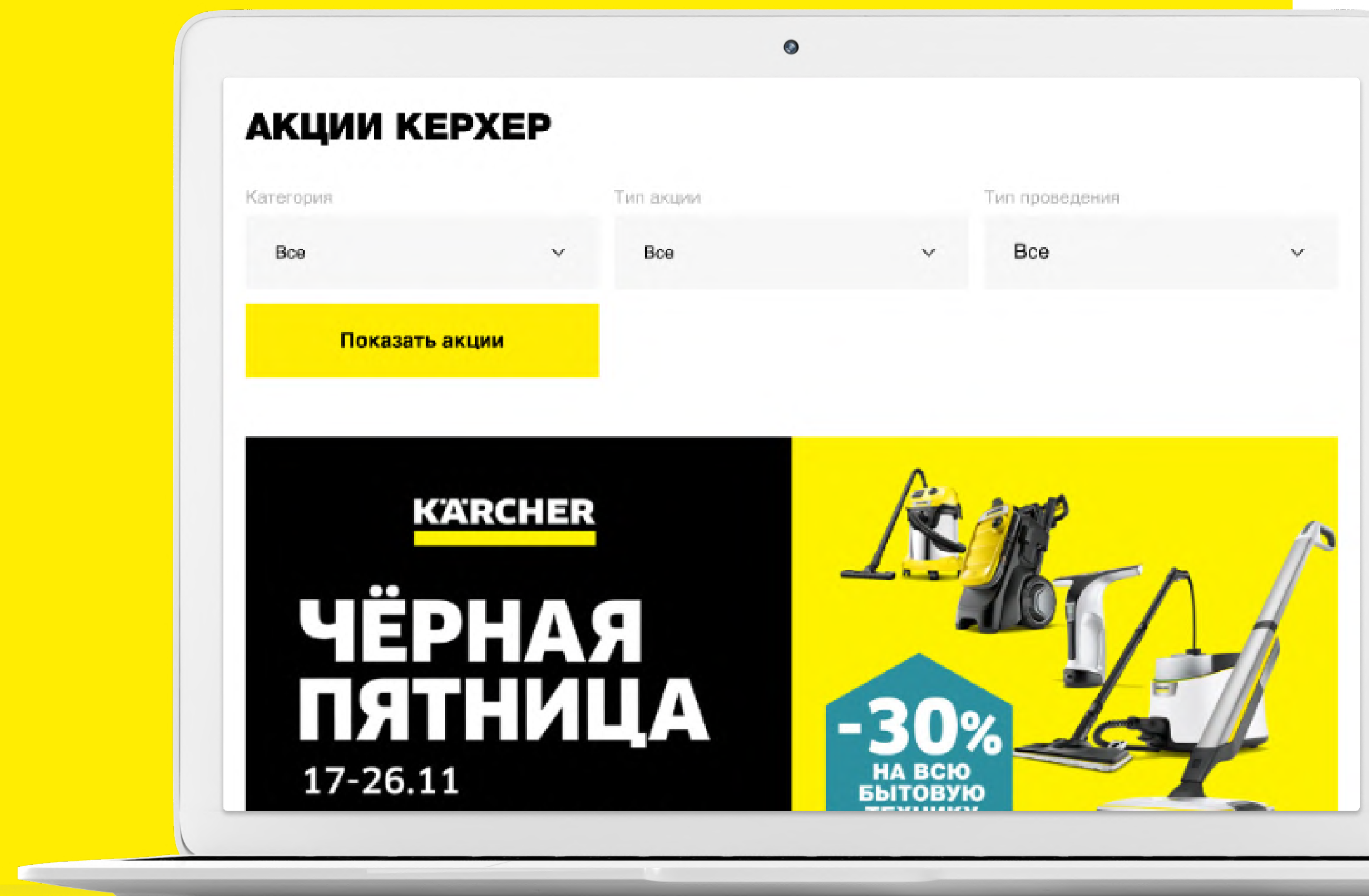
Разработали MVP-версию
для интернет-магазина и корпоративного
сайта крупного бренда за 3 месяца

KÄRCHER



Идея

Ранее у бренда был интернет-магазин на том же домене, что и корпоративный сайт. Функционал магазина отключили уже давно, сразу после того, как из России начали уходить международные компании. Поэтому клиенту пришлось поднять простой интернет-магазин на платформе inSales, который находился не на их основном домене.



Задача

Российское представительство бренда обратилось к нам в конце июня 2023 года с срочной задачей — запустить до конца 2023 года MVP корпоративного сайта с каталогом продукции и полностью уйти из-под международного крыла.

Нам поставили максимально сжатые сроки, так как бренду грозились отключить международную платформу.

Работы по проекту были запущены в середине сентября.

1

2

3

Переработка разделов

Решения

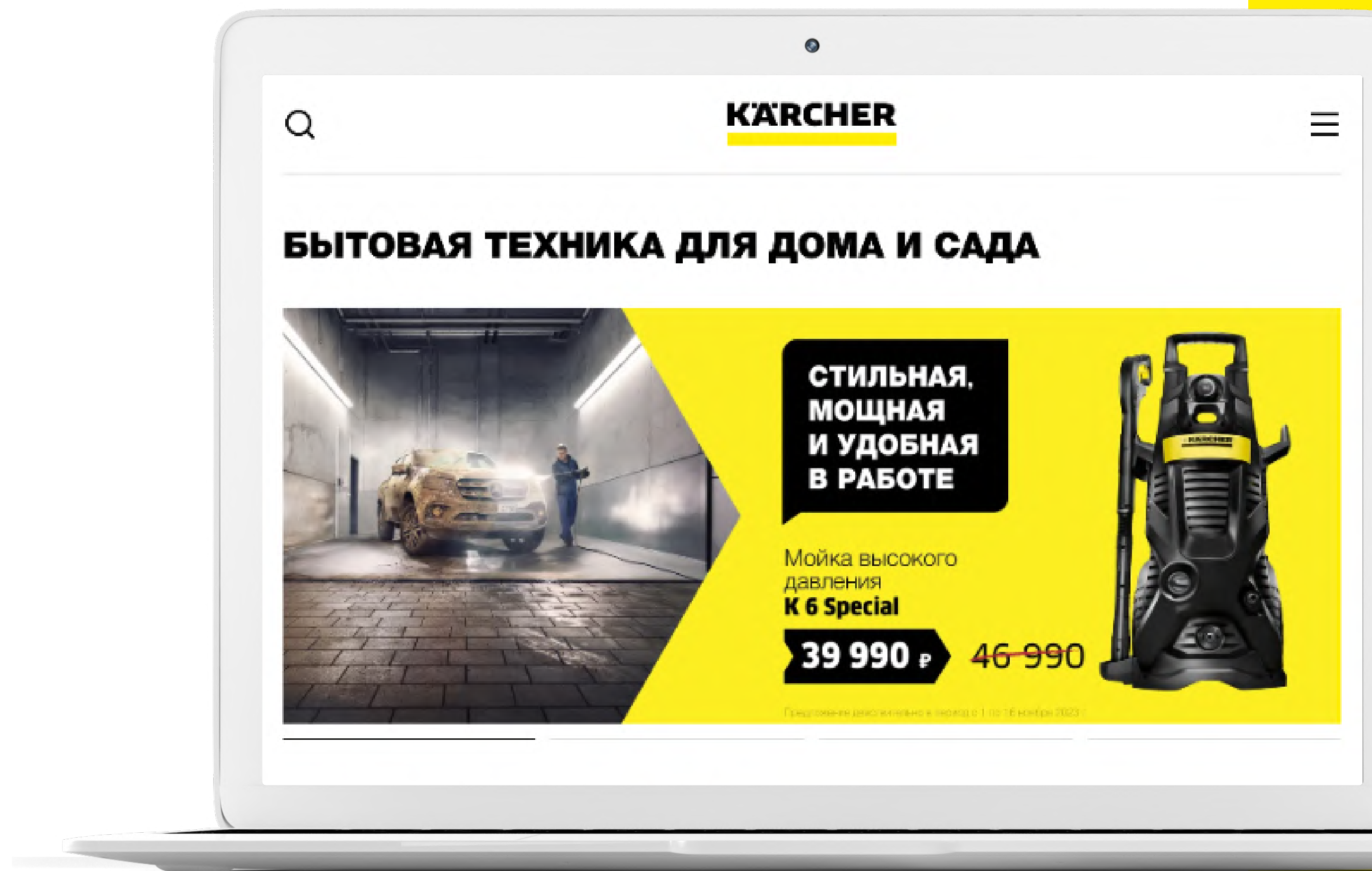
Раздел «Где купить» вынесли в общее меню, раздел «Сервис и покупки» оставили без «Покупки», потому что про них там было мало. Это изменение было продиктовано бизнес-требованием. Потому что Karcher, как официальный производитель, не имеет права мешать дистрибьюторам распространять товар.

■ Необходимо соблюдать баланс.

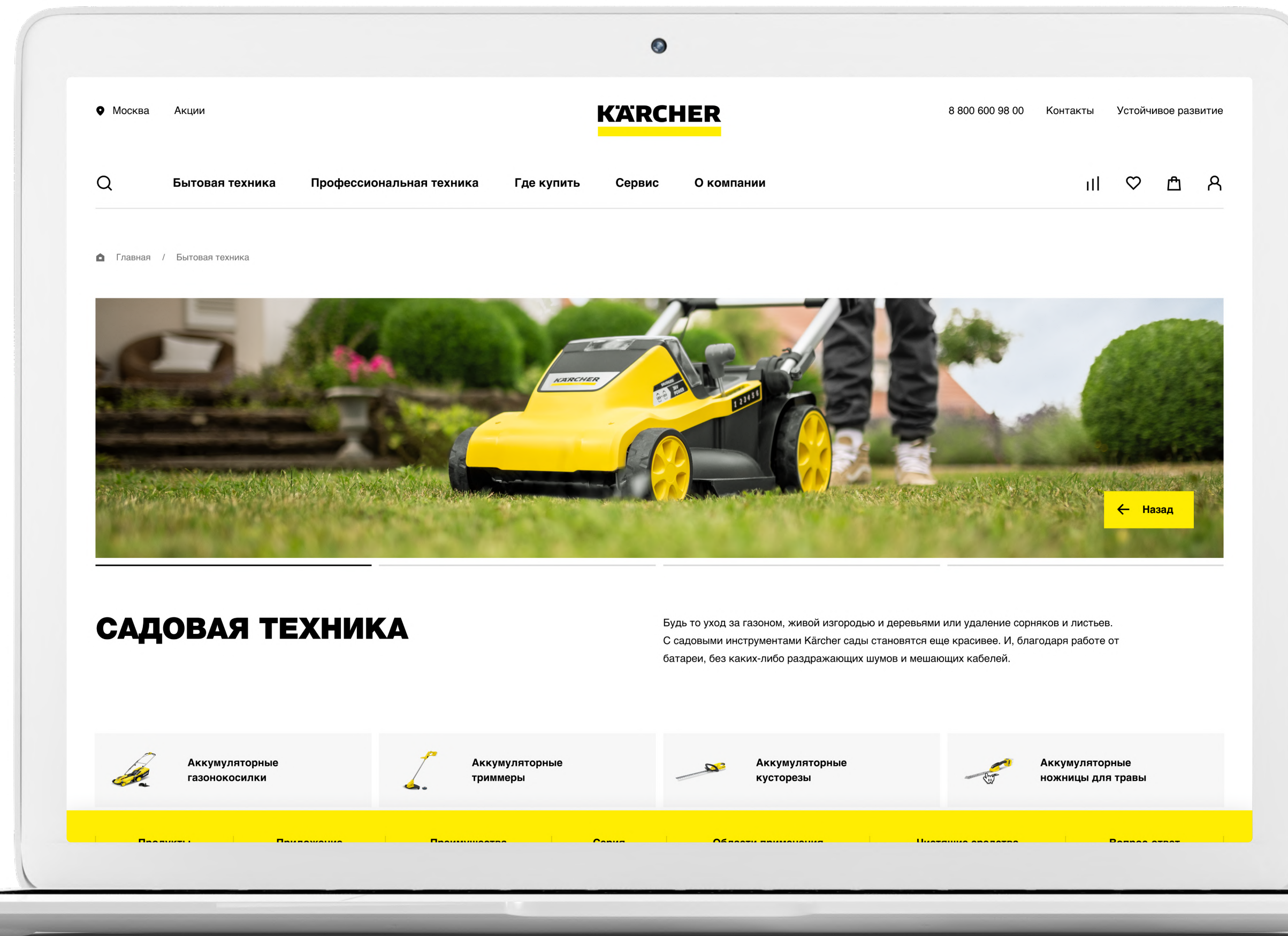
Направления

Мы проработали «бытовое» и «профессиональное» направления, оставили понятные актуальные разделы. Некоторые разделы нам пришлось либо убрать совсем, либо объединить. В структуре прослеживались дубли и неактуальные страницы, которые также устранили.

■ Пользователям стало легче добраться до интересующей информации.



Переработка разделов



Смотреть сайтмэп:

ДО 

ПОСЛЕ 

Дизайн

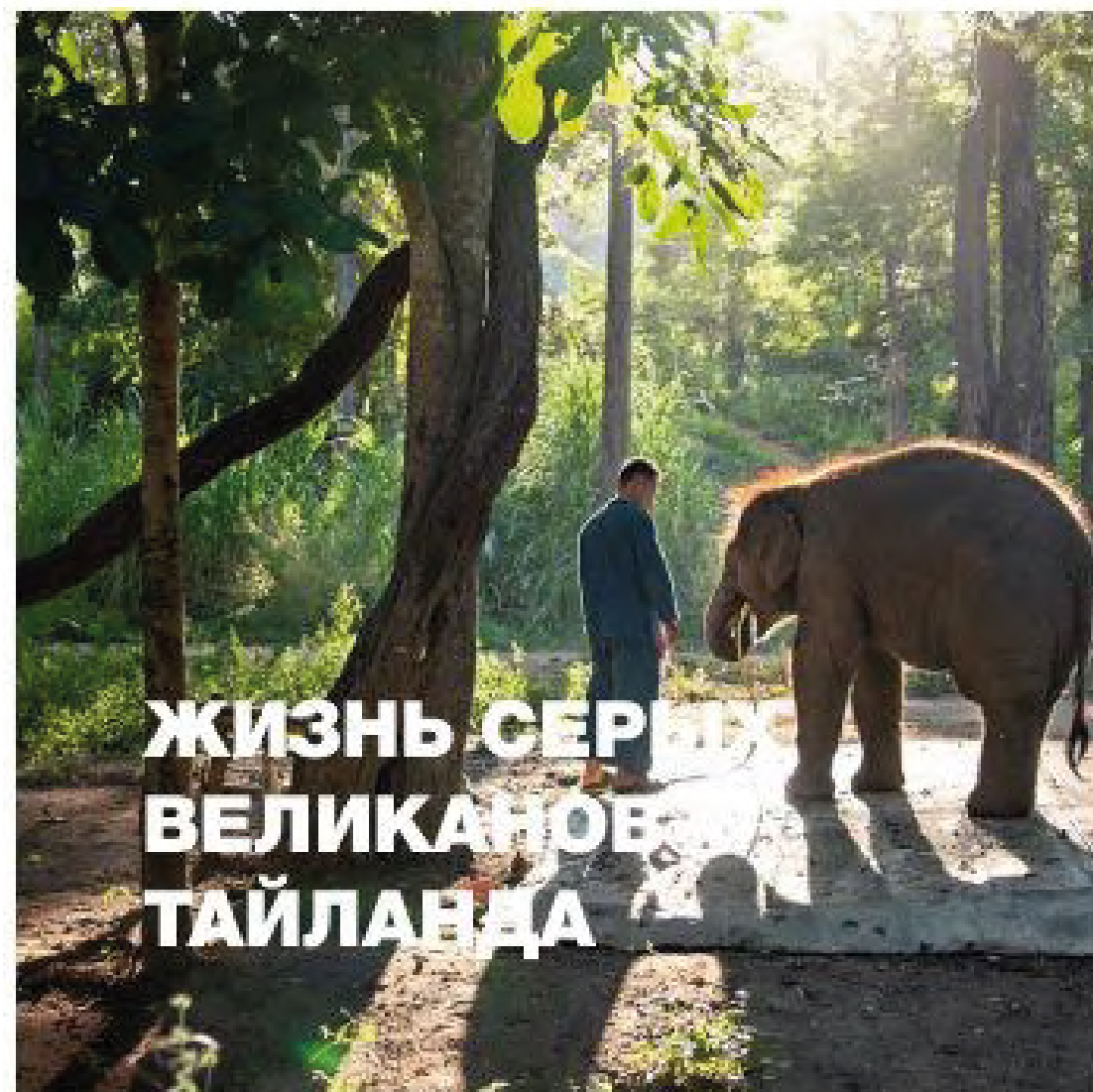
Преимственность

В работе над дизайном мы строго придерживались брендбука Karcher. В структуре и UX на этапе прототипирования мы пофиксили пробелы старой версии сайта.

Сроки

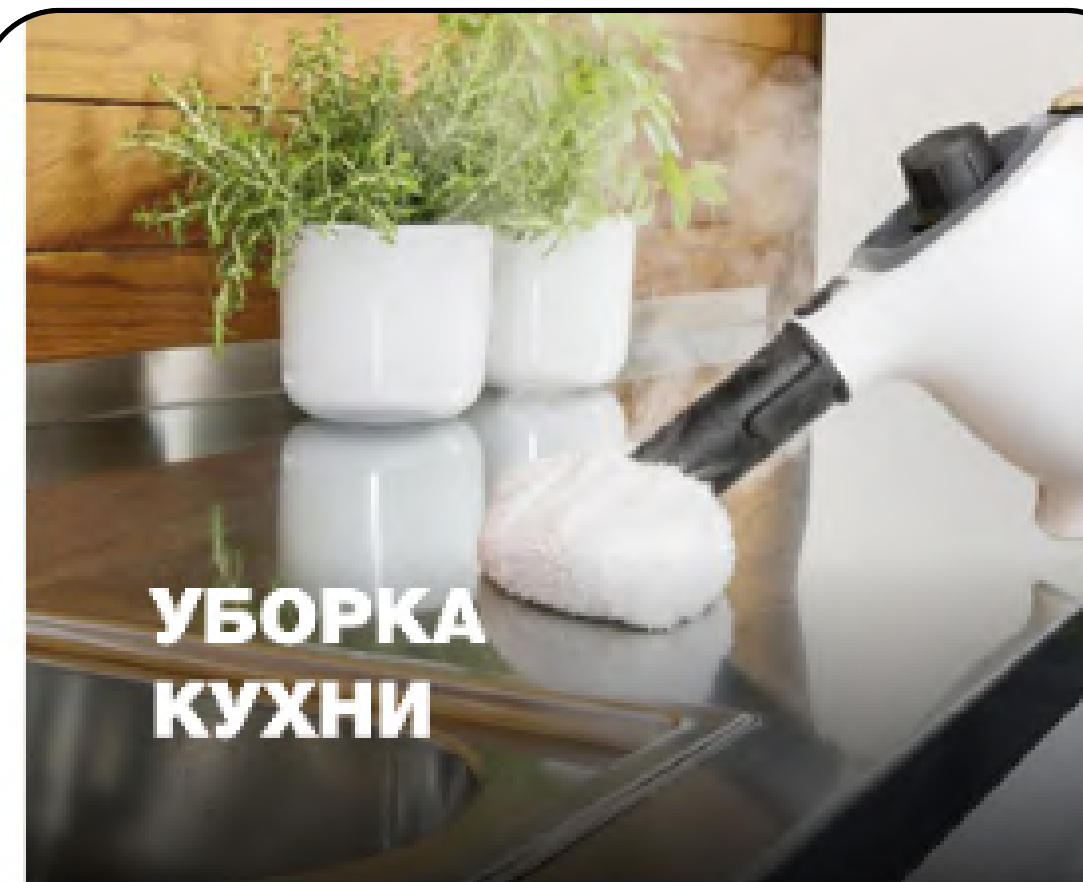
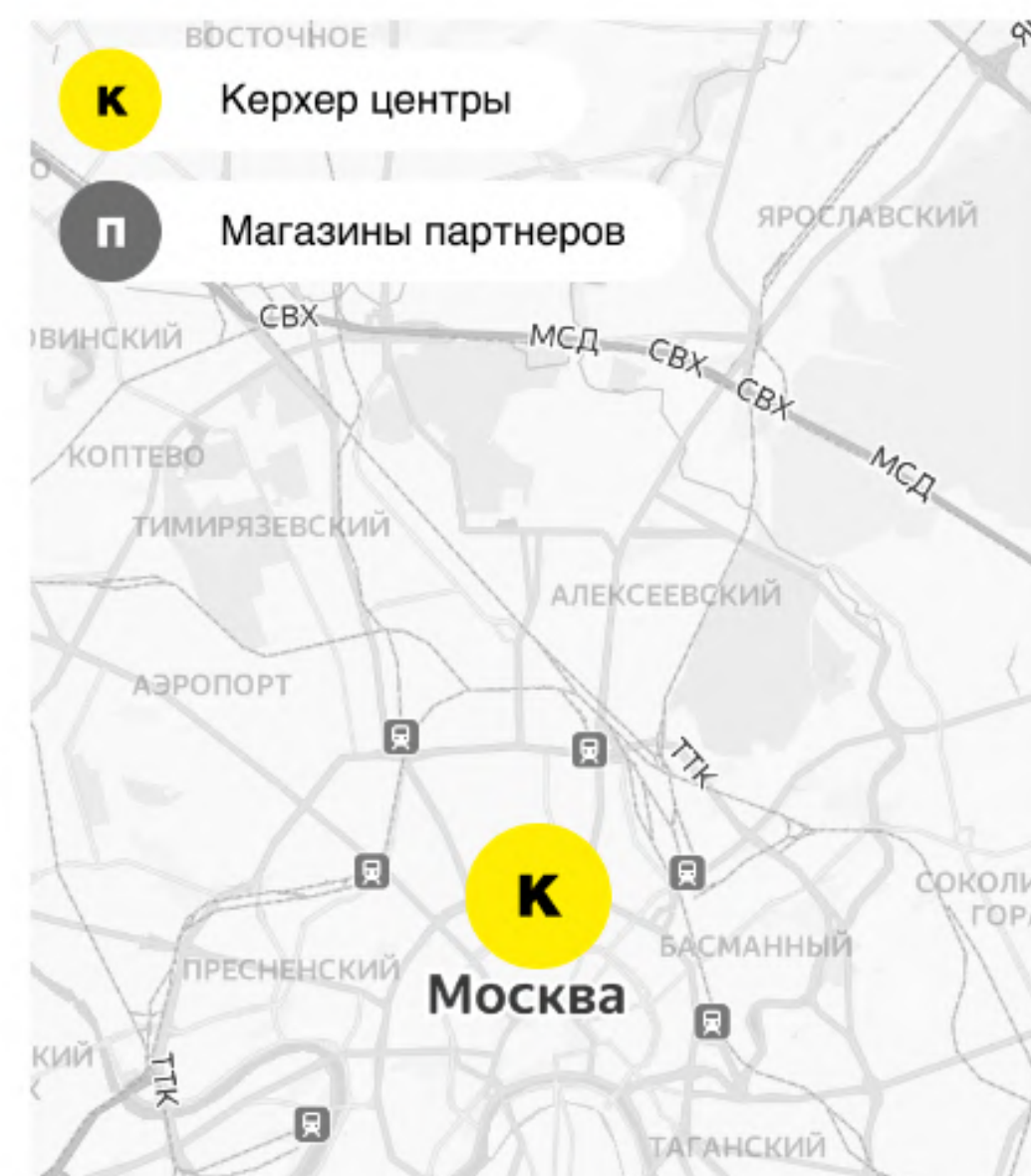
Прототипирование и дизайн мы закрыли в очень короткие сроки. Так как новый сайт изначально предстояло запустить до конца года, то наши дизайнеры два больших этапа уложили в 2 месяца. Для сравнения, обычно на это уходит 4 и более месяцев.

ИСТОРИИ КЕРХЕР

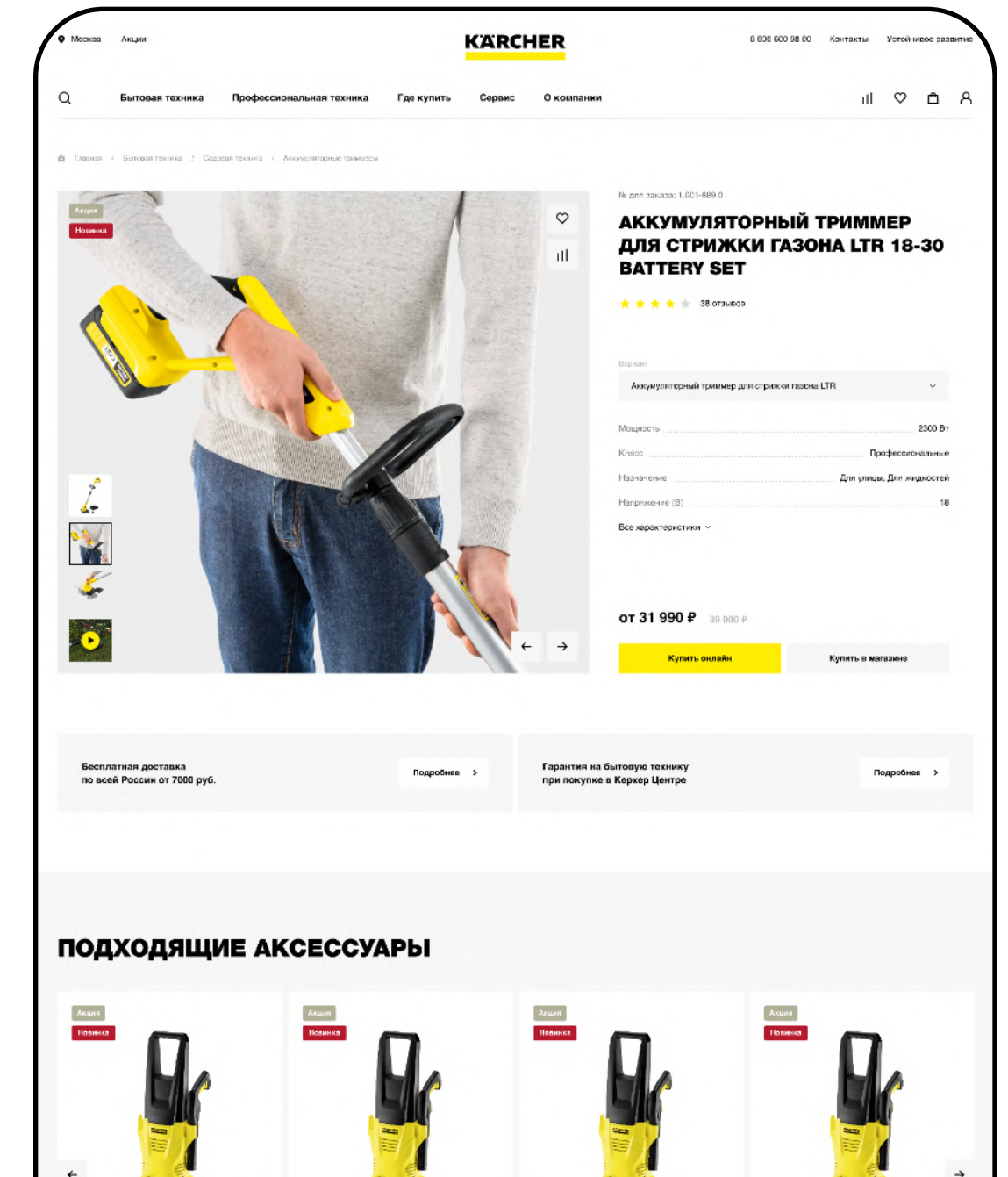


Москва и область

Списком



**МЫТЬЕ
ОКОН**



Анализ

На этапе отрисовки дизайна и перед версткой наш SEO-оптимизатор тщательно изучил все макеты, и какие элементы должны содержать все типы страницы. Поисковые системы оценивают качество сайта по разным наборам факторов, в том числе на соответствие «коммерческим факторам». Это значит, что на хорошем e-com сайте должны быть определенные элементы. Мы проанализировали, что используют успешные конкуренты и адаптировали под проект.

Устранение дубликатов

Специалисты устранили дубли страниц. Часто одна и та же страница доступна по разным адресам. Это негативно сказывается на индексации и ранжировании страниц.

Оптимизация

Мы оптимизировали Title, упорядочили теги H1-H6, внедрились шаблоны мета-тегов. Оптимизация текстового контента и мета-тегов позволяет сайту хорошо ранжироваться.

1

2

3

Интеграция с 1С

Задача

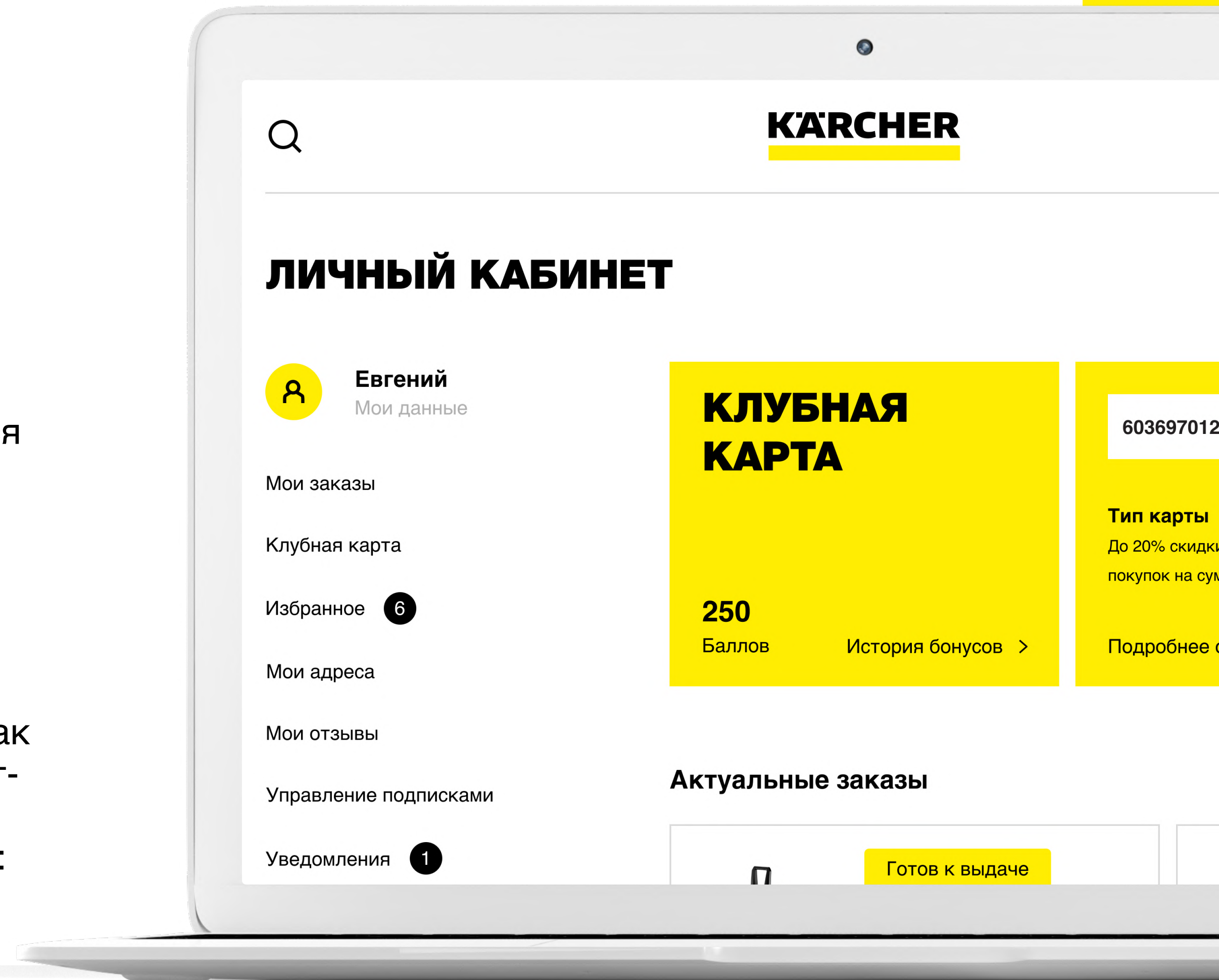
Первая проблема, с которой мы столкнулись на проекте — интеграция с 1С. Она необходима, чтобы выгрузить каталог с номенклатурой.

Проблематика

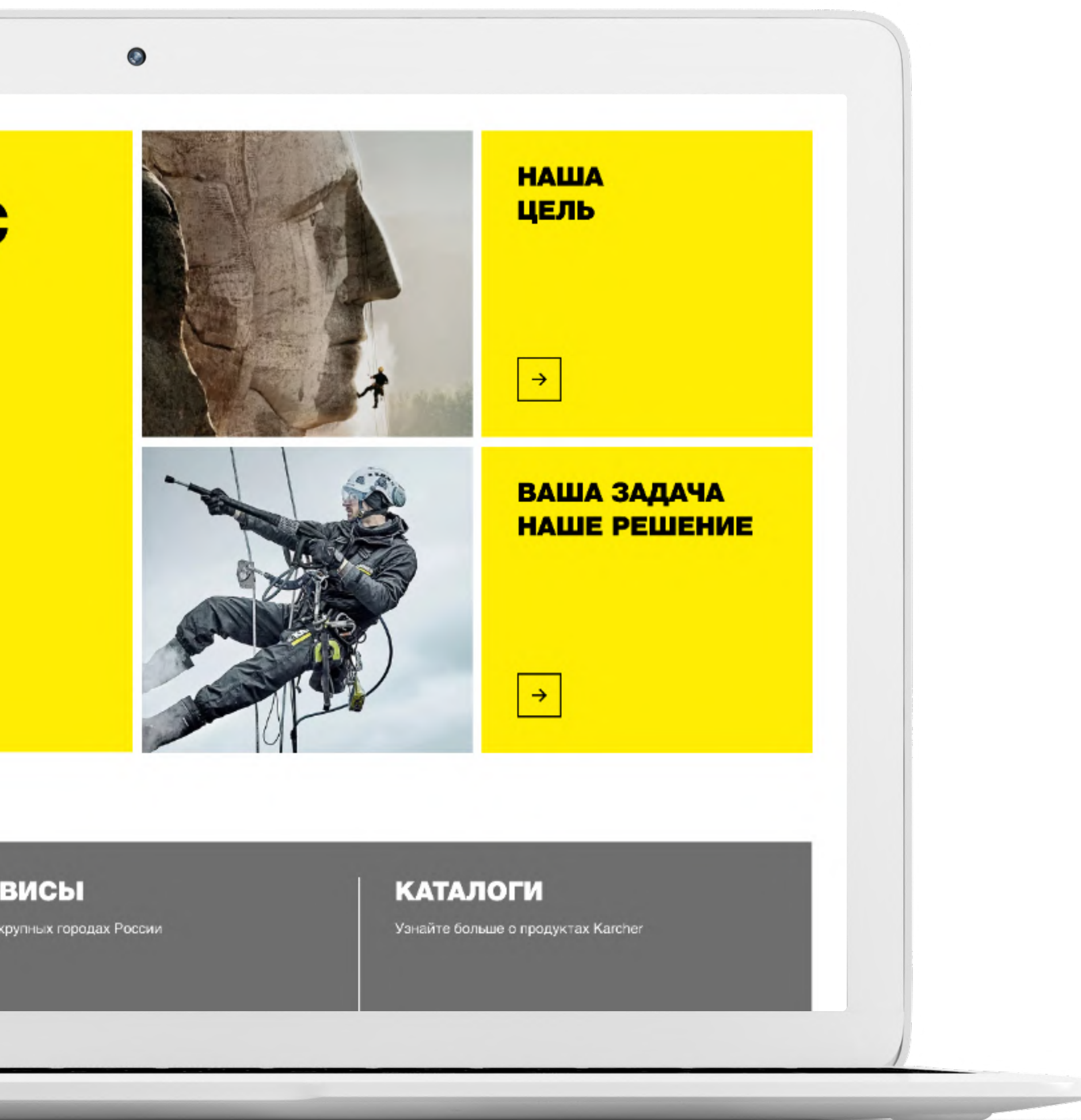
Сложность в том, что работы по интеграции 1С в основном на стороне клиента. Разработчики со стороны Karcher пытаются найти решение по синхронизации Битрикса и нескольких баз в 1С. По итогу, мы должны получить стандартные битриксовые файлы, благодаря которым мы и реализуем интеграцию.

Оптимизация

Ранее 1С не была так глубоко интегрирована в продажи, так как для сервиса InSales, на котором некоторое время был интернет-магазин Karcher, требовалась лишь простая выгрузка. Сейчас мы стараемся реализовать глобальный обмен данными: самих товаров, их характеристик, инструкций, сертификатов, паспортов безопасности.



Админка сайта с конструктором

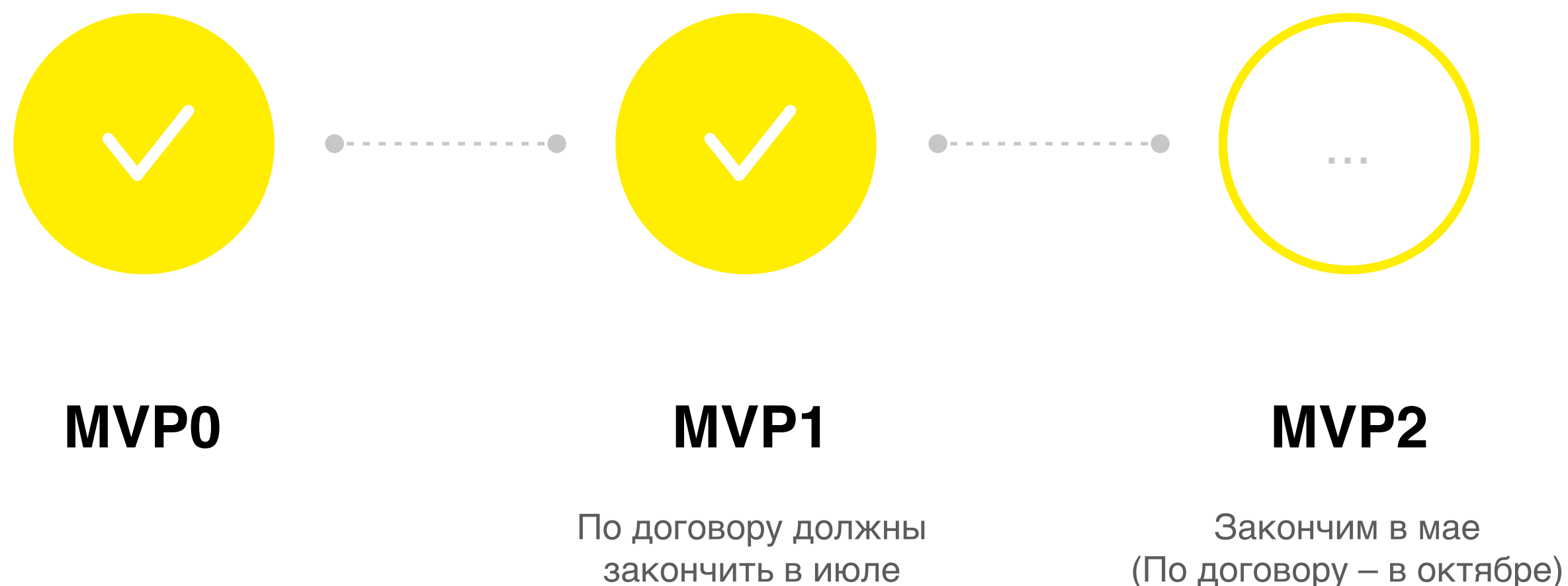


Использование нестандартного функционала

У клиента было требование — админка сайта должна быть с конструктором. **Сделали так, чтобы админы сайта могли без привлечения разработчиков собирать страницы, так как многие из них имеют лендинговую структуры и собираются из типовых блоков.** Это нестандартный функционал Битрикс, который стал возможным благодаря кастому.

Среди Backend работ важной частью стало создание инструмента для обновления контента, так как на сайте очень много информационных страниц. Международная админка, которой заказчик пользовался раньше, представляет из себя конструктор. Мы реализуем такой же инструмент в Битриксе, разрабатываем собственный модуль.

Результаты сотрудничества



Старт работ в сентябре 2023 года.

Перед нами поставили рискованную задачу — запустить MVP0 к концу декабря, так как корпоративный сайт грозились отключить к концу 2023 года. У нас было всего 3 месяца на разработку.

Угрозу по поводу отключения корпоративного сайта по наступлении нового года не воплотили. Мы продолжили работать над сайтом дальше. На сегодня закрыли работу над MVP1, который по договору команда должна была закрыть в июле 2024 года, а MVP2 — в октябре.

Продолжаем работать с опережением графика